

第 4 次春日井市産業振興アクションプラン策定のための アンケート調査結果（速報）

1 調査の目的

本調査は、人口減少や新型コロナウイルスの感染拡大など、春日井市の商工業を取り巻く環境が大きく変化する中、事業経営の現況や課題、当市の課題や問題点、経営資源の強みや弱み、今後の事業運営支援のあり方などを把握し、第 4 次産業振興アクションプラン策定の基礎資料とするため、市内商工業者を対象に実施しました。

2 調査の実施概要

■実施概要

| 対象 | 実施期間 | 実施方法 |
|---------------------|---|-----------------------|
| 春日井市内の 1,500 事業所 | 令和 4 年 11 月 24 日（木）から 12 月 23 日（金）までの 1 か月間 （速報値は、郵送回答を 12 月 9 日まで、ウェブ回答を 12 月 16 日までに届いたものを集計） | 郵送配布、郵送回収 ウェブ回答も併用 |

※調査期間を 12 月 9 日から延長し、12 月 23 日までとしました。

■対象の詳細

市内に立地する事業者のうち、総務省による経済センサス活動調査の資料に基づき、製造業・建設業、商業・サービス業の事業所を抽出して実施。

| 製造業 | | 商業・サービス業 （建設業含む） | | 合計 |
|----------------------------|--------------|---------------------------|--------------|-------|
| 小規模事業者 （従業員 20 人 以下） | 小規模事業者 以外 | 小規模事業者 （従業員 5 人 以下） | 小規模事業者 以外 | |
| 492 | 258 | 375 | 375 | 1,500 |

3 回収結果

| 対象 | 配布数 | 有効回収数 | 回収率 |
|-----|-------|-------|-------|
| 事業者 | 1,500 | 325 | 21.7% |

※郵送回答：令和 4 年 12 月 9 日まで回答分、ウェブ回答：令和 4 年 12 月 16 日まで回答分

4 集計結果の考え方

(1) 集計について

本報告書では、設問ごとに全体の集計結果を記載しています。

(2) 調査結果の集計表の最下段について

調査結果の集計表の最下段は、各設問の総回答者数を表しています。

表中にある「n」とは、Number of Cases の略で、各設問に該当する回答者総数を表します。この数を分母として各選択肢の回答比率が算出されています。

表中の（全体％）の最下段は、総回答者数を 100%とすることを示しています。

(3) 「％」について

表中の「％」は、小数点第2位以下を四捨五入しているため、単数回答の設問（1つだけに○をつけるもの）であっても、合計が 100%にならない場合があります。また、複数回答の設問の場合（あてはまるもの全てに○をつけるもの等）は、「n」に対する各選択肢の回答者数の割合を示します。したがって、回答結果を合計した際は、ほとんどの場合 100%を超えます。

(4) 選択肢の記載について

グラフ中の選択肢は、原則として調査票に記載された表現のまま記載していますが、一部、必要に応じて省略しています。

5 調査結果

(1) 企業概要等について（回答事業所の属性）

①業種

問1 春日井市内にある貴社の業種を教えてください。（○は1つだけ）

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|---------------|-----|-------|
| 1 | 製造業 | 195 | 60.0 |
| 2 | 建設業 | 30 | 9.2 |
| 3 | 運輸業(運送業・倉庫業等) | 0 | 0.0 |
| 4 | 卸売業 | 7 | 2.2 |
| 5 | 小売業 | 23 | 7.1 |
| 6 | 医療、福祉 | 4 | 1.2 |
| 7 | 不動産業、物品賃貸業 | 0 | 0.0 |
| 8 | 教育、学習支援業 | 6 | 1.8 |
| 9 | 飲食サービス業 | 15 | 4.6 |
| 10 | サービス業(9を除く) | 29 | 8.9 |
| 11 | その他 | 12 | 3.7 |
| | 不明・無回答 | 4 | 1.2 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |

