

令和4年11月吉日

商業団体各位

「第4次春日井市産業振興アクションプラン」策定のための
商店街の現状調査への協力をお願い

日頃から春日井市の産業振興にご協力をいただき、誠にありがとうございます。

現在、本市では「第4次春日井市産業振興アクションプラン」の策定に取り組んでおり、今後の商業施策などの基礎資料とすることを目的として、市内の商店街における、店舗数や空き店舗数、商店街の抱える課題、活動状況などの現状調査を実施いたします。皆様からの率直なご意見やご提案をいただきますよう、よろしくお願い申し上げます。

なお、現状調査の内容については、当調査の目的以外には使用いたしません。また、個人情報等は、紛失や漏洩等がないように厳重に管理いたします。

ご多用中とは存じますが、調査の趣旨をご理解いただき、何卒ご協力くださいますようお願い申し上げます。

令和4年11月 春日井市長 石黒 直樹

記入いただく際のお願いとご注意

- (1) 本調査は、春日井市内の商業団体の皆様を対象に実施しています。
- (2) 回答は、あてはまる番号を選び、その番号に○をつけてください。また、記述を必要とする箇所は、ご記入ください。なお、○印の数は、ひとつだけ選ぶ設問と複数選ぶことのできる設問がありますのでご注意ください。
- (3) ご記入いただいた調査票は、**令和4年11月30日(水)**までに記入ください。担当者が、調査票の記入終了を確認後、回収に伺います。
- (4) 本調査についてご不明な点等ございましたら、下記の担当者までお問い合わせください。

[問い合わせ先]

春日井市 産業部 経済振興課 (商工労政担当: 荻谷、佐藤、坂本)
〒486-8686 春日井市鳥居松町5-44 TEL 85-6246 / FAX 84-8731

商店街の現状調査票

【令和4年11月】

▼必ずご記入ください。

| | | | |
|------------|---------------------------|----|----------------------------------|
| 商店街の名称 | | | |
| 商店街事務所の所在地 | 〒 _____ | | |
| 商店街の設立時期 | 昭和・平成_____年（もしくは西暦_____年） | | |
| 電話番号 | | | |
| 記入責任者 | (氏名) | 役職 | 1. 理事長・代表者 2. 役員 3. その他（ ） |

■ 商店街の概要について

問1 貴商店街における役員構成等についてお答えください。

(1) 貴商店街における役員数についてお答えください(いない場合は「0」と記入してください。)

| | |
|--------------------------|---------------------|
| 1. 理事長・会長 _____ 人 | 2. 副理事長・副会長 _____ 人 |
| 3. 理事 _____ 人 監事 _____ 人 | 4. その他役員 _____ 人 |

(2) 貴商店街の会員数等についてお答えください。

| | | | |
|------------------------------------|-----------------------|------------------|--|
| 貴商店街組織の会員は何人ですか。また、その業種構成をお答えください。 | 会 員 _____ 人 | 業 種 構 成 | 1. 製造業 _____ 人 2. 建設業 _____ 人 3. 卸、小売業 _____ 人 4. 金融、保険業 _____ 人 5. 不動産、物品賃貸業 _____ 人 6. 宿泊、飲食サービス業 _____ 人 7. 医療、福祉 _____ 人 8. その他サービス業 _____ 人 9. その他の業種 _____ 人 |
| ここ3年間で新たに加入した会員、また、退会した会員は何人ですか。 | 新たに加入 | _____ 人 | 退会 _____ 人 |

(3) 貴商店街の予算規模についてお答えください。

①令和3年度の年間総事業予算額と1店舗当たりの月個店負担金をお答えください(およその額で結構です。)。また、3年前と比較した変化をお答えください。

| | | 3年前との比較 |
|--------------|-----------|------------------------|
| 令和3年度の総事業予算額 | _____万円 | 1. 増えた 2. 変わらない 3. 減った |
| 平均月個店負担金額(※) | _____円/店舗 | 1. 増えた 2. 変わらない 3. 減った |

