

文化振興に関するアンケート調査

調査結果報告書（案）

令和4年3月
春日井市

目次

I	調査の概要	1
1	調査の目的	1
2	調査対象及び調査方法	1
1	調査対象	1
2	調査方法	1
3	調査期間	1
3	回収状況	1
4	報告書の見方	1
II	市民アンケート調査結果	2
1	回答者の属性	2
1	性別・年齢	2
2	職業	2
3	中学校区	2
2	文化振興について	3
1	文化芸術の鑑賞について	3
2	文化芸術の活動について	32
3	文化芸術の振興について	44
3	自由意見	74
III	資料	75
1	単純集計結果	75
2	調査票	84

I 調査の概要

1 調査の目的

文化振興に関する市民意識を把握することで、文化振興プランを改定する際の基礎資料とするものです。

2 調査対象及び調査方法

1 調査対象

- ・春日井市民
⇒市内在住の男女（16歳以上）を無作為に抽出した3,500人を対象としました。

2 調査方法

- ・郵送調査法
(調査票を使って回答する以外に、パソコンやスマートフォンによる回答が可能)

3 調査期間

- ・令和3年9月8日～令和3年9月28日

3 回収状況

	市民
配布数	3,500
有効回収数	1,650
有効回収率	47.1%

4 報告書の見方

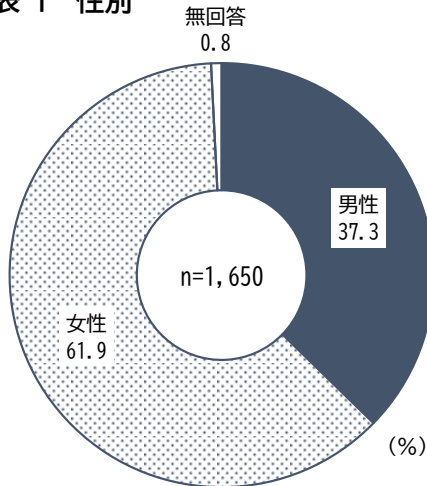
- ・グラフ・表中の「n」はアンケートの有効回収数を示しています。
- ・比率はすべて百分率(%)で表し、小数点第2位を四捨五入して算出しています。従って、合計が100.0%にならない場合もあります。
- ・複数回答の場合、回答の合計比率が100.0%を超える場合があります。
- ・グラフ・表として示したもののうち、無回答が0の場合は「無回答」の表示を省略しています。また、選択肢の文章を簡略化してある場合もあります。

II 市民アンケート調査結果

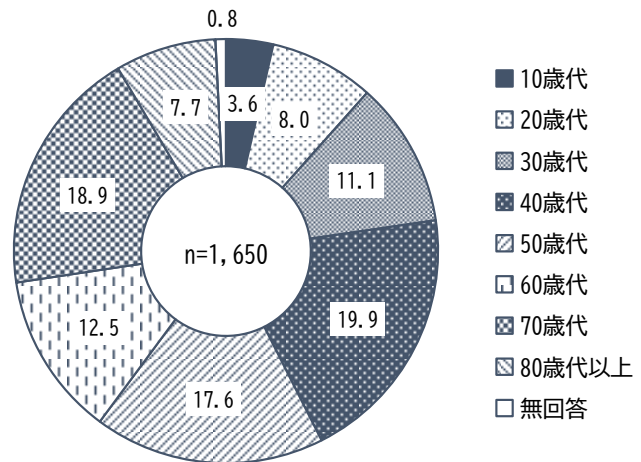
1 回答者の属性

1 性別・年齢

図表 1 性別

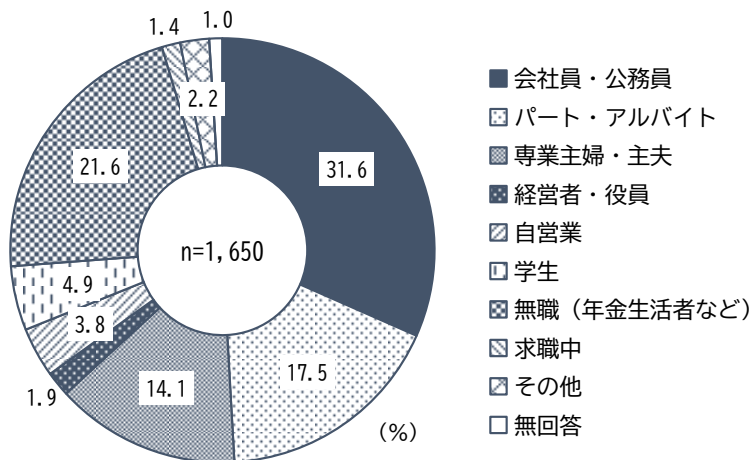


図表 2 年齢



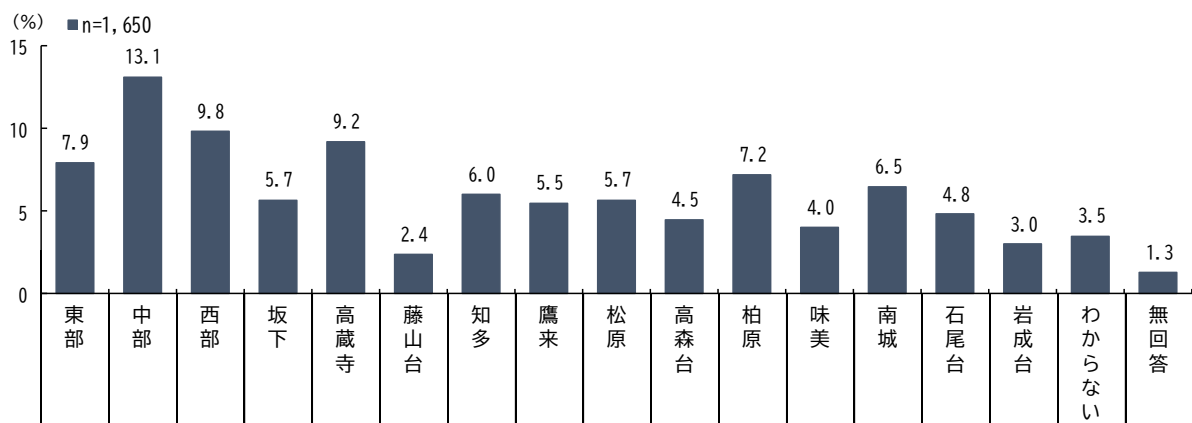
2 職業

図表 3 職業



3 中学校区

図表 4 居住中学校区

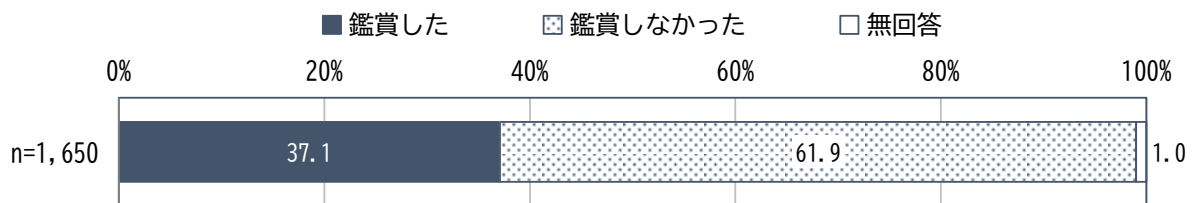


2 文化振興について

1 文化芸術の鑑賞について

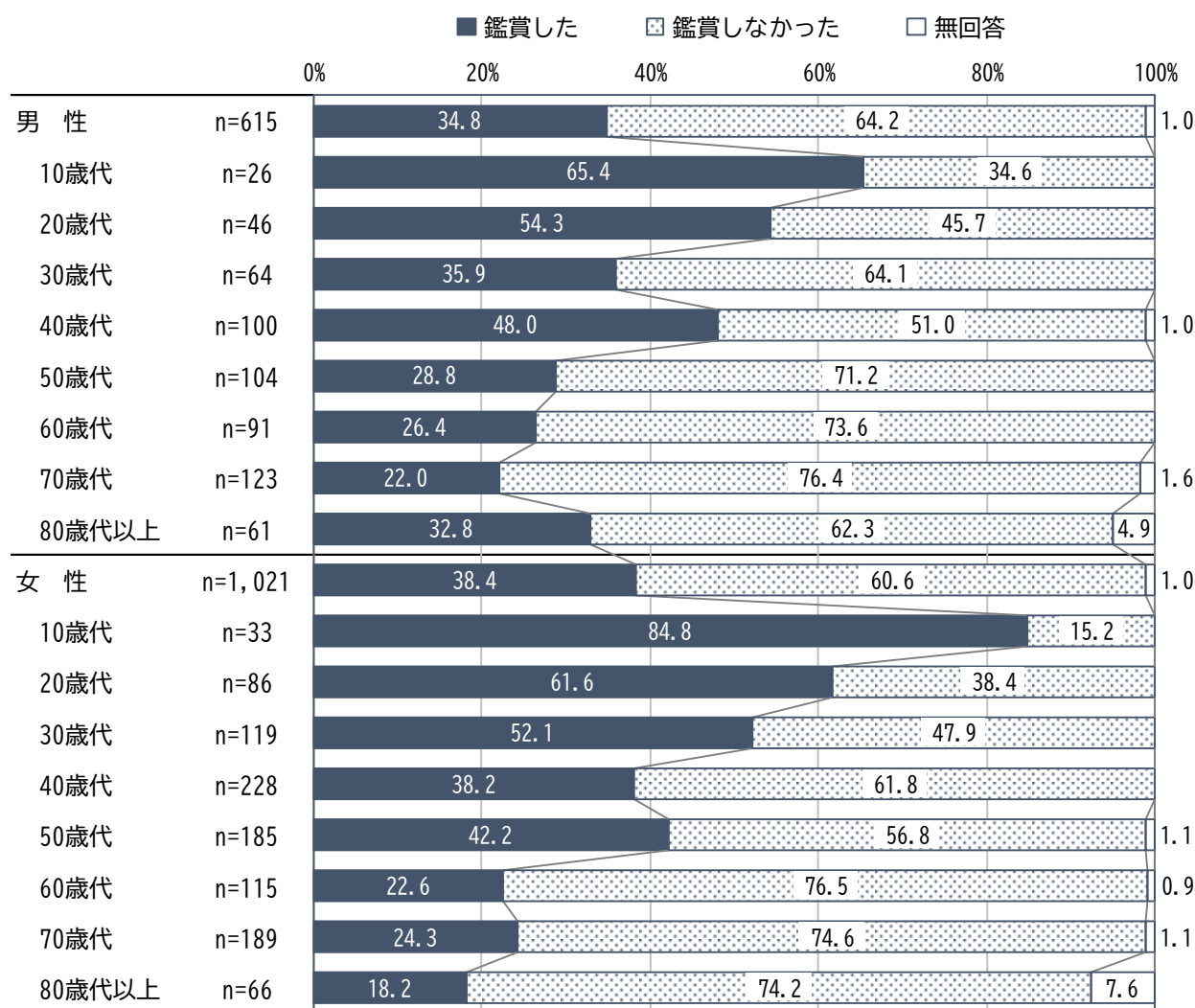
問1 この1年以内にコンサートや展覧会、映画など（オンラインは含まない）の鑑賞をしましたか。（あてはまる方に○印）

図表 5 鑑賞の状況（オンラインは含まない）



この1年以内にコンサートや展覧会、映画などの鑑賞に出かけたかについては、「鑑賞した」が37.1%、「鑑賞しなかった」が61.9%で、「鑑賞しなかった」と回答した割合が上回っています。

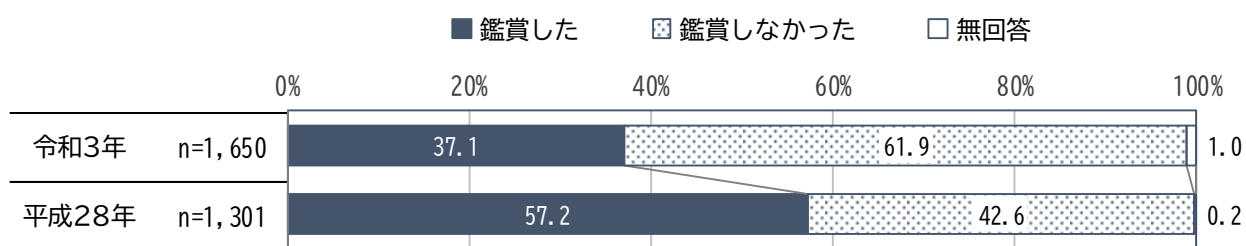
図表 6 鑑賞の状況（オンラインは含まない） <性別・年代別>



性別にみると、「鑑賞した」は女性で 38.4%となっており、男性より若干上回っています。

性別年代別にみると、「女性 10 歳代」で「鑑賞した」(84.8%) が最も多くなっています。男女ともに「鑑賞した」は「10 歳代」が最も多く、年代が上がるにつれ割合が低下する傾向がみられます。

図表 7 鑑賞の状況（オンラインは含まない）
 <前回調査（平成 28 年）と今回調査（令和 3 年）との比較>

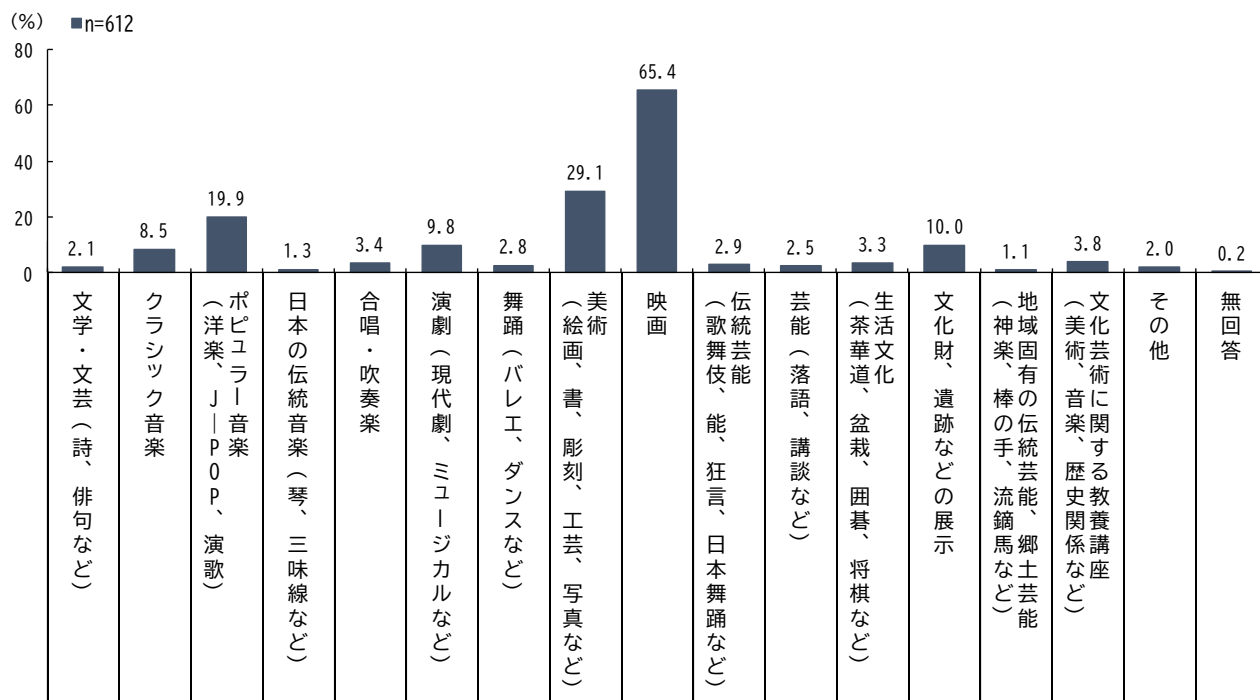


前回調査（平成 28 年）では、「鑑賞した」が 57.2%、「鑑賞しなかった」が 42.6%となっており、前回調査と比較すると、今回の調査では「鑑賞した」が 20.1 ポイント減となっています。

問1で「1 鑑賞した」と答えられた方にお聞きします。

問1-1 鑑賞したものは何ですか。(あてはまるものすべてに○印)

図表 8 鑑賞したもの (オンラインは含まない)



鑑賞したものについては、「映画」(65.4%)が最も多く、次いで「美術(絵画、書、彫刻、工芸、写真など)」(29.1%)、「ポピュラー音楽(洋楽、J-POP、演歌)」(19.9%)となっています。

図表 9 鑑賞したものの（オンラインは含まない） <性別・年代別>

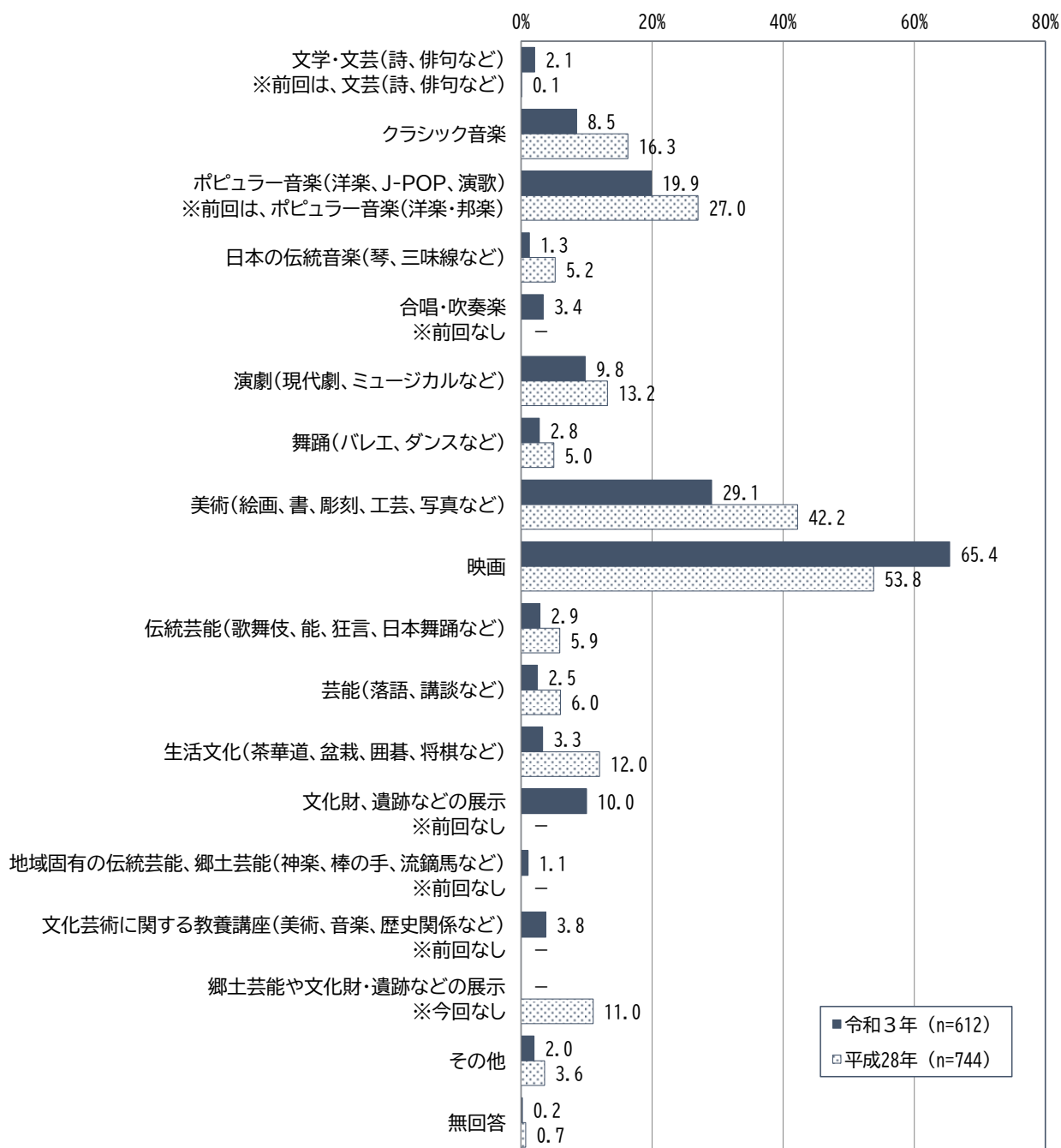
単位：％

	有効回答数（件）	文学・文芸（詩、俳句など）	クラシック音楽	ポピュラー音楽（洋楽、J-POP、演歌）	日本の伝統音楽（琴、三味線など）	合唱・吹奏楽	演劇（現代劇、ミュージカルなど）	舞踊（バレエ、ダンスなど）	美術（絵画、書、彫刻、工芸、写真など）	映画	伝統芸能（歌舞伎、能、狂言、日本舞踊など）	芸能（落語、講談など）	生活文化（茶華道、盆栽、囲碁、将棋など）	文化財、遺跡などの展示	地域固有の伝統芸能、郷土芸能（神楽、棒の手、流鏝馬など）	文化芸術に関する教養講座（美術、音楽、歴史関係など）	その他	無回答
男 性	214	2.8	8.9	16.4	0.5	4.7	6.5	2.3	28.5	66.4	1.4	3.3	4.7	14.0	1.9	5.6	2.3	0.0
10歳代	17	5.9	0.0	11.8	0.0	0.0	5.9	0.0	17.6	100.0	0.0	5.9	0.0	5.9	5.9	0.0	5.9	0.0
20歳代	25	0.0	0.0	28.0	0.0	0.0	8.0	0.0	12.0	92.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	4.0	0.0	0.0
30歳代	23	8.7	0.0	17.4	0.0	0.0	13.0	4.3	26.1	82.6	4.3	0.0	0.0	13.0	0.0	4.3	0.0	0.0
40歳代	48	2.1	8.3	18.8	0.0	2.1	4.2	2.1	16.7	70.8	0.0	0.0	2.1	14.6	2.1	2.1	2.1	0.0
50歳代	30	0.0	13.3	13.3	0.0	0.0	3.3	3.3	26.7	70.0	0.0	3.3	0.0	6.7	0.0	3.3	0.0	0.0
60歳代	24	4.2	8.3	12.5	0.0	4.2	8.3	0.0	41.7	58.3	0.0	8.3	0.0	20.8	0.0	8.3	0.0	0.0
70歳代	27	0.0	25.9	14.8	0.0	25.9	11.1	3.7	44.4	33.3	0.0	11.1	14.8	29.6	0.0	14.8	3.7	0.0
80歳代以上	20	5.0	10.0	10.0	5.0	5.0	0.0	5.0	55.0	25.0	10.0	0.0	25.0	15.0	10.0	10.0	10.0	0.0
女 性	392	1.8	8.4	21.9	1.8	2.8	11.5	3.1	29.3	64.3	3.8	2.0	2.6	7.9	0.8	2.8	1.8	0.3
10歳代	28	0.0	3.6	35.7	0.0	3.6	10.7	7.1	14.3	71.4	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	53	1.9	3.8	18.9	0.0	1.9	18.9	1.9	28.3	79.2	0.0	5.7	0.0	7.5	1.9	0.0	0.0	0.0
30歳代	62	0.0	9.7	17.7	1.6	1.6	6.5	1.6	19.4	71.0	0.0	0.0	1.6	9.7	1.6	1.6	4.8	0.0
40歳代	87	2.3	3.4	26.4	0.0	2.3	11.5	2.3	26.4	72.4	0.0	1.1	1.1	6.9	0.0	2.3	1.1	1.1
50歳代	78	0.0	11.5	21.8	0.0	3.8	11.5	0.0	29.5	75.6	3.8	1.3	2.6	6.4	0.0	5.1	1.3	0.0
60歳代	26	0.0	7.7	11.5	0.0	3.8	3.8	7.7	34.6	38.5	7.7	0.0	0.0	19.2	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	46	6.5	13.0	17.4	8.7	2.2	15.2	6.5	52.2	28.3	17.4	4.3	6.5	4.3	2.2	6.5	2.2	0.0
80歳代以上	12	8.3	33.3	33.3	16.7	8.3	8.3	8.3	41.7	8.3	16.7	8.3	25.0	16.7	0.0	8.3	8.3	0.0

性別にみると、男女ともに回答割合の多い方から「映画」、「美術（絵画、書、彫刻、工芸、写真など）」、「ポピュラー音楽（洋楽、J-POP、演歌）」の順となっています。

性別年代別にみると、男女ともに「10～60歳代」は「映画」、「70歳代以上」は「美術（絵画、書、彫刻、工芸、写真など）」が最も多くなっています。

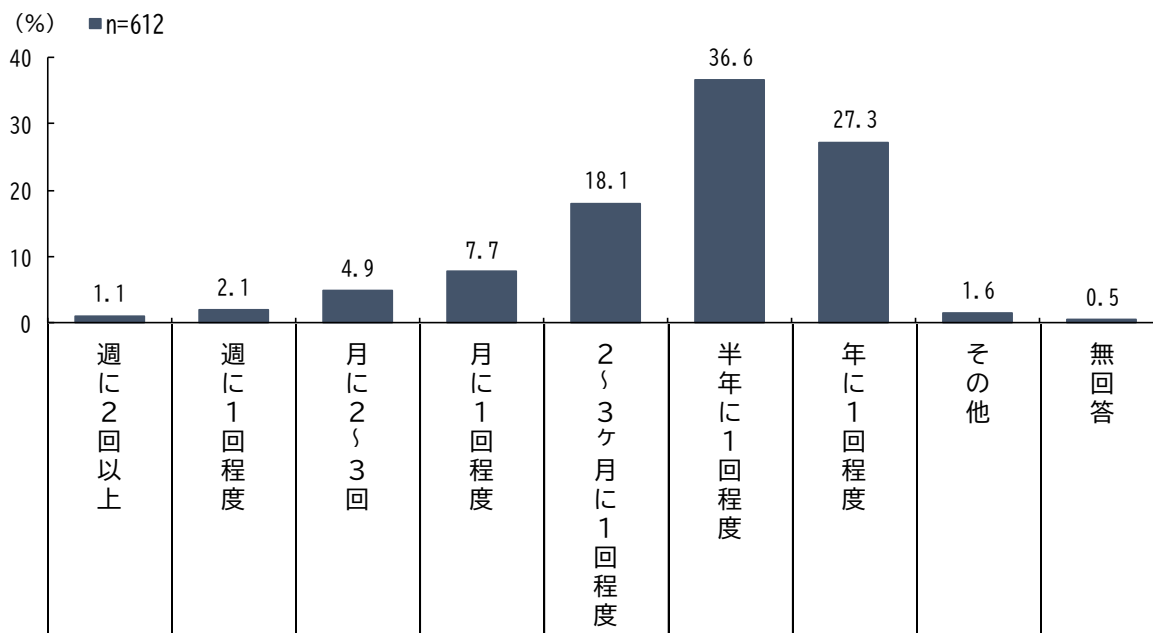
図表 10 鑑賞したもの（オンラインは含まない）
 <前回調査（平成 28 年）と今回調査（令和 3 年）との比較>



前回調査（平成 28 年）では、「映画」（53.8%）が最も多く、次いで「美術」（42.2%）、「ポピュラー音楽」（27.0%）となっており、前回調査と比較すると順位に変動はないものの、今回の調査では「映画」で 11.6 ポイント増、「美術」で 13.1 ポイント減、「ポピュラー音楽」では 7.1 ポイント減となっています。

問1-2 どのくらいの程度で鑑賞していますか。(あてはまるもの1つに○印)

図表 11 鑑賞の頻度 (オンラインは含まない)



どのくらいの程度で鑑賞しているかについては、「半年に1回程度」(36.6%)が最も多く、次いで「年に1回程度」(27.3%)、「2~3ヶ月に1回程度」(18.1%)となっています。

図表 12 鑑賞の頻度（オンラインは含まない） <性別・年代別>

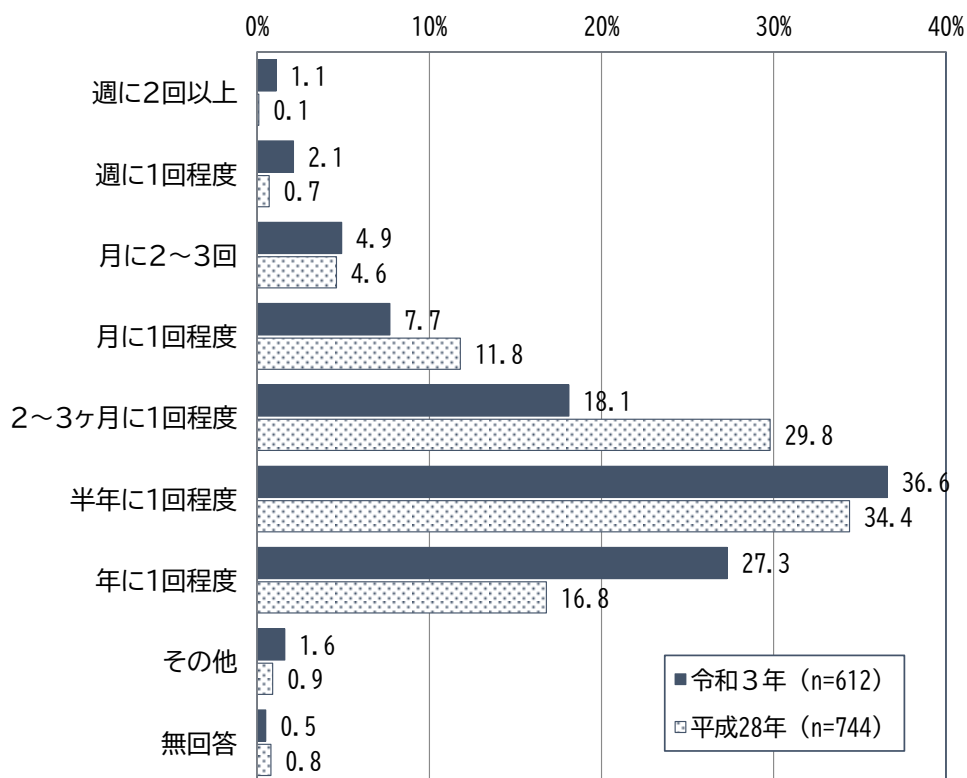
単位：%

	有効回答数 (件)	週に 2回以上	週に 1回程度	月に 2 ～ 3回	月に 1回程度	2 ～ 3ヶ月に 1回程度	半年に 1回程度	年に 1回程度	その他	無回答
男性	214	1.4	1.9	7.0	11.2	15.4	36.0	26.2	0.0	0.9
10歳代	17	5.9	0.0	0.0	5.9	23.5	29.4	35.3	0.0	0.0
20歳代	25	4.0	0.0	4.0	8.0	20.0	48.0	16.0	0.0	0.0
30歳代	23	0.0	0.0	8.7	8.7	17.4	43.5	21.7	0.0	0.0
40歳代	48	2.1	0.0	6.3	8.3	16.7	25.0	39.6	0.0	2.1
50歳代	30	0.0	6.7	10.0	13.3	6.7	26.7	36.7	0.0	0.0
60歳代	24	0.0	0.0	4.2	12.5	12.5	58.3	12.5	0.0	0.0
70歳代	27	0.0	7.4	7.4	7.4	11.1	37.0	29.6	0.0	0.0
80歳代以上	20	0.0	0.0	15.0	30.0	20.0	30.0	0.0	0.0	5.0
女性	392	1.0	2.3	3.8	5.6	19.1	37.0	28.3	2.6	0.3
10歳代	28	7.1	3.6	3.6	0.0	32.1	32.1	21.4	0.0	0.0
20歳代	53	3.8	1.9	3.8	11.3	24.5	30.2	24.5	0.0	0.0
30歳代	62	0.0	0.0	3.2	1.6	12.9	45.2	35.5	1.6	0.0
40歳代	87	0.0	2.3	2.3	3.4	20.7	37.9	28.7	4.6	0.0
50歳代	78	0.0	2.6	7.7	6.4	19.2	34.6	24.4	5.1	0.0
60歳代	26	0.0	0.0	3.8	0.0	3.8	57.7	34.6	0.0	0.0
70歳代	46	0.0	4.3	2.2	13.0	23.9	23.9	30.4	0.0	2.2
80歳代以上	12	0.0	8.3	0.0	8.3	0.0	50.0	25.0	8.3	0.0

性別にみると、男女ともに回答割合の多い方から「半年に1回程度」、「年に1回程度」、「2～3ヶ月に1回程度」の順となっています。

性別年代別にみると、男性は「10歳代」「40～50歳代」で「年に1回程度」、「20～30歳代」「60歳以上」で「半年に1回程度」が最も多くなっています。女性は「70歳代」を除き「半年に1回程度」、「70歳代」は「年に1回程度」が最も多くなっています。

図表 13 鑑賞の頻度（オンラインは含まない）
 <前回調査（平成28年）と今回調査（令和3年）との比較>

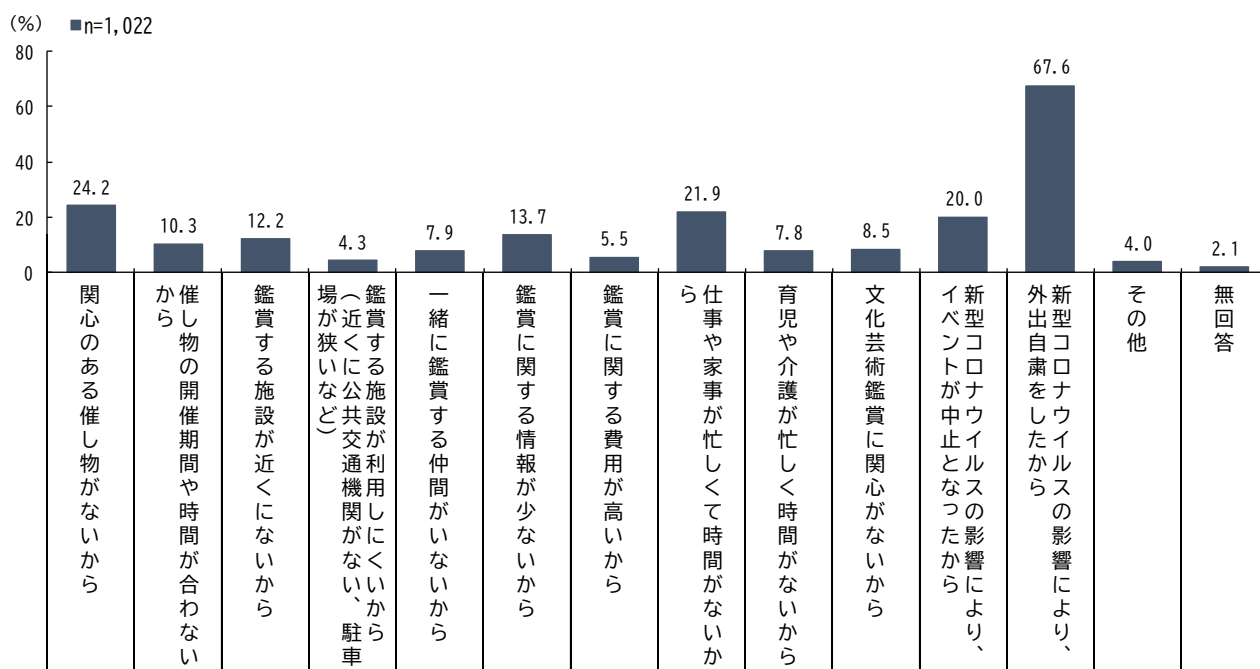


前回調査（平成28年）では、「半年に1回程度」（34.4%）が最も多く、次いで「2~3ヶ月に1回程度」（29.8%）、「年に1回程度」（16.8%）でした。前回調査と比較すると、今回の調査では「年に1回程度」が10.5ポイント増、「2~3ヶ月に1回程度」11.7ポイント減となっています。

問1で「2 鑑賞しなかった」と答えられた方にお聞きします。

問1-3 鑑賞しなかった理由は何ですか。(あてはまるものすべてに○印)

図表 14 鑑賞しなかった理由 (オンラインは含まない)



鑑賞しなかった理由は何かとの問については、「新型コロナウイルスの影響により、外出自粛をしたから」(67.6%)が最も多く、次いで「関心のある催し物がないから」(24.2%)、「仕事や家事が忙しくて時間がないから」(21.9%)となっています。