②事業所の経営形態

問2 貴社の経営形態は、次のどれにあたりますか。（どちらかに○）

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|----------|-----|-------|
| 1 | 法人 | 262 | 80.6 |
| 2 | 個人事業主 | 62 | 19.1 |
| | 不明・無回答 | 1 | 0.3 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |

③事業継続年数

問3 貴社の現在の所在地での事業継続年数は、何年ですか。（○は1つだけ）

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|-----------|-----|-------|
| 1 | 1年未満 | 2 | 0.6 |
| 2 | 1年～3年未満 | 2 | 0.6 |
| 3 | 3年～5年未満 | 10 | 3.1 |
| 4 | 5年～10年未満 | 17 | 5.2 |
| 5 | 10年～20年未満 | 44 | 13.5 |
| 6 | 20年以上 | 248 | 76.3 |
| | 不明・無回答 | 2 | 0.6 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |

④従業員数

問4 貴社の市内事業所における総従業員数と、①～④の従業員数を教えてください。
(数字を記入)

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|----------|-----|-------|
| 1 | 49人以下 | 254 | 78.2 |
| 2 | 50～99人 | 30 | 9.2 |
| 3 | 100～299人 | 8 | 2.5 |
| 4 | 300人以上 | 4 | 1.2 |
| | 不明・無回答 | 29 | 8.9 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |

⑤従業員の平均年齢

問5 貴社の従業員の平均年齢は、次のどれにあたりますか。市内事業所の総従業員を対象としてお答えください。(○は1つだけ)

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|----------|-----|-------|
| 1 | 29歳以下 | 8 | 2.5 |
| 2 | 30歳代 | 31 | 9.5 |
| 3 | 40歳代 | 138 | 42.5 |
| 4 | 50歳代 | 82 | 25.2 |
| 5 | 60歳代以上 | 46 | 14.2 |
| | 不明・無回答 | 20 | 6.2 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |

⑥経営者について

問6 貴社の経営者の方について教えてください。

ア 経営者の区分

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|----------|-----|-------|
| 1 | 創業者(初代) | 106 | 32.6 |
| 2 | 創業者の親族 | 178 | 54.8 |
| 3 | 従業員出身 | 28 | 8.6 |
| 4 | 他社からの出向 | 9 | 2.8 |
| 5 | その他 | 2 | 0.6 |
| | 不明・無回答 | 2 | 0.6 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |

イ 経営者の年齢

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|----------|-----|-------|
| 1 | 30歳代以下 | 14 | 4.3 |
| 2 | 40歳代 | 41 | 12.6 |
| 3 | 50歳代 | 111 | 34.2 |
| 4 | 60歳代 | 88 | 27.1 |
| 5 | 70歳以上 | 67 | 20.6 |
| | 不明・無回答 | 4 | 1.2 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |

ウ 経営者となってからの年数

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|----------|-----|-------|
| 1 | 10年未満 | 103 | 31.7 |
| 2 | 10～20年未満 | 78 | 24.0 |
| 3 | 20～30年未満 | 55 | 16.9 |
| 4 | 30年以上 | 84 | 25.8 |
| | 不明・無回答 | 5 | 1.5 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |

エ 事業承継の意向

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|-------------|-----|-------|
| 1 | 事業承継したい | 146 | 44.9 |
| 2 | できれば事業承継したい | 87 | 26.8 |
| 3 | 事業承継は希望しない | 72 | 22.2 |
| 4 | その他 | 13 | 4.0 |
| | 不明・無回答 | 7 | 2.2 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |

オ 希望する事業承継の形態（エで「1」又は「2」と答えた方）

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|------------|-----|-------|
| 1 | 親族承継 | 150 | 64.4 |
| 2 | 役員・従業員承継 | 86 | 36.9 |
| 3 | 第三者承継(M&A) | 33 | 14.2 |
| 4 | 外部からの登用 | 19 | 8.2 |
| 5 | その他 | 4 | 1.7 |
| | 不明・無回答 | 5 | 2.1 |
| | n (%ベース) | 233 | 100.0 |