※ここでいう「個店負担金額」とは、会費のほか、特別賦課金、街路灯負担金など商店街の事業のために個店が負担する金額とします。

②貴商店街の年間予算における収入の割合についてお答えください(およその割合で結構です。)。

| | |
|-----------------------------------|--------|
| 1. 事業収益 ⇒ (収益のある主な事業内容: _____) | _____% |
| 2. 組合員・会員からの賦課金・会費 | _____% |
| 3. 国・県・市からの補助金 | _____% |
| 4. その他(具体的に _____) | _____% |

③貴商店街の年間予算における支出の割合についてお答えください(およその割合で結構です。)。

| | |
|---------------------------|--------|
| 1. 商品券等事業費(商品券、ポイントカード等) | _____% |
| 2. イベント事業費 | _____% |
| 3. ハード管理費(電気代、街路灯等設備維持費等) | _____% |
| 4. ハード新設費(街路灯建設等) | _____% |
| 5. 組合運営・管理等 | _____% |
| 6. その他(具体的に _____) | _____% |

(4) 貴商店街の全店舗のうち、居住もしている店舗はどの程度ありますか(○は1つだけ。)

| | | | |
|------------|-------------|-------------|----------|
| 1. 0~30%未満 | 2. 30~50%未満 | 3. 50~80%未満 | 4. 80%以上 |
|------------|-------------|-------------|----------|

■ 商店街を取り巻く環境について（商店街の景況と近年の変化）

問 2

（1）貴商店街の最近の状況についてお答えください（○は1つだけ。）。

- | | | |
|-------------|-------------|--------------------|
| 1. 繁栄している | 2. 繁栄の兆しがある | 3. まあまあである（横ばいである） |
| 4. 衰退の恐れがある | 5. 衰退している | |

（2）貴商店街の来街者についてお答えください。

①貴商店街の来街者は、どのような層ですか（○はいくつでも。）。

- | | | | | |
|----------|---------|-------|--------|--------|
| 1. 学生・若者 | 2. 家族連れ | 3. 主婦 | 4. 会社員 | 5. 高齢者 |
| 6. その他（ | ） | | | |

②①で選択した層の中で最も多い来街者の層をお答えください（○は1つだけ。）。

- | | | | | |
|----------|---------|-------|--------|--------|
| 1. 学生・若者 | 2. 家族連れ | 3. 主婦 | 4. 会社員 | 5. 高齢者 |
| 6. その他（ | ） | | | |

③貴商店街として、どのような来街者の層をターゲットとしていますか（○はいくつでも。）。

- | | | | | |
|----------|---------|-------|--------|--------|
| 1. 学生・若者 | 2. 家族連れ | 3. 主婦 | 4. 会社員 | 5. 高齢者 |
| 6. その他（ | ） | | | |

④③で選択した層を獲得するために、何か取組を実施していますか。

- | | | |
|-----------------------------|-----------|------------|
| 1. 実施している | 2. 検討中である | 3. 実施していない |
| ↳*「実施している」又は「検討中である」の具体的な内容 | | |
| （ | | |
| ） | | |

⑤ここ3年間で貴商店街の来街者数は、どのように変化しましたか（○は1つだけ。）。

- | | |
|----------|------------|
| 1. 増えた | ⇒⑥へお進みください |
| 2. 変わらない | |
| 3. 減った | ⇒⑦へお進みください |

⑥ (⑤で「1. 増えた」、「2. 変わらない」と回答された方にお聞きします。) 来街者を維持できた、あるいは増えた要因は何だと思えますか (○は3つまで。)

- | | | |
|----------------|---------------|-------------------|
| 1. 地域の人口増加 | 2. 交通利便性の向上 | 3. 業種・業態の充実化 |
| 4. 魅力ある店舗の増加 | 5. 集客イベント等の実施 | 6. 商店街の情報の発信 (PR) |
| 7. 近隣商店街との連携強化 | 8. 駐輪場・駐車場の整備 | 9. 施設・環境の充実 |
| 10. その他 (| |) |

⇒回答後は⑧へお進みください

⑦ (⑤で「3. 減った」と回答された方にお聞きします。) 来街者が減った要因は何だと思えますか (○は3つまで。)