図表 15 鑑賞しなかった理由（オンライン） <性別・年代別>

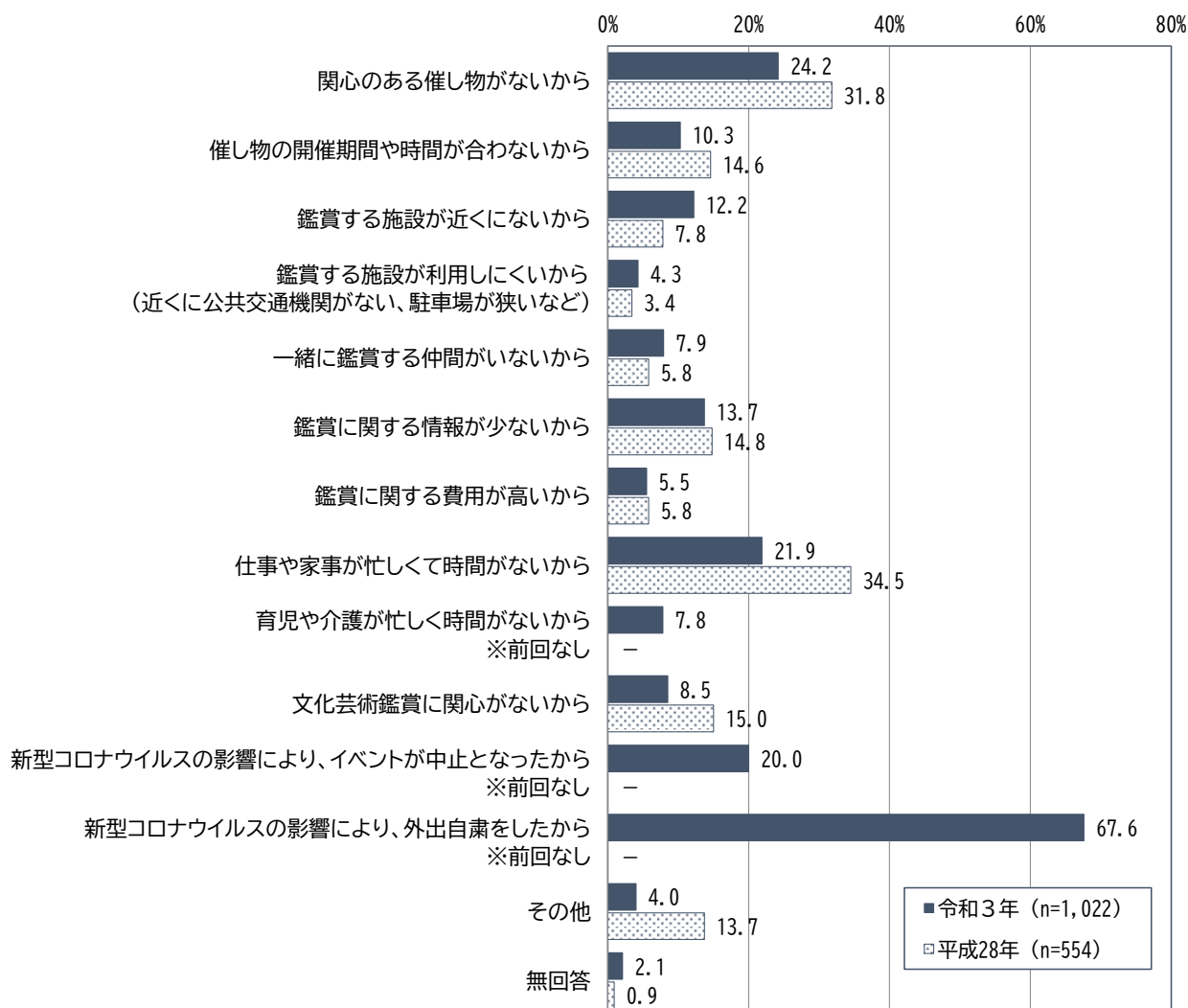
単位：%

	有効回答数（件）	関心のある催し物がないから	催し物の開催期間や時間が合わないから	鑑賞する施設が近くにないから	鑑賞する施設が利用しにくいから（近くに公共交通機関がない、駐車場が狭いなど）	一緒に鑑賞する仲間がないから	鑑賞に関する情報が少ないから	鑑賞に関する費用が高いから	仕事や家事が忙しくて時間がないから	育児や介護が忙しくて時間がないから	文化芸術鑑賞に関心がないから	新型コロナウイルスの影響により、イベントが中止となったから	新型コロナウイルスの影響により、外出自粛をしたから	その他	無回答
男 性	395	32.9	12.2	11.6	4.6	8.9	17.7	5.1	22.0	3.0	11.9	20.8	65.1	3.8	1.3
10歳代	9	33.3	44.4	22.2	0.0	22.2	22.2	22.2	0.0	0.0	11.1	22.2	77.8	11.1	0.0
20歳代	21	57.1	0.0	9.5	4.8	14.3	9.5	0.0	33.3	0.0	4.8	14.3	57.1	0.0	0.0
30歳代	41	31.7	7.3	9.8	2.4	4.9	12.2	4.9	31.7	17.1	7.3	31.7	75.6	0.0	0.0
40歳代	51	19.6	5.9	11.8	3.9	7.8	21.6	3.9	29.4	2.0	15.7	23.5	68.6	3.9	0.0
50歳代	74	29.7	20.3	6.8	2.7	8.1	16.2	4.1	33.8	2.7	6.8	24.3	70.3	4.1	0.0
60歳代	67	32.8	14.9	7.5	4.5	6.0	16.4	6.0	16.4	1.5	6.0	26.9	71.6	1.5	0.0
70歳代	94	38.3	8.5	16.0	8.5	8.5	22.3	4.3	16.0	0.0	20.2	11.7	59.6	4.3	5.3
80歳代以上	38	31.6	13.2	18.4	2.6	15.8	15.8	7.9	2.6	2.6	15.8	13.2	42.1	10.5	0.0
女 性	619	18.4	9.2	12.8	4.2	7.4	11.1	5.8	22.1	11.0	6.3	19.5	69.1	4.2	2.6
10歳代	5	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	40.0	60.0	20.0	0.0
20歳代	33	27.3	9.1	15.2	3.0	9.1	21.2	6.1	18.2	21.2	3.0	27.3	72.7	0.0	0.0
30歳代	57	19.3	3.5	5.3	1.8	1.8	5.3	3.5	31.6	40.4	1.8	15.8	75.4	3.5	3.5
40歳代	141	15.6	10.6	8.5	1.4	3.5	8.5	8.5	33.3	9.2	3.5	14.2	76.6	2.1	2.1
50歳代	105	21.0	7.6	5.7	2.9	3.8	12.4	4.8	25.7	6.7	3.8	27.6	71.4	1.9	0.0
60歳代	88	19.3	15.9	10.2	3.4	13.6	13.6	4.5	21.6	8.0	5.7	21.6	72.7	0.0	2.3
70歳代	141	16.3	7.8	24.1	8.5	9.2	9.2	6.4	11.3	6.4	10.6	17.0	63.1	8.5	5.0
80歳代以上	49	16.3	4.1	18.4	8.2	16.3	16.3	4.1	6.1	4.1	14.3	18.4	44.9	12.2	4.1

性別にみると、男女ともに「新型コロナウイルスの影響により、外出自粛をしたから」が最も多くなっています。次いで、男性では「関心のある催し物がないから」、女性では「仕事や家事が忙しくて時間がないから」となっています。

性別年代別にみると、男女ともにどの年代においても「新型コロナウイルスの影響により、外出自粛をしたから」が最も多くなっています。次いで、中年層では「仕事や家事が忙しくて時間がないから」が他の年齢層より多くなっています。

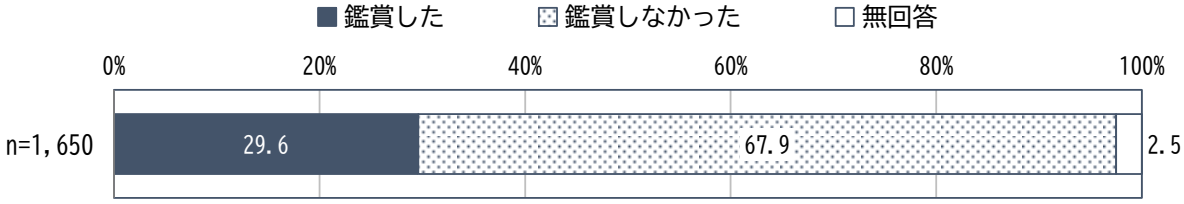
図表 16 鑑賞しなかった理由（オンライン）
 <前回調査（平成 28 年）と今回調査（令和 3 年）との比較>



前回調査（平成 28 年）では、「仕事や家事が忙しくて時間がないから」（34.5%）が最も多く、次いで「関心のある催し物がないから」（31.8%）、「文化芸術鑑賞に関心がないから」（15.0%）でした。今回の調査では、鑑賞しない理由として約 7 割の方が新型コロナウイルスの影響を受けており、前回調査とは大きく異なるポイントとなっています。

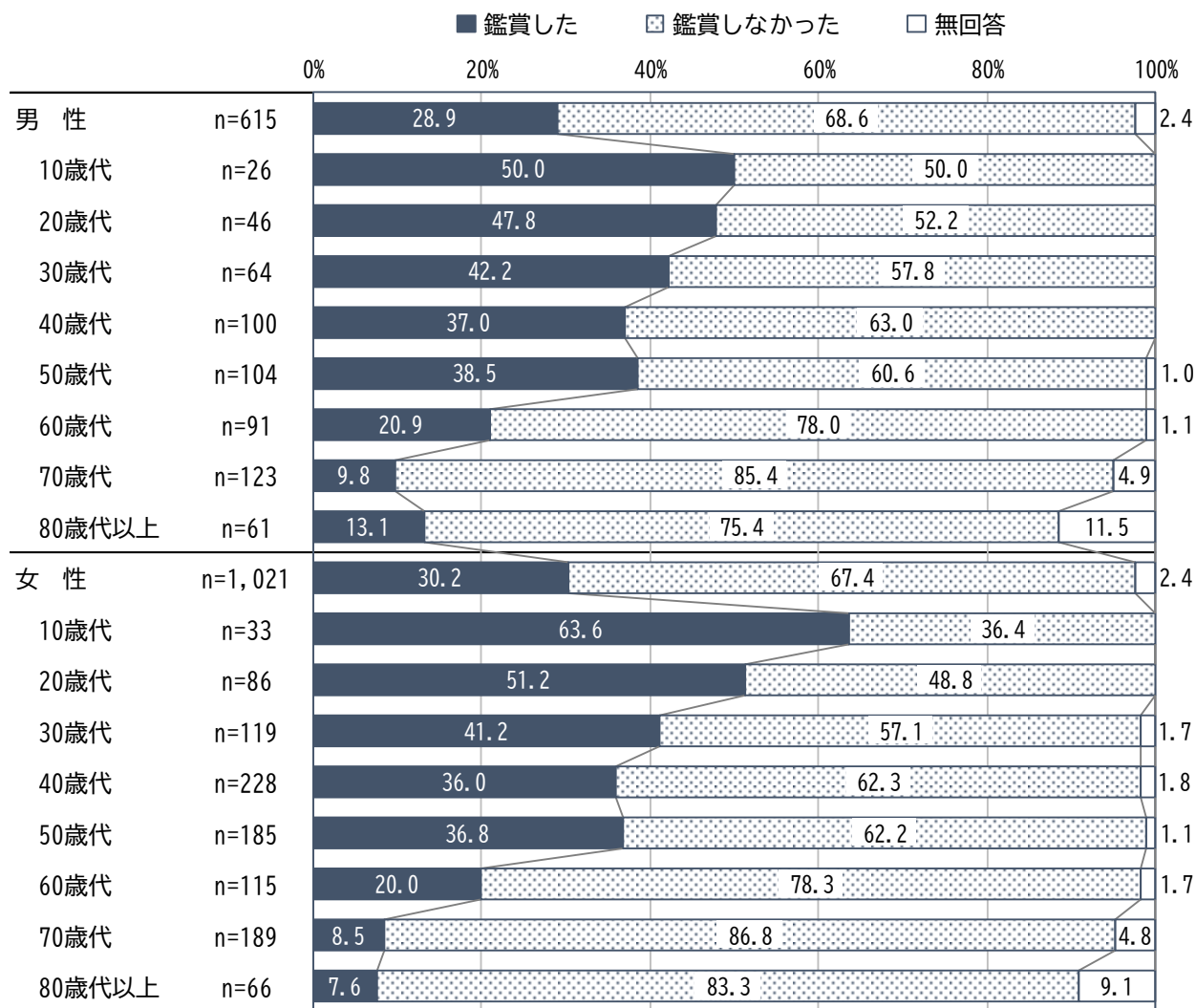
問2 この1年以内にコンサートや展覧会、映画などをオンラインで鑑賞しましたか。(あてはまる方に○印)

図表 17 鑑賞の状況 (オンライン)



この1年以内にコンサートや展覧会、映画などをオンラインで鑑賞したかについては、「鑑賞した」が29.6%、「鑑賞しなかった」が67.9%で、「鑑賞しなかった」と回答した割合が上回っています。

図表 18 鑑賞の状況（オンライン） <性別・年代別>



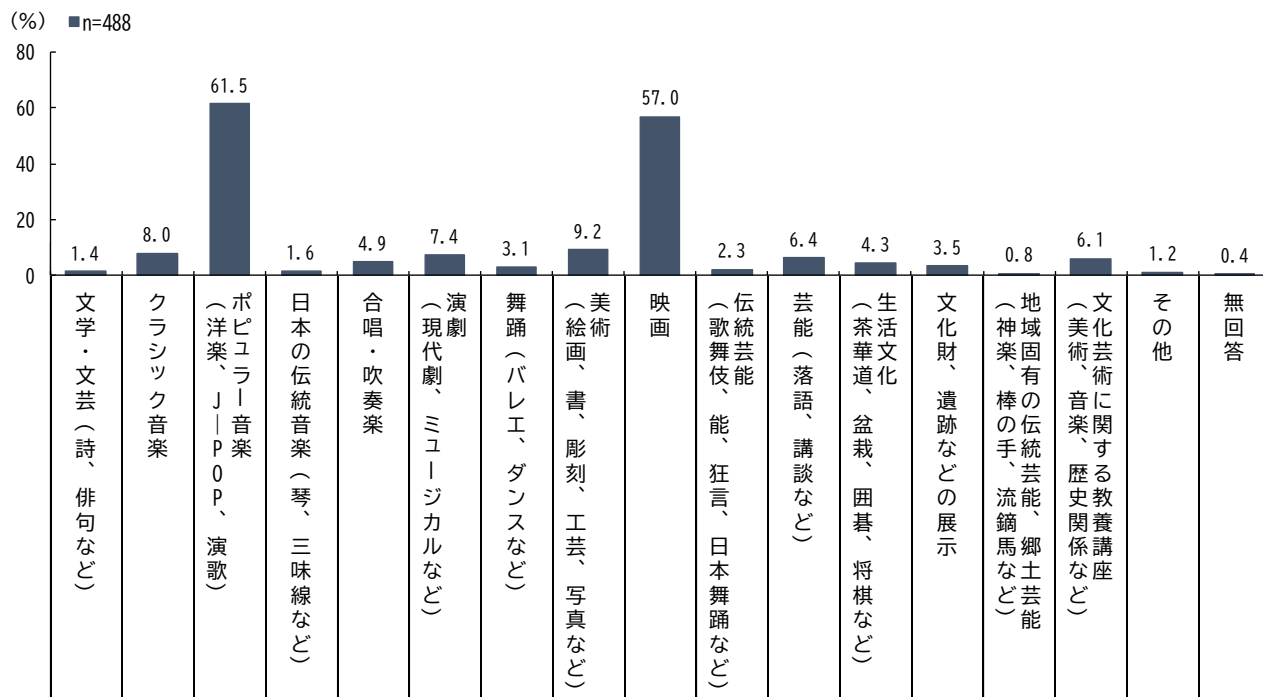
性別にみると、男女による大きな差は見られず、ほぼ同じ傾向となっています。

性別年代別にみると、男女ともに「鑑賞した」は「10歳代」が最も多く、年代が上がるにつれ割合が低下する傾向がみられます。

問2で「1 鑑賞した」と答えられた方にお聞きします。

問2-1 鑑賞したものは何ですか。(あてはまるものすべてに○印)

図表 19 鑑賞したもの(オンライン)



鑑賞したものについては、「ポピュラー音楽(洋楽、J-POP、演歌)」(61.5%)と「映画」(57.0%)がともに6割前後と多くなっており、次いで「美術(絵画、書、彫刻、工芸、写真など)」(9.2%)となっています。

図表 20 鑑賞したもの（オンライン） <性別・年代別>

単位：%

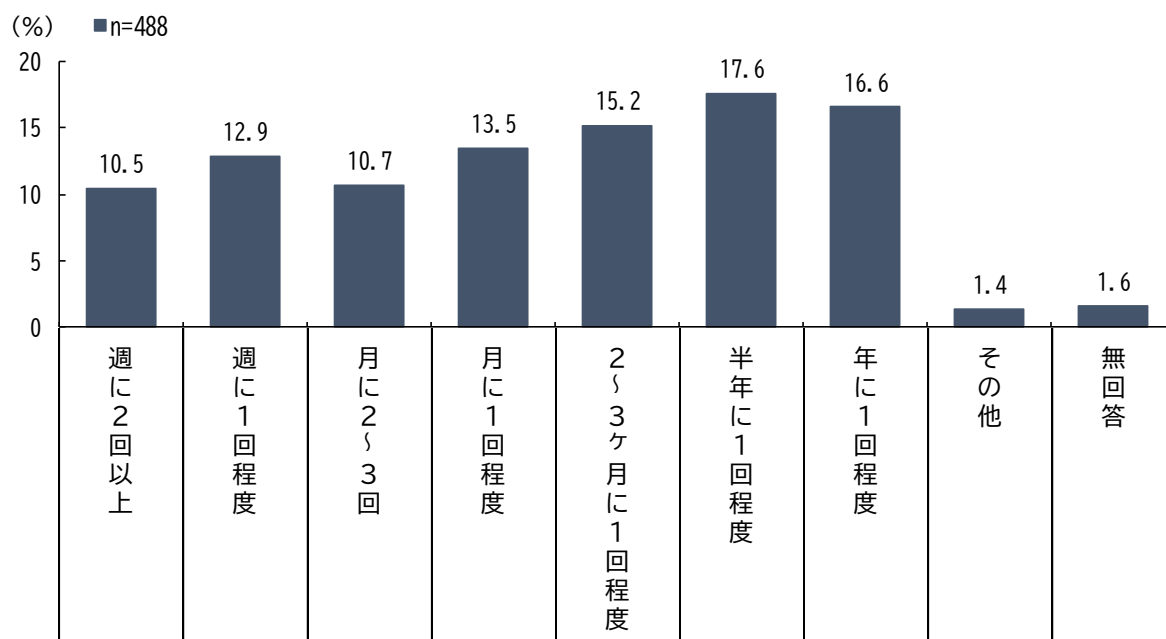
	有効回答数（件）	文学・文芸（詩、俳句など）	クラシック音楽	ポピュラー音楽（洋楽、J-POP、演歌）	日本の伝統音楽（琴、三味線など）	合唱・吹奏楽	演劇（現代劇、ミュージカルなど）	舞踊（バレエ、ダンスなど）	美術（絵画、書、彫刻、工芸、写真など）	映画	伝統芸能（歌舞伎、能、狂言、日本舞踊など）	芸能（落語、講談など）	生活文化（茶華道、盆栽、囲碁、将棋など）	文化財、遺跡などの展示	地域固有の伝統芸能、郷土芸能（神楽、棒の手、流鏑馬など）	文化芸術に関する教養講座（美術、音楽、歴史関係など）	その他	無回答
男 性	178	1.1	13.5	53.4	2.2	6.2	5.6	0.6	11.2	71.3	1.1	10.1	7.3	6.2	1.1	7.9	1.7	0.6
10歳代	13	0.0	7.7	61.5	0.0	7.7	15.4	0.0	0.0	69.2	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	22	0.0	13.6	72.7	0.0	0.0	4.5	4.5	18.2	68.2	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30歳代	27	3.7	3.7	63.0	7.4	0.0	7.4	0.0	0.0	70.4	0.0	7.4	0.0	7.4	0.0	3.7	0.0	0.0
40歳代	37	0.0	8.1	62.2	0.0	8.1	8.1	0.0	5.4	67.6	0.0	10.8	10.8	2.7	0.0	5.4	2.7	0.0
50歳代	40	0.0	20.0	50.0	5.0	10.0	0.0	0.0	12.5	87.5	0.0	12.5	5.0	7.5	2.5	5.0	2.5	0.0
60歳代	19	5.3	21.1	47.4	0.0	0.0	5.3	0.0	15.8	63.2	5.3	5.3	0.0	10.5	0.0	21.1	5.3	0.0
70歳代	12	0.0	16.7	16.7	0.0	16.7	8.3	0.0	33.3	66.7	8.3	25.0	25.0	25.0	0.0	33.3	0.0	0.0
80歳代以上	8	0.0	25.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	25.0	50.0	0.0	12.5	25.0	0.0	12.5	12.5	0.0	12.5
女 性	308	1.6	4.9	65.9	1.3	4.2	8.4	4.5	8.1	48.4	2.9	4.2	2.6	1.9	0.6	5.2	1.0	0.3
10歳代	21	0.0	0.0	71.4	0.0	4.8	4.8	4.8	4.8	38.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	44	0.0	0.0	75.0	0.0	2.3	11.4	4.5	4.5	40.9	0.0	6.8	0.0	0.0	0.0	4.5	2.3	0.0
30歳代	49	2.0	4.1	65.3	2.0	4.1	6.1	2.0	4.1	61.2	2.0	6.1	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0
40歳代	82	0.0	3.7	73.2	1.2	3.7	8.5	4.9	6.1	46.3	3.7	4.9	3.7	2.4	1.2	4.9	1.2	0.0
50歳代	68	0.0	4.4	69.1	0.0	5.9	5.9	1.5	4.4	54.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	1.5	0.0
60歳代	23	4.3	4.3	43.5	0.0	4.3	13.0	4.3	13.0	69.6	0.0	4.3	4.3	4.3	0.0	13.0	0.0	0.0
70歳代	16	12.5	31.3	25.0	12.5	6.3	12.5	18.8	37.5	6.3	25.0	12.5	12.5	0.0	6.3	12.5	0.0	6.3
80歳代以上	5	20.0	20.0	40.0	0.0	0.0	20.0	20.0	60.0	20.0	20.0	0.0	20.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0

性別にみると、「映画」は男性で71.3%と最も多くなっており、女性より22.9ポイント上回っています。女性では「ポピュラー音楽（洋楽、J-POP、演歌）」が65.9%と最も多くなっており、男性より12.5ポイント上回っています。

性別年代別にみると、男性は「20歳代」を除き「映画」が、「20歳代」は「ポピュラー音楽（洋楽、J-POP、演歌）」が最も多くなっています。女性は「10～50歳代」で「ポピュラー音楽（洋楽、J-POP、演歌）」、「60歳代」で「映画」、「70歳代以上」で「美術（絵画、書、彫刻、工芸、写真など）」が最も多くなっています。

問2-2 どのくらいの程度で鑑賞していますか。(あてはまるもの1つに○印)

図表 21 鑑賞の頻度 (オンライン)

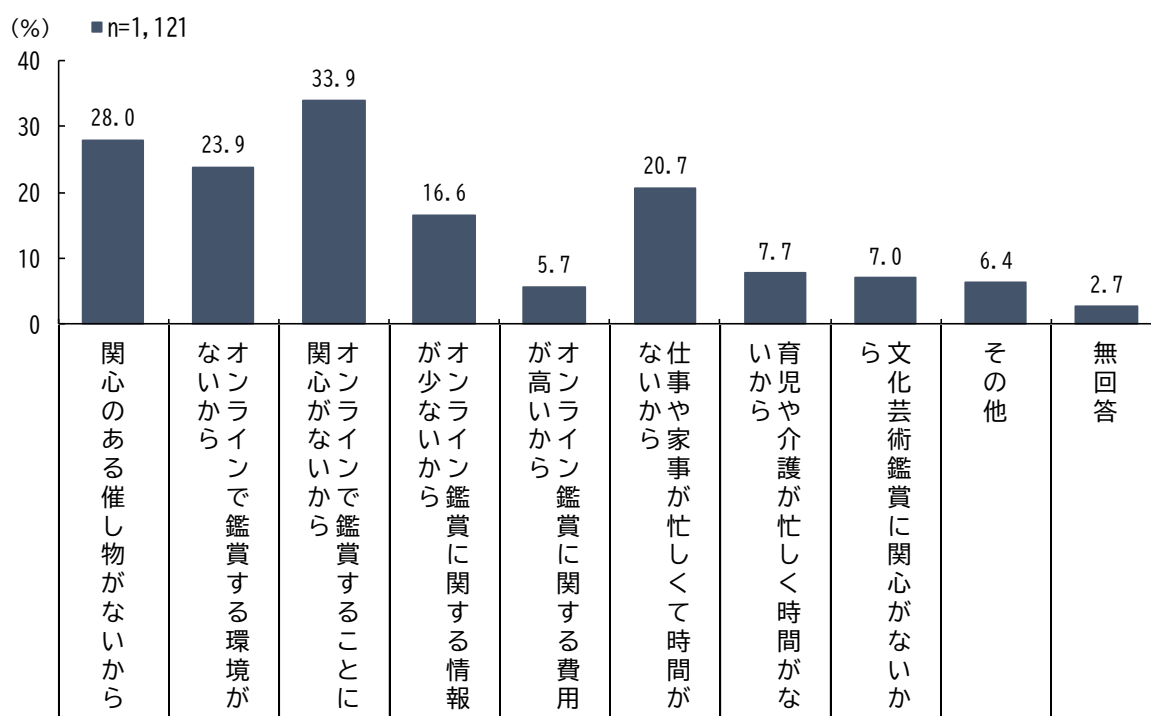


どのくらいの程度で鑑賞しているかについては、「半年に1回程度」(17.6%)が最も多く、次いで「年に1回程度」(16.6%)、「2〜3ヶ月に1回程度」(15.2%)となっています。

問2で「2 鑑賞しなかった」と答えられた方にお聞きします。

問2-3 鑑賞しなかった理由は何ですか。(あてはまるものすべてに○印)

図表 22 鑑賞しなかった理由 (オンライン)



鑑賞しなかった理由については、「オンラインで鑑賞することに関心がないから」(33.9%)が最も多く、次いで「関心のある催し物がないから」(28.0%)、「オンラインで鑑賞する環境がないから」(23.9%)となっています。

図表 23 鑑賞しなかった理由（オンライン） <性別・年代別>

単位：％

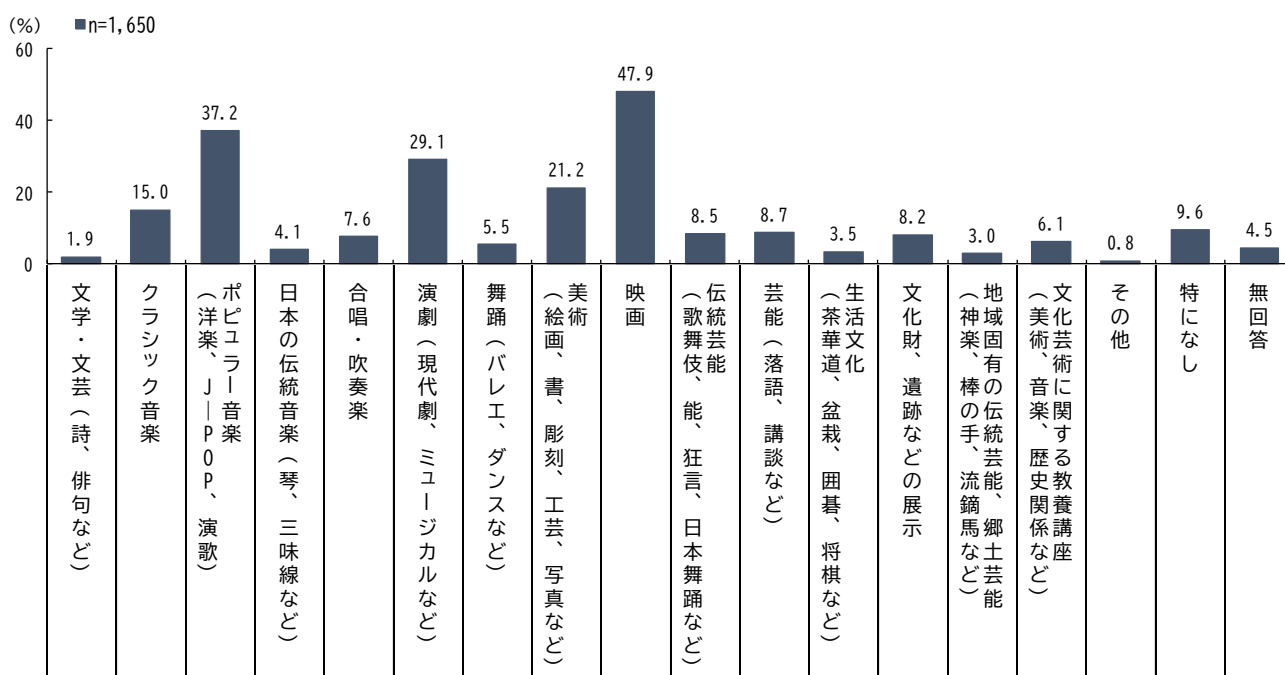
	有効回答数（件）	い 関 心 の あ る 催 し 物 が な い か ら	環 境 が な い か ら	オ ン ラ イ ン で 鑑 賞 す る こ と に 関 心 が な い か ら	オ ン ラ イ ン で 鑑 賞 す る 情 報 が 少 な い か ら	オ ン ラ イ ン 鑑 賞 に 関 す る 費 用 が 高 い か ら	仕 事 や 家 事 が 忙 し く て 時 間 が な い か ら	間 育 児 や 介 護 が 忙 し く 時 間 が な い か ら	文 化 芸 術 鑑 賞 に 関 心 が な い か ら	そ の 他	無 回 答
男 性	422	35.5	23.7	38.4	16.4	5.0	15.9	2.8	10.0	3.3	1.9
10歳代	13	53.8	0.0	15.4	30.8	15.4	7.7	0.0	7.7	15.4	0.0
20歳代	24	54.2	4.2	33.3	12.5	8.3	20.8	0.0	8.3	0.0	0.0
30歳代	37	32.4	2.7	35.1	18.9	8.1	32.4	18.9	8.1	0.0	2.7
40歳代	63	39.7	11.1	41.3	15.9	3.2	25.4	1.6	11.1	1.6	0.0
50歳代	63	46.0	20.6	38.1	15.9	4.8	23.8	3.2	3.2	3.2	0.0
60歳代	71	29.6	25.4	50.7	18.3	8.5	15.5	1.4	2.8	5.6	1.4
70歳代	105	28.6	34.3	40.0	18.1	1.9	5.7	0.0	18.1	3.8	3.8
80歳代以上	46	28.3	52.2	23.9	6.5	2.2	2.2	2.2	13.0	2.2	4.3
女 性	688	23.4	24.1	31.1	16.7	6.3	24.0	10.8	5.2	8.3	3.2
10歳代	12	50.0	16.7	41.7	41.7	8.3	16.7	0.0	8.3	0.0	0.0
20歳代	42	40.5	2.4	28.6	21.4	11.9	26.2	14.3	0.0	4.8	0.0
30歳代	68	26.5	4.4	32.4	14.7	5.9	44.1	41.2	1.5	4.4	2.9
40歳代	142	23.2	4.2	37.3	23.9	4.2	39.4	12.0	2.1	3.5	0.7
50歳代	115	26.1	20.9	34.8	15.7	8.7	21.7	5.2	2.6	9.6	0.9
60歳代	90	18.9	31.1	31.1	18.9	7.8	25.6	8.9	7.8	5.6	3.3
70歳代	164	18.3	47.0	28.0	9.8	5.5	9.1	4.3	6.1	12.8	6.1
80歳代以上	55	18.2	45.5	14.5	10.9	1.8	5.5	3.6	20.0	18.2	9.1

性別にみると、男女ともに「オンラインで鑑賞することに関心がないから」が最も多くなっています。次いで、男性では「関心のある催し物がないから」、女性では「オンラインで鑑賞する環境がないから」となっています。

性別年代別にみると、「男女10～20歳代」と「男性50歳代」で「関心のある催し物がないから」が最も多くなっています。男性の「30～40歳代」「60～70歳代」では「オンラインで鑑賞することに関心がないから」、「80歳代以上」では「オンラインで鑑賞する環境がないから」が最も多くなっています。女性では「30～40歳代」で「仕事や家事が忙しくて時間がないから」、「50～60歳代」で「オンラインで鑑賞することに関心がないから」、「60歳代以上」で「オンラインで鑑賞する環境がないから」が最も多くなっています。

問3 今後、どのようなものを鑑賞したいと思いますか。(オンライン鑑賞を含まない)(あてはまるもの3つまでに○印)

図表 24 鑑賞したいもの (オンラインを含まない)



今後、どのようなものを鑑賞したいと思いますかについては、「映画」(47.9%)が最も多く、次いで「ポピュラー音楽 (洋楽、J-POP、演歌)」(37.2%)、「演劇 (現代劇、ミュージカルなど)」(29.1%)となっています。

図表 25 鑑賞したいもの（オンラインを含まない） <性別・年代別>

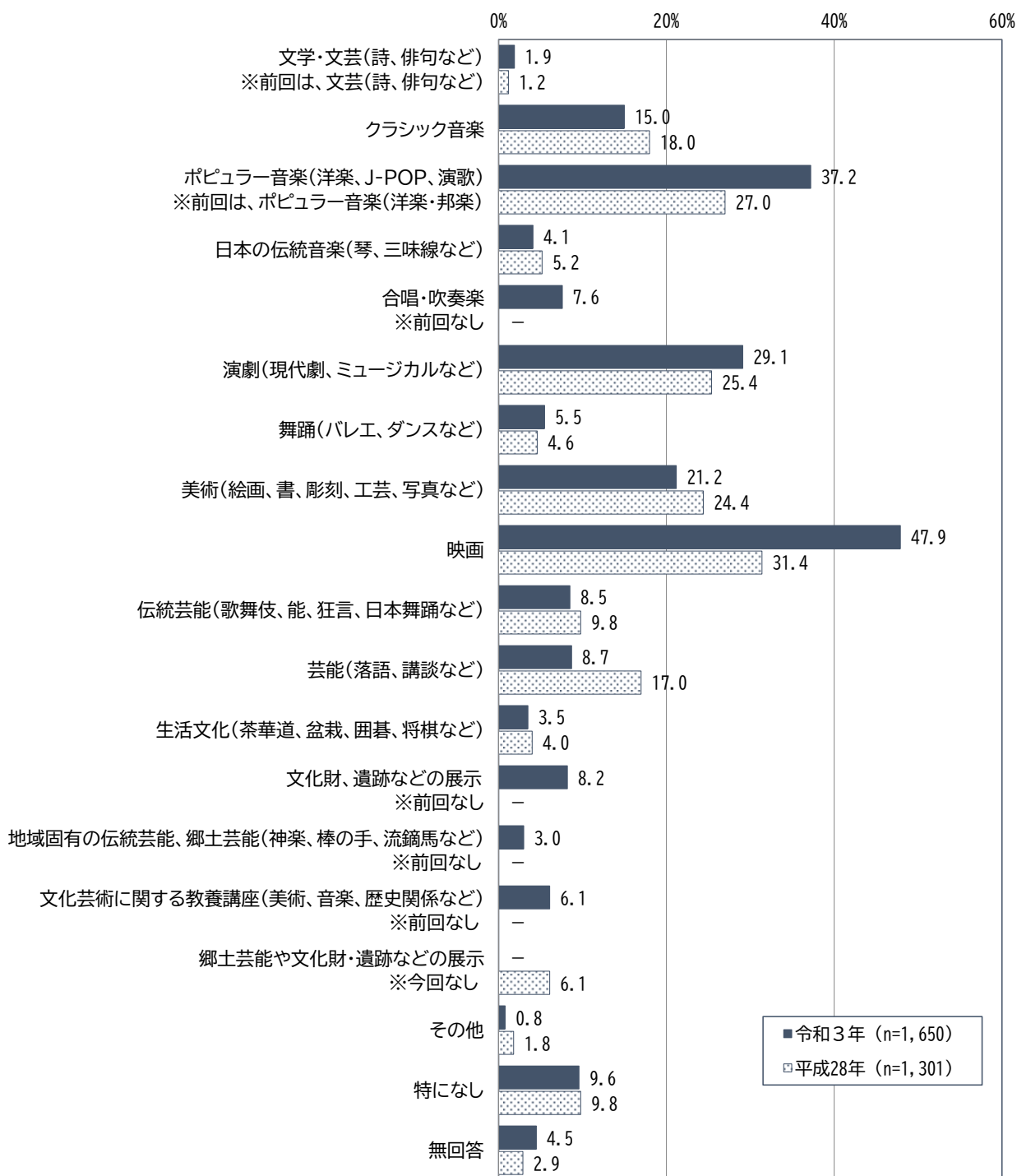
単位：%

	有効回答数（件）	文学・文芸（詩、俳句など）	クラシック音楽	ポピュラー音楽（洋楽、J-POP、演歌）	日本の伝統音楽（琴、三味線など）	合唱・吹奏楽	演劇（現代劇、ミュージカルなど）	舞踊（バレエ、ダンスなど）	美術（絵画、書、彫刻、工芸、写真など）	映画	伝統芸能（歌舞伎、能、狂言、日本舞踊など）	芸能（落語、講談など）	生活文化（茶華道、盆栽、囲碁、将棋など）	文化財、遺跡などの展示	地域固有の伝統芸能、郷土芸能（神楽、棒の手、流鏑馬など）	文化芸術に関する教養講座（美術、音楽、歴史関係など）	その他	特になし	無回答
男 性	615	2.0	14.3	32.0	3.1	7.8	18.0	2.3	21.3	49.3	5.5	9.9	4.1	11.4	3.6	8.0	1.3	11.9	4.4
10歳代	26	0.0	0.0	50.0	3.8	7.7	15.4	3.8	0.0	69.2	3.8	3.8	0.0	7.7	3.8	3.8	0.0	15.4	0.0
20歳代	46	0.0	10.9	52.2	0.0	10.9	26.1	2.2	10.9	63.0	4.3	10.9	2.2	10.9	0.0	4.3	2.2	4.3	0.0
30歳代	64	3.1	14.1	45.3	1.6	6.3	26.6	1.6	15.6	60.9	6.3	1.6	4.7	7.8	4.7	4.7	1.6	9.4	1.6
40歳代	100	1.0	12.0	36.0	1.0	4.0	21.0	1.0	17.0	59.0	2.0	12.0	1.0	13.0	6.0	2.0	5.0	14.0	0.0
50歳代	104	1.0	15.4	29.8	1.0	7.7	22.1	4.8	27.9	64.4	4.8	8.7	2.9	14.4	2.9	7.7	1.0	10.6	0.0
60歳代	91	2.2	17.6	35.2	2.2	7.7	23.1	2.2	26.4	48.4	4.4	12.1	2.2	12.1	1.1	11.0	0.0	6.6	6.6
70歳代	123	1.6	18.7	18.7	6.5	11.4	8.1	1.6	26.8	29.3	5.7	15.4	4.1	12.2	4.1	15.4	0.0	16.3	7.3
80歳代以上	61	6.6	11.5	14.8	8.2	6.6	4.9	1.6	21.3	18.0	14.8	4.9	16.4	6.6	4.9	6.6	0.0	16.4	18.0
女 性	1,021	2.0	15.6	40.4	4.8	7.5	35.5	7.4	21.3	47.0	10.4	7.8	3.1	6.3	2.5	5.0	0.6	8.1	4.4
10歳代	33	0.0	9.1	60.6	3.0	12.1	48.5	18.2	12.1	57.6	6.1	6.1	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
20歳代	86	2.3	19.8	53.5	4.7	5.8	39.5	9.3	24.4	53.5	4.7	3.5	2.3	9.3	3.5	2.3	1.2	5.8	2.3
30歳代	119	0.8	18.5	52.1	0.0	4.2	35.3	6.7	17.6	63.0	4.2	3.4	0.8	8.4	0.8	3.4	0.0	5.9	1.7
40歳代	228	0.9	14.5	50.0	1.8	3.9	41.7	9.2	18.4	59.6	10.1	4.8	1.8	7.5	1.8	4.8	0.0	5.7	1.3
50歳代	185	1.1	18.9	46.5	3.2	7.0	43.2	4.3	19.5	48.1	11.4	10.3	2.7	7.0	3.8	2.7	1.6	7.0	2.7
60歳代	115	1.7	15.7	32.2	0.9	6.1	44.3	7.0	26.1	40.0	11.3	12.2	2.6	5.2	1.7	10.4	0.0	9.6	5.2
70歳代	189	2.1	13.2	20.1	13.2	13.8	18.5	5.8	29.1	31.7	13.8	12.2	6.3	4.8	3.2	6.9	0.5	11.1	8.5
80歳代以上	66	10.6	9.1	13.6	12.1	12.1	13.6	9.1	12.1	13.6	18.2	6.1	7.6	0.0	3.0	4.5	0.0	18.2	16.7