カ 後継者の予定

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|--------------------|-----|-------|
| 1 | 後継者はすでに決まっている | 75 | 23.1 |
| 2 | 後継者は決まっていないが、候補はある | 108 | 33.2 |
| 3 | 後継者は決まっておらず、候補もない | 111 | 34.2 |
| | 不明・無回答 | 31 | 9.5 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |

キ 事業承継に向けた準備状況（カで「1」又は「2」と答えた方）

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|---------------|-----|-------|
| 1 | 十分準備できている | 18 | 9.8 |
| 2 | ある程度準備できている | 74 | 40.4 |
| 3 | あまり準備できていない | 42 | 23.0 |
| 4 | 準備できていない | 22 | 12.0 |
| 5 | 現時点で準備の必要性はない | 25 | 13.7 |
| | 不明・無回答 | 2 | 1.1 |
| | n (%ベース) | 183 | 100.0 |

ク 事業承継にあたっての具体的課題

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|----------------|-----|-------|
| 1 | 後継者候補の確保 | 52 | 16.0 |
| 2 | 後継者の育成 | 116 | 35.7 |
| 3 | 自社株式の集約・評価額の算出 | 17 | 5.2 |
| 4 | 取引先との関係維持 | 77 | 23.7 |
| 5 | 役員・従業員の理解 | 26 | 8.0 |
| 6 | 税務対策(相続税、譲与税等) | 43 | 13.2 |
| 7 | 借入金・債務保証の引継ぎ | 50 | 15.4 |
| 8 | 専門的な相談相手の不足 | 22 | 6.8 |
| 9 | 特になし | 77 | 23.7 |
| 10 | その他 | 11 | 3.4 |
| | 不明・無回答 | 33 | 10.2 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |

(2) 現在の事業の状況と見通しについて

① 昨年度の売上高

問7 貴社における昨年度又は直近決算期の売上高はどれくらいですか。
(○は1つだけ)

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|--------------|-----|-------|
| 1 | 1千万円未満 | 54 | 16.6 |
| 2 | 1千万円～5千万円未満 | 75 | 23.1 |
| 3 | 5千万円～1億円未満 | 33 | 10.2 |
| 4 | 1億円～5億円未満 | 76 | 23.4 |
| 5 | 5億円～10億円未満 | 28 | 8.6 |
| 6 | 10億円～50億円未満 | 36 | 11.1 |
| 7 | 50億円～100億円未満 | 8 | 2.5 |
| 8 | 100億円以上 | 11 | 3.4 |
| | 不明・無回答 | 4 | 1.2 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |

② 売上高の変化 (5年前と比較しての増減)

問8 問7の売上高は、5年前と比較してどのように変化していますか。
(○は1つだけ)

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|----------------|-----|-------|
| 1 | 大幅増加(20%以上増) | 22 | 6.8 |
| 2 | 増加(5%超～20%未満増) | 51 | 15.7 |
| 3 | ほぼ横ばい(±5%) | 79 | 24.3 |
| 4 | 減少(5%超～20%未満減) | 93 | 28.6 |
| 5 | 大幅減少(20%以上減) | 77 | 23.7 |
| | 不明・無回答 | 3 | 0.9 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |

<売上高が5年前と比較して「大幅増加」「やや増加」と回答した事業者のみへの質問>

③売上高増加の主な要因

問8-1 売上高の増加の主な要因は何ですか。(あてはまるもの3つまでに○)

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|----------------|----|-------|
| 1 | 新製品開発 | 6 | 8.2 |
| 2 | 技術革新 | 10 | 13.7 |
| 3 | 市場開拓 | 22 | 30.1 |
| 4 | 納期の短縮 | 2 | 2.7 |
| 5 | 事業の多角化 | 10 | 13.7 |
| 6 | 製品の差別化 | 10 | 13.7 |
| 7 | 営業力の強化 | 28 | 38.4 |
| 8 | 製品の内製化 | 5 | 6.8 |
| 9 | 生産力の向上 | 22 | 30.1 |
| 10 | ネット通販による販路拡大 | 0 | 0.0 |
| 11 | 為替の変動 | 2 | 2.7 |
| 12 | 既存製品・サービスの需要増加 | 6 | 8.2 |
| 13 | 巣ごもり需要の増加 | 4 | 5.5 |
| 14 | その他 | 9 | 12.3 |
| 15 | わからない | 1 | 1.4 |
| | 不明・無回答 | 3 | 4.1 |
| | n (%ベース) | 73 | 100.0 |