- | | | |
|----------------|----------------|----------------------|
| 1. 地域の人口減少 | 2. 交通利便性の低下 | 3. 業種・業態の不足 |
| 4. 魅力ある店舗の減少 | 5. 集客イベント等の未実施 | 6. 商店街の情報の発信 (PR) 不足 |
| 7. 近隣商店街との連携不足 | 8. 駐輪場・駐車場の不足 | 9. 施設・環境の未整備 |
| 10. その他 (| |) |

⑧ 貴商店街では来街者のニーズを把握する調査を実施されていますか (○は1つだけ。)

- | | |
|-------------|-------------|
| 1. 定期的実施 | 2. 必要に応じて実施 |
| 3. 実施してはいない | 4. その他 (|

⑨ 貴商店街では通行量調査を実施されていますか (○は1つだけ。)

- | | |
|-------------|-------------|
| 1. 定期的実施 | 2. 必要に応じて実施 |
| 3. 実施してはいない | 4. その他 (|

■ 商店街の課題と取組

問3 貴商店街の課題についてお答えください。

(1) 貴商店街においては(ア)どのような役割が期待されていると思いますか。また、(イ)実際に期待に応えられていると思うものはありますか。次の中から該当するものをお選びください(それぞれ該当する口にチェックしてください。)

| | (ア) 期待されていると思うもの(いくつでも) | (イ) 期待に応えられていると思うもの(いくつでも) |
|--------------------------------|--------------------------|----------------------------|
| ①地域住民への身近な購買機会の提供 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ②地域情報発信の担い手 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ③創業機会の提供 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ④雇用機会の創出 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ⑤治安や防犯への寄与 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ⑥地域の賑わいの創出 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ⑦他の公共機能等と相まった利便性の提供 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ⑧まちの中心となる顔としての役割 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ⑨一人暮らし高齢者への宅配サービス/子育て支援などのサービス | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ⑩自治会活動など地域活動の担い手 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ⑪地域の歴史・文化の担い手 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ⑫町並みや歴史的資産の保存 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ⑬その他 (具体的に：) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ⑭特に期待されていることはない | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

(2) 貴商店街において課題となっていることについてお答えください。

①以下の項目の中で、貴商店街で大きな課題となっているものはどれですか（〇はいくつでも。）。

| | | |
|-------------------------------|--------------------|--------------------------|
| 1. 商圈人口の減少 | 2. 大型店との競合 | 3. 店舗等の老朽化 |
| 4. 駐車場・駐輪場の不足 | 5. 経営者の高齢化による後継者問題 | 6. 業種構成に問題がある |
| 7. 集客力が高い・話題性のある店舗、業種が少ない又は無い | 8. 空き店舗の増加 | 9. 道路整備や公共施設の移転など周辺環境の変化 |
| 10. その他（具体的に： _____) | | |

②「後継者」に関する課題についてお聞きします。

1) 貴商店街の経営者の年齢構成（年齢ごとの割合）をお答えください（およその割合で結構です。）。

| | | | | | |
|---------|---------|---------|---------|---------|------|
| 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60歳以上 | 計 |
| _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | 100% |

2) 貴商店街の会員店舗の後継者問題についてお答えください（およその数で結構です。）。

| | |
|--|---------|
| 後継者問題がある店舗 | _____ 店 |
| うち、事業を当代限りとしている店舗 | _____ 店 |
| うち、事業を当代限りとしていないが後継者がいない、事業承継がうまくいかない等の課題がある店舗 | _____ 店 |

3) 後継者育成について、商店街として、どのような対策をとっていますか（〇はいくつでも。）。

| | | |
|------------------|-------------------------|-------------------|
| 1. 若手の研究会を作っている | 2. 若手に商店街事業の企画や運営を任せている | 3. 若手を研修会に参加させている |
| 4. 理事会・執行部への若手登用 | 5. 若手への権限移譲 | 6. 対策はとっていない |
| 7. その他(_____) | | |

③「業種構成」に関する課題についてお聞きします。

1) 業種構成の改善や集客力が高い・話題性のある店舗・業種を増やすために貴商店街が取り組んでいることは何ですか（〇はいくつでも）。

- | | | |
|---|-------------------------|-----------------------------|
| 1. 集客力向上や話題づくりに取り組んでいる店舗がある | 2. 業種を増やすために出店候補者を探している | 3. 商店街の中で業種転換を凶ろうとしている店舗がある |
| 4. 必要性は認識しているが、どうしたら良いのか分からないため、特に何もしていない | 5. その他（ ） | |