性別にみると、男女ともに回答割合の多い方から「映画」、「ポピュラー音楽（洋楽、J-POP、演歌）」の順となっています。

性別年代別にみると、男性は「80歳代以上」を除き「映画」が、「80歳代以上」は「美術（絵画、書、彫刻、工芸、写真など）」が最も多くなっています。女性では「10～20歳代」で「ポピュラー音楽（洋楽、J-POP、演歌）」、「20～50歳代」「70歳代」で「映画」、「60歳代」で「演劇（現代劇、ミュージカルなど）」、「80歳代以上」で「伝統芸能（歌舞伎、能、狂言、日本舞踊など）」が最も多くなっています。

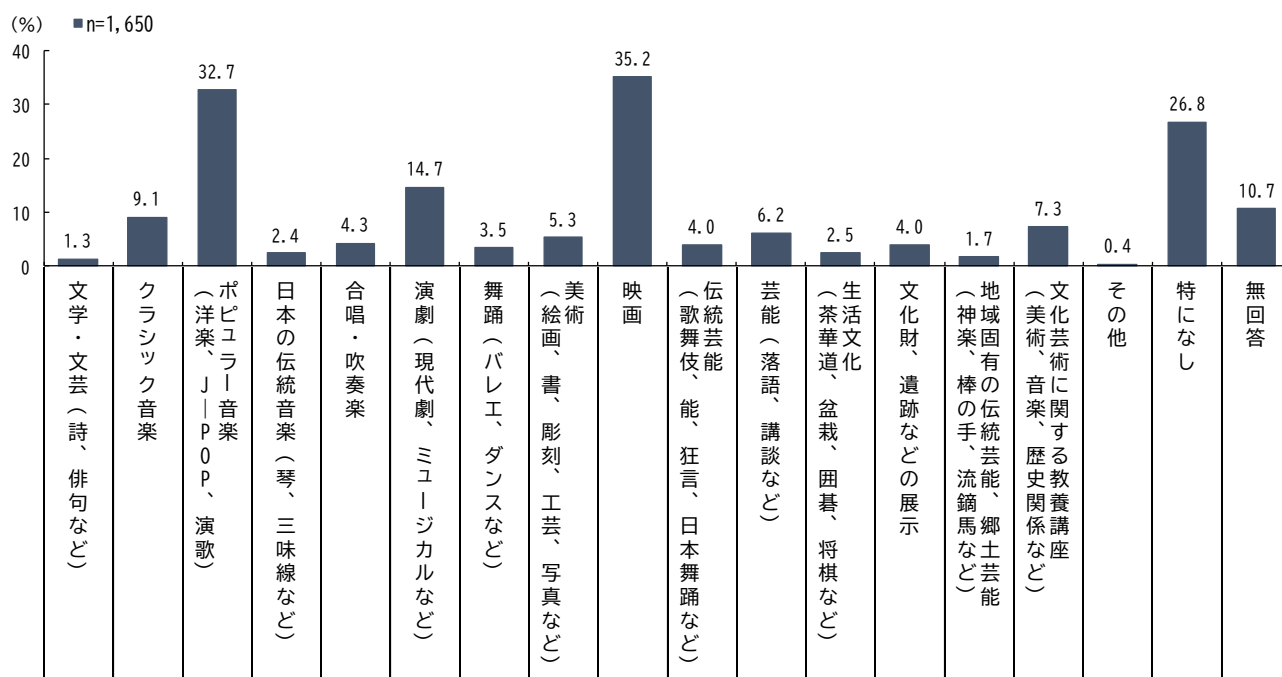
図表 26 鑑賞したいもの（オンラインを含まない）
 <前回調査（平成 28 年）と今回調査（令和 3 年）との比較>



前回調査（平成 28 年）では、「映画」（31.4％）が最も多く、次いで「ポピュラー音楽」（27.0％）、「演劇」（25.4％）でした。前回調査と比較すると順位に変動はないものの、今回の調査では「映画」が 16.5 ポイント増、「ポピュラー音楽」では 10.2 ポイント増となっています。

問4 今後、オンラインでどのようなものを鑑賞したいと思いますか。(あてはまるもの3つまでに○印)

図表 27 鑑賞したいもの (オンライン)



今後、オンラインでどのようなものを鑑賞したいと思いますかについては、「映画」(35.2%)と「ポピュラー音楽 (洋楽、J-POP、演歌)」(32.7%) がともに3割台半ばで多くなっており、次いで「特になし」(26.8%) となっています。

図表 28 鑑賞したいもの（オンライン） <性別・年代別>

単位：%

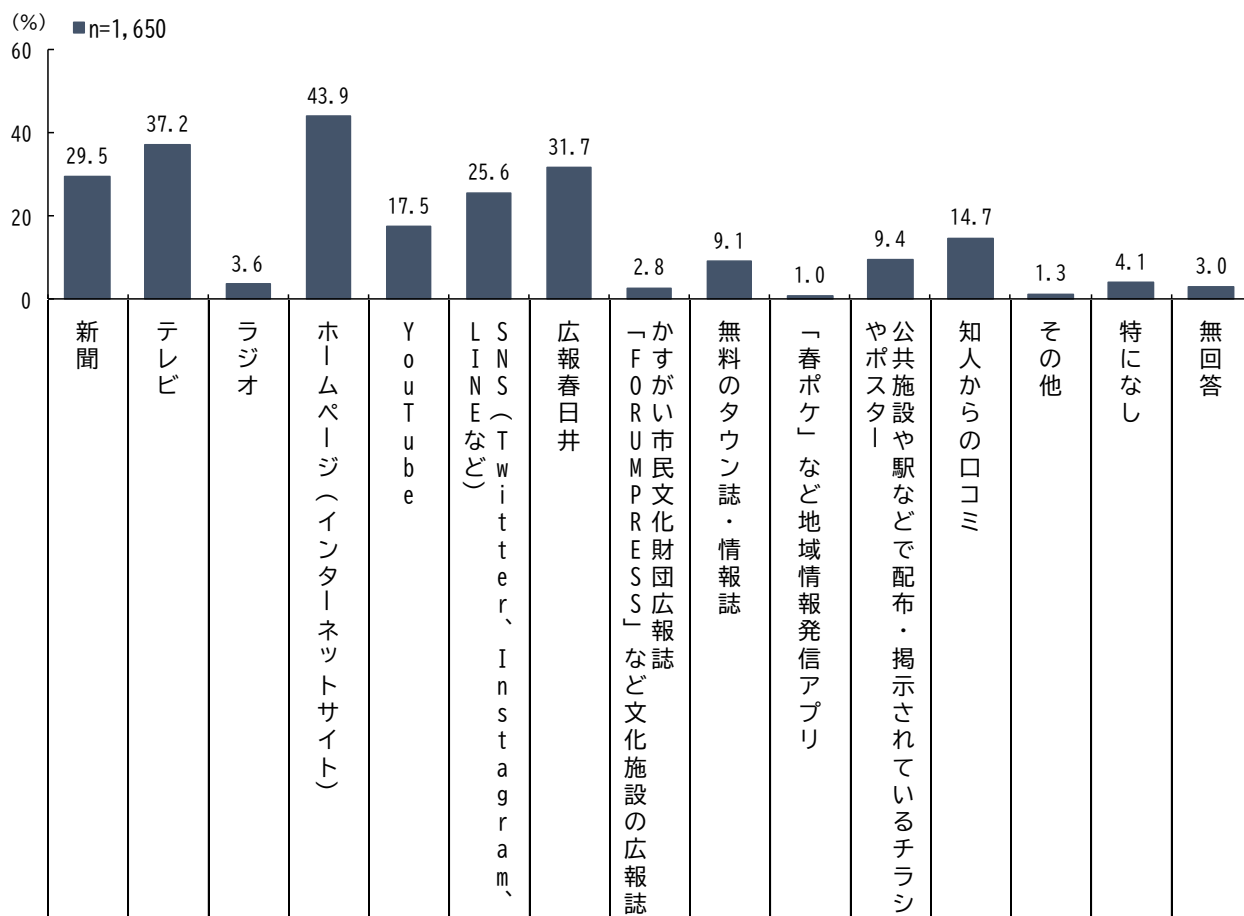
	有効回答数（件）	文学・文芸（詩、俳句など）	クラシック音楽	ポピュラー音楽（洋楽、J-POP、演歌）	日本の伝統音楽（琴、三味線など）	合唱・吹奏楽	演劇（現代劇、ミュージカルなど）	舞踊（バレエ、ダンスなど）	美術（絵画、書、彫刻、工芸、写真など）	映画	伝統芸能（歌舞伎、能、狂言、日本舞踊など）	芸能（落語、講談など）	生活文化（茶華道、盆栽、囲碁、将棋など）	文化財、遺跡などの展示	地域固有の伝統芸能、郷土芸能（神楽、棒の手、流鏑馬など）	文化芸術に関する教養講座（美術、音楽、歴史関係など）	その他	特になし	無回答
男性	615	1.3	9.6	32.4	2.4	3.7	9.8	1.3	5.9	39.5	2.6	7.3	4.6	5.9	2.3	7.3	0.7	26.3	10.9
10歳代	26	0.0	0.0	57.7	0.0	7.7	7.7	3.8	0.0	53.8	0.0	0.0	3.8	7.7	0.0	0.0	0.0	23.1	0.0
20歳代	46	0.0	8.7	63.0	4.3	2.2	13.0	2.2	4.3	58.7	0.0	8.7	2.2	4.3	0.0	2.2	0.0	13.0	2.2
30歳代	64	3.1	7.8	57.8	3.1	1.6	14.1	0.0	4.7	62.5	1.6	6.3	6.3	3.1	4.7	1.6	0.0	15.6	1.6
40歳代	100	0.0	9.0	34.0	1.0	2.0	12.0	1.0	3.0	48.0	3.0	8.0	3.0	7.0	5.0	10.0	4.0	26.0	2.0
50歳代	104	1.0	10.6	30.8	1.0	5.8	13.5	1.9	3.8	48.1	1.9	9.6	3.8	6.7	1.0	8.7	0.0	27.9	3.8
60歳代	91	0.0	12.1	27.5	3.3	3.3	12.1	0.0	12.1	28.6	3.3	8.8	3.3	5.5	2.2	11.0	0.0	34.1	11.0
70歳代	123	2.4	9.8	16.3	4.1	4.9	3.3	2.4	5.7	23.6	2.4	7.3	4.9	8.1	2.4	8.9	0.0	33.3	22.0
80歳代以上	61	3.3	11.5	11.5	1.6	3.3	3.3	0.0	9.8	14.8	6.6	3.3	9.8	1.6	0.0	4.9	0.0	21.3	36.1
女性	1,021	1.4	8.8	33.2	2.4	4.7	17.4	4.9	5.0	32.6	4.7	5.6	1.4	2.8	1.4	7.3	0.2	27.1	10.5
10歳代	33	0.0	6.1	48.5	0.0	3.0	27.3	3.0	3.0	33.3	3.0	9.1	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0	27.3	3.0
20歳代	86	0.0	6.1	48.5	0.0	3.0	27.3	3.0	3.0	33.3	3.0	9.1	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0	27.3	3.0
30歳代	119	0.8	11.8	48.7	0.8	0.8	20.2	5.9	4.2	43.7	2.5	4.2	0.0	1.7	0.8	6.7	0.0	27.7	0.8
40歳代	228	0.0	7.0	44.3	0.0	5.3	15.4	5.7	4.4	43.9	2.2	6.6	0.9	2.2	0.4	6.1	0.0	25.9	1.8
50歳代	185	1.1	7.6	37.8	0.5	4.9	21.1	2.7	4.3	34.6	5.4	6.5	1.1	4.9	1.1	8.6	0.5	28.1	3.8
60歳代	115	2.6	11.3	20.9	2.6	3.5	18.3	6.1	5.2	28.7	3.5	7.8	3.5	2.6	2.6	13.0	0.0	32.2	10.4
70歳代	189	1.6	7.9	10.6	5.3	6.3	9.0	3.7	7.9	15.9	8.5	4.8	1.6	3.7	2.1	5.3	0.0	30.7	29.1
80歳代以上	66	4.5	6.1	9.1	9.1	3.0	6.1	4.5	1.5	7.6	12.1	1.5	1.5	0.0	1.5	3.0	1.5	25.8	39.4

性別にみると、男性は回答割合の多い方から「映画」「ポピュラー音楽（洋楽、J-POP、演歌）」の順となっています。女性は「ポピュラー音楽（洋楽、J-POP、演歌）」「映画」の順となっています。

性別年代別にみると、「男性 10～20 歳代」「女性 10～50 歳代」で「ポピュラー音楽（洋楽、J-POP、演歌）」、「男性 30～50 歳代」では「映画」が最も多くなっています。一方、男女ともに「60 歳代以上」で「特になし」が最も多くなっています。

問5 鑑賞する際には、必要な情報を何から入手しますか。(あてはまるもの3つまでに○印)

図表 29 情報の入手方法



鑑賞する際に必要な情報を何から入手しているかについては、「ホームページ (インターネットサイト)」(43.9%) が最も多く、次いで「テレビ」(37.2%)、「広報春日井」(31.7%) となっています。

図表 30 情報の入手方法 <性別・年代別>

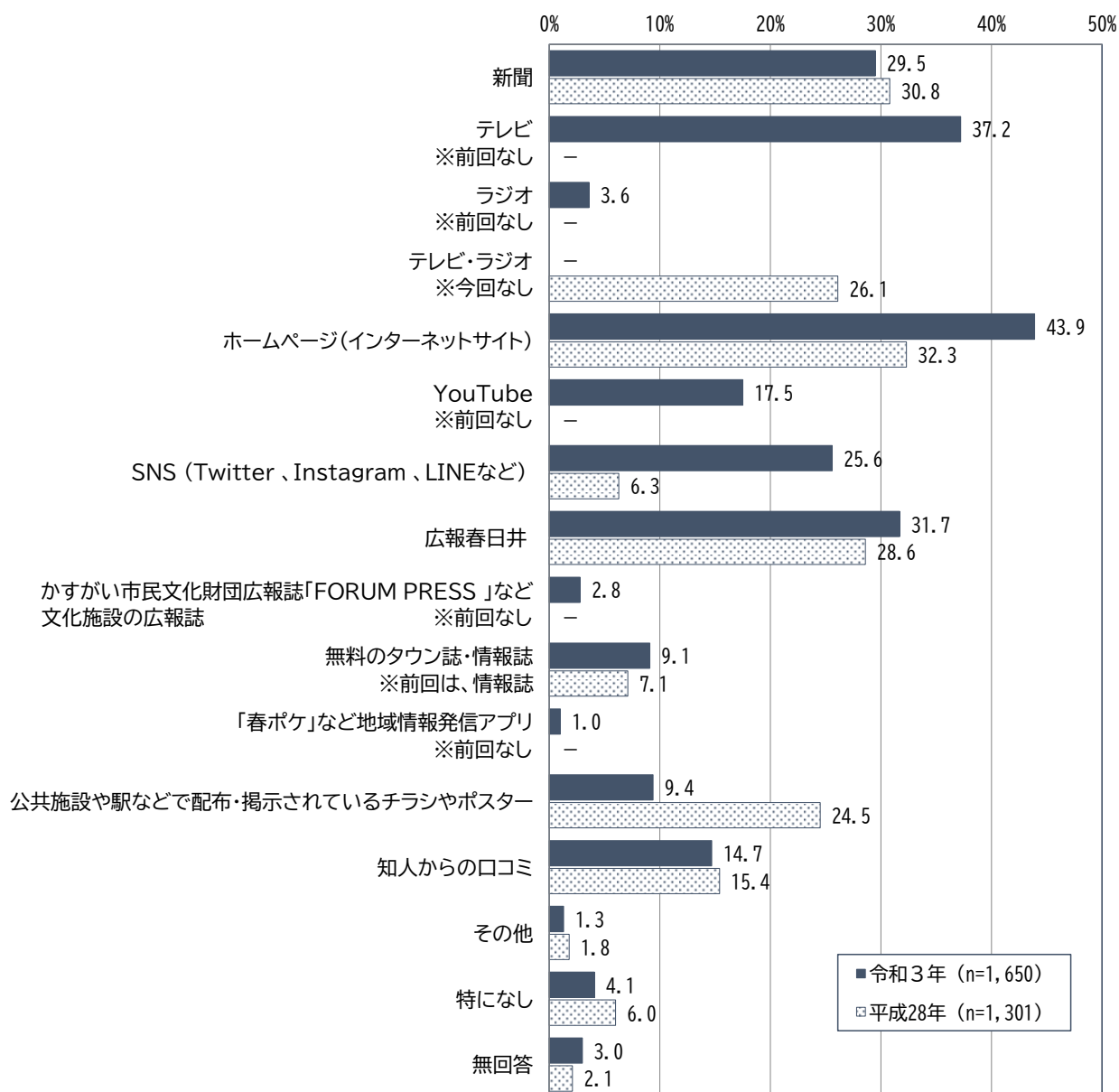
単位：%

	有効回答数(件)	新聞	テレビ	ラジオ	ホームページ(インターネットサイト)	YouTube	SNS(LINEなど) (Twitter、Instagram、)	広報春日井	「かすがい市民文化財団広報誌」 「FORUM PRES」など文化施設の広報誌	無料のタウン誌・情報誌	「春ポケ」など地域情報発信アプリ	公共施設や駅などで配布・掲示されているチラシやポスター	知人からの口コミ	その他	特になし	無回答
男性	615	32.4	38.9	3.7	45.5	23.3	20.7	29.9	2.6	7.5	1.1	9.6	12.2	1.0	4.9	2.3
10歳代	26	3.8	46.2	0.0	50.0	53.8	61.5	3.8	0.0	0.0	0.0	11.5	23.1	0.0	3.8	0.0
20歳代	46	2.2	23.9	2.2	58.7	56.5	60.9	2.2	0.0	0.0	0.0	2.2	15.2	0.0	4.3	0.0
30歳代	64	9.4	32.8	3.1	59.4	46.9	45.3	17.2	1.6	7.8	0.0	1.6	20.3	0.0	4.7	0.0
40歳代	100	17.0	44.0	6.0	62.0	23.0	33.0	19.0	2.0	7.0	3.0	10.0	10.0	1.0	5.0	0.0
50歳代	104	32.7	47.1	3.8	60.6	24.0	13.5	28.8	1.9	7.7	0.0	10.6	12.5	0.0	3.8	0.0
60歳代	91	47.3	40.7	3.3	45.1	15.4	5.5	29.7	4.4	14.3	2.2	11.0	9.9	2.2	3.3	0.0
70歳代	123	51.2	35.8	4.1	25.2	8.1	1.6	55.3	4.1	8.9	1.6	14.6	10.6	2.4	4.9	4.9
80歳代以上	61	55.7	34.4	3.3	8.2	1.6	0.0	44.3	3.3	3.3	0.0	8.2	6.6	0.0	9.8	13.1
女性	1,021	27.7	36.0	3.5	42.8	14.2	28.7	32.7	2.8	10.1	0.9	9.4	16.2	1.5	3.6	3.4
10歳代	33	6.1	45.5	0.0	33.3	33.3	78.8	3.0	0.0	3.0	0.0	6.1	12.1	0.0	3.0	3.0
20歳代	86	4.7	45.3	1.2	51.2	36.0	80.2	8.1	0.0	4.7	0.0	8.1	11.6	0.0	1.2	1.2
30歳代	119	6.7	39.5	2.5	60.5	23.5	49.6	19.3	0.8	9.2	0.0	11.8	10.1	1.7	4.2	0.0
40歳代	228	19.3	36.0	1.3	64.5	15.8	35.5	28.5	0.9	12.3	1.8	9.2	12.7	0.4	3.1	0.4
50歳代	185	29.7	37.8	3.8	56.2	13.0	24.9	30.3	3.2	8.1	1.1	13.5	16.2	3.2	2.2	1.6
60歳代	115	36.5	39.1	6.1	33.9	8.7	9.6	47.8	6.1	15.7	0.0	10.4	20.0	1.7	2.6	3.5
70歳代	189	52.4	26.5	6.3	10.6	2.6	0.5	49.2	4.2	11.1	1.1	6.9	24.3	1.1	5.8	7.4
80歳代以上	66	43.9	30.3	4.5	0.0	0.0	0.0	51.5	7.6	7.6	1.5	3.0	16.7	3.0	7.6	16.7

性別にみると、男女ともに回答割合の多い方から「ホームページ(インターネットサイト)」、「テレビ」の順となっています。

性別年代別にみると、男女ともに「60歳代以上」の高年齢層では「新聞」や「広報春日井」が多く、「10～50歳代」では「ホームページ(インターネットサイト)」や「SNS(Twitter、Instagram、LINEなど)」が多くなっています。

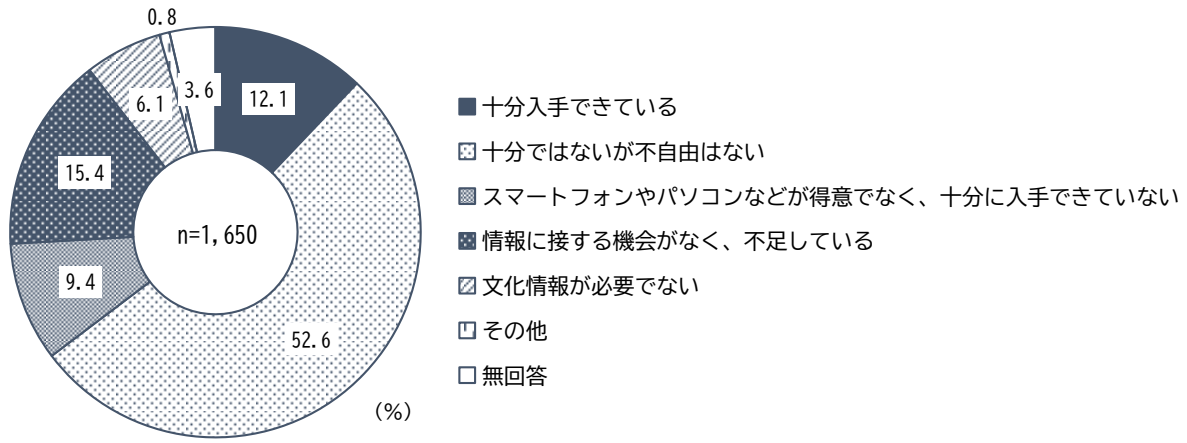
図表 31 情報の入手方法 <前回調査（平成 28 年）と今回調査（令和 3 年）との比較>



前回調査（平成 28 年）では、「ホームページ（インターネットサイト）」（32.3%）が最も多く、次いで「新聞」（30.8%）、「市広報」（28.6%）でした。前回調査と同様に、ホームページや新聞、広報春日井が高い割合を占めていることが伺えます。前回調査と比較すると、今回の調査では「ホームページ」が 11.6 ポイント増、「公共施設や駅などで配布・掲示されているチラシやポスター」が 15.1 ポイント減となっています。

問6 身の回りでの文化芸術（コンサートや展覧会など）に関する情報についてどのように感じていますか。（あてはまるもの1つに○印）

図表 32 十分な情報入手



身の回りでの文化芸術に関する情報についてどのように感じているかについては、「十分ではないが不自由はない」(52.6%)が最も多く、次いで「情報に接する機会がなく、不足している」(15.4%)、「十分入手できている」(12.1%)となっています。

図表 33 十分な情報入手 <性別・年代別>

単位：%

	有効回答数 (件)	十分入手できている	十分ではないが不自由はない	スマートフォンやパソコンなどが得意でなく、十分に入手できていない	情報に接する機会がなく、不足している	文化情報が必要でない	その他	無回答
男性	615	12.0	48.5	9.3	17.9	7.6	0.7	4.1
10歳代	26	23.1	50.0	0.0	15.4	3.8	3.8	3.8
20歳代	46	19.6	47.8	0.0	21.7	10.9	0.0	0.0
30歳代	64	15.6	42.2	4.7	25.0	6.3	1.6	4.7
40歳代	100	18.0	48.0	2.0	21.0	8.0	1.0	2.0
50歳代	104	9.6	56.7	1.0	22.1	9.6	0.0	1.0
60歳代	91	7.7	53.8	14.3	15.4	6.6	0.0	2.2
70歳代	123	8.1	48.0	18.7	11.4	8.1	0.8	4.9
80歳代以上	61	6.6	34.4	24.6	13.1	4.9	0.0	16.4
女性	1,021	12.2	54.8	9.5	13.8	5.2	1.0	3.4
10歳代	33	24.2	51.5	9.1	3.0	12.1	0.0	0.0
20歳代	86	27.9	45.3	0.0	14.0	9.3	1.2	2.3
30歳代	119	20.2	55.5	1.7	16.0	6.7	0.0	0.0
40歳代	228	13.6	61.0	3.5	15.4	4.4	0.9	1.3
50歳代	185	11.4	67.6	4.9	11.9	2.2	0.5	1.6
60歳代	115	6.1	62.6	14.8	11.3	4.3	0.0	0.9
70歳代	189	3.7	46.0	23.8	12.7	4.2	2.6	6.9
80歳代以上	66	4.5	22.7	19.7	22.7	9.1	1.5	19.7

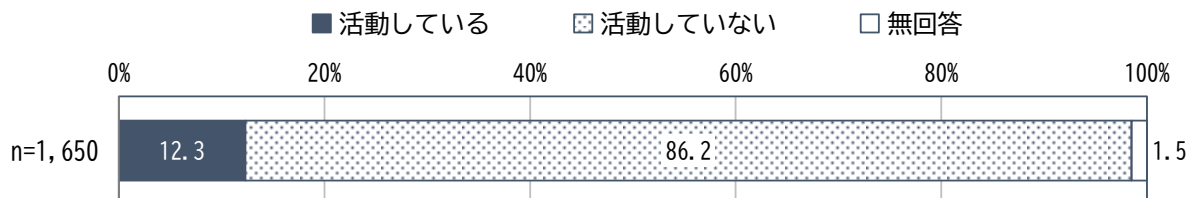
性別にみると、男女ともに回答割合の多い方から「十分ではないが不自由はない」、「情報に接する機会がなく、不足している」の順となっています。

性別年代別にみると、男女ともに若年層で「十分入手できている」が、高齢層で「スマートフォンやパソコンなどが得意でなく、十分に入手できていない」が他の年齢層より多くなっています。

2 文化芸術の活動について

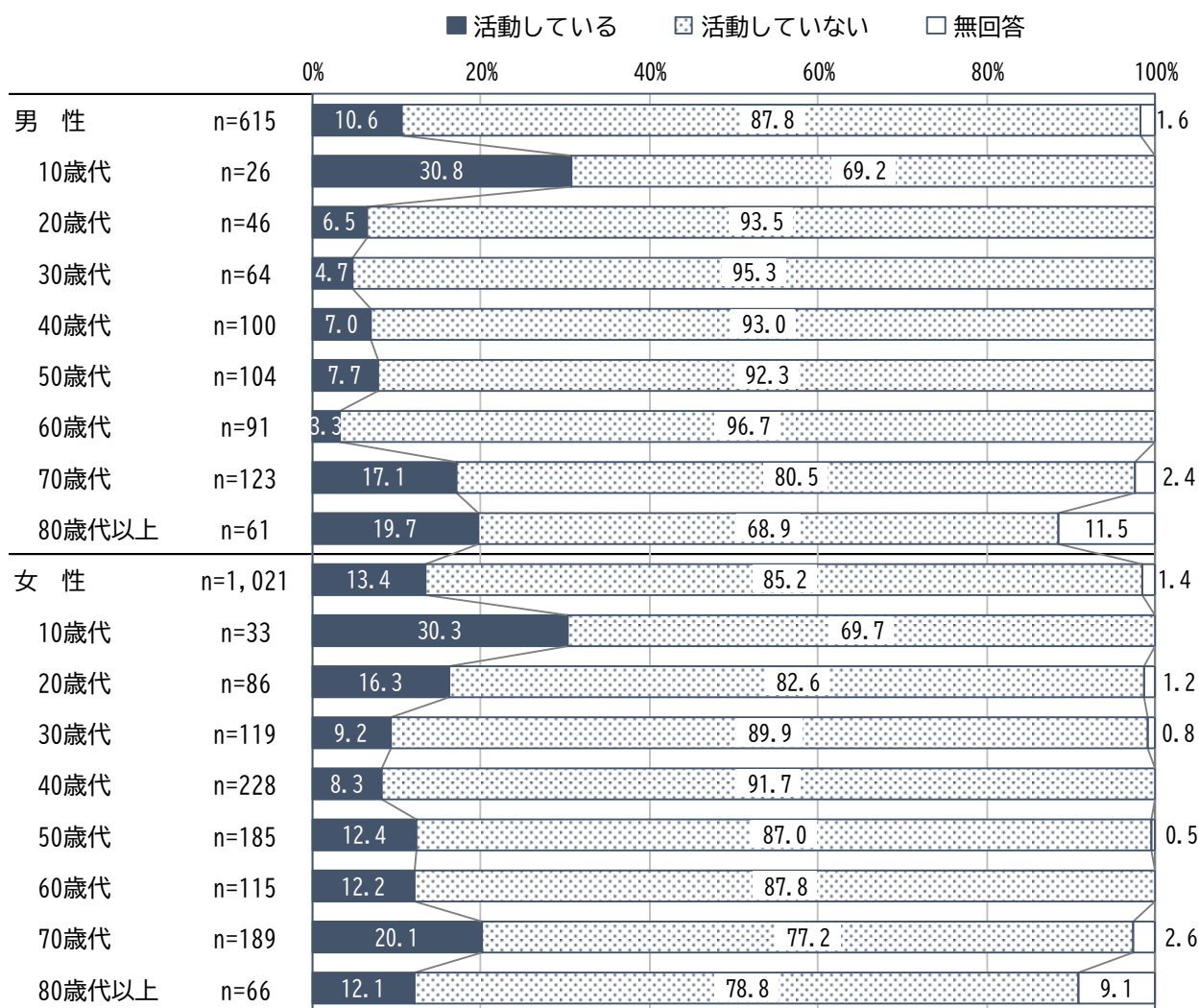
問7 この1年以内に音楽や美術などの文化芸術活動をしていますか。(あてはまる方に○印)

図表 34 文化芸術活動の状況



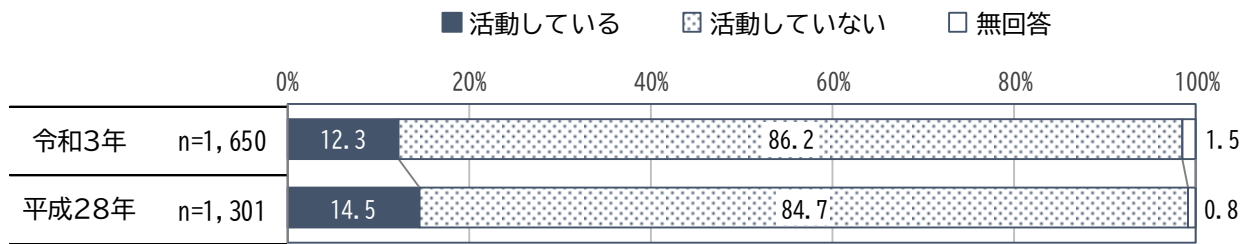
この1年以内に音楽や美術などの文化芸術活動をしたかについては、「活動している」が12.3%、「活動していない」が86.2%となっています。

図表 35 文化芸術活動の状況 <性別・年代別>



性別年代別にみると、男女ともに「10歳代」で「活動している」が最も多くなっています。

図表 36 文化芸術活動の状況 <前回調査（平成 28 年）と今回調査（令和 3 年）との比較>

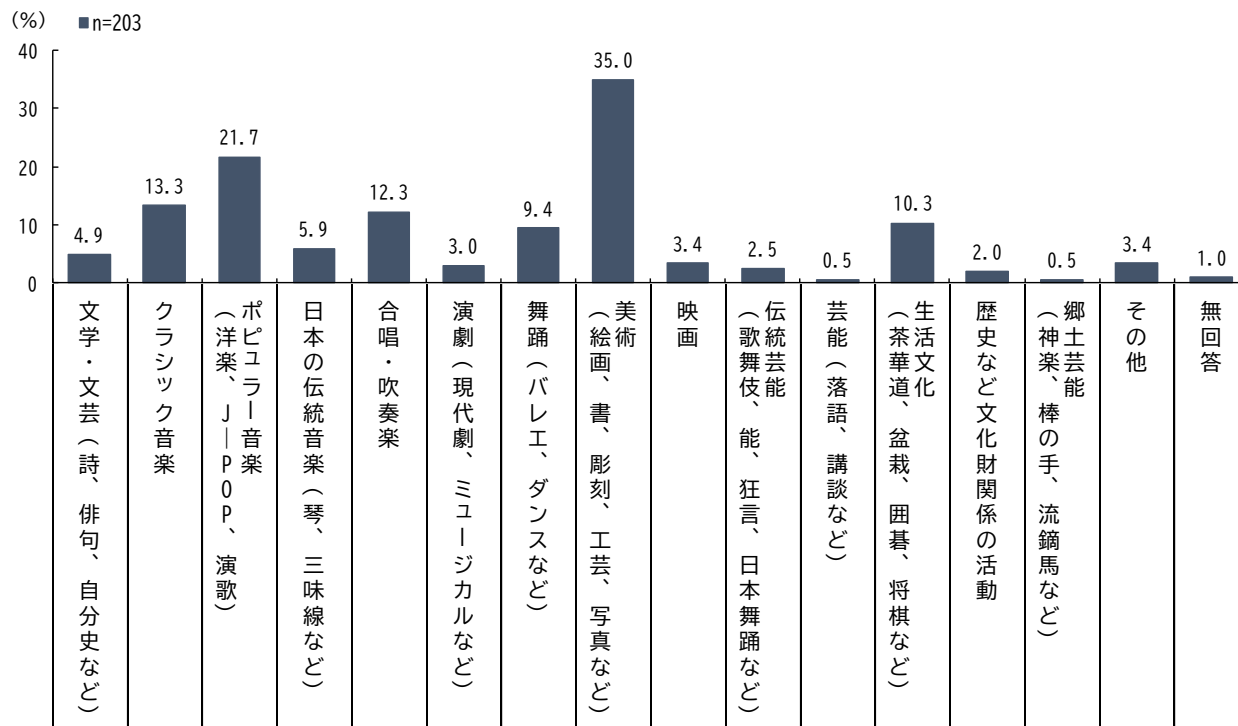


前回調査（平成 28 年）では、「活動している」が 14.5%、「活動していない」が 84.7% となっており、今回の調査とほぼ同じ傾向となっています。

問7で「1 活動している」と答えられた方にお聞きします。

問7-1 あなたは現在、どのような文化芸術活動を行っていますか。(あてはまるものすべてに○印)

図表 37 行っている文化芸術活動



現在どのような文化芸術活動を行っているかについては、「美術 (絵画、書、彫刻、工芸、写真など)」(35.0%) が最も多く、次いで「ポピュラー音楽 (洋楽、J-POP、演歌)」(21.7%)、「クラシック音楽」(13.3%) となっています。