2) 業種構成の改善あるいは集客力が高い・話題性のある店舗・業種を増やすために必要と思われるものは何ですか。次の中から該当すると思われるものをお選びください（〇はいくつでも）。

- | | |
|--|---------------------------------|
| 1. 集客力向上や話題づくりに取り組もうとする店舗に対するソフト・ハード面の支援 | 2. 出店候補者に関する情報収集 |
| 3. 出店候補者に対するソフト・ハード面の支援 | 4. 業種転換を凶ろうとする者に対してのソフト・ハード面の支援 |
| 5. その他（ ） | |

④「空き店舗（※）」に関する問題についてお聞きします。

※「空き店舗」とは、以前は店舗として利用されていたが、現在は店舗として利用されていない建物で、内外装を施す程度で、商店として利用できるものとします。

1) 貴商店街において過去3年間に新たに退店（廃業）した店舗は、概ね何店舗ありますか。

店

⇒退店がない場合は「0店」とご記入の上、3)へお進みください。

(ウ) 貴商店街の全空き店舗のうち、地主や家主に貸借等の意思がないものは どの程度あると思われますか (○は1つだけ。)

| | | |
|-------------|------------|-------------|
| 1. 空き店舗等はない | 2. 1～30%未満 | 3. 30～50%未満 |
| 4. 50～80%未満 | 5. 80%以上 | |

5) 今後、貴商店街における空き店舗はどのようになるとと思われますか (○は1つだけ。)

| | | |
|---------|----------|---------|
| 1. 増加する | 2. 変わらない | 3. 減少する |
|---------|----------|---------|

6) 空き地・空き店舗の発生に対して、貴商店街ではどのような取組を行っていますか。又は行いたいですか。それぞれお答えください。

| 取 組 | 行っている取組 (○はいくつでも) | 行いたい取組 (○はいくつでも) |
|---|----------------------|---------------------|
| 1. 家主に対して貸借の要請を行う | | |
| 2. 家賃補助、改装費などの補助 | | |
| 3. 業種・業態を考慮した上で積極的に店舗を誘致する | | |
| 4. 商店街にとってマイナスとなる店舗の出店の抑制 | | |
| 5. 共同駐車場又は駐輪場として活用・利用 | | |
| 6. コミュニティ施設 (イベント・交流サロン・子育て施設・福祉施設・休憩所など) として活用 | | |
| 7. NPO、産学官連携などの活動の場として提供 | | |
| 8. 創業者支援 (小売未経験者のチャレンジショップ等による店舗開業) の場として活用 | | |
| 9. 空き店舗情報の積極的な発信による新規出店の促進 | | |
| 10. 家主と協力し、住居賃借向けに改装 | | |
| 11. その他 () | | |
| 12. 特に関与していない | | |
| 13. 空き店舗について特に問題と感じていない | | |

7) 空き店舗問題に取り組む際に必要だと思われる行政等の支援はどんなことだと思えますか (○は3つまで。)

| |
|----------------------------|
| 1. 商店街を含む「まちづくり」計画の立案情報の提供 |
| 2. 空き店舗情報を迅速に収集し、広報すること |
| 3. 新規出店者等の誘致 |
| 4. 家賃補助、改装補助などの支援措置 |
| 5. 公共施設の誘致・立地 |
| 6. 家主・地主・地権者と商店街との話し合いへの同行 |
| 7. 専門アドバイザー等による適切な指導 |
| 8. その他 () |
| 9. 特に無い |

(3) 商店街の組織内部に係る以下項目の中で、貴商店街で大きな課題となっているものはどれですか (〇は3つまで。)

- | | | |
|-----------------------|-------------|-----------------|
| 1. 商店街事業予算の減少 | 2. 会員の減少 | 3. 事務局機能が不完全 |
| 4. 組合員の商店街活動に対する意欲の低下 | 5. リーダーがいない | 6. 役員の承継ができていない |
| 7. その他 (具体的に: _____) | | |

■ 商店街における組織やその活動について

問4 貴商店街の各種事業の取組 (今後を含む) について、お答えください。

(1) 商店街の活性化に向けた事業計画・ビジョン等の策定についてお答えください (〇は1つだけ。)

- | | |
|---------|----------------------|
| 1. 策定済み | ⇒ 次の (2) へお進みください。 |
| 2. 策定中 | } ⇒ 次の (4) へお進みください。 |
| 3. 検討中 | |
| 4. 予定なし | |

(2) ((1) で「1. 策定済み」と回答された方にお聞きします。)

策定された事業計画・ビジョン等に基づき実際に取り組んでいますか (〇は1つだけ。)

- | | | | |
|---------|--------|--------|---------|
| 1. 実施済み | 2. 取組中 | 3. 検討中 | 4. 予定なし |
|---------|--------|--------|---------|

(3) ((2) で「3. 検討中」もしくは「4. 予定なし」と回答された方にお聞きします。) 取り組んでいない理由は次のうちのどれですか (〇はいくつでも。)

- | | | |
|--------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| 1. 組合員の合意形成ができていない | 2. 取り組もうとする組合員が少ない (もしくはいない) | 3. 取り組みを指導してくれる適切な外部人材がいない |
| 4. 事業計画・ビジョンが適切でない (もしくは陳腐化した) | 5. 自己財源が十分でない | 6. 活用できる補助制度がない |
| 7. その他 (_____) | | |

(4) ((1) で「3. 検討中」若しくは「4. 予定なし」と回答された方にお聞きします。) 事業計画・ビジョン等を策定していない理由は何ですか (〇はいくつでも)。

- | | | |
|---------------------------|--------------------|------------------|
| 1. 策定する必要性を感じていない | 2. 策定しても実行する見込みがない | 3. 策定作業が煩わしそうだから |
| 4. 策定を指導してくれそうな適切な外部人材がない | 5. 自己財源が十分でない | 6. 活用できる補助制度がない |
| 7. その他 () | | |

(5) 貴商店街の活性化のための事業についてお聞きします。

①地域活動・ソフト事業等の取組についてお答えください。

※過去実施していたが、現在は実施していない事業については「4. 予定なし」を選択してください。

| | | |
|------------------|----------------------------------|--|
| 1. 地域活動 | 1 環境美化、エコ活動 | 1. 取組中 2. 検討中 3. 補助金があれば取組を検討 4. 予定なし |
| | 2 防災・防犯 | 1. 取組中 2. 検討中 3. 補助金があれば取組を検討 4. 予定なし |
| | 3 祭り・イベント | 1. 取組中 2. 検討中 3. 補助金があれば取組を検討 4. 予定なし |
| | 4 勉強会・学習会 | 1. 取組中 2. 検討中 3. 補助金があれば取組を検討 4. 予定なし |
| | 5 高齢者向けサービス | 1. 取組中 2. 検討中 3. 補助金があれば取組を検討 4. 予定なし |
| | 6 子育て支援サービス | 1. 取組中 2. 検討中 3. 補助金があれば取組を検討 4. 予定なし |
| | 7 電話・FAX・インターネットによる商品の宅配、買物代行 | 1. 取組中 2. 検討中 3. 補助金があれば取組を検討 4. 予定なし |
| | 8 有償ボランティアなどのコミュニティビジネス(5~8を除く。) | 1. 取組中 2. 検討中 3. 補助金があれば取組を検討 4. 予定なし |
| 2. 共同売出し等の販売促進活動 | 9 共同宣伝(マップ、チラシ等) | 1. 取組中 2. 検討中 3. 補助金があれば取組を検討 4. 予定なし |
| | 10 サービス券・スタンプ・ポイントカード | 1. 取組中 2. 検討中 3. 補助金があれば取組を検討 4. 予定なし |
| | 11 共通商品券(飲み歩き券) | 1. 取組中 2. 検討中 3. 補助金があれば取組を検討 4. 予定なし |
| | 12 定期バザール | 1. 取組中 2. 検討中 3. 補助金があれば取組を検討 4. 予定なし |
| | 13 まちゼミ | 1. 取組中 2. 検討中 3. 補助金があれば取組を検討 4. 予定なし |
| | 14 まちバル | } (※) 1. 取組中 2. 検討中 3. 補助金があれば取組を検討 4. 予定なし |
| | 15 100円商店街 | |
| 16 地域ブランド | | |
| 3. 情報関連 | 17 ホームページ・SNSを活用した情報発信 | 1. 取組中 2. 検討中 3. 補助金があれば取組を検討 4. 予定なし ↓ (具体的に:) |
| | 18 電子マネー(Edy、mana等)の取扱い | 1. 取組中 2. 検討中 3. 補助金があれば取組を検討 4. 予定なし |
| 4. その他 | 19 具体的に() | 1. 取組中 2. 検討中 3. 補助金があれば取組を検討 |