図表 38 行っている文化芸術活動 <性別・年代別>

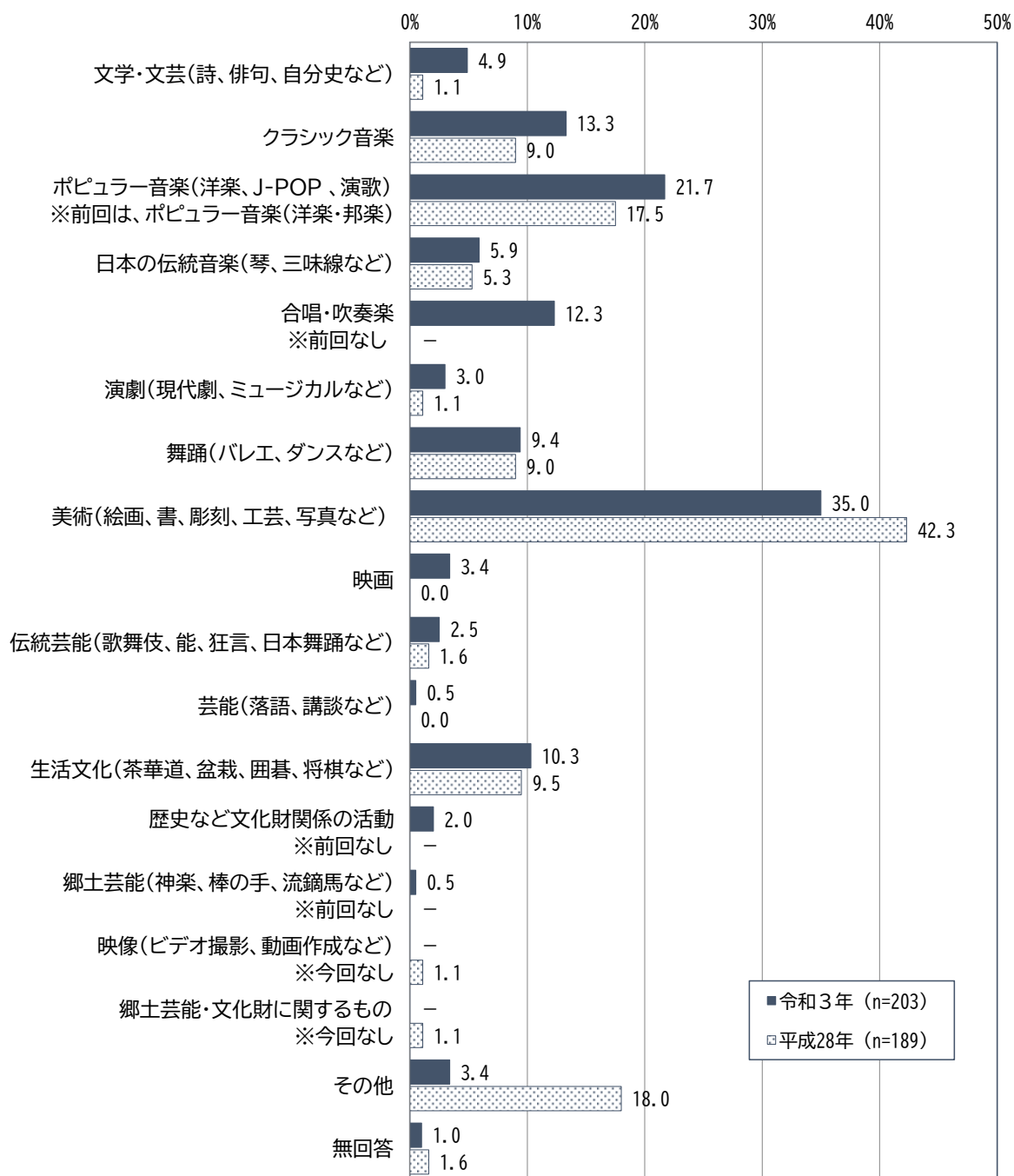
単位：%

	有効回答数(件)	文学・文芸(詩、俳句、自分史など)	クラシック音楽	ポピュラー音楽(洋楽、J-POP、演歌)	日本の伝統音楽(琴、三味線など)	合唱・吹奏楽	演劇(現代劇、ミュージカルなど)	舞踊(バレエ、ダンスなど)	美術(絵画、書、彫刻、工芸、写真など)	映画	伝統芸能(歌舞伎、能、狂言、日本舞踊など)	芸能(落語、講談など)	生活文化(茶華道、盆栽、囲碁、将棋など)	歴史など文化財関係の活動	郷土芸能(神楽、棒の手、流鏝馬など)	その他	無回答
男性	65	4.6	7.7	23.1	4.6	9.2	4.6	6.2	43.1	4.6	1.5	0.0	10.8	3.1	1.5	4.6	0.0
10歳代	8	0.0	0.0	62.5	0.0	12.5	12.5	12.5	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0
20歳代	3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30歳代	3	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40歳代	7	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	14.3	0.0	42.9	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50歳代	8	0.0	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	62.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0
60歳代	3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	21	0.0	9.5	14.3	9.5	19.0	0.0	9.5	38.1	0.0	4.8	0.0	19.0	0.0	0.0	4.8	0.0
80歳代以上	12	16.7	8.3	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	58.3	8.3	0.0	0.0	25.0	16.7	0.0	8.3	0.0
女性	137	5.1	16.1	21.2	6.6	13.9	2.2	10.9	30.7	2.9	2.9	0.7	10.2	1.5	0.0	2.9	1.5
10歳代	10	0.0	40.0	10.0	10.0	50.0	10.0	20.0	20.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	14	0.0	14.3	21.4	0.0	7.1	7.1	7.1	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0
30歳代	11	0.0	9.1	27.3	9.1	0.0	0.0	18.2	27.3	9.1	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	9.1	0.0
40歳代	19	5.3	42.1	26.3	0.0	5.3	0.0	5.3	36.8	5.3	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	5.3	0.0
50歳代	23	0.0	8.7	17.4	4.3	4.3	0.0	8.7	39.1	4.3	0.0	0.0	21.7	0.0	0.0	0.0	0.0
60歳代	14	7.1	7.1	21.4	7.1	21.4	7.1	21.4	28.6	7.1	0.0	0.0	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	38	13.2	7.9	23.7	10.5	15.8	0.0	7.9	21.1	0.0	10.5	0.0	10.5	0.0	0.0	2.6	5.3
80歳代以上	8	0.0	12.5	12.5	12.5	25.0	0.0	12.5	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0

性別にみると、男女ともに回答割合の多い方から「美術（絵画、書、彫刻、工芸、写真など）」、「ポピュラー音楽（洋楽、J-POP、演歌）」の順となっています。

性別年代別にみると、男女とも年代ごとのサンプル数が少ないため、統計資料としての分析は難しい状況です。

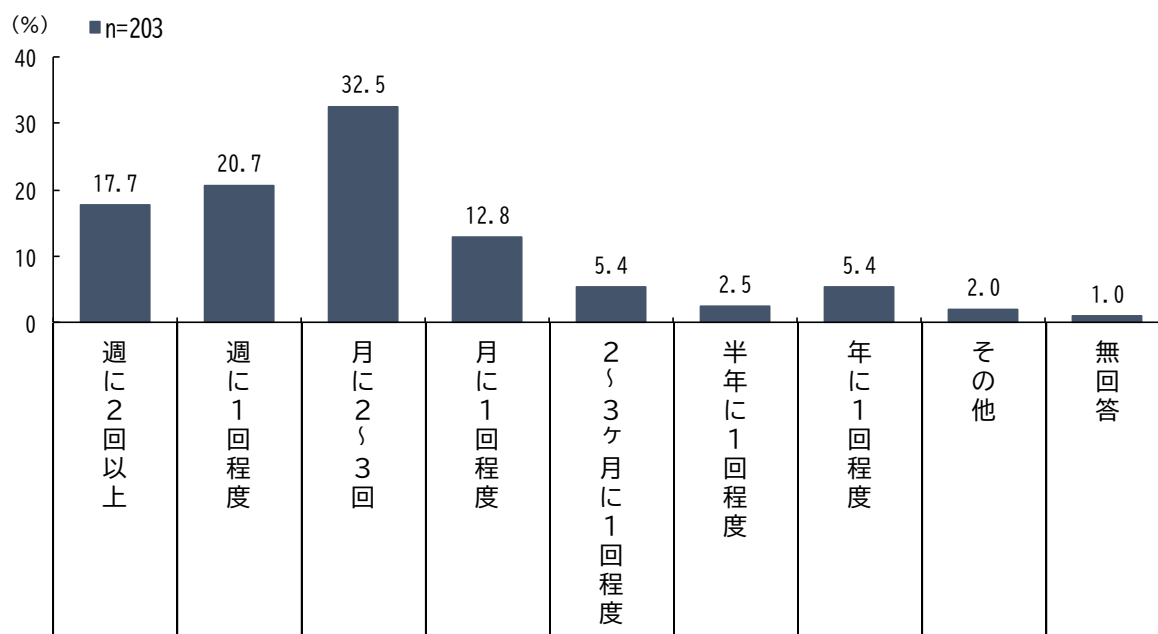
図表 39 行っている文化芸術活動 <前回調査（平成 28 年）と今回調査（令和 3 年）との比較>



前回調査（平成 28 年）では、「美術」（42.3%）が最も多く、次いで「ポピュラー音楽」（17.5%）、「生活文化」（9.5%）でした。前回調査と比較して「美術」が 7.3 ポイント減となっています。

問7-2 取り組んでいるすべての活動回数はどれくらいですか。(あてはまるもの1つに○印)

図表 40 活動回数



取り組んでいるすべての活動回数はどれくらいかについては、「月に2〜3回」(32.5%)が最も多く、次いで「週に1回程度」(20.7%)、「週に2回以上」(17.7%)となっています。

図表 41 活動回数 <性別・年代別>

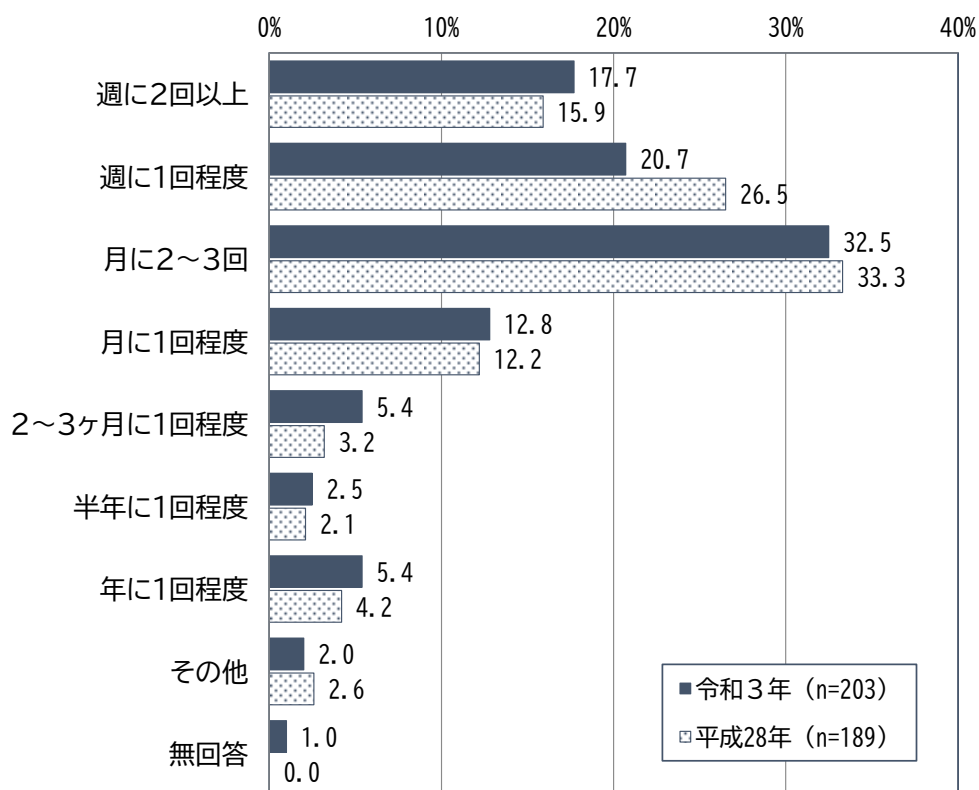
単位：%

	有効回答数(件)	週に2回以上	週に1回程度	月に2～3回	月に1回程度	2～3ヶ月に1回程度	半年に1回程度	年に1回程度	その他	無回答
男性	65	15.4	15.4	27.7	18.5	4.6	3.1	9.2	6.2	0.0
10歳代	8	0.0	0.0	25.0	12.5	37.5	0.0	12.5	12.5	0.0
20歳代	3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
30歳代	3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0
40歳代	7	0.0	14.3	14.3	28.6	0.0	28.6	14.3	0.0	0.0
50歳代	8	12.5	25.0	25.0	12.5	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
60歳代	3	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	21	19.0	28.6	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0	9.5	0.0
80歳代以上	12	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性	137	19.0	22.6	35.0	10.2	5.8	2.2	3.6	0.0	1.5
10歳代	10	30.0	50.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	14	21.4	14.3	7.1	7.1	21.4	7.1	21.4	0.0	0.0
30歳代	11	54.5	18.2	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40歳代	19	31.6	26.3	21.1	5.3	10.5	0.0	5.3	0.0	0.0
50歳代	23	4.3	30.4	34.8	21.7	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0
60歳代	14	21.4	14.3	57.1	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0
70歳代	38	10.5	18.4	52.6	13.2	0.0	0.0	2.6	0.0	2.6
80歳代以上	8	0.0	12.5	50.0	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5

性別にみると、男女ともに「月に2～3回」が最も多くなっています。次いで、男性では「月に1回程度」、女性では「週に1回程度」となっています。

性別年代別にみると、男性は若中年層で「年に1回程度」が多く、女性では「週に2回以上」「週に1回程度」が多くなっています。男女ともに「50歳以上」では「月に2～3回」が最も多くなっています。

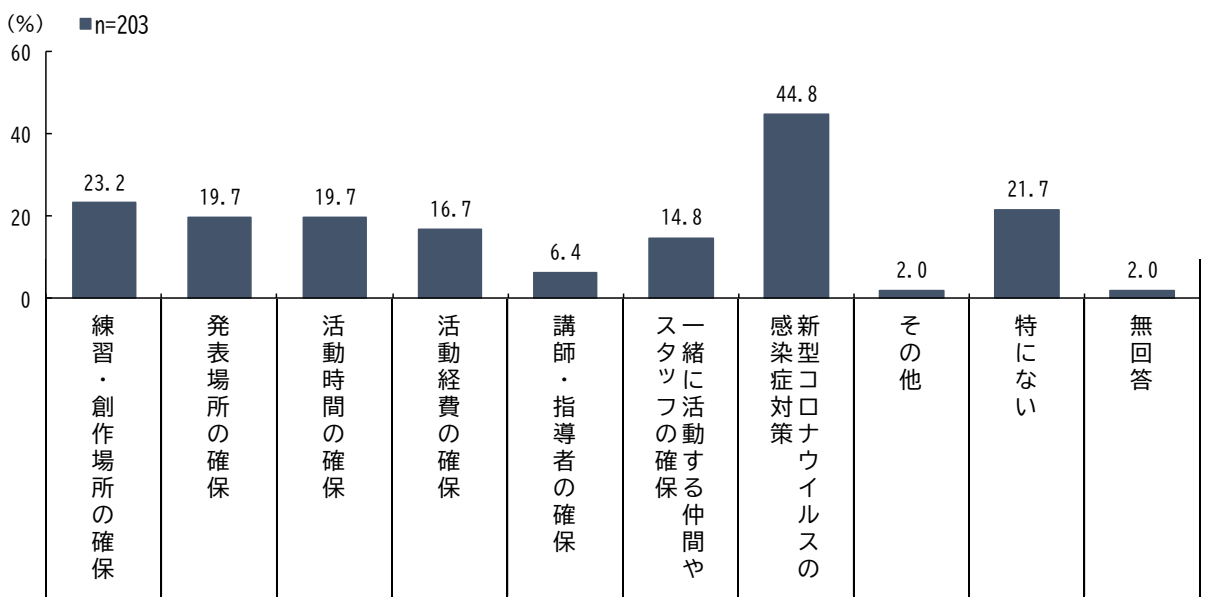
図表 42 活動回数 <前回調査（平成 28 年）と今回調査（令和 3 年）との比較>



前回調査（平成 28 年）では、「月に 2～3 回」（33.3%）が最も多く、次いで「週に 1 回程度」（26.5%）、「週に 2 回以上」（15.9%）となっており、今回の調査とほぼ同じ傾向となっています。

問7-3 活動をする上で負担となることはありますか。(あてはまるもの3つまでに○印)

図表 43 活動上の負担



活動をする上で負担となることはあるかについては、「新型コロナウイルスの感染症対策」(44.8%)が最も多く、次いで「練習・創作場所の確保」(23.2%)、「発表場所の確保」「活動時間の確保」(19.7%)となっています。一方で「特にない」が21.7%となっています。

図表 44 活動上の負担 <性別・年代別>

単位：%

	有効回答数 (件)	練習・創作場所の確保	発表場所の確保	活動時間の確保	活動経費の確保	講師・指導者の確保	一緒に活動する仲間やスタッフの確保	新型コロナウイルスの感染症対策	その他	特にない	無回答
男性	65	26.2	18.5	18.5	20.0	4.6	23.1	36.9	3.1	23.1	1.5
10歳代	8	37.5	12.5	25.0	37.5	12.5	25.0	12.5	0.0	25.0	0.0
20歳代	3	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0
30歳代	3	33.3	0.0	33.3	66.7	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0
40歳代	7	42.9	42.9	28.6	14.3	0.0	14.3	42.9	14.3	14.3	0.0
50歳代	8	25.0	12.5	25.0	12.5	0.0	0.0	37.5	0.0	25.0	0.0
60歳代	3	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0
70歳代	21	23.8	14.3	0.0	14.3	9.5	23.8	38.1	4.8	33.3	0.0
80歳代以上	12	25.0	25.0	16.7	16.7	0.0	33.3	33.3	0.0	25.0	8.3
女性	137	21.9	19.7	20.4	15.3	7.3	10.9	48.2	1.5	21.2	2.2
10歳代	10	40.0	30.0	40.0	10.0	30.0	20.0	60.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	14	21.4	35.7	35.7	42.9	7.1	14.3	28.6	0.0	21.4	0.0
30歳代	11	18.2	18.2	27.3	18.2	9.1	0.0	27.3	0.0	27.3	0.0
40歳代	19	31.6	21.1	21.1	21.1	5.3	5.3	57.9	0.0	21.1	0.0
50歳代	23	4.3	13.0	26.1	8.7	8.7	4.3	43.5	4.3	34.8	4.3
60歳代	14	35.7	28.6	7.1	14.3	0.0	7.1	28.6	0.0	35.7	0.0
70歳代	38	23.7	15.8	13.2	5.3	5.3	13.2	57.9	0.0	15.8	5.3
80歳代以上	8	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	37.5	75.0	12.5	0.0	0.0

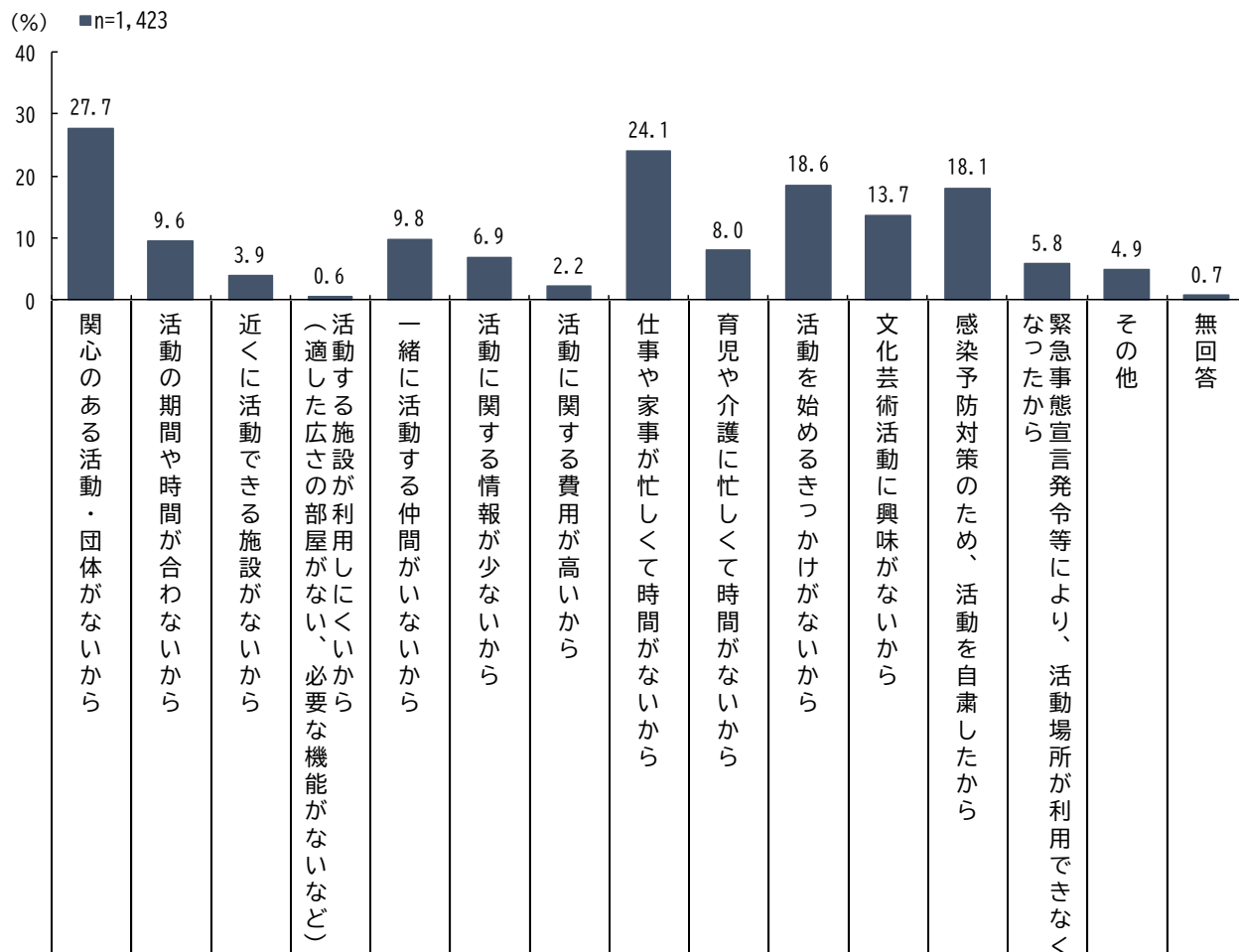
性別にみると、男女ともに回答割合の多い方から「新型コロナウイルスの感染症対策」、「練習・創作場所の確保」の順となっています。

性別年代別にみると、男性は「10歳代」と「30歳代」を除き「新型コロナウイルスの感染症対策」が、「10歳代」「30歳代」では「活動経費の確保」が多くなっています。女性は「20歳代」と「60歳代」を除き「新型コロナウイルスの感染症対策」が、「20歳代」では「活動経費の確保」、「60歳代」では「練習・創作場所の確保」が多くなっています。

問7で「2 活動していない」と答えられた方にお聞きします。

問7-4 文化芸術活動をしなかった理由、あるいはできなかった理由は何ですか。(あてはまるもの2つまでに○印)

図表 45 活動していない理由



文化芸術活動をしなかった(できなかった)理由については、「関心のある活動・団体がないから」(27.7%)が最も多く、次いで「仕事や家事が忙しくて時間がないから」(24.1%)、「活動を始めるきっかけがないから」(18.6%)となっています。

図表 46 活動していない理由 <性別・年代別>

単位：%

	有効回答数(件)	関心のある活動・団体がないから	活動の期間や時間が合わないから	近くに活動できる施設がないから	活動する施設が利用しにくいから (適した広さの部屋がない、必要な機能がないなど)	一緒に活動する仲間がないから	活動に関する情報が少ないから	活動に関する費用が高いから	仕事や家事が忙しくて時間がないから	育児や介護に忙しくて時間がないから	活動を始めるきっかけがないから	文化芸術活動に興味がないから	から 感染予防対策のため、活動を自粛した	緊急事態宣言発令等により、活動場所 が利用できなくなつたから	その他	無回答
男 性	540	34.4	8.1	2.0	0.6	10.9	8.5	1.3	23.3	2.6	19.4	15.7	14.8	4.3	5.2	0.7
10歳代	18	44.4	11.1	5.6	0.0	5.6	11.1	5.6	5.6	0.0	11.1	16.7	11.1	5.6	5.6	0.0
20歳代	43	39.5	11.6	0.0	0.0	14.0	2.3	2.3	18.6	4.7	23.3	14.0	4.7	0.0	2.3	0.0
30歳代	61	37.7	4.9	1.6	0.0	4.9	3.3	1.6	37.7	8.2	23.0	14.8	8.2	3.3	1.6	0.0
40歳代	93	32.3	10.8	2.2	1.1	7.5	5.4	0.0	32.3	3.2	19.4	15.1	12.9	2.2	4.3	1.1
50歳代	96	35.4	10.4	0.0	1.0	6.3	8.3	0.0	36.5	2.1	16.7	17.7	13.5	5.2	3.1	0.0
60歳代	88	35.2	5.7	3.4	0.0	12.5	11.4	2.3	21.6	1.1	20.5	14.8	18.2	3.4	5.7	0.0
70歳代	99	36.4	5.1	2.0	1.0	14.1	13.1	2.0	8.1	1.0	22.2	18.2	23.2	5.1	7.1	2.0
80歳代以上	42	16.7	9.5	4.8	0.0	26.2	11.9	0.0	4.8	0.0	11.9	11.9	16.7	11.9	14.3	2.4
女 性	870	23.2	10.3	5.1	0.6	9.2	6.0	2.8	24.8	11.5	18.3	12.5	20.1	6.8	4.8	0.7
10歳代	23	43.5	13.0	8.7	0.0	8.7	4.3	0.0	13.0	0.0	30.4	13.0	0.0	0.0	4.3	0.0
20歳代	71	32.4	15.5	4.2	1.4	19.7	2.8	1.4	26.8	9.9	19.7	9.9	11.3	5.6	0.0	0.0
30歳代	107	27.1	5.6	2.8	0.0	4.7	6.5	1.9	29.0	34.6	18.7	14.0	7.5	3.7	1.9	0.0
40歳代	209	27.8	13.4	3.3	0.5	5.7	4.8	2.9	33.0	13.9	14.8	12.9	19.1	3.8	1.9	0.0
50歳代	161	23.0	11.8	3.7	0.6	5.6	6.2	5.0	31.1	4.3	20.5	13.7	24.8	6.8	3.1	0.0
60歳代	101	21.8	12.9	2.0	0.0	8.9	7.9	2.0	21.8	7.9	24.8	10.9	29.7	5.9	4.0	0.0
70歳代	146	11.6	5.5	10.3	0.7	15.1	8.2	3.4	11.0	6.8	16.4	13.0	29.5	15.8	6.8	2.1
80歳代以上	52	11.5	3.8	11.5	1.9	13.5	3.8	0.0	11.5	3.8	9.6	9.6	11.5	5.8	30.8	5.8

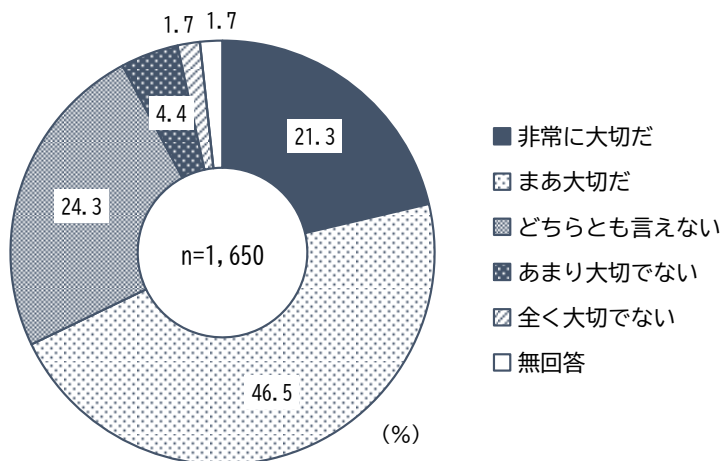
性別にみると、男性は回答割合の多い方から「関心のある活動・団体がないから」「仕事や家事が忙しくて時間がないから」の順となっています。女性は「仕事や家事が忙しくて時間がないから」「関心のある活動・団体がないから」の順となっています。

性別年代別にみると、男性は「50歳代」と「80歳代以上」を除き「関心のある活動・団体がないから」が、「30～50歳代」は「仕事や家事が忙しくて時間がないから」が、「80歳代以上」は「一緒に活動する仲間がないから」が最も多くなっています。女性は「10～20歳代」で「関心のある活動・団体がないから」、「30歳代」で「育児や介護に忙しくて時間がないから」、「40～50歳代」で「仕事や家事が忙しくて時間がないから」、「60～70歳代」で「感染予防対策のため、活動を自粛したから」が最も多くなっています。

3 文化芸術の振興について

問8 文化芸術を鑑賞したり、自らその活動をする事についてどのように思いますか。
(あてはまるもの1つに○印)

図表 47 文化芸術活動の大切さ



文化芸術を鑑賞したり、自らその活動をする事についてどのように思うかについては、「まあ大切だ」(46.5%)が最も多く、次いで「どちらとも言えない」(24.3%)、「非常に大切だ」(21.3%)となっています。「非常に大切だ」と「まあ大切だ」を合わせると67.8%となり、約7割の方が「大切である」と回答しています。

図表 48 文化芸術活動の大切さ <性別・年代別>

単位：%

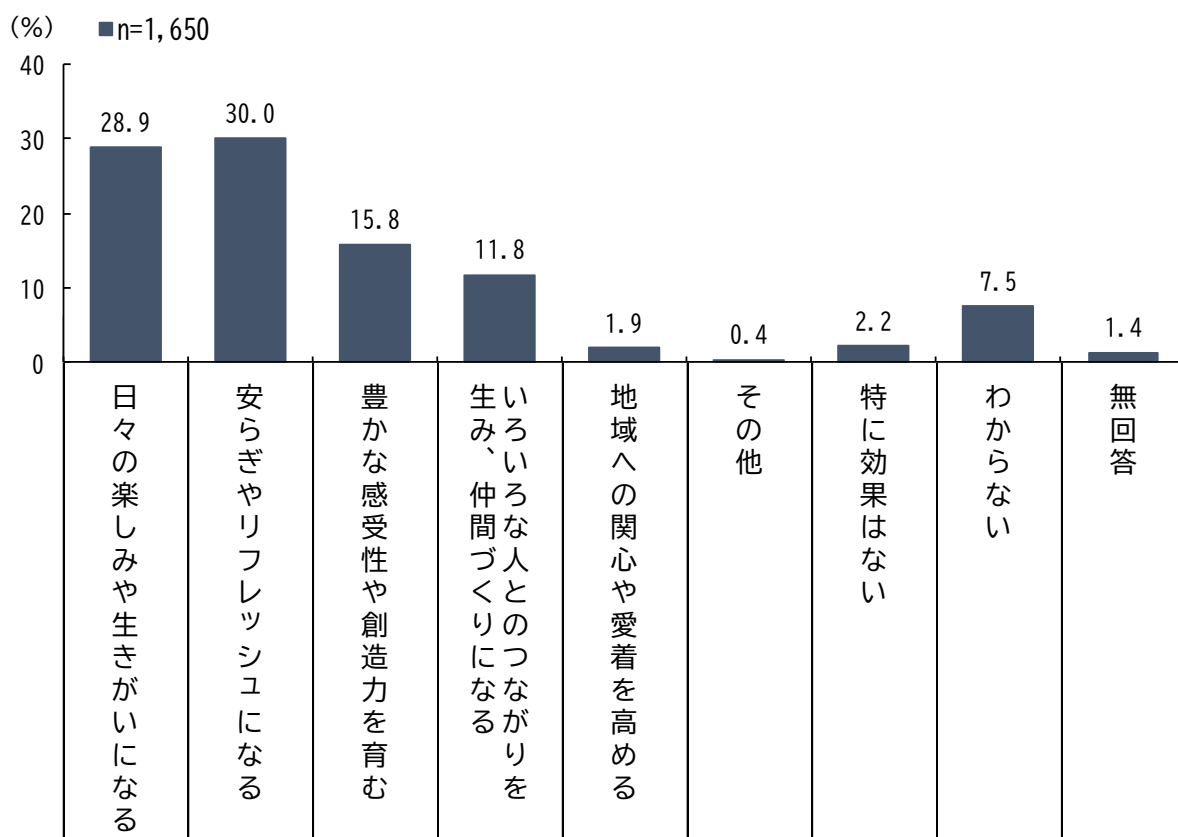
	有効回答数 (件)	非常に大切だ	まあ大切だ	どちらとも言えない	あまり大切でない	全く大切でない	無回答
男 性	615	20.3	43.1	26.8	5.4	2.6	1.8
10歳代	26	15.4	50.0	26.9	7.7	0.0	0.0
20歳代	46	21.7	41.3	32.6	2.2	2.2	0.0
30歳代	64	25.0	39.1	25.0	6.3	3.1	1.6
40歳代	100	24.0	38.0	33.0	4.0	1.0	0.0
50歳代	104	18.3	49.0	26.9	4.8	1.0	0.0
60歳代	91	19.8	45.1	22.0	7.7	5.5	0.0
70歳代	123	19.5	41.5	26.8	7.3	3.3	1.6
80歳代以上	61	16.4	44.3	21.3	1.6	3.3	13.1
女 性	1,021	21.9	48.7	22.6	3.9	1.2	1.7
10歳代	33	45.5	39.4	9.1	3.0	0.0	3.0
20歳代	86	29.1	50.0	14.0	4.7	1.2	1.2
30歳代	119	16.0	58.0	19.3	5.0	0.8	0.8
40歳代	228	21.5	51.3	21.9	3.5	1.8	0.0
50歳代	185	23.8	51.4	20.0	2.2	1.6	1.1
60歳代	115	16.5	50.4	27.8	3.5	1.7	0.0
70歳代	189	21.2	43.9	27.0	4.8	0.0	3.2
80歳代以上	66	19.7	28.8	34.8	6.1	1.5	9.1

性別にみると、男女ともに回答割合の多い方から「まあ大切だ」、「どちらとも言えない」、「非常に大切だ」の順となっています。

性別年代別にみると、男性はどの年代においても「まあ大切だ」が最も多くなっています。女性は「10歳代」と「80歳代以上」を除き「まあ大切だ」が、「10歳代」では「非常に大切だ」が、「80歳代以上」では「どちらとも言えない」が最も多くなっています。

問9 文化芸術を鑑賞したり、自らその活動をするには、どのような効果があると思いますか。(あてはまるもの1つに○印)

図表 49 文化芸術活動の効果



文化芸術を鑑賞したり、自らその活動をするにはどのような効果があると思うかについては、「安らぎやリフレッシュになる」(30.0%)と「日々の楽しみや生きがいになる」(28.9%)がともに約3割で多くなっており、次いで「豊かな感受性や創造力を育む」(15.8%)となっています。

図表 50 文化芸術活動の効果 <性別・年代別>

単位：％

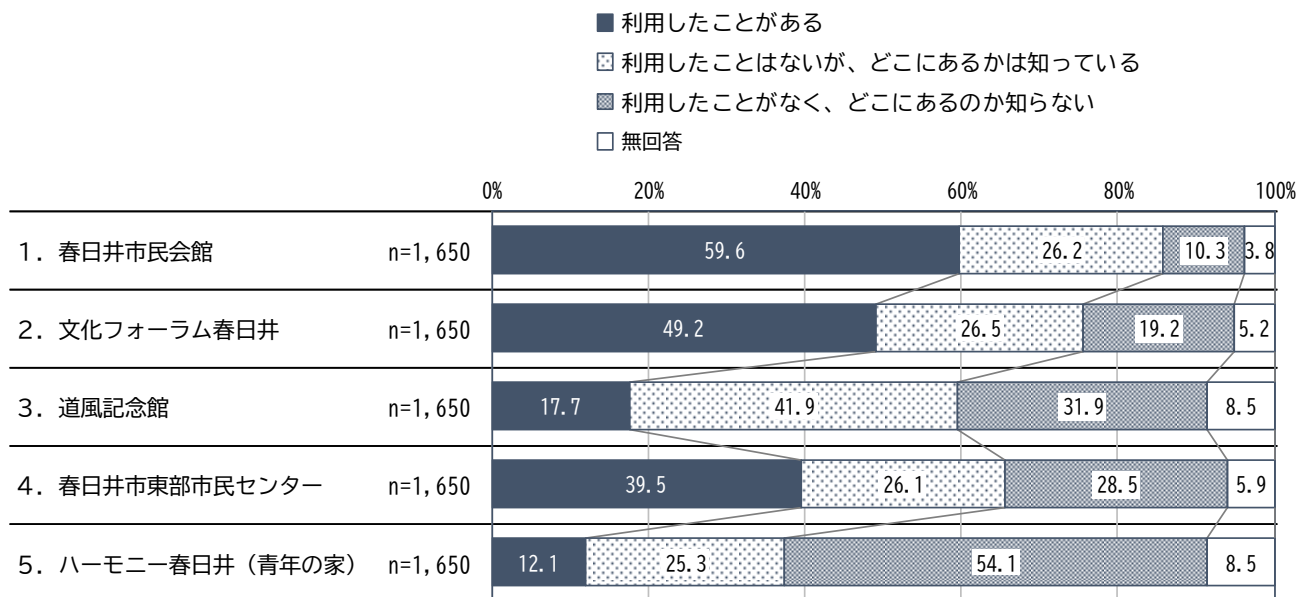
	有効回答数(件)	日々の楽しみや生きがいになる	安らぎやリフレッシュになる	豊かな感受性や創造力を育む	生み、仲間づくりになる	地域への関心や愛着を高める	その他	特に効果はない	わからない	無回答
男 性	615	26.3	26.0	17.9	12.0	2.9	0.3	3.3	9.4	1.8
10歳代	26	26.9	46.2	15.4	7.7	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0
20歳代	46	28.3	26.1	26.1	8.7	0.0	0.0	4.3	6.5	0.0
30歳代	64	29.7	25.0	21.9	9.4	4.7	0.0	4.7	4.7	0.0
40歳代	100	25.0	30.0	21.0	7.0	2.0	2.0	1.0	12.0	0.0
50歳代	104	26.9	29.8	25.0	9.6	1.9	0.0	0.0	6.7	0.0
60歳代	91	24.2	27.5	17.6	12.1	2.2	0.0	6.6	8.8	1.1
70歳代	123	26.0	18.7	9.8	18.7	5.7	0.0	4.9	14.6	1.6
80歳代以上	61	26.2	18.0	8.2	18.0	3.3	0.0	1.6	11.5	13.1
女 性	1,021	30.5	32.5	14.3	11.9	1.4	0.5	1.6	6.3	1.2
10歳代	33	48.5	18.2	12.1	9.1	3.0	0.0	0.0	6.1	3.0
20歳代	86	37.2	20.9	22.1	9.3	2.3	2.3	1.2	3.5	1.2
30歳代	119	27.7	37.8	16.8	6.7	1.7	0.0	0.8	7.6	0.8
40歳代	228	29.4	32.9	19.3	8.8	1.3	0.4	2.6	5.3	0.0
50歳代	185	29.7	41.6	11.4	8.6	1.1	1.1	1.6	3.8	1.1
60歳代	115	30.4	38.3	14.8	10.4	0.0	0.0	1.7	4.3	0.0
70歳代	189	24.9	28.0	8.5	24.3	1.6	0.0	1.1	9.0	2.6
80歳代以上	66	39.4	21.2	7.6	12.1	1.5	0.0	1.5	13.6	3.0