※各取組の説明

「まちバル」…複数枚のチケットを購入し、ドリンク・おつまみを楽しみながら、飲食店をはしごする取組み。普段入らない店に入るきっかけをつくり、また、その後のリピーターの獲得を図る。

「100円商店街」…商店街全体を100円ショップと見立て、各店舗の店頭にて特色のある・興味を引く100円商品を設置し、支払いを店内ですることによって、店内の商品、雰囲気、店員を知ってもらい、各店と来店者の出会いとファンづくりのきっかけを作る。

「地域ブランド」…商店街やその周辺地域にある資源(歴史、文化、街並み、商業・観光施設、自然、特産物、人材等)を活用し、地域の魅力、価値を向上させることで、商店街を活気づける取組。

②ハード事業等の取組についてお答えください。

| | | | |
|------------------|--------------------|---|---|
| 1. 街路設備等 | 1 街路灯の設置 (LED化を含む) | 1. 実施済み 2. 取組中 3. 検討中 4. 補助金があれば取組を検討 5. 予定なし | |
| | 2 アーケード | 新設 (省エネ化含む) | 1. 実施済み 2. 取組中 3. 検討中 4. 補助金があれば取組を検討 5. 予定なし |
| | | 改修 (省エネ化含む) | 1. 実施済み 2. 取組中 3. 検討中 4. 補助金があれば取組を検討 5. 予定なし |
| | | 撤去 | 1. 実施済み 2. 取組中 3. 検討中 4. 補助金があれば取組を検討 5. 予定なし |
| | 3 カラー舗装など歩行空間の整備 | 1. 実施済み 2. 取組中 3. 検討中 4. 補助金があれば取組を検討 5. 予定なし | |
| 2. 店舗施設 | 4 商店街組織による店舗の設営 | 1. 実施済み 2. 取組中 3. 検討中 4. 補助金があれば取組を検討 5. 予定なし | |
| | 5 商店街の外観統一 | 1. 実施済み 2. 取組中 3. 検討中 4. 補助金があれば取組を検討 5. 予定なし | |
| 3. 来街者用施設 | 6 休憩所・ベンチ・トイレ | 1. 実施済み 2. 取組中 3. 検討中 4. 補助金があれば取組を検討 5. 予定なし | |
| | 7 駐輪場 | 1. 実施済み 2. 取組中 3. 検討中 4. 補助金があれば取組を検討 5. 予定なし | |
| | 8 駐車場 | 1. 実施済み 2. 取組中 3. 検討中 4. 補助金があれば取組を検討 5. 予定なし | |
| | 9 案内板、統一看板 | 1. 実施済み 2. 取組中 3. 検討中 4. 補助金があれば取組を検討 5. 予定なし | |
| 4. バリアフリー/防犯対応設備 | 10 商店街内でのWi-Fi設備 | 1. 実施済み 2. 取組中 3. 検討中 4. 補助金があれば取組を検討 5. 予定なし | |
| | 11 バリアフリー対策 | 1. 実施済み 2. 取組中 3. 検討中 4. 補助金があれば取組を検討 5. 予定なし | |
| 5. コミュニティ施設 | 12 防犯設備 (カメラ等) の設置 | 1. 実施済み 2. 取組中 3. 検討中 4. 補助金があれば取組を検討 5. 予定なし | |
| | 13 多目的ホール (交流施設含む) | 1. 実施済み 2. 取組中 3. 検討中 4. 補助金があれば取組を検討 5. 予定なし | |
| 6. その他 | 14 具体的に () | 1. 実施済み 2. 取組中 3. 検討中 4. 補助金があれば取組を検討 | |

③をお答えください。

③②で5. コミュニティ施設「14 多目的ホール（交流施設を含む）」
 について「実施済み」「取組中」「検討中」「補助金があれば取組を検討」と回答された方にお聞きします。それはどのようなことを目的とした施設ですか（〇はいくつでも。）。

- | | | |
|-------------------------------|---------------------------------|---------------------|
| 1. 発表会、講演会、冠婚葬祭等に利用する比較的大きな会館 | 2. 研修会・会議、趣味、各種イベントに使用する小規模交流施設 | 3. 展示ブース（個展・展示即売会等） |
| 4. 子育て支援サービス | 5. 学習塾 | 6. 高齢者/障害者等交流サロン |
| 7. コミュニティカフェ（※） | 8. その他（ ） | |

※「コミュニティカフェ」とは、飲食の提供だけでなく、地域の課題を改善・解決することを目指して運営するカフェ。商店街においては、子どもや高齢者の居場所がつけられ、交流の場になることが期待される。

■ 商店街に関する施策、支援機関等について

問5 貴商店街にとっての相談窓口についてお答えください。

（1）貴商店街の普段における各支援機関等（以下に例示）への相談状況はいかがですか（〇は1つだけ。）。

- | | | |
|-----------|--------------|------------|
| 1. 相談している | →（2）へお進みください | 2. 相談していない |
|-----------|--------------|------------|

（2）普段から相談しているのはどのような機関ですか（〇はいくつでも。）。

- | | | |
|---------------|-------------------|------------|
| 1. 国（出先機関） | 2. 県 | 3. 市 |
| 4. 商店街連合会等 | 5. 中小企業団体中央会 | 6. 他の商店街組織 |
| 7. 商工会議所 | 8. 教育機関（大学講師、ゼミ等） | |
| 9. NPO | 11. 中小企業診断士 | 12. 税理士 |
| 13. 司法書士 | 14. 弁護士 | 15. 公認会計士 |
| 16. 民間コンサルタント | 17. その他（ ） | |

(3) 普段から相談しているのはどのような内容ですか(〇はいくつでも)。

- | | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| 1. 補助金情報(内容、申請方法等)について | 2. 補助金以外の支援制度(高度化融資等)について |
| 3. まちづくり計画等(区画整理、規制等)について | 4. 法令(商店街振興組合法等)の解釈について |
| 5. 他の商店街における成功事例等情報の提供について | 6. 商店街組織のマネジメント(運営・管理等)について |
| 7. 経理について | 8. 個別イベント・事業の計画等について |
| 9. 商店街の活性化に向けた事業計画・ビジョン等の策定について | 10. 個店指導 |
| 11. その他() | |

問6 貴商店街にとっての施策、支援の活用についてお答えください。

(1) 貴商店街の活性化のための事業を実施する際、過去3年間で、行政(国、県、市)の補助事業を利用したことがありますか(〇は1つだけ)。

- | | |
|-------------------|------------------------|
| 1. 利用したことがある | 2. 利用したことはないが、今後予定している |
| 3. 利用はなく、今後も予定はない | |

**(2) ((1) で「2. 利用したことはないが、今後予定している」、「3. 利用はなく、今後も予定はない」を選択された方にお聞きします。)
補助事業を利用しない理由は何ですか(〇はいくつでも)。**

- | | |
|----------------------|--------------------|
| 1. 事務手続きが煩雑 | 2. 自己負担分の財源確保が困難 |
| 3. 会員の同意が得られない | 4. 補助事業の存在、内容を知らない |
| 5. 補助メニューに利用したい事業がない | |
| 6. その他() | |

(3) 貴商店街が補助事業に対して望むこと(補助メニュー、補助内容等)は何ですか。ご意見等をお聞かせください。

| |
|--|
| |
|--|

問7 商店街に対する支援について、ご意見等をお聞かせください。

| |
|--|
| |
|--|

質問は以上で終了です。ご協力ありがとうございました。