性別にみると、男性は回答割合の多い方から「日々の楽しみや生きがいになる」「安らぎやリフレッシュになる」「豊かな感受性や創造力を育む」の順となっています。女性は「安らぎやリフレッシュになる」「日々の楽しみや生きがいになる」「豊かな感受性や創造力を育む」の順となっています。

性別年代別にみると、男性は「10歳代」「40～60歳代」で「安らぎやリフレッシュになる」、「20～30歳代」「70歳代以上」で「日々の楽しみや生きがいになる」が最も多くなっています。女性は「10～20歳代」「80歳代以上」で「日々の楽しみや生きがいになる」、「30～70歳代」で「安らぎやリフレッシュになる」が最も多くなっています。

問 10 春日井市内にある次の施設を利用したことがありますか。知っていますか。(項目ごとにあてはまる番号に○印)

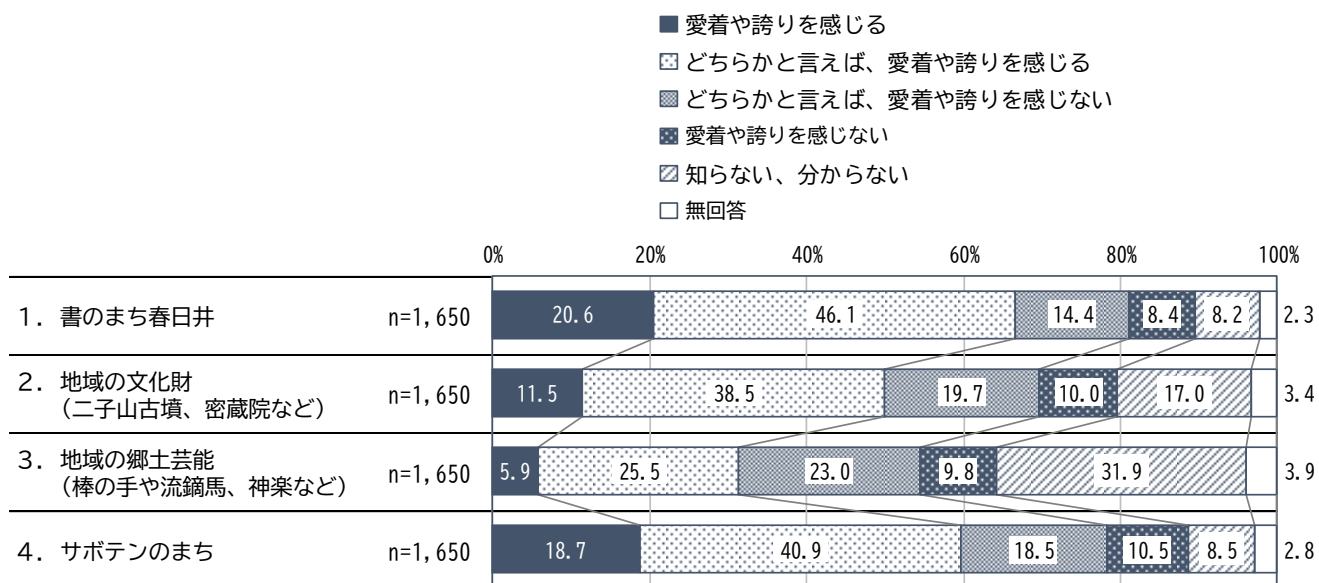
図表 51 施設の利用・認知度



施設を利用したことがある(知っている)かについては、「利用したことがある」では「春日井市民会館」(59.6%)、「文化フォーラム春日井」(49.2%)、「春日井市東部市民センター」(39.5%)が多くなっています。「利用したことはないが、どこにあるかは知っている」については「道風記念館」(41.9%)が多くなっています。「利用したことがなく、どこにあるのか知らない」については「ハーモニー春日井(青年の家)」(54.1%)が多くなっています。

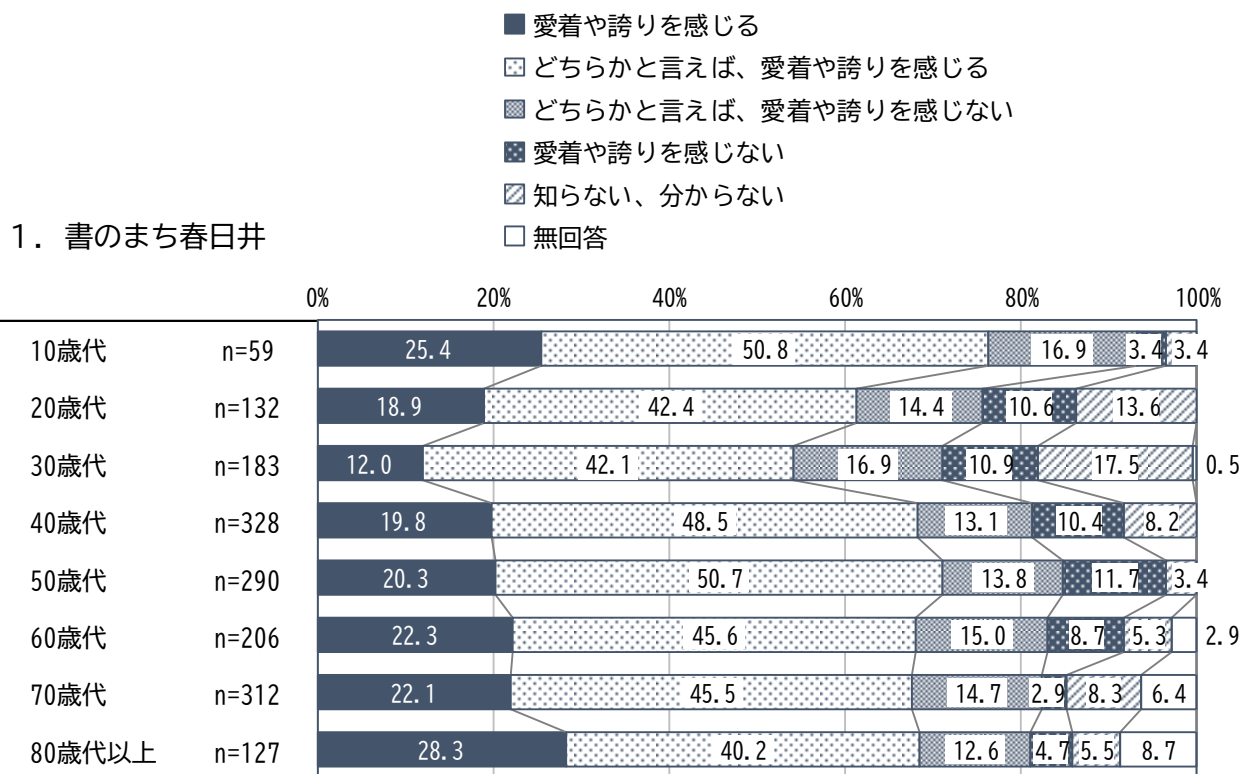
問 11 地域に関わる次の事柄について、愛着や誇りを感じますか。(項目ごとにあてはまる番号に○印)

図表 52 地域への愛着や誇り



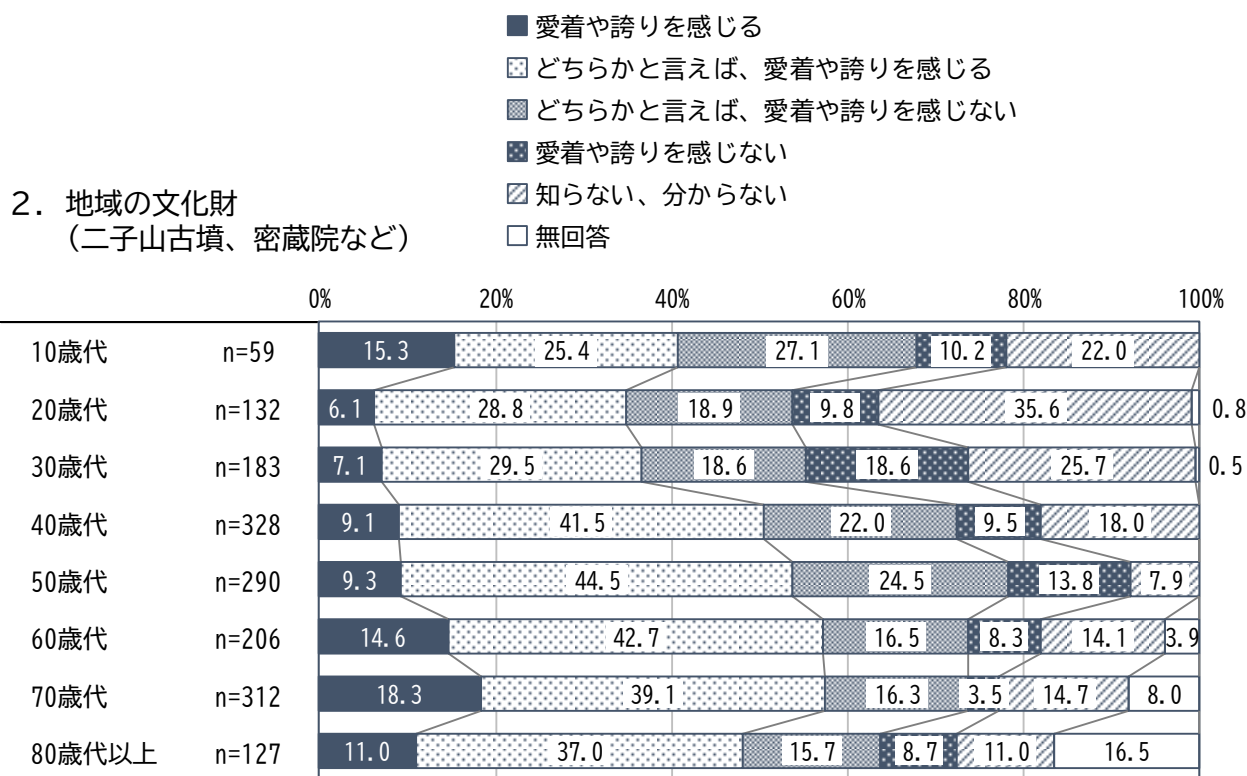
地域に関わる次の事柄について愛着や誇りを感じるかについては、「愛着や誇りを感じる」と「どちらかと言えば、愛着や誇りを感じる」を合わせた“愛着や誇りを感じる”では、「書のまち春日井」(66.7%)、「サボテンのまち」(59.6%)が多くなっています。「知らない、分からない」では「地域の郷土芸能(棒の手や流鏝馬、神楽など)」(31.9%)が多くなっています。

図表 53 地域への愛着や誇り（書のまち春日井） <年代別>



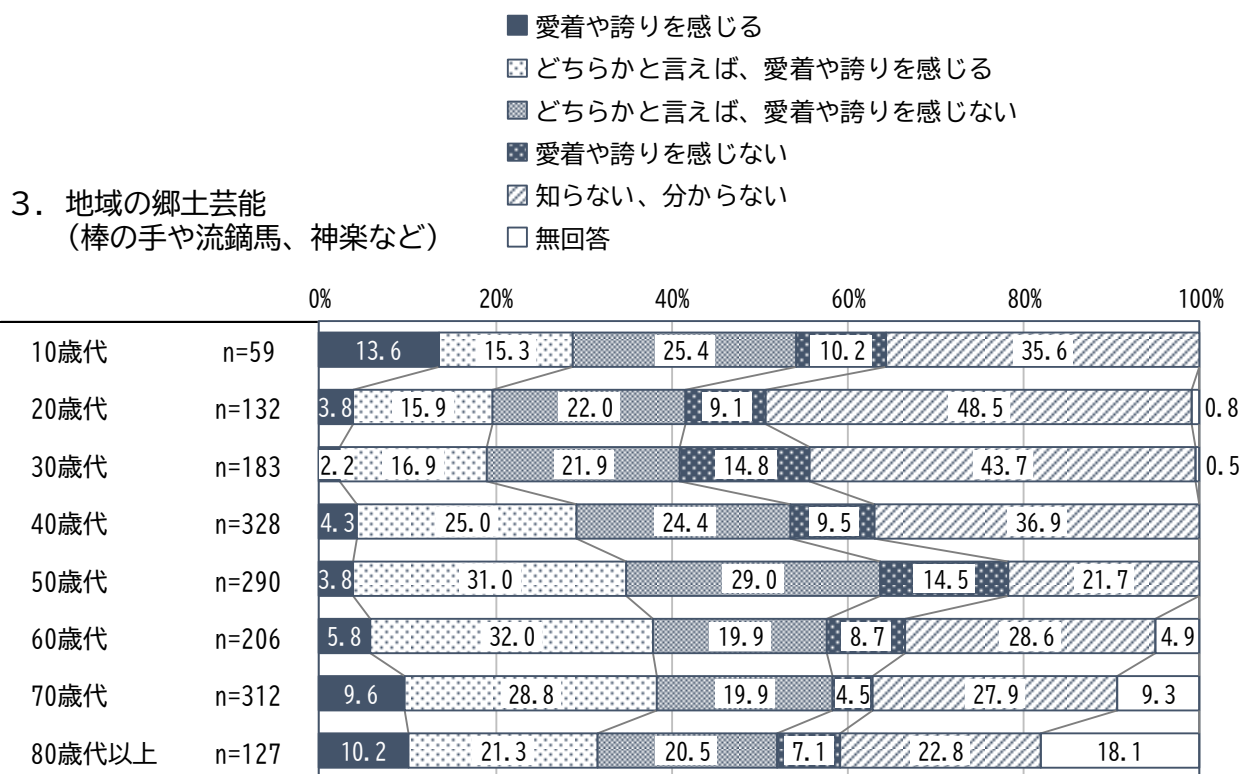
「書のまち春日井」を年代別にみると、「80歳代以上」で「愛着や誇りを感じる」(28.3%)が他の年齢層より多くなっています。「愛着や誇りを感じる」と「どちらかと言えば、愛着や誇りを感じる」を合わせた“愛着や誇りを感じる”では、「10歳代」で76.2%となっており、他の年齢層より多くなっています。

図表 54 地域への愛着や誇り（地域の文化財（二子山古墳、密蔵院など）） <年代別>



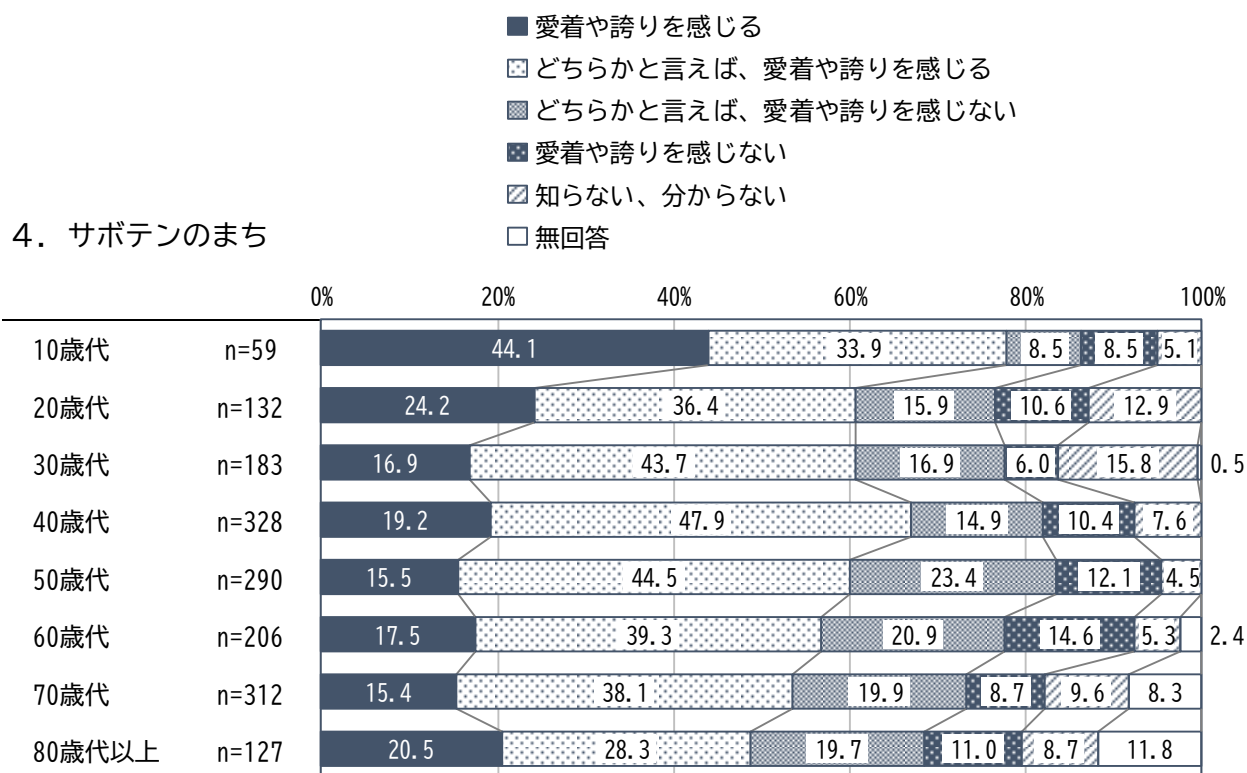
「地域の文化財（二子山古墳、密蔵院など）」を年代別にみると、「愛着や誇りを感じる」と「どちらかと言えば、愛着や誇りを感じる」を合わせた“愛着や誇りを感じる”では、「60歳代」で57.3%、「70歳代」で57.4%となっており、他の年齢層より多くなっています。また、「10歳代」で40.7%となっており、他の年齢層よりやや多くなっています。

図表 55 地域への愛着や誇り（地域の郷土芸能（棒の手や流鏝馬、神楽など）） <年代別>



「地域の郷土芸能（棒の手や流鏝馬、神楽など）」を年代別にみると、「愛着や誇りを感じる」と「どちらかと言えば、愛着や誇りを感じる」を合わせた“愛着や誇りを感じる”では、「60歳代」で37.8%、「70歳代」で38.4%となっており、他の年齢層より多くなっています。また、「10歳代」で28.9%となっており、他の年齢層よりやや多くなっています。

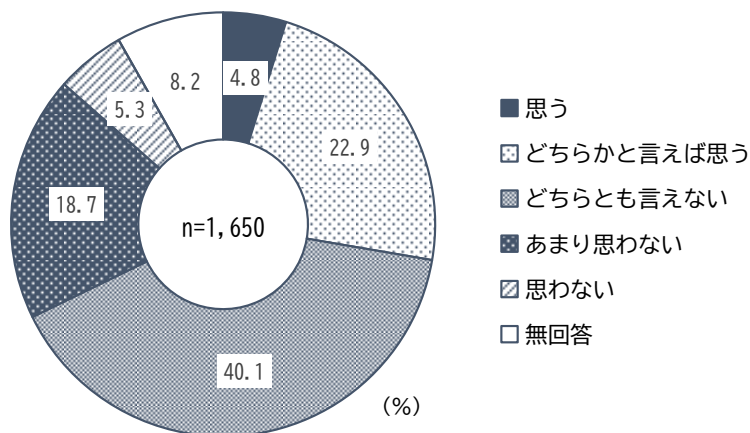
図表 56 地域への愛着や誇り（サボテンのまち） <年代別>



「サボテンのまち」を年代別にみると、「10 歳代」で「愛着や誇りを感じる」（44.1%）が他の年齢層より多くなっており、「愛着や誇りを感じる」と「どちらかと言えば、愛着や誇りを感じる」を合わせた“愛着や誇りを感じる”では78.0%となっており、他の年齢層より多くなっています。

問 12 春日井市は、文化芸術活動の盛んなまちだと思いますか。(あてはまるもの1つに○印)

図表 57 文化芸術活動が盛んなまち



春日井市は文化芸術活動の盛んなまちだと思うかについては、「どちらとも言えない」(40.1%)が最も多く、次いで「どちらかと言えば思う」(22.9%)、「あまり思わない」(18.7%)となっています。

図表 58 文化芸術活動が盛んなまち <性別・年代別>

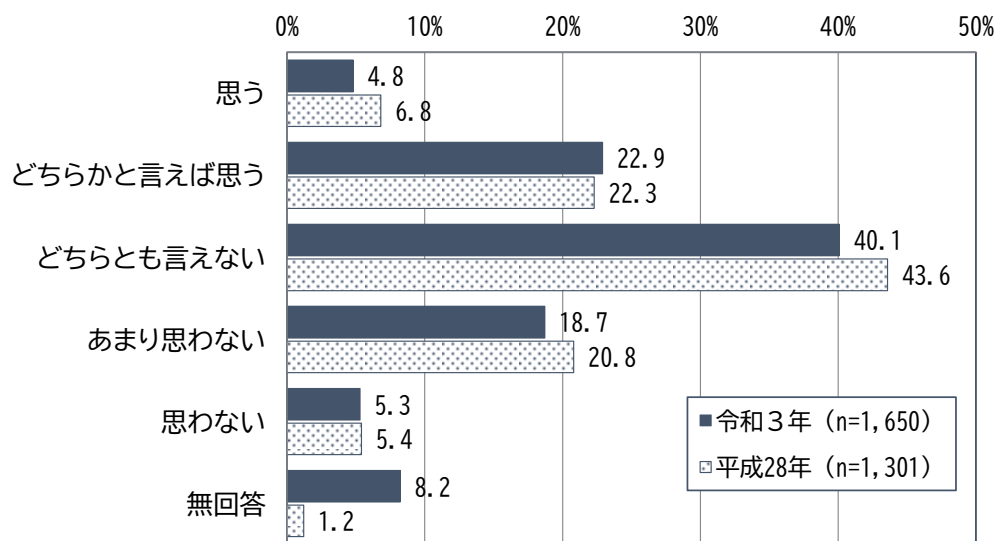
単位：％

	有効回答数 (件)	思う	どちらか と言え ば思う	どちら とも 言え ない	あまり 思わ ない	思わ ない	無 回 答
男 性	615	3.3	21.0	38.2	22.6	6.3	8.6
10歳代	26	11.5	46.2	30.8	0.0	3.8	7.7
20歳代	46	0.0	30.4	39.1	21.7	6.5	2.2
30歳代	64	1.6	15.6	57.8	18.8	6.3	0.0
40歳代	100	4.0	21.0	39.0	17.0	12.0	7.0
50歳代	104	1.0	15.4	42.3	28.8	5.8	6.7
60歳代	91	2.2	16.5	30.8	29.7	7.7	13.2
70歳代	123	2.4	20.3	41.5	23.6	3.3	8.9
80歳代以上	61	9.8	26.2	16.4	23.0	3.3	21.3
女 性	1,021	5.8	24.2	41.0	16.3	4.6	8.1
10歳代	33	18.2	30.3	33.3	3.0	9.1	6.1
20歳代	86	8.1	23.3	40.7	17.4	7.0	3.5
30歳代	119	4.2	21.0	45.4	21.0	5.0	3.4
40歳代	228	4.8	25.9	44.7	15.8	3.9	4.8
50歳代	185	2.2	27.6	40.5	14.6	4.3	10.8
60歳代	115	1.7	25.2	45.2	15.7	2.6	9.6
70歳代	189	7.9	22.8	36.5	18.0	2.6	12.2
80歳代以上	66	13.6	15.2	31.8	15.2	10.6	13.6

性別にみると、男女ともに「どちらとも言えない」が最も多くなっています。次いで、男性では「あまり思わない」、女性では「どちらかと言えば思う」となっています。

性別年代別にみると、男性は「10歳代」「80歳代以上」で「どちらかと言えば思う」、「20～70歳代」で「どちらとも言えない」が最も多くなっています。女性はどの年代においても「どちらとも言えない」が最も多くなっています。

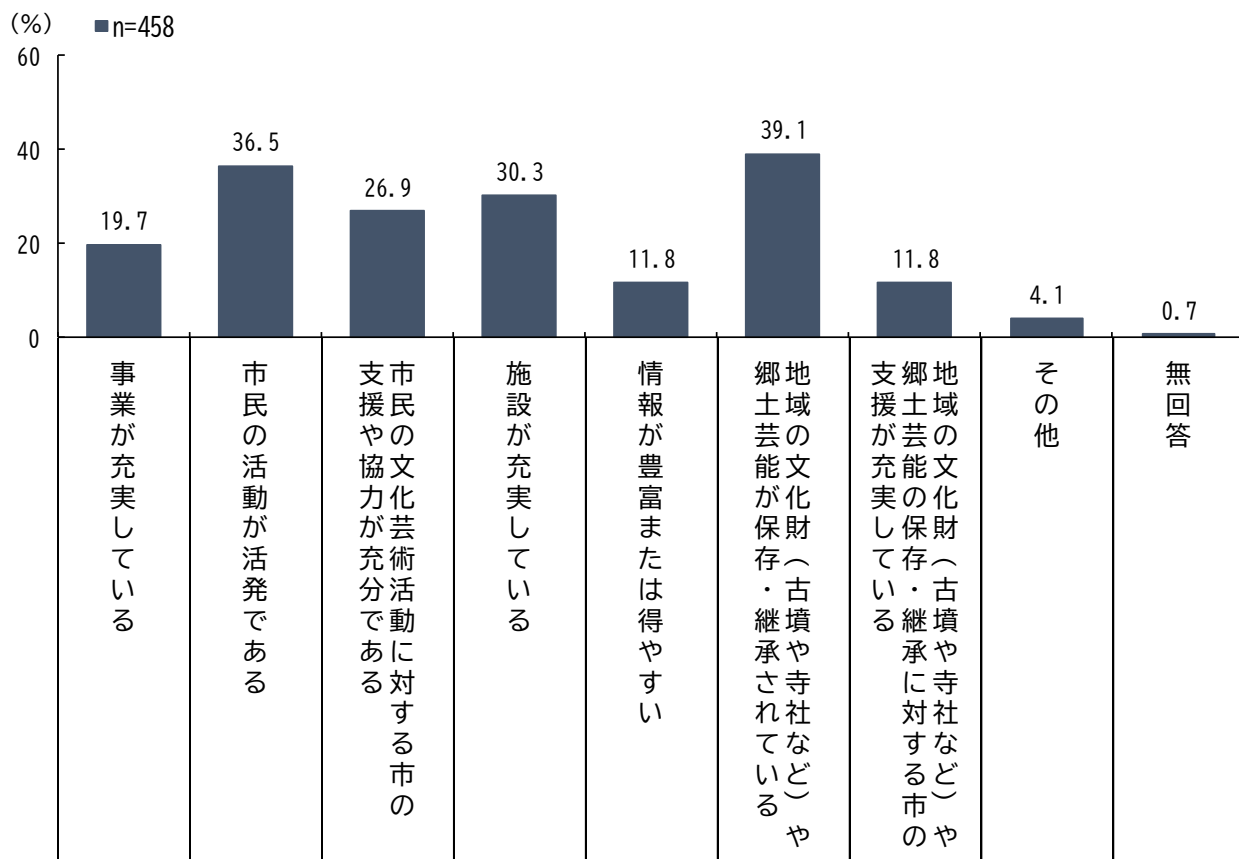
図表 59 文化芸術活動が盛んなまち <前回調査（平成 28 年）と今回調査（令和 3 年）との比較>



前回調査（平成 28 年）では、「どちらとも言えない」（43.6%）が最も多く、次いで「どちらかと言えば思う」（22.3%）、「あまり思わない」（20.8%）となっており、今回調査とほぼ同じ傾向となっています。

問 12で「1 思う」「2 どちらかと言えば思う」と答えられた方にお聞きします。
 問 12-1 その理由は何ですか。(あてはまるものすべてに○印)

図表 60 文化芸術活動が盛んだと思う理由



春日井市は文化芸術活動の盛んなまちだと思える理由については、「地域の文化財（古墳や寺社など）や郷土芸能が保存・継承されている」（39.1%）が最も多く、次いで「市民の活動が活発である」（36.5%）、「施設が充実している」（30.3%）となっています。

図表 61 文化芸術活動が盛んだと思う理由 <性別・年代別>

単位：％

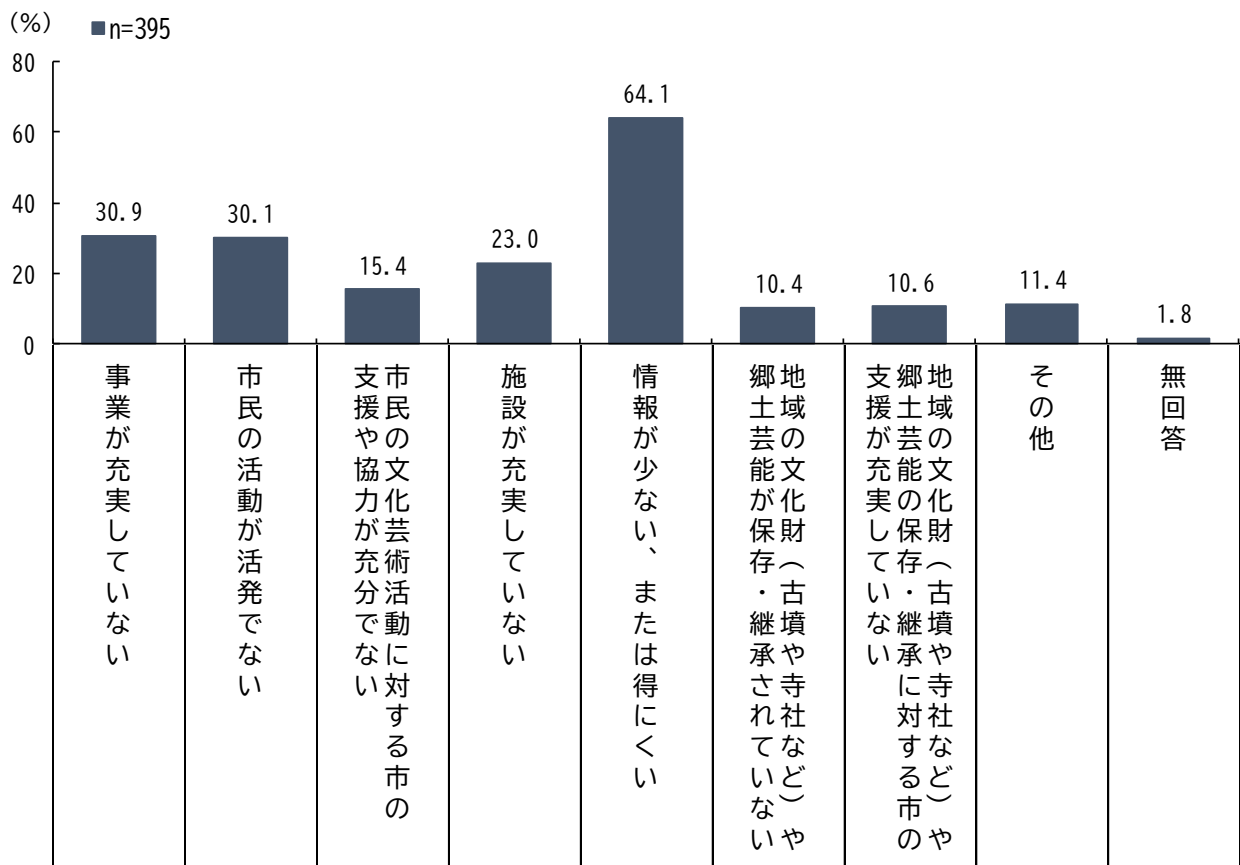
	有効回答数（件）	事業が充実している	市民の活動が活発である	市民の文化芸術活動に対する市の支援や協力が充分である	施設が充実している	情報が豊富または得やすい	地域の文化財（古墳や寺社など）や郷土芸能が保存・継承されている	地域の文化財（古墳や寺社など）や郷土芸能の保存・継承に対する市の支援が充実している	その他	無回答
男性	149	18.1	32.2	30.2	28.2	10.7	42.3	14.1	7.4	0.0
10歳代	15	33.3	46.7	20.0	26.7	6.7	20.0	20.0	6.7	0.0
20歳代	14	7.1	28.6	28.6	50.0	0.0	28.6	0.0	7.1	0.0
30歳代	11	9.1	27.3	18.2	27.3	9.1	36.4	9.1	9.1	0.0
40歳代	25	8.0	20.0	32.0	40.0	12.0	44.0	12.0	16.0	0.0
50歳代	17	17.6	58.8	47.1	11.8	5.9	47.1	17.6	0.0	0.0
60歳代	17	17.6	11.8	35.3	23.5	11.8	52.9	23.5	5.9	0.0
70歳代	28	14.3	39.3	32.1	25.0	10.7	42.9	14.3	7.1	0.0
80歳代以上	22	36.4	27.3	22.7	22.7	22.7	54.5	13.6	4.5	0.0
女性	306	20.6	38.9	25.2	31.0	12.1	37.6	10.1	2.6	1.0
10歳代	16	25.0	18.8	37.5	18.8	0.0	37.5	12.5	6.3	0.0
20歳代	27	29.6	22.2	25.9	37.0	25.9	33.3	11.1	7.4	0.0
30歳代	30	20.0	33.3	13.3	40.0	20.0	40.0	10.0	0.0	0.0
40歳代	70	27.1	31.4	20.0	34.3	11.4	30.0	7.1	2.9	1.4
50歳代	55	14.5	49.1	34.5	34.5	14.5	41.8	10.9	0.0	0.0
60歳代	31	25.8	41.9	19.4	25.8	12.9	48.4	3.2	3.2	0.0
70歳代	58	12.1	53.4	27.6	24.1	5.2	36.2	15.5	3.4	0.0
80歳代以上	19	15.8	36.8	26.3	26.3	5.3	42.1	10.5	0.0	10.5

性別にみると、男性は回答割合の多い方から「地域の文化財（古墳や寺社など）や郷土芸能が保存・継承されている」「市民の活動が活発である」「市民の文化芸術活動に対する市の支援や協力が充分である」の順となっています。女性は「市民の活動が活発である」「地域の文化財（古墳や寺社など）や郷土芸能が保存・継承されている」「施設が充実している」の順となっています。

性別年代別にみると、男性は「10～20歳代」と「50歳代」を除き「地域の文化財（古墳や寺社など）や郷土芸能が保存・継承されている」が、「10歳代」「50歳代」は「市民の活動が活発である」が、「20歳代」は「施設が充実している」が最も多くなっています。女性では「10歳代」で「市民の文化芸術活動に対する市の支援や協力が充分である」、「20～40歳代」で「施設が充実している」、「50歳代」「70歳代」で「市民の活動が活発である」、「10歳代」「30歳代」「60歳代」「80歳代以上」で「地域の文化財（古墳や寺社など）や郷土芸能が保存・継承されている」が最も多くなっています。

問 12で「4 あまり思わない」、「5 思わない」と答えられた方にお聞きします。
 問 12-2 その理由は何ですか。(あてはまるものすべてに○印)

図表 62 文化芸術活動が盛んだと思わない理由



春日井市は文化芸術活動の盛んなまちだと思わない理由については、「情報が少ない、または得にくい」(64.1%)が最も多く、次いで「事業が充実していない」(30.9%)、「市民の活動が活発でない」(30.1%)となっています。

図表 63 文化芸術活動が盛んだと思わない理由 <性別・年代別>

単位：%

	有効回答数（件）	事業が充実していない	市民の活動が活発でない	市民の文化芸術活動に対する市の支援や協力が充分でない	施設が充実していない	情報が少ない、または得にくい	いや郷土の文化財（古墳や寺社など）の保存・継承されていない	地域の文化財（古墳や寺社など）の保存・継承に不足している	その他	無回答
男性	178	34.3	31.5	16.9	20.8	66.3	13.5	10.7	11.8	0.6
10歳代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
20歳代	13	23.1	15.4	15.4	23.1	84.6	7.7	7.7	23.1	0.0
30歳代	16	37.5	31.3	18.8	6.3	50.0	0.0	6.3	6.3	0.0
40歳代	29	31.0	34.5	13.8	17.2	72.4	10.3	10.3	10.3	0.0
50歳代	36	47.2	25.0	16.7	30.6	66.7	11.1	11.1	5.6	0.0
60歳代	34	44.1	47.1	17.6	23.5	64.7	14.7	8.8	17.6	0.0
70歳代	33	18.2	33.3	12.1	18.2	66.7	21.2	12.1	6.1	3.0
80歳代以上	16	31.3	18.8	31.3	18.8	62.5	25.0	18.8	18.8	0.0
女性	213	28.6	29.6	14.1	25.4	62.9	8.0	10.8	11.3	1.9
10歳代	4	25.0	50.0	0.0	0.0	100.0	25.0	25.0	0.0	0.0
20歳代	21	38.1	47.6	14.3	14.3	66.7	9.5	9.5	0.0	0.0
30歳代	31	38.7	22.6	16.1	29.0	61.3	6.5	0.0	16.1	0.0
40歳代	45	26.7	28.9	13.3	28.9	57.8	11.1	8.9	11.1	2.2
50歳代	35	34.3	25.7	17.1	25.7	68.6	5.7	20.0	11.4	0.0
60歳代	21	28.6	28.6	4.8	23.8	76.2	9.5	14.3	4.8	4.8
70歳代	39	17.9	35.9	17.9	33.3	59.0	7.7	15.4	7.7	5.1
80歳代以上	17	17.6	11.8	11.8	11.8	47.1	0.0	0.0	35.3	0.0

性別にみると、男女ともに「情報が少ない、または得にくい」が最も多くなっています。次いで、男性では「事業が充実していない」、女性では「市民の活動が活発でない」となっています。

性別年代別にみると、「男性 10 歳代」を除き、男女ともにどの年代においても「情報が少ない、または得にくい」が最も多くなっています。

問13 文化芸術の振興のために、春日井市が力を入れていくべき取組は何だと思いますか。
 (あてはまるものを4つまで選び、重要だと思う順に番号を記入してください。)

図表 64 市が力を入れていくべき取組

単位：％

	有効回答数(件)	事業を充実すること	現在ある施設を保全整備し、機器などを充実させること	新しい施設を整備すること	SNSなどを活用した新しい方法の情報発信を充実すること	広報春日井などを活用した情報発信を充実すること	子ども向けの事業を充実すること	郷土芸能など地域の伝統的な文化の継承を支援すること	古墳や寺社など地域の文化財の保存・継承を行うこと	市民の自主的な文化活動を支援すること	民間(企業・NPO等)による文化事業を支援すること	文化活動に関わる指導者を育成・派遣すること	その他	無回答
1 番重要	1,650	16.9	10.1	4.2	15.8	13.0	10.5	3.5	4.1	3.8	1.6	3.0	1.0	12.5
2 番目に重要	1,650	7.6	10.1	4.1	12.4	12.2	10.7	6.2	6.1	6.1	3.9	3.9	0.5	16.2
3 番目に重要	1,650	6.4	8.6	4.3	6.7	9.0	8.7	8.4	6.4	8.7	4.9	7.5	0.1	20.4
4 番目に重要	1,650	5.3	6.1	3.9	6.1	5.3	7.0	5.5	5.9	9.7	6.8	10.8	0.4	27.2

文化芸術の振興のために春日井市が力を入れていくべき取組で『1 番重要』だと思うものについては、「事業を充実すること」(16.9%)と「SNSなどを活用した新しい方法の情報発信を充実すること」(15.8%)がともに1割台半ばで最も多くなっており、次いで「広報春日井などを活用した情報発信を充実すること」(13.0%)となっています。

『2 番目に重要』だと思うことについては、「SNSなどを活用した新しい方法の情報発信を充実すること」(12.4%)と「広報春日井などを活用した情報発信を充実すること」(12.2%)がほぼ同率となっており、次いで「子ども向けの事業を充実すること」(10.7%)となっています。

図表 65 市が力を入れていくべき取組 <性別・年代別>

単位：点

	有効回答数(件)	事業を充実すること	現在ある施設を保全整備し、機器などを充実させること	新しい施設を整備すること	SNSなどを活用した新しい方法の情報発信を充実すること	広報春日井などを活用した情報発信を充実すること	子ども向けの事業を充実すること	郷土芸能など地域の伝統的な文化の継承を支援すること	古墳や寺社など地域の文化財の保存・継承を行うこと	市民の自主的な文化活動を支援すること	民間(企業・NPO等)による文化事業を支援すること	文化活動に関わる指導者を育成・派遣すること	その他	無回答
全体	1,650	1.08	0.94	0.42	1.20	1.12	0.98	0.55	0.54	0.61	0.35	0.49	0.06	0.50
男性	615	1.04	0.83	0.47	1.15	1.15	0.95	0.55	0.64	0.61	0.44	0.47	0.07	0.50
10歳代	26	1.15	1.27	1.12	1.92	0.27	0.88	0.62	0.50	0.62	0.35	0.54	0.15	0.15
20歳代	46	1.57	0.87	0.72	2.07	0.28	0.80	0.33	0.17	0.52	0.28	0.37	0.09	0.61
30歳代	64	1.19	0.67	0.69	1.97	0.59	1.36	0.28	0.45	0.67	0.50	0.34	0.14	0.19
40歳代	100	0.93	0.81	0.35	1.25	1.08	1.49	0.32	0.50	0.45	0.59	0.41	0.07	0.52
50歳代	104	1.28	0.79	0.64	1.45	0.91	0.92	0.63	0.97	0.46	0.34	0.53	0.12	0.27
60歳代	91	1.10	0.73	0.30	1.00	1.29	0.90	0.73	0.92	0.55	0.56	0.63	0.00	0.35
70歳代	123	0.65	0.86	0.25	0.52	1.89	0.57	0.67	0.57	0.89	0.41	0.54	0.01	0.75
80歳代以上	61	0.95	0.98	0.34	0.08	1.54	0.66	0.69	0.66	0.61	0.31	0.28	0.07	0.98
女性	1,021	1.12	1.01	0.39	1.23	1.11	1.00	0.54	0.47	0.61	0.29	0.50	0.06	0.50
10歳代	33	0.79	1.24	0.67	2.00	0.15	1.12	0.42	0.58	0.97	0.30	0.24	0.00	0.48
20歳代	86	1.34	1.19	0.73	2.12	0.45	1.22	0.40	0.44	0.43	0.17	0.45	0.03	0.28
30歳代	119	1.04	1.13	0.50	2.03	0.67	1.85	0.36	0.24	0.45	0.24	0.22	0.07	0.30
40歳代	229	1.26	0.93	0.39	1.71	0.93	1.53	0.50	0.44	0.45	0.32	0.48	0.06	0.23
50歳代	185	1.52	1.05	0.37	1.14	1.01	0.70	0.59	0.50	0.70	0.44	0.63	0.08	0.35
60歳代	115	1.10	1.19	0.26	0.83	1.60	0.55	0.71	0.65	0.71	0.30	0.82	0.06	0.38
70歳代	189	0.76	0.85	0.31	0.28	1.76	0.50	0.69	0.56	0.75	0.21	0.50	0.01	0.93
80歳代以上	66	0.59	0.76	0.14	0.20	1.35	0.45	0.32	0.33	0.68	0.27	0.39	0.18	1.45

※平均点は1番重要を4点、2番目を3点、3番目を2点、4番目を1点として算出。

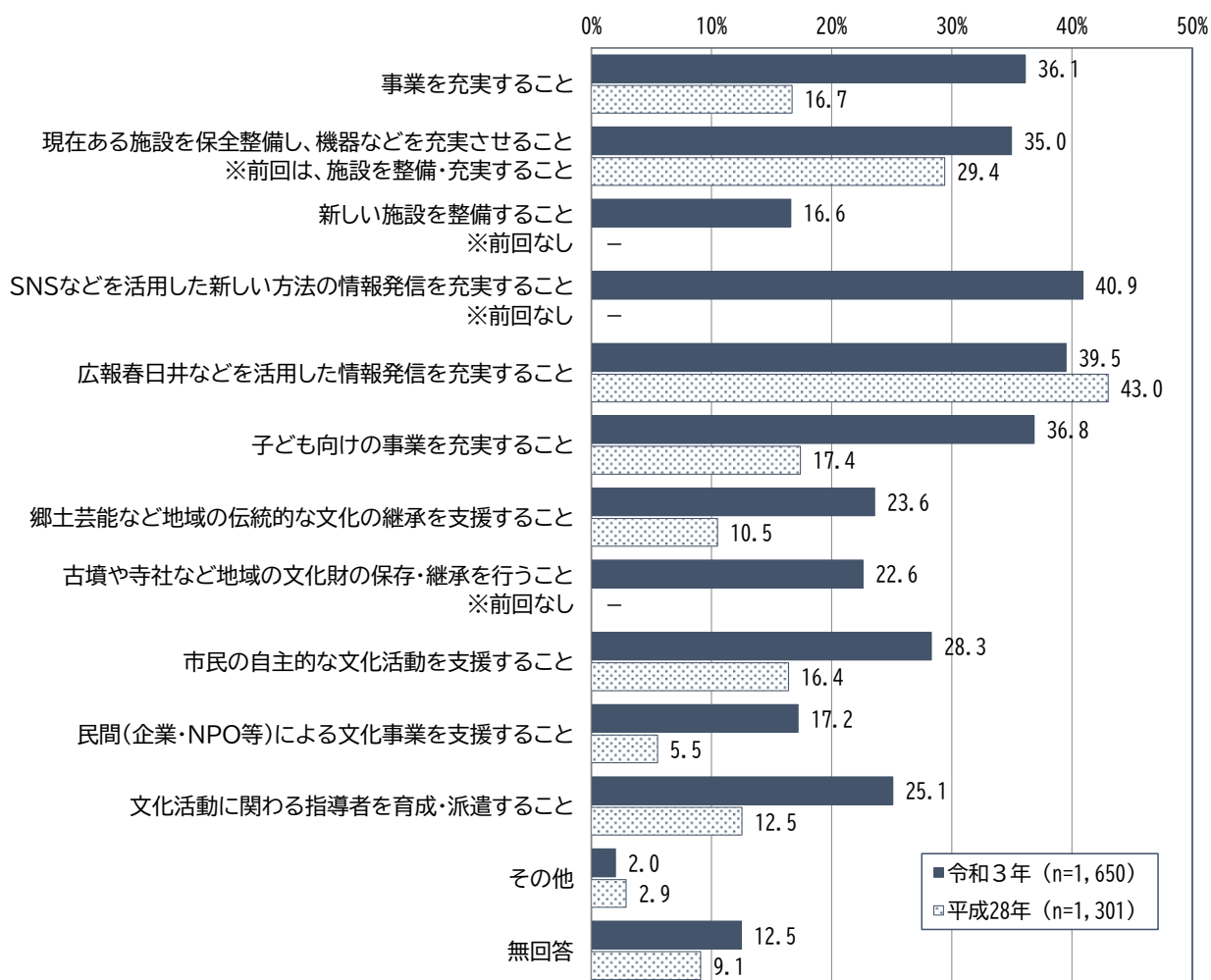
$$\text{平均点} = \frac{\text{「1番重要」} \times 4 \text{点} + \text{「2番目」} \times 3 \text{点} + \text{「3番目」} \times 2 \text{点} + \text{「4番目」} \times 1 \text{点}}{\text{回答者数}}$$

算出された平均点は、4に近いほど重要度が高い。

重要度の平均点※を算出し、性別にみると、男女ともに「SNSなどを活用した新しい方法の情報発信を充実すること」が最も多くなっています。次いで、男性では「広報春日井などを活用した情報発信を充実すること」、女性では「事業を充実すること」となっています。

性別年代別にみると、男性は「10～30歳代」「50歳代」で「SNSなどを活用した新しい方法の情報発信を充実すること」、「40歳代」で「子ども向けの事業を充実すること」、「60歳代以上」で「広報春日井などを活用した情報発信を充実すること」が最も多くなっています。女性は「10～40歳代」「50歳代」で「SNSなどを活用した新しい方法の情報発信を充実すること」、「50歳代」で「事業を充実すること」、「60歳代以上」で「広報春日井などを活用した情報発信を充実すること」が最も多くなっています。

図表 66 市が力を入れていくべき取組 <前回調査（平成 28 年）と今回調査（令和 3 年）との比較>

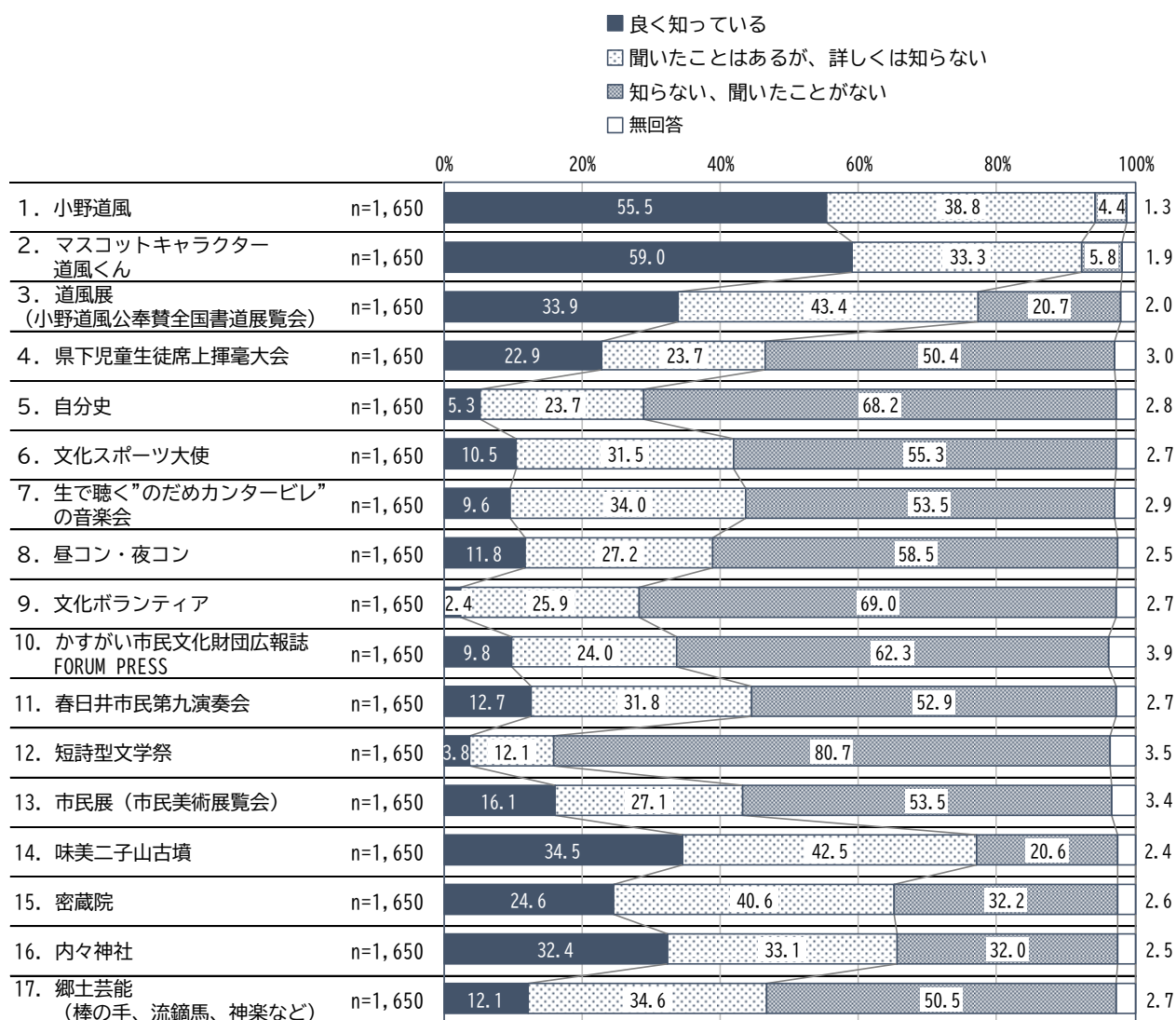


※今回調査の数値は、「1番重要」から「4番目に重要」の回答数を足して割合を求めたもの。

前回調査（平成 28 年）では、「情報発信を充実すること」（43.0%）が最も多く、次いで「施設を整備・充実すること」（29.4%）、「子ども向けの事業を充実すること」（17.4%）となっており、情報発信を充実させることが重要だと思う方が4割以上と多くなっていましたが、今回の調査では「SNSなどを活用した新しい方法の情報発信を充実すること」（40.9%）と「広報春日井などを活用した情報発信を充実すること」（39.5%）がともに約4割で最も多い結果となりました。

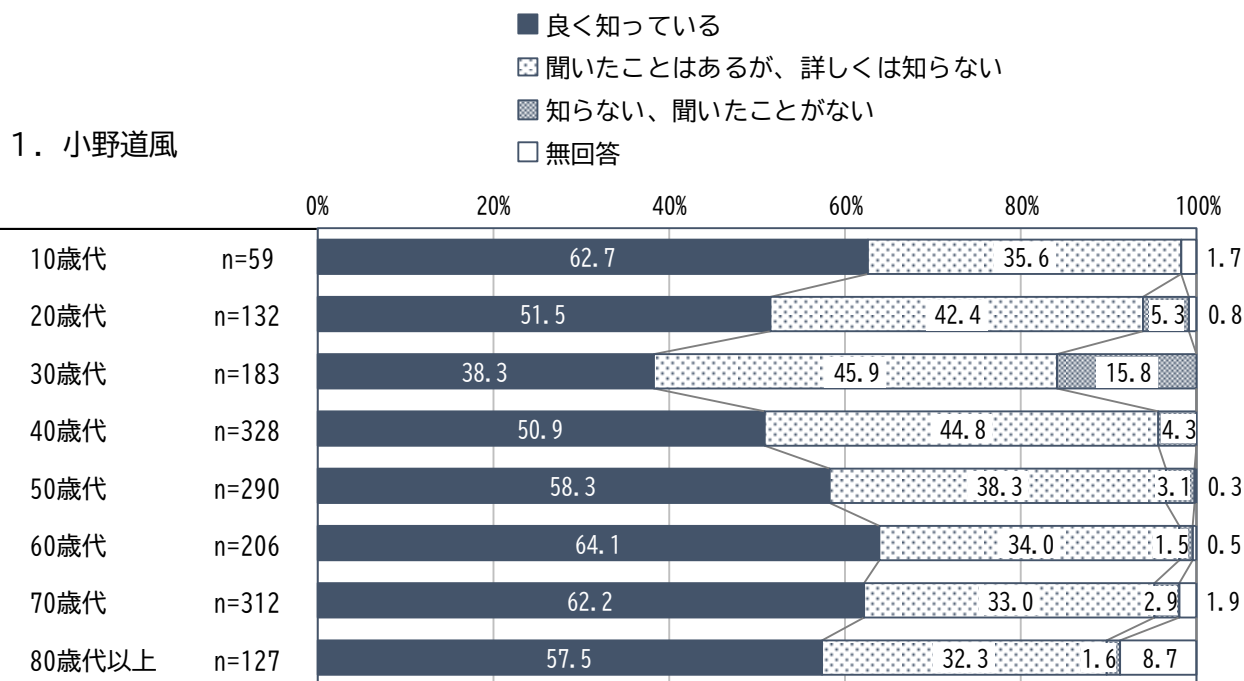
問 14 春日井市に関わる次の事柄のうち、知っているもの、聞いたことがあるものをお答えください。(項目ごとにあてはまる番号に○印)

図表 67 市に関わる事柄の認知度



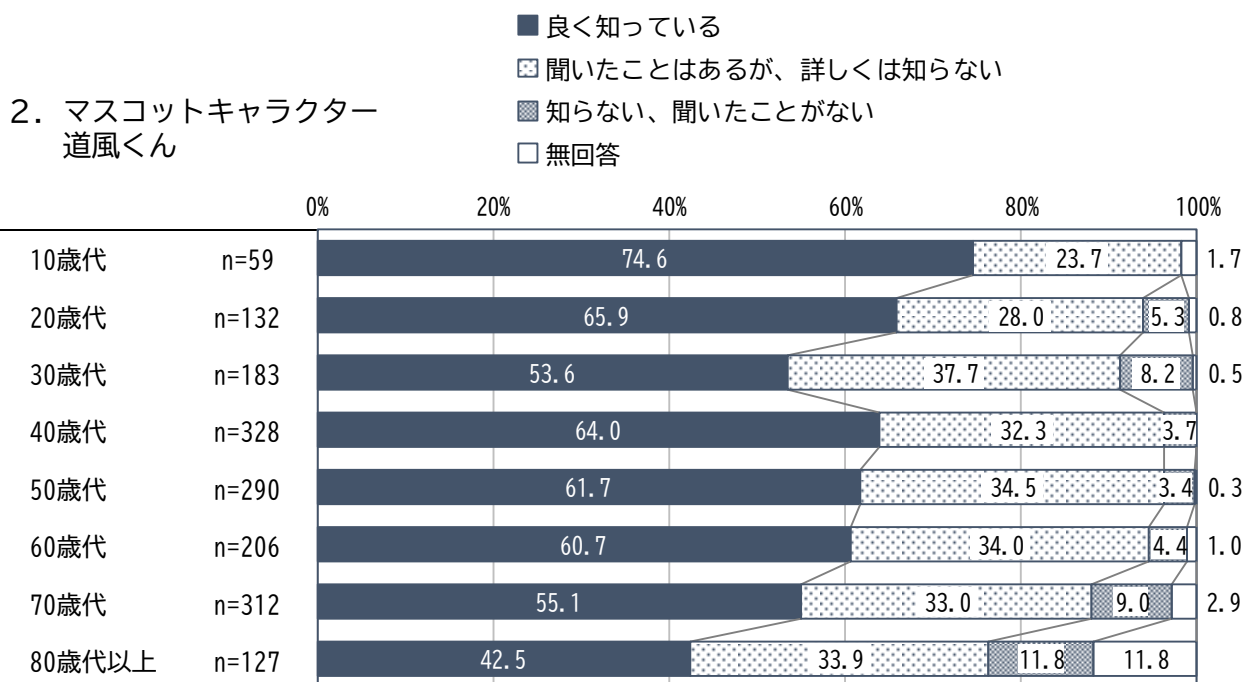
春日井市に関わる次の事柄のうち、知っているものや聞いたことがあるものについては、『良く知っている』では「マスコットキャラクター 道風くん」(59.0%)、「小野道風」(55.5%)が多くなっています。『聞いたことはあるが、詳しくは知らない』については「道風展(小野道風公奉賛全国書道展覧会)」(43.4%)、「味美二子山古墳」(42.5%)、「密蔵院」(40.6%)が多くなっています。『知らない、聞いたことがない』については「短詩型文学祭」(80.7%)、「文化ボランティア」(69.0%)、「自分史」(68.2%)が多くなっています。

図表 68 市に関わる事柄の認知度（小野道風） <年代別>



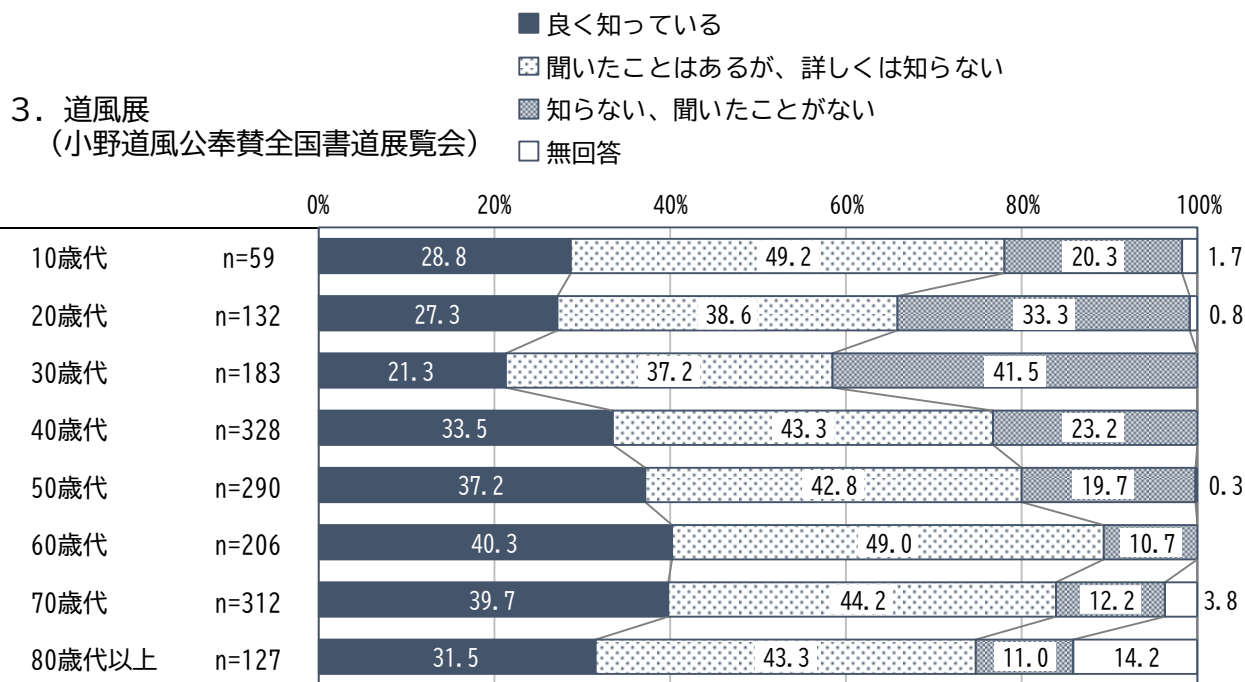
「小野道風」を年代別にみると、「10歳代」「60歳代」「70歳代」で「良く知っている」が6割を超えて多くなっています。一方で「知らない、聞いたことがない」は「30歳代」で15.8%となっており、他の年齢層よりも多くなっています。

図表 69 市に関わる事柄の認知度（マスコットキャラクター 道風くん） <年代別>



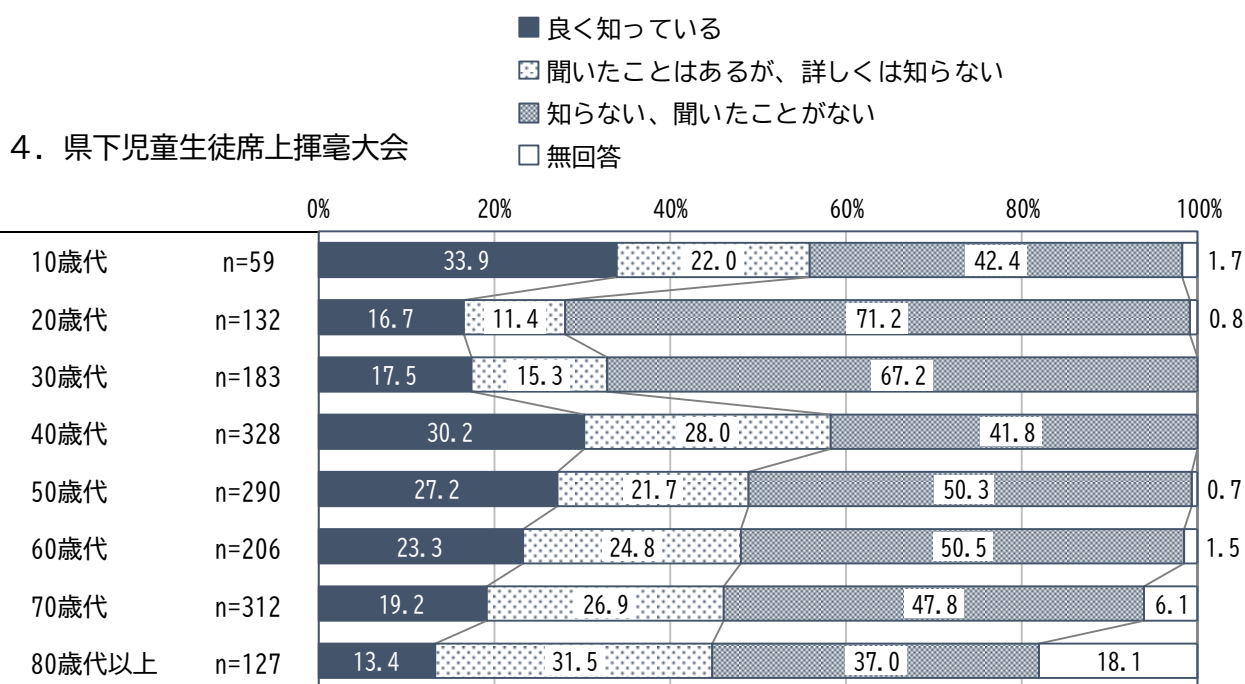
「マスコットキャラクター道風くん」を年代別にみると、「10歳代」で「良く知っている」(74.6%)が多くなっており、年代が上がるにつれ割合が低下する傾向がみられます。

図表 70 市に関わる事柄の認知度（道風展（小野道風公奉賛全国書道展覧会）） <年代別>



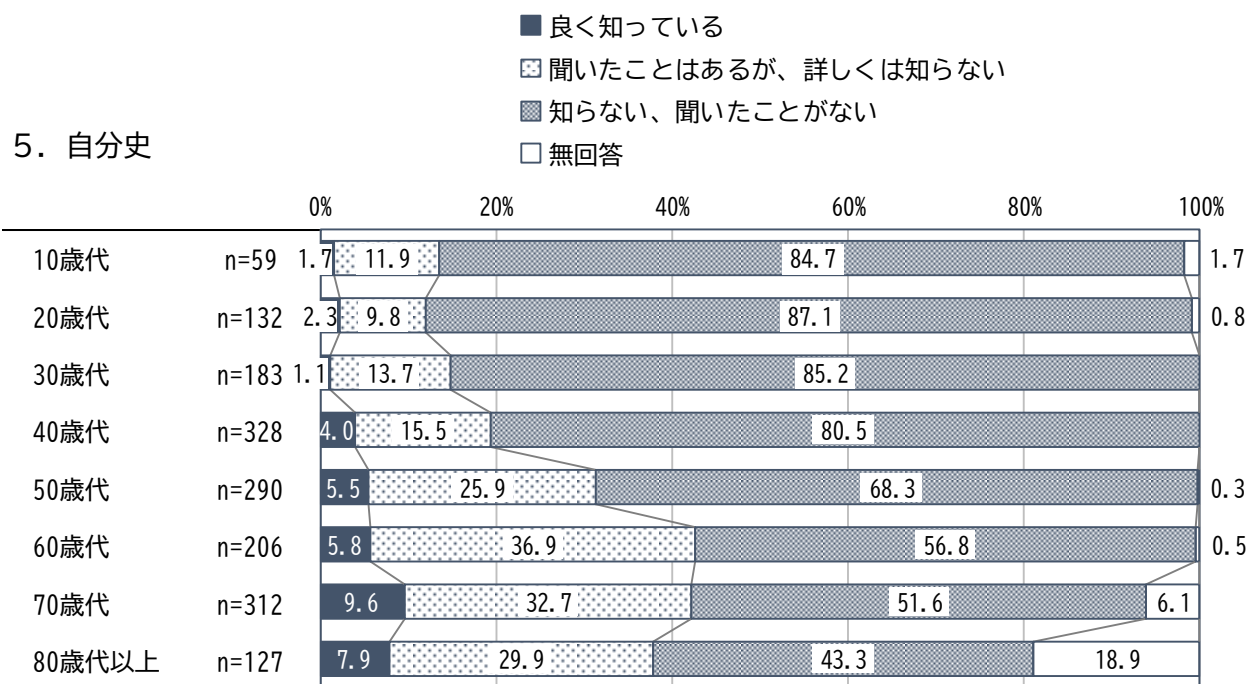
「道風展（小野道風公奉賛全国書道展覧会）」を年代別にみると、「60歳代」を中心に「良く知っている」が4割前後となっています。一方で「知らない、聞いたことがない」は「30歳代」で41.5%となっており、他の年齢層よりも多くなっています。

図表 71 市に関わる事柄の認知度（県下児童生徒席上揮毫大会） <年代別>



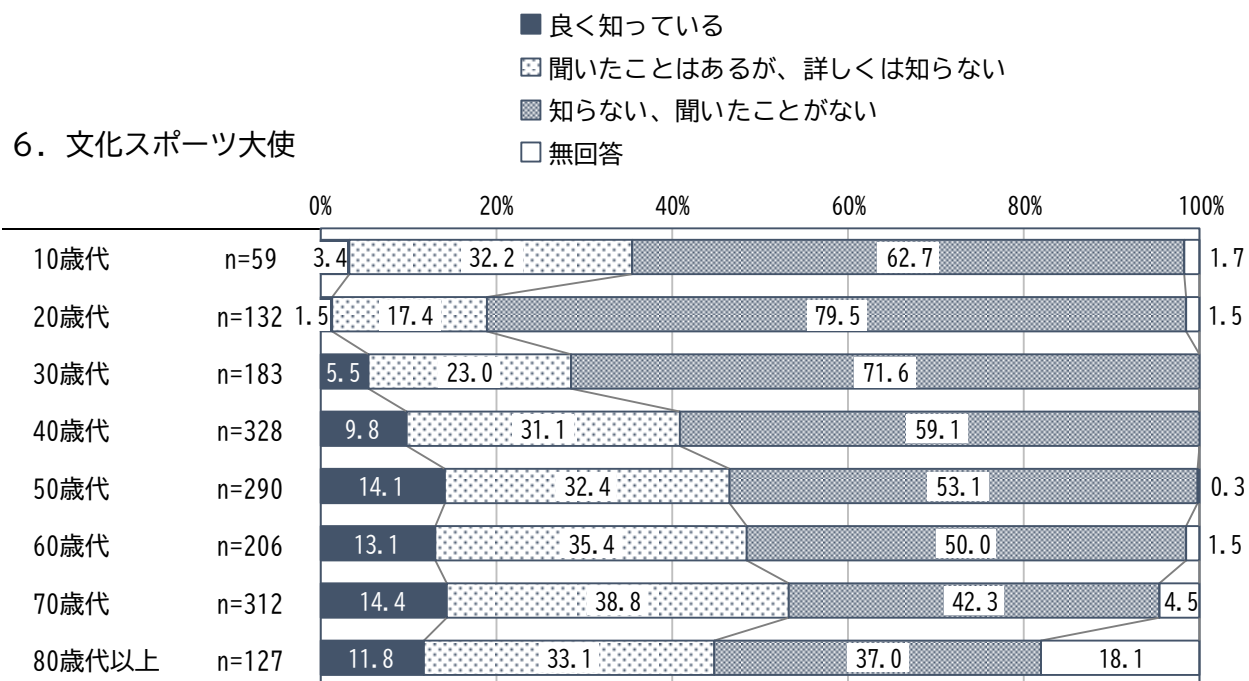
「県下児童生徒席上揮毫大会」を年代別にみると、「10歳代」で「良く知っている」(33.9%)が他の年齢層より多くなっています。一方で「知らない、聞いたことがない」は「20～30歳代」で約7割となっており、他の年齢層より多くなっています。

図表 72 市に関わる事柄の認知度（自分史） <年代別>



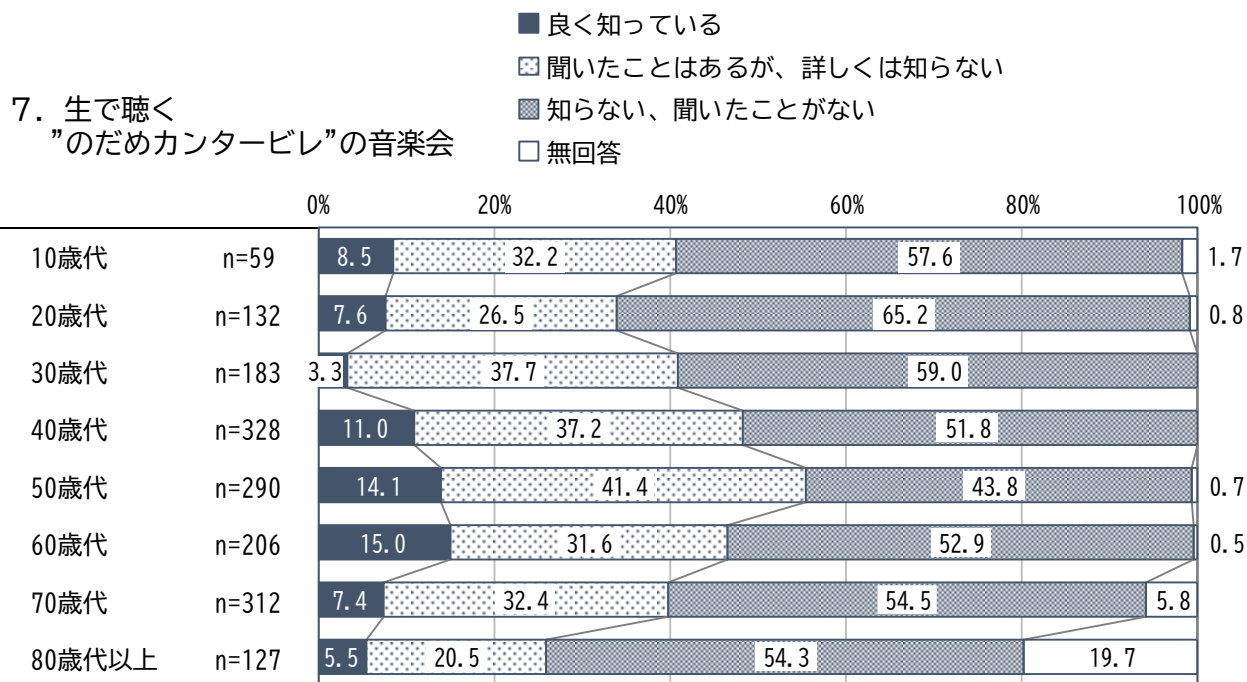
「自分史」を年代別にみると、「60歳代以上」で3割前後の方が「聞いたことはあるが、詳しくは知らない」と回答しています。一方で「10～40歳代」で「知らない、聞いたことがない」が8割を超えて多くなっています。

図表 73 市に関わる事柄の認知度（文化スポーツ大使） <年代別>



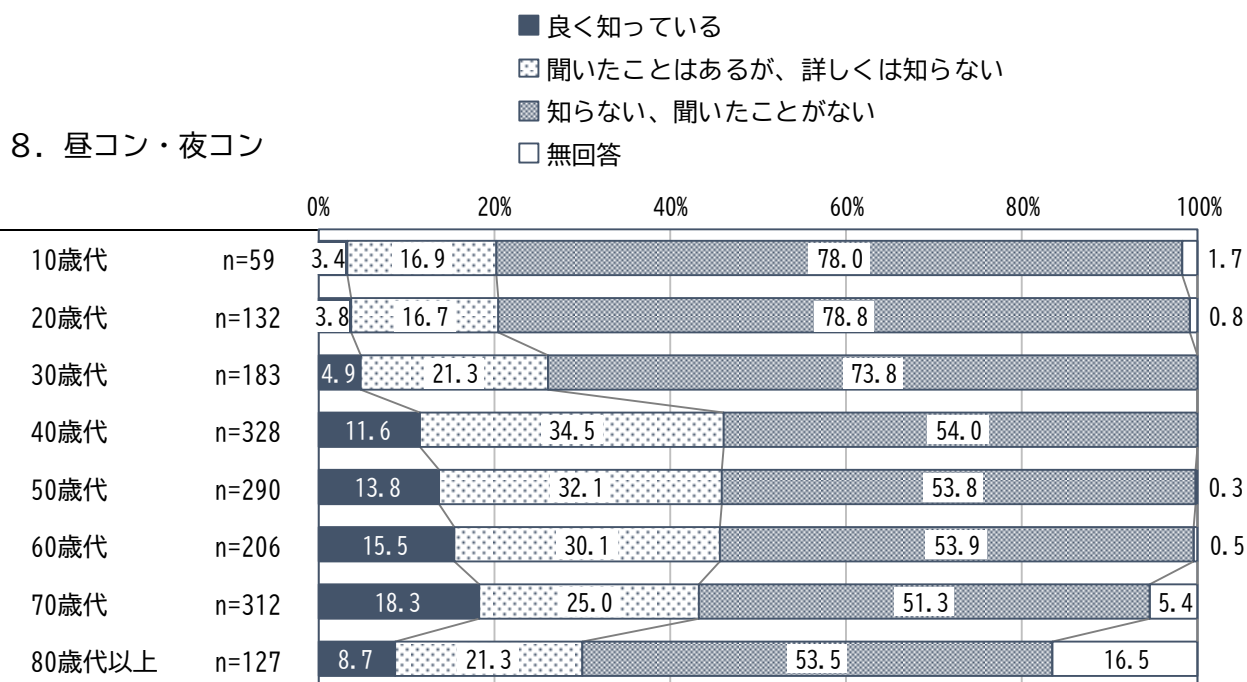
「文化スポーツ大使」を年代別にみると、「40歳代以上」で約3～4割の方が「聞いたことはあるが、詳しくは知らない」と回答しています。一方で「20～30歳代」で「知らない、聞いたことがない」が7割を超えて多くなっています。

図表 74 市に関わる事柄の認知度（生で聴く”のだめカンタービレ”の音楽会） <年代別>



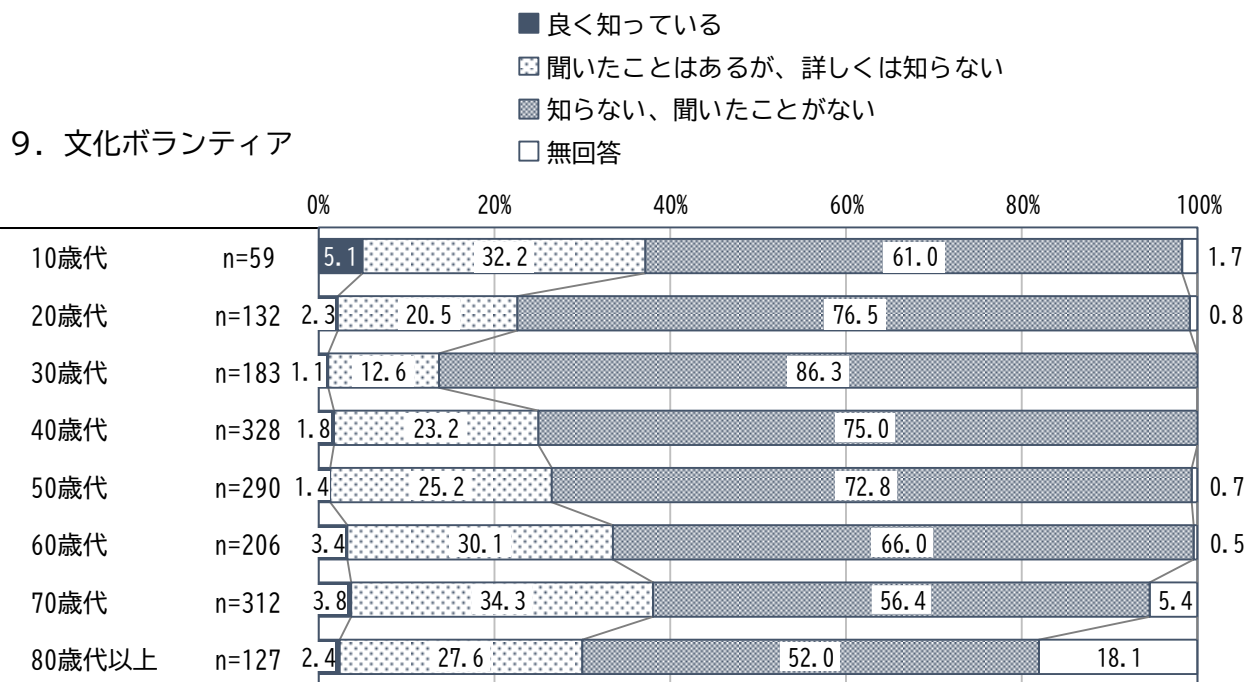
「生で聴く”のだめカンタービレ”の音楽会」を年代別にみると、「30～50歳代」では4割前後の方が「聞いたことはあるが、詳しくは知らない」と回答しています。一方で「20歳代」で「知らない、聞いたことがない」が65.2%となっており、他の年齢層より多くなっています。

図表 75 市に関わる事柄の認知度（昼コン・夜コン） <年代別>



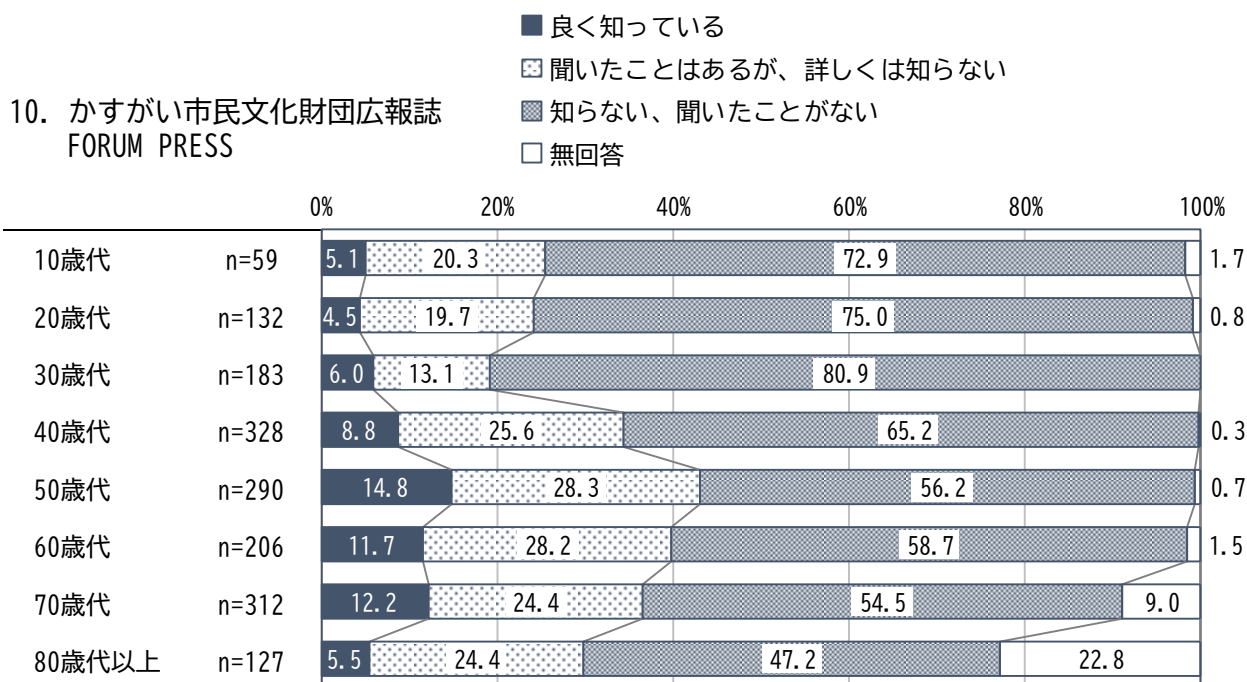
「昼コン・夜コン」を年代別にみると、「40～60歳代」では約3割の方が「聞いたことはあるが、詳しくは知らない」と回答しています。一方で「10～30歳代」で「知らない、聞いたことがない」が7割を超えて多くなっています。

図表 76 市に関わる事柄の認知度（文化ボランティア） <年代別>



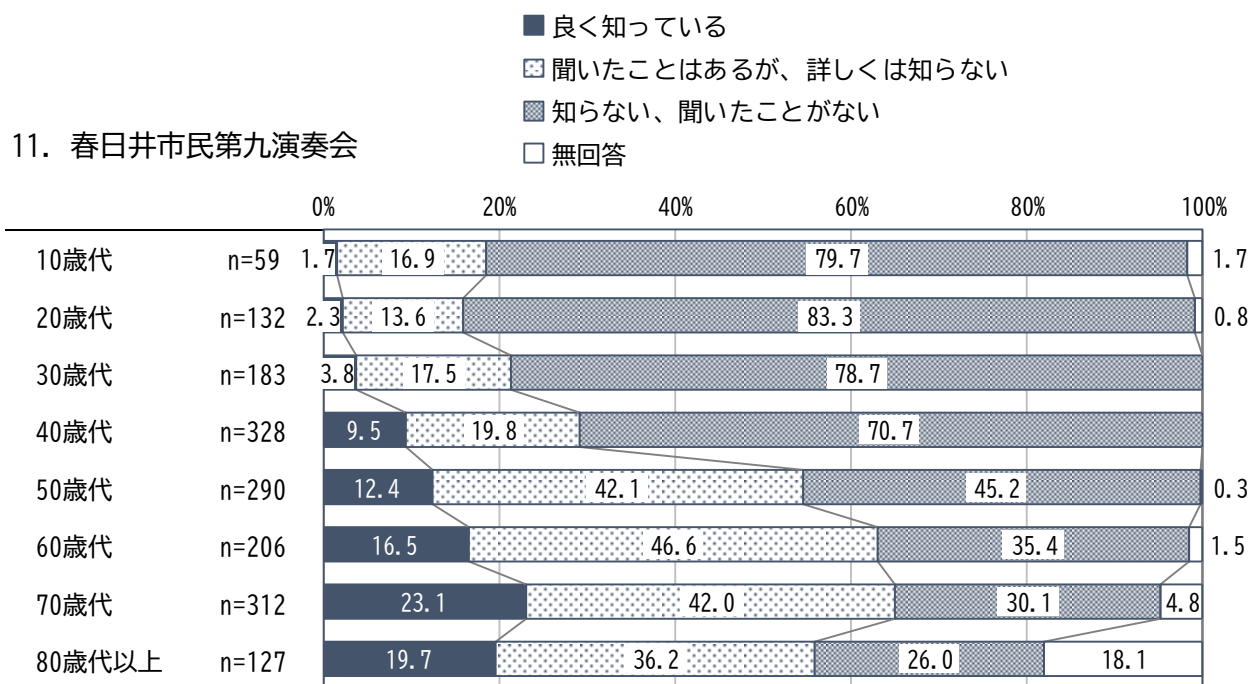
「文化ボランティア」を年代別にみると、「10歳代」「60歳代以上」では3割前後の方が「聞いたことはあるが、詳しくは知らない」と回答しています。一方で「20～50歳代」で「知らない、聞いたことがない」が7割を超えて多くなっています。

図表 77 市に関わる事柄の認知度（かすがい市民文化財団広報誌 FORUM PRESS） <年代別>



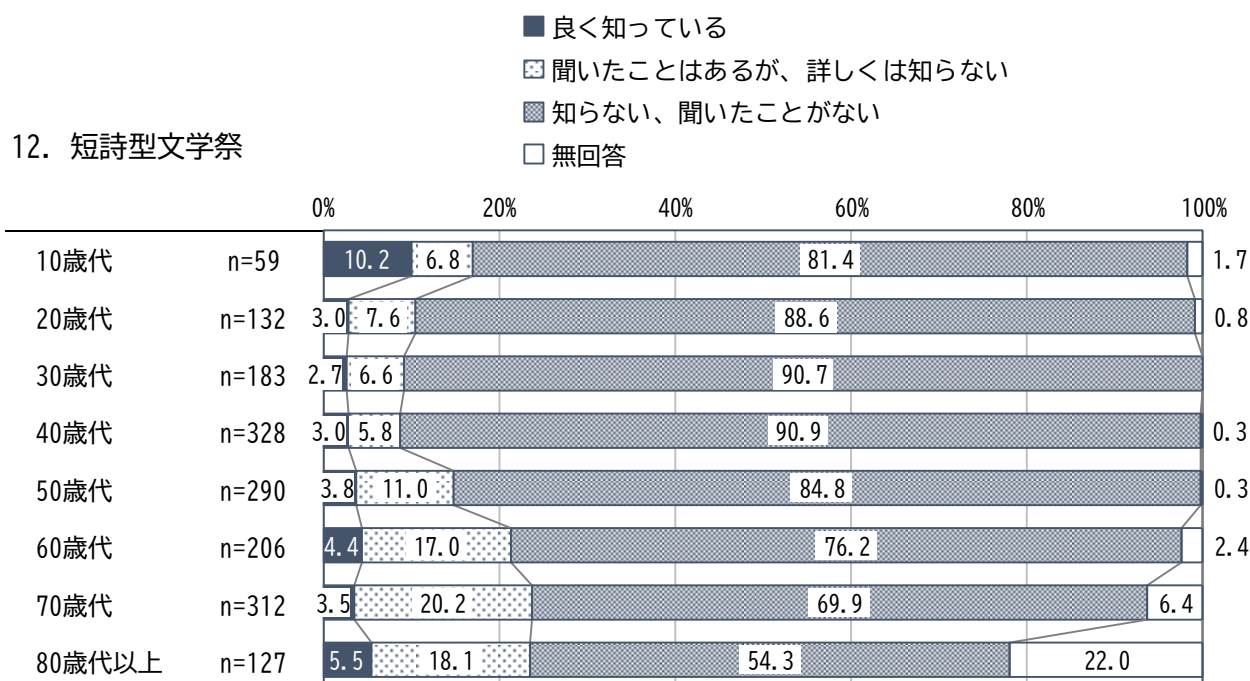
「かすがい市民文化財団広報誌 FORUM PRESS」を年代別にみると、「50～60歳代」では約3割の方が「聞いたことはあるが、詳しくは知らない」と回答しています。一方で「10～30歳代」で「知らない、聞いたことがない」が7割を超えて多くなっています。

図表 78 市に関わる事柄の認知度（春日井市民第九演奏会） <年代別>



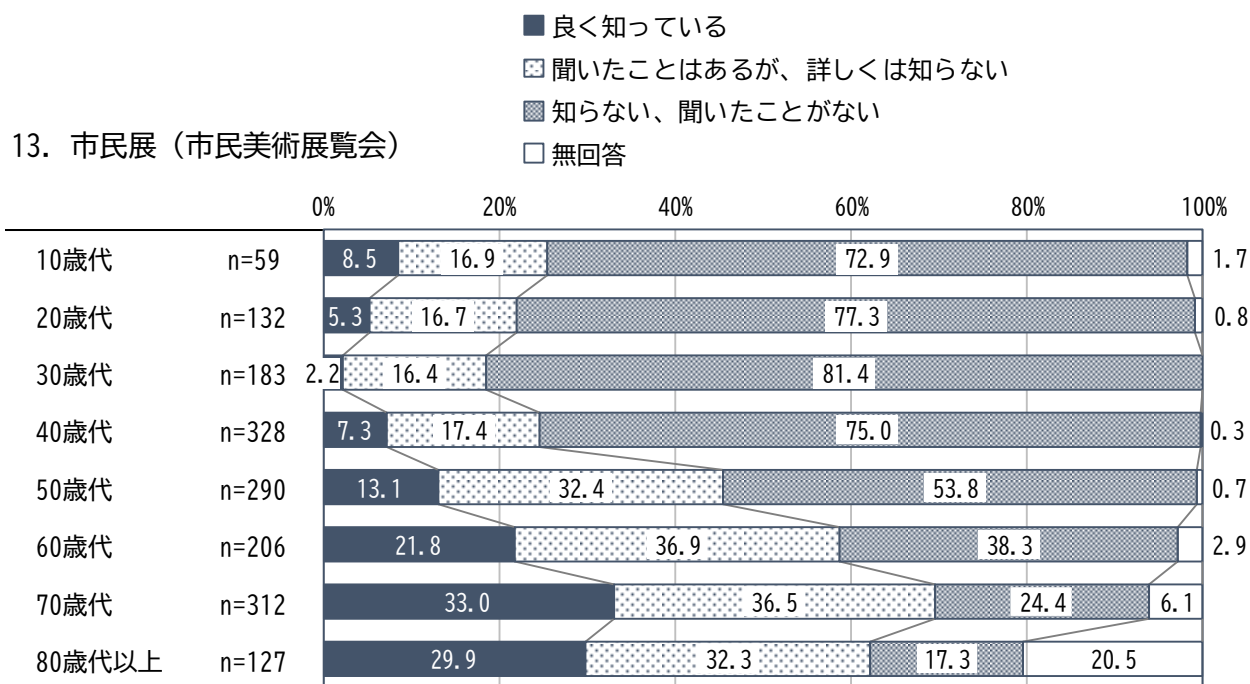
「春日井市民第九演奏会」を年代別にみると、「70歳代」を中心に「良く知っている」が2割前後となっており、年代が下がるにつれ割合が低下する傾向がみられます。

図表 79 市に関わる事柄の認知度（短詩型文学祭） <年代別>



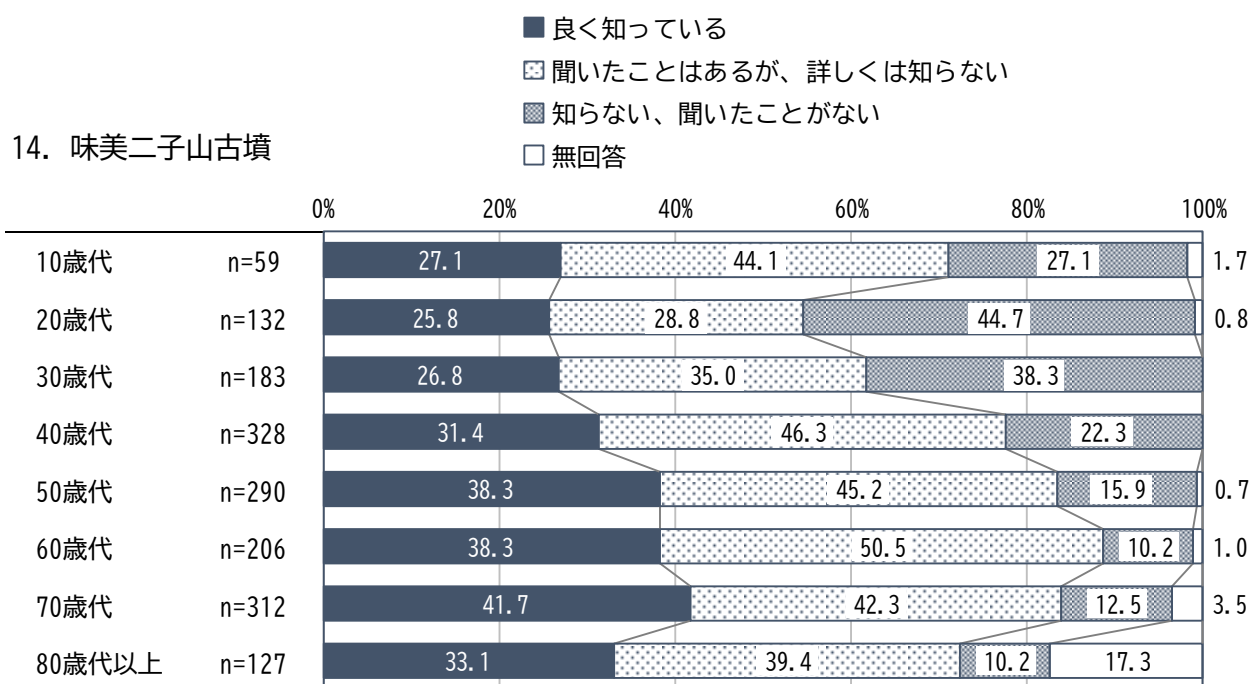
「短詩型文学祭」を年代別にみると、「10歳代」で「良く知っている」(10.2%)とやや多くなっていますが、「30~40歳代」を中心に「知らない、聞いたことがない」が約9割と多くなっており、年代が上がるにつれ割合が低下する傾向がみられます。

図表 80 市に関わる事柄の認知度（市民展（市民美術展覧会）） <年代別>



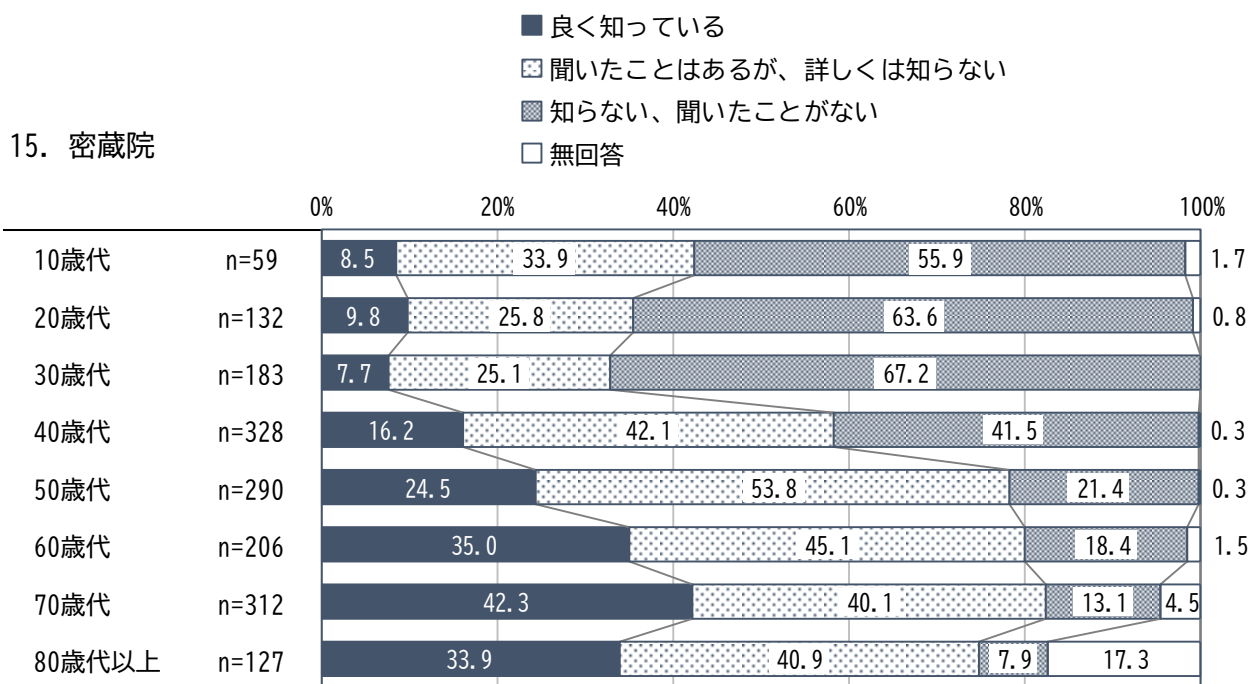
「市民展（市民美術展覧会）」を年代別にみると、「70 歳代以上」で「良く知っている」が3割前後となっており、他の年齢層よりも多くなっています。一方で「知らない、聞いたことがない」は「10～40 歳代」で7割を超えて多くなっています。

図表 81 市に関わる事柄の認知度（味美二子山古墳） <年代別>



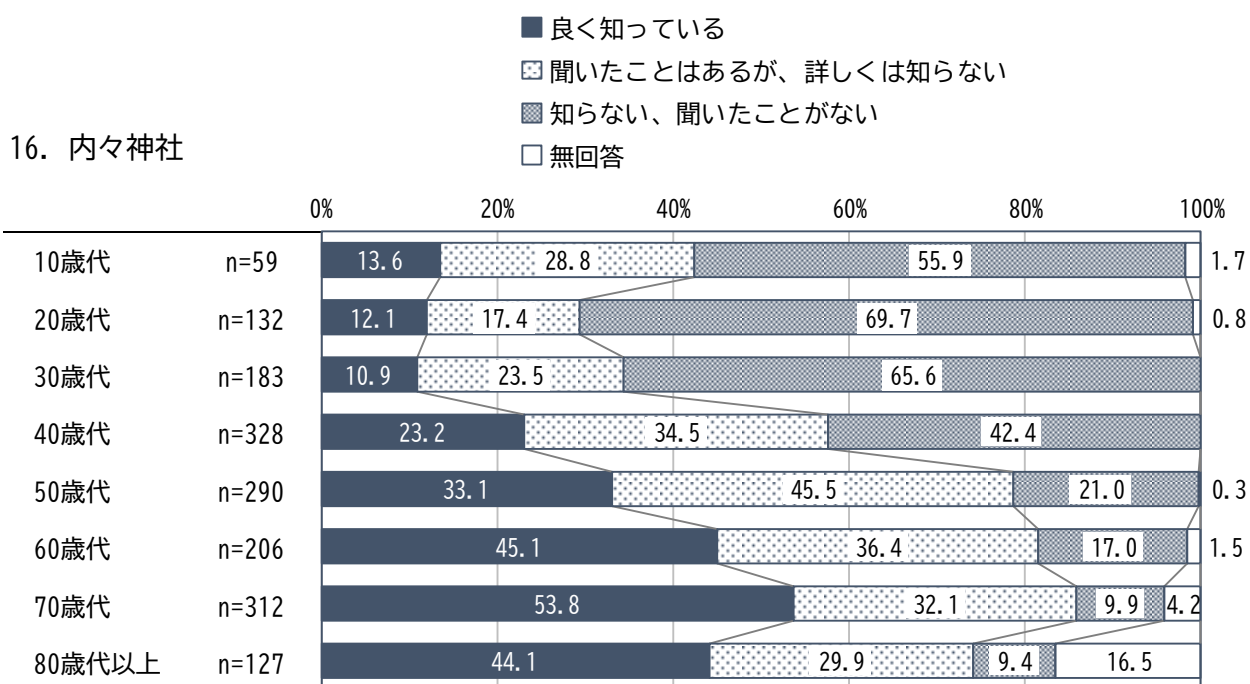
「味美二子山古墳」を年代別にみると、「50～70 歳代」で「良く知っている」が4割前後となっています。一方で「知らない、聞いたことがない」は「20～30 歳代」で4割前後となっています。

図表 82 市に関わる事柄の認知度（密蔵院） <年代別>



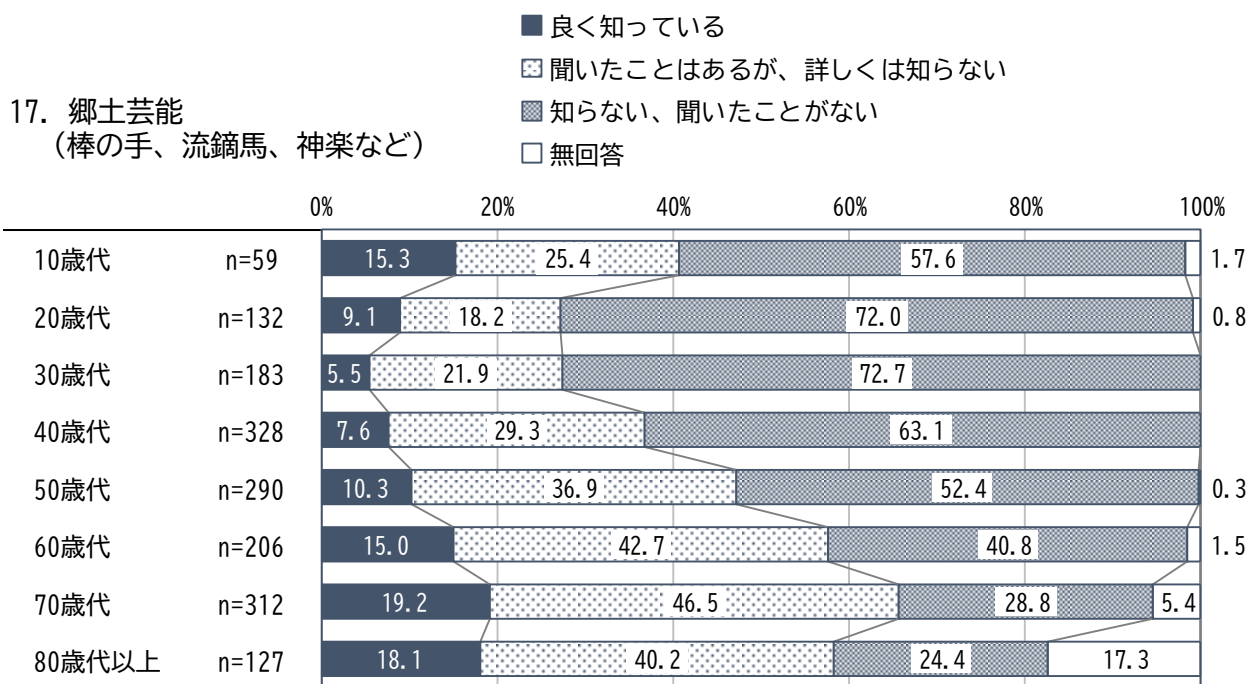
「密蔵院」を年代別にみると、「60歳代以上」で「良く知っている」が約3～4割となっており、他の年齢層より多くなっています。一方で「知らない、聞いたことがない」は「20～30歳代」で6割を超えて多くなっています。

図表 83 市に関わる事柄の認知度（内々神社） <年代別>



「内々神社」を年代別にみると、「60歳代以上」で「良く知っている」が約4～5割となっており、他の年齢層より多くなっています。一方で「知らない、聞いたことがない」は「20～30歳代」で6割を超えて多くなっています。

図表 84 市に関わる事柄の認知度（郷土芸能（棒の手、流鏝馬、神楽など）） <年代別>



「郷土芸能（棒の手、流鏝馬、神楽など）」を年代別にみると、「10歳代」で「良く知っている」（15.3%）とやや多くなっています。その他、「60歳代以上」では約4割の方が「聞いたことはあるが、詳しくは知らない」と回答しています。一方で「知らない、聞いたことがない」は「20～30歳代」で7割を超えて多くなっています。

3 自由意見

(ただ今集計中のため、次回審議会で報告します。)

Ⅲ 資料

1 単純集計結果

問1 この1年以内にコンサートや展覧会、映画など(オンラインは含まない)の鑑賞をしましたか。(あてはまる方に○印)

単位(上段:人 下段:%)

調査数	鑑賞した	鑑賞しなかった	無回答
1650	612	1022	16
100.0	37.1	61.9	1.0

【問1で「1 鑑賞した」と答えられた方にお聞きます。】

問1-1 鑑賞したものは何ですか。(あてはまるものすべてに○印)

単位(上段:人 下段:%)

調査数	文学・文芸 (詩、俳句 など)	クラシック 音楽	ポピュラー 音楽(洋 楽、J- POP、演 歌)	日本の伝 統音楽 (琴、三味 線など)	合唱・吹奏 楽	演劇(現代 劇、ミュー ジカルな ど)	舞踊(バレ エ、ダンス など)	美術(絵 画、書、彫 刻、工芸、 写真など)	映画	伝統芸能 (歌舞伎、 能、狂言、 日本舞踊 など)
612	13	52	122	8	21	60	17	178	400	18
100.0	2.1	8.5	19.9	1.3	3.4	9.8	2.8	29.1	65.4	2.9
	芸能(落 語、講談な ど)	生活文化 (茶華道、 盆栽、囲 碁、将棋な ど)	文化財、 遺跡など の展示	地域固有 の伝統芸 能、郷土 芸能(神 楽、棒の 手、流鏝 馬など)	文化芸術 に関する 教養講座 (美術、音 楽、歴史 関係など)	その他	無回答			
	15	20	61	7	23	12	1			
	2.5	3.3	10.0	1.1	3.8	2.0	0.2			

問1-2 どのくらいの程度で鑑賞していますか。(あてはまるもの1つに○印)

単位(上段:人 下段:%)

調査数	週に2回以 上	週に1回程 度	月に2~3 回	月に1回程 度	2~3ヶ月 に1回程度	半年に1回 程度	年に1回程 度	その他	無回答
612	7	13	30	47	111	224	167	10	3
100.0	1.1	2.1	4.9	7.7	18.1	36.6	27.3	1.6	0.5

【問1で「2 鑑賞しなかった」と答えられた方にお聞きます。】

問1-3 鑑賞しなかった理由は何ですか。(あてはまるものすべてに○印)

単位(上段:人 下段:%)

調査数	関心のある催し物がないから	催し物の開催期間や時間が合わないから	鑑賞する施設が近くにないから	鑑賞する施設が利用しにくいから(近くに公共交通機関がない、駐車場が狭いなど)	一緒に鑑賞する仲間がいないから	鑑賞に関する情報が少ないから	鑑賞に関する費用が高いから	仕事や家事が忙しくて時間がないから	育児や介護が忙しくて時間がないから	文化芸術鑑賞に関心がないから
1022	247	105	125	44	81	140	56	224	80	87
100.0	24.2	10.3	12.2	4.3	7.9	13.7	5.5	21.9	7.8	8.5
	新型コロナウィルスの影響により、イベントが中止となったから	新型コロナウィルスの影響により、外出自粛をしたから	その他	無回答						
	204	691	41	21						
	20.0	67.6	4.0	2.1						

問2 この1年以内にコンサートや展覧会、映画などをオンラインで鑑賞しましたか。(あてはまる方に○印)

単位(上段:人 下段:%)

調査数	鑑賞した	鑑賞しなかった	無回答
1650	488	1121	41
100.0	29.6	67.9	2.5

【問2で「1 鑑賞した」と答えられた方にお聞きます。】

問2-1 鑑賞したものは何ですか。(あてはまるものすべてに○印)

単位(上段:人 下段:%)

調査数	文学・文芸 (詩、俳句 など)	クラシック 音楽	ポピュラー 音楽(洋 楽、J- POP、演 歌)	日本の伝 統音楽 (琴、三味 線など)	合唱・吹奏 楽	演劇(現代 劇、ミュー ジカルな ど)	舞踊(バレ エ、ダンス など)	美術(絵 画、書、彫 刻、工芸、 写真など)	映画	伝統芸能 (歌舞伎、 能、狂言、 日本舞踊 など)
488	7	39	300	8	24	36	15	45	278	11
100.0	1.4	8.0	61.5	1.6	4.9	7.4	3.1	9.2	57.0	2.3
	芸能(落 語、講談な ど)	生活文化 (茶華道、 盆栽、囲 碁、将棋な ど)	文化財、 遺跡など の展示	地域固有 の伝統芸 能、郷土 芸能(神 楽、棒の 手、流鏑 馬など)	文化芸術 に関する 教養講座 (美術、音 楽、歴史 関係など)	その他	無回答			
	31	21	17	4	30	6	2			
	6.4	4.3	3.5	0.8	6.1	1.2	0.4			

問2-2 どのくらいの程度で鑑賞していますか。(あてはまるもの1つに○印)

単位(上段:人 下段:%)

調査数	週に2回以 上	週に1回程 度	月に2~3 回	月に1回程 度	2~3ヶ月 に1回程度	半年に1回 程度	年に1回程 度	その他	無回答
488	51	63	52	66	74	86	81	7	8
100.0	10.5	12.9	10.7	13.5	15.2	17.6	16.6	1.4	1.6

【問2で「2 鑑賞しなかった」と答えられた方にお聞きます。】

問2-3 鑑賞しなかった理由は何ですか。(あてはまるものすべてに○印)

単位(上段:人 下段:%)

調査数	関心のある 催し物が ないから	オンライン で鑑賞する 環境が ないから	オンライン で鑑賞する ことに関 心がない から	オンライン 鑑賞に関 する情報 が少ない から	オンライン 鑑賞に関 する費用 が高いから	仕事や家 事が忙しく 時間が ないから	育児や介 護が忙しく 時間が ないから	文化芸術 鑑賞に関 心がないから	その他	無回答
1121	314	268	380	186	64	232	86	79	72	30
100.0	28.0	23.9	33.9	16.6	5.7	20.7	7.7	7.0	6.4	2.7

問3 今後、どのようなものを鑑賞したいと思いますか。(オンライン鑑賞を含まない)(あてはまるもの3つまでに○印)

単位(上段:人 下段:%)

調査数	文学・文芸 (詩、俳句 など)	クラシック 音楽	ポピュラー 音楽(洋 楽、J- POP、演 歌)	日本の伝 統音楽 (琴、三味 線など)	合唱・吹奏 楽	演劇(現代 劇、ミュー ジカルな ど)	舞踊(バレ エ、ダンス など)	美術(絵 画、書、彫 刻、工芸、 写真など)	映画	伝統芸能 (歌舞伎、 能、狂言、 日本舞踊 など)
1650	32	248	613	68	125	480	91	350	791	141
100.0	1.9	15.0	37.2	4.1	7.6	29.1	5.5	21.2	47.9	8.5
	芸能(落 語、講談な ど)	生活文化 (茶華道、 盆栽、囲 碁、将棋な ど)	文化財、 遺跡など の展示	地域固有 の伝統芸 能、郷土 芸能(神 楽、棒の 手、流鏑 馬など)	文化芸術 に関する 教養講座 (美術、音 楽、歴史 関係など)	その他	特になし	無回答		
	143	57	135	49	100	14	158	74		
	8.7	3.5	8.2	3.0	6.1	0.8	9.6	4.5		

問4 今後、オンラインでどのようなものを鑑賞したいと思いますか。(あてはまるもの3つまでに○印)

単位(上段:人 下段:%)

調査数	文学・文芸 (詩、俳句 など)	クラシック 音楽	ポピュラー 音楽(洋 楽、J- POP、演 歌)	日本の伝 統音楽 (琴、三味 線など)	合唱・吹奏 楽	演劇(現代 劇、ミュー ジカルな ど)	舞踊(バレ エ、ダンス など)	美術(絵 画、書、彫 刻、工芸、 写真など)	映画	伝統芸能 (歌舞伎、 能、狂言、 日本舞踊 など)
1650	22	150	540	40	71	243	58	87	580	66
100.0	1.3	9.1	32.7	2.4	4.3	14.7	3.5	5.3	35.2	4.0
	芸能(落 語、講談な ど)	生活文化 (茶華道、 盆栽、囲 碁、将棋な ど)	文化財、 遺跡など の展示	地域固有 の伝統芸 能、郷土 芸能(神 楽、棒の 手、流鏑 馬など)	文化芸術 に関する 教養講座 (美術、音 楽、歴史 関係など)	その他	特になし	無回答		
	103	42	66	28	121	6	443	177		
	6.2	2.5	4.0	1.7	7.3	0.4	26.8	10.7		

問5 鑑賞する際には、必要な情報を何から入手しますか。(あてはまるもの3つまでに○印)

単位(上段:人 下段:%)

調査数	新聞	テレビ	ラジオ	ホーム ページ(イ ンターネッ トサイト)	YouTube	SNS (Twitter、 Instagram 、LINEな ど)	広報春日 井	かすがい市 民文化財 団広報誌 「FORUM PRESS」など 文化施設 の広報誌	無料のタ ウン誌・情 報誌	「春ポケ」 など地域 情報発信 アプリ
1650	486	614	60	724	288	422	523	46	150	16
100.0	29.5	37.2	3.6	43.9	17.5	25.6	31.7	2.8	9.1	1.0
	公共施設 や駅など で配布・掲 示されてい るチラシや ポスター	知人から の口コミ	その他	特になし	無回答					
	155	242	21	68	49					
	9.4	14.7	1.3	4.1	3.0					

問6 身の回りでの文化芸術(コンサートや展覧会など)に関する情報についてどのように感じていますか。(あてはまるもの1つに○印)

単位(上段:人 下段:%)

調査数	十分入手 できている	十分では ないが不 自由はな い	スマート フォンやパ ソコンなど が得意で なく、十分 に入手で きていない	情報に接 する機会 がなく、不 足している	文化情報 が必要で ない	その他	無回答
1650	199	868	155	254	100	14	60
100.0	12.1	52.6	9.4	15.4	6.1	0.8	3.6

問7 この1年以内に音楽や美術などの文化芸術活動をしていますか。(あてはまる方に○印)

単位(上段:人 下段:%)

調査数	活動してい る	活動してい ない	無回答
1650	203	1423	24
100.0	12.3	86.2	1.5

【問7で「1 活動している」と答えられた方にお聞きます。】

問7-1 あなたは現在、どのような文化芸術活動を行っていますか。(あてはまるものすべてに○印)

単位(上段:人 下段:%)

調査数	文学・文芸 (詩、俳句、自伝など)	クラシック音楽	ポピュラー音楽(洋楽、J-POP、演歌)	日本の伝統音楽(琴、三味線など)	合唱・吹奏楽	演劇(現代劇、ミュージカルなど)	舞踊(バレエ、ダンスなど)	美術(絵画、書、彫刻、工芸、写真など)	映画	伝統芸能(歌舞伎、能、狂言、日本舞踊など)
203	10	27	44	12	25	6	19	71	7	5
100.0	4.9	13.3	21.7	5.9	12.3	3.0	9.4	35.0	3.4	2.5
	芸能(落語、講談など)	生活文化(茶華道、盆栽、囲碁、将棋など)	歴史など文化財関係の活動	郷土芸能(神楽、棒の手、流鏑馬など)	その他	無回答				
	1	21	4	1	7	2				
	0.5	10.3	2.0	0.5	3.4	1.0				

問7-2 取り組んでいるすべての活動回数ほどくらいですか。(あてはまるもの1つに○印)

単位(上段:人 下段:%)

調査数	週に2回以上	週に1回程度	月に2~3回	月に1回程度	2~3ヶ月に1回程度	半年に1回程度	年に1回程度	その他	無回答
203	36	42	66	26	11	5	11	4	2
100.0	17.7	20.7	32.5	12.8	5.4	2.5	5.4	2.0	1.0

問7-3 活動をする上で負担となることはありますか。(あてはまるもの3つまでに○印)

単位(上段:人 下段:%)

調査数	練習・創作場所の確保	発表場所の確保	活動時間の確保	活動経費の確保	講師・指導者の確保	一緒に活動する仲間やスタッフの確保	新型コロナウイルスの感染症対策	その他	特になし	無回答
203	47	40	40	34	13	30	91	4	44	4
100.0	23.2	19.7	19.7	16.7	6.4	14.8	44.8	2.0	21.7	2.0

【問7で「2 活動していない」と答えられた方にお聞きます。】

問7-4 文化芸術活動をしなかった理由、あるいはできなかった理由は何ですか。(あてはまるもの2つまでに○印)

単位(上段:人 下段:%)

調査数	関心のある活動・団体がいないから	活動の期間や時間が合わないから	近くに活動できる施設がないから	活動する施設が利用しにくいから(適した広さの部屋がない、必要な機能がないなど)	一緒に活動する仲間がいないから	活動に関する情報が少ないから	活動に関する費用が高いから	仕事や家事が忙しくて時間がないから	育児や介護に忙しくて時間がないから	活動を始めるきっかけがないから
1423	394	137	56	8	140	98	32	343	114	265
100.0	27.7	9.6	3.9	0.6	9.8	6.9	2.2	24.1	8.0	18.6
	文化芸術活動に興味がないから	感染予防対策のため、活動を自粛したから	緊急事態宣言発令等により、活動場所が利用できなくなったから	その他	無回答					
	195	258	82	70	10					
	13.7	18.1	5.8	4.9	0.7					

問8 文化芸術を鑑賞したり、自らその活動をする事についてどのように思いますか。(あてはまるもの1つに○印)

単位(上段:人 下段:%)

調査数	非常に大切だ	まあ大切だ	どちらとも言えない	あまり大切でない	全く大切でない	無回答
1650	352	768	401	73	28	28
100.0	21.3	46.5	24.3	4.4	1.7	1.7

問9 文化芸術を鑑賞したり、自らその活動をする事には、どのような効果があると思いますか。(あてはまるもの1つに○印)

単位(上段:人 下段:%)

調査数	日々の楽しみや生きがいになる	安らぎやリフレッシュになる	豊かな感受性や創造力を育む	いろいろな人とのつながりや生み、仲間づくりになる	地域への関心や愛着を高める	その他	特に効果はない	わからない	無回答
1650	477	495	261	195	32	7	36	124	23
100.0	28.9	30.0	15.8	11.8	1.9	0.4	2.2	7.5	1.4

問10 春日井市内にある次の施設を利用したことがありますか。知っていますか。(項目ごとにあてはまる番号に○印)

単位(上段:人 下段:%)

	調査数	利用したことがある	利用したことはないが、どこにあるかは知っている	利用したことがなく、どこにあるのかわからない	無回答
1. 春日井市民会館	1650	984	433	170	63
	100.0	59.6	26.2	10.3	3.8
2. 文化フォーラム春日井	1650	812	437	316	85
	100.0	49.2	26.5	19.2	5.2
3. 道風記念館	1650	292	691	526	141
	100.0	17.7	41.9	31.9	8.5
4. 春日井市東部市民センター	1650	651	431	471	97
	100.0	39.5	26.1	28.5	5.9
5. ハーモニー春日井(青年の家)	1650	199	418	892	141
	100.0	12.1	25.3	54.1	8.5

問11 地域に関わる次の事柄について、愛着や誇りを感じますか。(項目ごとにあてはまる番号に○印)

単位(上段:人 下段:%)

	調査数	愛着や誇りを感じる	どちらかと言えば、愛着や誇りを感じる	どちらかと言えば、愛着や誇りを感じない	愛着や誇りを感じない	知らない、分からない	無回答
1. 書のまち春日井	1650	340	761	237	139	135	38
	100.0	20.6	46.1	14.4	8.4	8.2	2.3
2. 地域の文化財(二子山古墳、密蔵院など)	1650	189	635	325	165	280	56
	100.0	11.5	38.5	19.7	10.0	17.0	3.4
3. 地域の郷土芸能(棒の手や流鏝馬、神楽など)	1650	98	420	380	161	527	64
	100.0	5.9	25.5	23.0	9.8	31.9	3.9
4. サボテンのまち	1650	309	675	306	173	140	47
	100.0	18.7	40.9	18.5	10.5	8.5	2.8

問12 春日井市は、文化芸術活動の盛んなまちだと思いますか。(あてはまるもの1つに○印)

単位(上段:人 下段:%)

調査数	思う	どちらかと言えば思う	どちらとも言えない	あまり思わない	思わない	無回答
1650	80	378	661	308	87	136
100.0	4.8	22.9	40.1	18.7	5.3	8.2

【問12で「1 思う」「2 どちらかと言えば思う」と答えられた方にお聞きます。】

問12-1 その理由は何か。(あてはまるものすべてに○印)

単位(上段:人 下段:%)

調査数	事業が充実している	市民の活動が活発である	市民の文化芸術活動に対する市の支援や協力が充分である	施設が充実している	情報が豊富または得やすい	地域の文化財(古墳や寺社など)や郷土芸能が保存・継承されている	地域の文化財(古墳や寺社など)や郷土芸能の保存・継承に対する市の支援が充実している	その他	無回答
458	90	167	123	139	54	179	54	19	3
100.0	19.7	36.5	26.9	30.3	11.8	39.1	11.8	4.1	0.7

【問12で「4 あまり思わない」「5 思わない」と答えられた方にお聞きます。】

問12-2 その理由は何か。(あてはまるものすべてに○印)

単位(上段:人 下段:%)

調査数	事業が充実していない	市民の活動が活発でない	市民の文化芸術活動に対する市の支援や協力が充分でない	施設が充実していない	情報が少ない、または得にくい	地域の文化財(古墳や寺社など)や郷土芸能が保存・継承されていない	地域の文化財(古墳や寺社など)や郷土芸能の保存・継承に対する市の支援が充実していない	その他	無回答
395	122	119	61	91	253	41	42	45	7
100.0	30.9	30.1	15.4	23.0	64.1	10.4	10.6	11.4	1.8

問13 文化芸術の振興のために、春日井市が力を入れていくべき取組は何だと思えますか。(あてはまるものを4つまで選び、重要だと思う順に番号を記入してください。) 1番重要

単位(上段:人 下段:%)

調査数	事業を充実すること	現在ある施設を保全整備し、機器などを充実させること	新しい施設を整備すること	SNSなどを活用した新しい方法の情報発信を充実すること	広報春日井などを活用した情報発信を充実すること	子ども向けの事業を充実すること	郷土芸能など地域の伝統的な文化の継承を支援すること	古墳や寺社など地域の文化財の保存・継承を行うこと	市民の自主的な文化活動を支援すること	民間(企業・NPO等)による文化事業を支援すること
1650	279	167	70	260	214	173	58	68	63	26
100.0	16.9	10.1	4.2	15.8	13.0	10.5	3.5	4.1	3.8	1.6
	文化活動に関わる指導者を育成・派遣すること	その他	無回答							
	49	17	206							
	3.0	1.0	12.5							

問13 文化芸術の振興のために、春日井市が力を入れていくべき取組は何だと思えますか。(あてはまるものを4つまで選び、重要だと思う順に番号を記入してください。)2番目に重要

単位(上段:人 下段:%)

調査数	事業を充実すること	現在ある施設を保全整備し、機器などを充実させること	新しい施設を整備すること	SNSなどを活用した新しい方法の情報発信を充実すること	広報春日井などを活用した情報発信を充実すること	子ども向けの事業を充実すること	郷土芸能など地域の伝統的な文化の継承を支援すること	古墳や寺社など地域の文化財の保存・継承を行うこと	民の自主的な文化活動を支援すること	民間(企業・NPO等)による文化事業を支援すること
1650	125	167	68	204	202	177	102	101	100	65
100.0	7.6	10.1	4.1	12.4	12.2	10.7	6.2	6.1	6.1	3.9
	文化活動に関わる指導者を育成・派遣すること	その他	無回答							
	64	8	267							
	3.9	0.5	16.2							

問13 文化芸術の振興のために、春日井市が力を入れていくべき取組は何だと思えますか。(あてはまるものを4つまで選び、重要だと思う順に番号を記入してください。)3番目に重要

単位(上段:人 下段:%)

調査数	事業を充実すること	現在ある施設を保全整備し、機器などを充実させること	新しい施設を整備すること	SNSなどを活用した新しい方法の情報発信を充実すること	広報春日井などを活用した情報発信を充実すること	子ども向けの事業を充実すること	郷土芸能など地域の伝統的な文化の継承を支援すること	古墳や寺社など地域の文化財の保存・継承を行うこと	民の自主的な文化活動を支援すること	民間(企業・NPO等)による文化事業を支援すること
1650	105	142	71	111	148	143	138	106	144	81
100.0	6.4	8.6	4.3	6.7	9.0	8.7	8.4	6.4	8.7	4.9
	文化活動に関わる指導者を育成・派遣すること	その他	無回答							
	123	1	337							
	7.5	0.1	20.4							

問13 文化芸術の振興のために、春日井市が力を入れていくべき取組は何だと思えますか。(あてはまるものを4つまで選び、重要だと思う順に番号を記入してください。)4番目に重要

単位(上段:人 下段:%)

調査数	事業を充実すること	現在ある施設を保全整備し、機器などを充実させること	新しい施設を整備すること	SNSなどを活用した新しい方法の情報発信を充実すること	広報春日井などを活用した情報発信を充実すること	子ども向けの事業を充実すること	郷土芸能など地域の伝統的な文化の継承を支援すること	古墳や寺社など地域の文化財の保存・継承を行うこと	民の自主的な文化活動を支援すること	民間(企業・NPO等)による文化事業を支援すること
1650	87	101	65	100	88	115	91	98	160	112
100.0	5.3	6.1	3.9	6.1	5.3	7.0	5.5	5.9	9.7	6.8
	文化活動に関わる指導者を育成・派遣すること	その他	無回答							
	178	7	448							
	10.8	0.4	27.2							

問14 春日井市に関わる次の事柄のうち、知っているもの、聞いたことがあるものをお答えください。(項目ごとにあてはまる番号に○印)

単位(上段:人 下段:%)

	調査数	良く知っている	聞いたことはあるが、詳しくは知らない	知らない、聞いたことがない	無回答
1. 小野道風	1650	915	641	73	21
	100.0	55.5	38.8	4.4	1.3
2. マスコットキャラクター 道風くん	1650	974	549	96	31
	100.0	59.0	33.3	5.8	1.9
3. 道風展 (小野道風公奉賛全国書道展覧会)	1650	560	716	341	33
	100.0	33.9	43.4	20.7	2.0
4. 県下児童生徒席上揮毫大会	1650	378	391	832	49
	100.0	22.9	23.7	50.4	3.0
5. 自分史	1650	87	391	1125	47
	100.0	5.3	23.7	68.2	2.8
6. 文化スポーツ大使	1650	174	520	912	44
	100.0	10.5	31.5	55.3	2.7
7. 生で聴く“ のだめカンタービレ” の音楽会	1650	159	561	882	48
	100.0	9.6	34.0	53.5	2.9
8. 昼コン・夜コン	1650	194	448	966	42
	100.0	11.8	27.2	58.5	2.5
9. 文化ボランティア	1650	40	427	1138	45
	100.0	2.4	25.9	69.0	2.7
10. かすがい市民文化財団広報誌 FORUM PRESS	1650	161	396	1028	65
	100.0	9.8	24.0	62.3	3.9
11. 春日井市民第九演奏会	1650	209	524	873	44
	100.0	12.7	31.8	52.9	2.7
12. 短詩型文学祭	1650	63	199	1331	57
	100.0	3.8	12.1	80.7	3.5
13. 市民展(市民美術展覧会)	1650	265	447	882	56
	100.0	16.1	27.1	53.5	3.4
14. 味美二子山古墳	1650	569	702	340	39
	100.0	34.5	42.5	20.6	2.4
15. 密蔵院	1650	406	670	531	43
	100.0	24.6	40.6	32.2	2.6
16. 内々神社	1650	535	546	528	41
	100.0	32.4	33.1	32.0	2.5
17. 郷土芸能(棒の手、流鏝馬、神楽など)	1650	200	571	834	45
	100.0	12.1	34.6	50.5	2.7

F1 あなたの性別をお答えください。(自分がそうだと思う性に○印)

単位(上段:人 下段:%)

調査数	女性	男性	無回答
1650	1021	615	14
100.0	61.9	37.3	0.8

F2 あなたの年齢をお答えください。(あてはまるもの1つに○印 令和3年9月1日現在)

単位(上段:人 下段:%)

調査数	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳代以上	無回答
1650	59	132	183	328	290	206	312	127	13
100.0	3.6	8.0	11.1	19.9	17.6	12.5	18.9	7.7	0.8

F3 あなたの仕事についてお答えください。(あてはまるもの1つに○印)

単位(上段:人 下段:%)

調査数	会社員・公務員	パート・アルバイト	専業主婦・主夫	経営者・役員	自営業	学生	無職(年金生活者など)	求職中	その他	無回答
1650	521	289	233	31	62	81	357	23	36	17
100.0	31.6	17.5	14.1	1.9	3.8	4.9	21.6	1.4	2.2	1.0

F4 あなたのお住まいの中学校区はどちらですか。(あてはまるもの1つに○印)

単位(上段:人 下段:%)

調査数	東部	中部	西部	坂下	高蔵寺	藤山台	知多	鷹来	松原	高森台
1650	130	216	161	94	152	39	99	90	94	74
100.0	7.9	13.1	9.8	5.7	9.2	2.4	6.0	5.5	5.7	4.5
	柏原	味美	南城	石尾台	岩成台	わからない	無回答			
	119	66	108	80	50	57	21			
	7.2	4.0	6.5	4.8	3.0	3.5	1.3			



文化振興及び生涯学習に関するアンケート調査



～ 文化振興・生涯学習を充実させるため、 皆さんの声をお聞かせください ～

市民の皆さまには、日頃から市政にご理解とご協力をいただき、厚くお礼申し上げます。

春日井市では、平成29年度に策定した「第2次かすがい市民文化振興プラン」「第2次春日井市生涯学習推進計画」に基づき、文化振興・生涯学習の推進に向け、様々な取り組みを実施してきました。

このたび、計画期間の中間年度を迎え、計画の見直しを行うことから、市民の皆さまのお考えを反映させるため、アンケート調査を実施することといたしました。

皆さまの意見を文化振興・生涯学習施策に生かしたいと考えていますので、ご協力くださいますようお願い申し上げます。

令和3年9月

春日井市長 伊藤 太

【ご記入にあたってのお願い】

- ・ 調査の対象者は、市内在住の16歳以上の方の中から無作為に3,500人を抽出しました。
- ・ 調査内容は、統計処理以外には使用しません。個人が特定されたり、情報が漏れたりすることはありません。
- ・ 宛名の方が答えられない場合は、ご本人に代わってご家族の方がお答えください。
(「あなた自身についておたずねします」の欄は、回答された方のことを記入してください。)

<回答方法① 郵送での回答の場合>

- ・ 調査票のあてはまる回答の番号を○で囲んでください。答えが「その他」の場合には、その番号を○で囲むとともに、()内に回答の内容をご記入ください。(複数の回答を選択できる設問もありますので、ご注意ください。)
- ・ 記入したアンケートは、同封の返信用封筒(切手不要)で締切日までに投函してください。

<回答方法② インターネットでの回答の場合>

- ・ パソコンやスマートフォンでも回答することができます。
- ・ URLまたはQRコードからアクセスし、ID・パスワードを入力して、締切日までに回答してください。

<https://www12.webcas.net/form/pub/src/kasugai>



利用者ID ○○○○

パスワード ○○○○

<回答締切> 令和3年9月21日(火)

<お問い合わせ先> 春日井市文化スポーツ部文化・生涯学習課

電話 : 0568-85-6079 / 0568-85-6447

FAX : 0568-83-2297

Mail : bunsyo@city.kasugai.lg.jp

問1で「2 鑑賞しなかった」と答えられた方にお聞きします。

問1-3 鑑賞しなかった理由は何ですか。(あてはまるものすべてに○印)

- 1 関心のある催し物がないから
- 2 催し物の開催期間や時間が合わないから
- 3 鑑賞する施設が近くにないから
- 4 鑑賞する施設が利用しにくいから (近くに公共交通機関がない、駐車場の狭いなど)
- 5 一緒に鑑賞する仲間がないから
- 6 鑑賞に関する情報が少ないから
- 7 鑑賞に関する費用が高いから
- 8 仕事や家事が忙しくて時間がないから
- 9 育児や介護が忙しく時間がないから
- 10 文化芸術鑑賞に関心がないから
- 11 新型コロナウイルスの影響により、イベントが中止となったから
- 12 新型コロナウイルスの影響により、外出自粛をしたから
- 13 その他 (具体的に:)

問2 この1年以内にコンサートや展覧会、映画などをオンライン※で鑑賞しましたか。(あてはまる方に○印)

※オンライン鑑賞:インターネット経由で配信されるライブ映像や展覧会等を鑑賞するもの。
テレビ(ケーブルテレビ等を含む)や、ソフト等を購入又はレンタルしての鑑賞はオンライン鑑賞に含みません。

- 1 鑑賞した → 問2-1へ 2 鑑賞しなかった → 問2-3へ

問2で「1 鑑賞した」と答えられた方にお聞きします。

問2-1 鑑賞したものは何ですか。(あてはまるものすべてに○印)

- 1 文学・文芸 (詩、俳句など)
- 2 クラシック音楽
- 3 ポピュラー音楽 (洋楽、J-POP、演歌)
- 4 日本の伝統音楽 (琴、三味線など)
- 5 合唱・吹奏楽
- 6 演劇 (現代劇、ミュージカルなど)
- 7 舞踊 (バレエ、ダンスなど)
- 8 美術 (絵画、書、彫刻、工芸、写真など)
- 9 映画
- 10 伝統芸能 (歌舞伎、能、狂言、日本舞踊など)
- 11 芸能 (落語、講談など)
- 12 生活文化 (茶華道、盆栽、囲碁、将棋など)
- 13 文化財、遺跡などの展示
- 14 地域固有の伝統芸能、郷土芸能 (神楽、棒の手、流鏝馬など)
- 15 文化芸術に関する教養講座 (美術、音楽、歴史関係など)
- 16 その他 (具体的に:)

問2-2 どのくらいの程度で鑑賞していますか。(あてはまるもの1つに○印)

- | | | |
|----------|--------------|-----------|
| 1 週に2回以上 | 2 週に1回程度 | 3 月に2～3回 |
| 4 月に1回程度 | 5 2～3ヶ月に1回程度 | 6 半年に1回程度 |
| 7 年に1回程度 | 8 その他(具体的に: |) |

→ 問3へ

問2で「2 鑑賞しなかった」と答えられた方にお聞きします。

問2-3 鑑賞しなかった理由を何ですか。(あてはまるものすべてに○印)

- 1 関心のある催し物がないから
- 2 オンラインで鑑賞する環境がないから
- 3 オンラインで鑑賞することに関心がないから
- 4 オンライン鑑賞に関する情報が少ないから
- 5 オンライン鑑賞に関する費用が高いから
- 6 仕事や家事が忙しくて時間がないから
- 7 育児や介護が忙しく時間がないから
- 8 文化芸術鑑賞に関心がないから
- 9 その他(具体的に:)

問3 今後、どのようなものを鑑賞したいと思いますか。(オンライン鑑賞を含まない)
(あてはまるもの3つまでに○印)

- | | |
|---------------------------------|-----------------|
| 1 文学・文芸(詩、俳句など) | 2 クラシック音楽 |
| 3 ポピュラー音楽(洋楽、J-POP、演歌) | |
| 4 日本の伝統音楽(琴、三味線など) | 5 合唱・吹奏楽 |
| 6 演劇(現代劇、ミュージカルなど) | 7 舞踊(バレエ、ダンスなど) |
| 8 美術(絵画、書、彫刻、工芸、写真など) | 9 映画 |
| 10 伝統芸能(歌舞伎、能、狂言、日本舞踊など) | 11 芸能(落語、講談など) |
| 12 生活文化(茶華道、盆栽、囲碁、将棋など) | 13 文化財、遺跡などの展示 |
| 14 地域固有の伝統芸能、郷土芸能(神楽、棒の手、流鏝馬など) | |
| 15 文化芸術に関する教養講座(美術、音楽、歴史関係など) | |
| 16 その他(具体的に:) | |
| 17 特になし | |

問4 今後、オンラインでどのようなものを鑑賞したいと思いますか。

(あてはまるもの3つまでに○印)

- | | |
|---------------------------------|-----------------|
| 1 文学・文芸（詩、俳句など） | 2 クラシック音楽 |
| 3 ポピュラー音楽（洋楽、J-POP、演歌） | |
| 4 日本の伝統音楽（琴、三味線など） | 5 合唱・吹奏楽 |
| 6 演劇（現代劇、ミュージカルなど） | 7 舞踊（バレエ、ダンスなど） |
| 8 美術（絵画、書、彫刻、工芸、写真など） | 9 映画 |
| 10 伝統芸能（歌舞伎、能、狂言、日本舞踊など） | 11 芸能（落語、講談など） |
| 12 生活文化（茶華道、盆栽、囲碁、将棋など） | 13 文化財、遺跡などの展示 |
| 14 地域固有の伝統芸能、郷土芸能（神楽、棒の手、流鏝馬など） | |
| 15 文化芸術に関する教養講座（美術、音楽、歴史関係など） | |
| 16 その他（具体的に： _____） | |
| 17 特になし | |

問5 鑑賞する際には、必要な情報を何から入手しますか。

(あてはまるもの3つまでに○印)

- | | | |
|----------------------------------------|---------------------------------|-------|
| 1 新聞 | 2 テレビ | 3 ラジオ |
| 4 ホームページ（インターネットサイト） | | |
| 5 YouTube | 6 SNS（Twitter、Instagram、LINEなど） | |
| 7 広報春日井 | | |
| 8 かすがい市民文化財団広報誌「FORUM PRESS」など文化施設の広報誌 | | |
| 9 無料のタウン誌・情報誌 | | |
| 10 「春ポケ」など地域情報発信アプリ | | |
| 11 公共施設や駅などで配布・掲示されているチラシやポスター | | |
| 12 知人からの口コミ | | |
| 13 その他（具体的に： _____） | | |
| 14 特になし | | |

問6 身の回りでの文化芸術（コンサートや展覧会など）に関する情報についてどのように感じていますか。（あてはまるもの1つに○印）

- | | |
|------------------------------------|-----------------|
| 1 十分入手できている | 2 十分ではないが不自由はない |
| 3 スマートフォンやパソコンなどが得意でなく、十分に入手できていない | |
| 4 情報に接する機会がなく、不足している | 5 文化情報が必要でない |
| 6 その他（具体的に： _____） | |

2 文化芸術の活動について

問7 この1年以内に音楽や美術などの文化芸術活動をしていますか。

(あてはまる方に○印)

1 活動している → 問7-1へ 2 活動していない → 問7-4へ

問7で「1 活動している」と答えられた方にお聞きします。

問7-1 あなたは現在、どのような文化芸術活動を行っていますか。

(あてはまるものすべてに○印)

- | | |
|---------------------|--------------------------|
| 1 文学・文芸（詩、俳句、自分史など） | 3 ポピュラー音楽（洋楽、J-POP、演歌） |
| 2 クラシック音楽 | 4 日本の伝統音楽（琴、三味線など） |
| 5 合唱・吹奏楽 | 6 演劇（現代劇、ミュージカルなど） |
| 7 舞踊（バレエ、ダンスなど） | 8 美術（絵画、書、彫刻、工芸、写真など） |
| 9 映画 | 10 伝統芸能（歌舞伎、能、狂言、日本舞踊など） |
| 11 芸能（落語、講談など） | 12 生活文化（茶華道、盆栽、囲碁、将棋など） |
| 13 歴史など文化財関係の活動 | 14 郷土芸能（神楽、棒の手、流鏝馬など） |
| 15 その他（具体的に： _____） | |

問7-2 取り組んでいるすべての活動回数はどれくらいですか。

(あてはまるもの1つに○印)

- | | | |
|----------|--------------------|-----------|
| 1 週に2回以上 | 2 週に1回程度 | 3 月に2～3回 |
| 4 月に1回程度 | 5 2～3ヶ月に1回程度 | 6 半年に1回程度 |
| 7 年に1回程度 | 8 その他（具体的に： _____） | |

問7-3 活動をする上で負担となることはありますか。(あてはまるもの3つまでに○印)

- | | |
|--------------------|---------------------|
| 1 練習・創作場所の確保 | 2 発表場所の確保 |
| 3 活動時間の確保 | 4 活動経費の確保 |
| 5 講師・指導者の確保 | 6 一緒に活動する仲間やスタッフの確保 |
| 7 新型コロナウイルスの感染症対策 | |
| 8 その他（具体的に： _____） | |
| 9 特にない | |

問7で「2 活動していない」と答えられた方にお聞きします。

問7-4 文化芸術活動をしなかった理由、あるいはできなかった理由は何ですか。

(あてはまるもの2つまでに○印)

- | | |
|--------------------------------------------|---------------------|
| 1 関心のある活動・団体がないから | 2 活動の期間や時間が合わないから |
| 3 近くに活動できる施設がないから | |
| 4 活動する施設が利用しにくいから (適した広さの部屋がない、必要な機能がないなど) | |
| 5 一緒に活動する仲間がないから | 6 活動に関する情報が少ないから |
| 7 活動に関する費用が高いから | 8 仕事や家事が忙しくて時間がないから |
| 9 育児や介護に忙しくて時間がないから | |
| 10 活動を始めるきっかけがないから | 11 文化芸術活動に興味がないから |
| 12 感染予防対策のため、活動を自粛したから | |
| 13 緊急事態宣言発令等により、活動場所が利用できなくなったから | |
| 14 その他 (具体的に： _____) | |

3 文化芸術の振興について

問8 文化芸術を鑑賞したり、自らその活動をする事についてどのように思いますか。

(あてはまるもの1つに○印)

- | | | |
|------------|-----------|-------------|
| 1 非常に大切だ | 2 まあ大切だ | 3 どちらとも言えない |
| 4 あまり大切でない | 5 全く大切でない | |

問9 文化芸術を鑑賞したり、自らその活動をする事には、どのような効果があると思いますか。(あてはまるもの1つに○印)

- | | |
|----------------------------|--|
| 1 日々の楽しみや生きがいになる | |
| 2 安らぎやリフレッシュになる | |
| 3 豊かな感受性や創造力を育む | |
| 4 いろいろな人とのつながりを生み、仲間づくりになる | |
| 5 地域への関心や愛着を高める | |
| 6 その他 (具体的に： _____) | |
| 7 特に効果はない | |
| 8 わからない | |

問 10 春日井市内にある次の施設を利用したことがありますか。知っていますか。
(項目ごとにあてはまる番号に○印)

	施設名	利用したことがある	利用したことはないが、どこにあるかは知っている	利用したことがなく、どこにあるのか知らない
1	春日井市民会館	1	2	3
2	文化フォーラム春日井	1	2	3
3	道風記念館	1	2	3
4	春日井市東部市民センター	1	2	3
5	ハーモニー春日井(青年の家)	1	2	3

問 11 地域に関わる次の事柄について、愛着や誇りを感じますか。
(項目ごとにあてはまる番号に○印)

	項目	愛着や誇りを感じる	どちらかと言えば、愛着や誇りを感じる	どちらかと言えば、愛着や誇りを感じない	愛着や誇りを感じない	知らない/分からない
1	書のまち春日井	1	2	3	4	5
2	地域の文化財 (二子山古墳、密蔵院など)	1	2	3	4	5
3	地域の郷土芸能 (棒の手や流鏑馬、神楽など)	1	2	3	4	5
4	サボテンのまち	1	2	3	4	5

「書のまち春日井」

平安時代の三跡の一人、小野道風が春日井で生まれたということが、いくつかの古い文献に見られます。そうした言い伝えが残ることから、古くから春日井の人々は、道風がここで生まれたことを信じて誇りに思い、書道の盛んな土地柄となりました。

春日井市では、この文化的伝統を大切に、「書のまち春日井」をキャッチフレーズに、書道文化の振興に力を入れています。

問 12 春日井市は、文化芸術活動の盛んなまちだと思いますか。

(あてはまるもの1つに○印)

- 1 思う
 - 2 どちらかと言えば思う
 - 3 どちらとも言えない
 - 4 あまり思わない
 - 5 思わない
- 問12-1へ
- 問13へ
- 問12-2へ

問 12 で「1 思う」「2 どちらかと言えば思う」と答えられた方にお聞きします。

問 12-1 その理由は何ですか。(あてはまるものすべてに○印)

- 1 事業が充実している
- 2 市民の活動が活発である
- 3 市民の文化芸術活動に対する市の支援や協力が充分である
- 4 施設が充実している
- 5 情報が豊富または得やすい
- 6 地域の文化財（古墳や寺社など）や郷土芸能が保存・継承されている
- 7 地域の文化財（古墳や寺社など）や郷土芸能の保存・継承に対する市の支援が充実している
- 8 その他（具体的に： _____）

問13へ

問 12 で「4 あまり思わない」、「5 思わない」と答えられた方にお聞きします。

問 12-2 その理由は何ですか。(あてはまるものすべてに○印)

- 1 事業が充実していない
- 2 市民の活動が活発でない
- 3 市民の文化芸術活動に対する市の支援や協力が充分でない
- 4 施設が充実していない
- 5 情報が少ない、または得にくい
- 6 地域の文化財（古墳や寺社など）や郷土芸能が保存・継承されていない
- 7 地域の文化財（古墳や寺社など）や郷土芸能の保存・継承に対する市の支援が充実していない
- 8 その他（具体的に： _____）

**問 13 文化芸術の振興のために、春日井市が力を入れていくべき取組は何だと思いま
すか。(あてはまるものを4つまで選び、重要だと思う順に番号を記入してくださ
い。)**

- 1 事業を充実すること
- 2 現在ある施設を保全整備し・機器などを充実させること
- 3 新しい施設を整備すること
- 4 SNSなどを活用した新しい方法の情報発信を充実すること
- 5 広報春日井などを活用した情報発信を充実すること
- 6 子ども向けの事業を充実すること
- 7 郷土芸能など地域の伝統的な文化の継承を支援すること
- 8 古墳や寺社など地域の文化財の保存・継承を行うこと
- 9 市民の自主的な文化活動を支援すること
- 10 民間（企業・NPO 等）による文化事業を支援すること
- 11 文化活動に関わる指導者を育成・派遣すること
- 12 その他（具体的に： _____)

**重要だと思う順
に、その番号を記
入してください**

1	
2	
3	
4	

**問 14 春日井市に関わる次の事柄のうち、知っているもの、聞いたことがあるものをお
答えてください。(項目ごとにあてはまる番号に○印)**

	項 目	良く知っ ている	聞いたこと はあるが、 詳しくは 知らない	知らない 聞いたこ とがない
1	小野道風	1	2	3
2	マスコットキャラクター 道風くん	1	2	3
3	道風展 (小野道風公奉賛全国書道展覧会)	1	2	3
4	県下児童生徒席上揮毫大会	1	2	3
5	自分史	1	2	3
6	文化スポーツ大使	1	2	3
7	生で聴く “のだめカンタービレ”の音楽会	1	2	3
8	昼コン・夜コン	1	2	3
9	文化ボランティア	1	2	3

10	かすがい市民文化財団広報誌 FORUM PRESS (フォーラム プレス)	1	2	3
11	春日井市民第九演奏会	1	2	3
12	短詩型文学祭	1	2	3
13	市民展 (市民美術展覧会)	1	2	3
14	味美二子山古墳	1	2	3
15	密蔵院	1	2	3
16	内々神社	1	2	3
17	郷土芸能 (棒の手、流鏝馬、神楽など)	1	2	3

◎春日井市の文化振興について、自由なご意見をお聞かせください。

.....

.....

.....

.....

.....

★鑑賞した市内外の文化芸術の公演、展覧会等の中で、優れた内容のもの、春日井市で開催を希望するものなどがあれば、ご記入ください。

(事業名、会場等)

.....

.....

.....

.....

.....

※恐れ入りますが、引き続き次のページからはじまる生涯学習に関するアンケートにもお答えください。