<売上高が5年前と比較して「やや減少」「減少」と回答した事業者のみへの質問>

④売上高減少の主な要因

問8-2 売上高の減少の主な要因は何ですか。(あてはまるもの3つまでに○)

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|-----------------|-----|-------|
| 1 | 製品開発の遅れ | 4 | 2.4 |
| 2 | 技術力の遅れ | 3 | 1.8 |
| 3 | 市場の縮小 | 67 | 39.4 |
| 4 | 業務効率の低下 | 4 | 2.4 |
| 5 | 競合の激化 | 24 | 14.1 |
| 6 | 景気変動 | 79 | 46.5 |
| 7 | 従業員不足等による生産力の低下 | 13 | 7.6 |
| 8 | 納品先からの値下げ要請 | 10 | 5.9 |
| 9 | 営業力不足 | 32 | 18.8 |
| 10 | 為替の変動 | 13 | 7.6 |
| 11 | 原材料高・不足 | 47 | 27.6 |
| 12 | 物流の滞り | 12 | 7.1 |
| 13 | 人流の減少 | 15 | 8.8 |
| 14 | 既存事業からの撤退 | 6 | 3.5 |
| 15 | その他 | 25 | 14.7 |
| 16 | わからない | 2 | 1.2 |
| | 不明・無回答 | 12 | 7.1 |
| | n (%ベース) | 170 | 100.0 |

⑤新型コロナウイルス感染症による影響の状況

問9 新型コロナウイルスの感染拡大は、貴社の事業活動にマイナスの影響を及ぼしていますか。(○は1つだけ)

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|-----------------------------|-----|-------|
| 1 | 影響が継続している | 194 | 59.7 |
| 2 | 影響が出たがすでに収束した | 58 | 17.8 |
| 3 | 現時点で影響は出ていないが、今後影響が出る可能性がある | 30 | 9.2 |
| 4 | 影響はない | 36 | 11.1 |
| | 不明・無回答 | 7 | 2.2 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |

⑥昨今の原油や原材料価格の高騰による影響

問10 昨今の原油や原材料価格の高騰は、貴社の事業活動にマイナスの影響を及ぼしていますか。(○は1つだけ)

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|-----------------------------|-----|-------|
| 1 | 影響が出ており、それに対策できていない | 206 | 63.4 |
| 2 | 影響があったが、すでに対策をした | 40 | 12.3 |
| 3 | 現時点で影響は出ていないが、今後影響が出る可能性がある | 51 | 15.7 |
| 4 | 影響はない | 19 | 5.8 |
| | 不明・無回答 | 9 | 2.8 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |

<原油・原材料価格の高騰がマイナスの影響を及ぼしているとは回答した事業者のみへの質問>

⑦原油や原材料価格の高騰により、特に影響を受けているもの

問10-1 原油や原材料価格の高騰による事業活動への影響のうち、特に影響の大きなものについて教えてください。(○はいくつでも可)

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|-------------|-----|-------|
| 1 | 仕入価格の上昇 | 164 | 79.6 |
| 2 | 販売価格への転嫁の困難 | 103 | 50.0 |
| 3 | 燃料費の高騰 | 124 | 60.2 |
| 4 | 資金繰り | 33 | 16.0 |
| 5 | 仕入価格以外のコスト | 49 | 23.8 |
| 6 | 事業の遅延 | 14 | 6.8 |
| 7 | 人員の減少 | 10 | 4.9 |
| 8 | その他 | 7 | 3.4 |
| | 不明・無回答 | 1 | 0.5 |
| | n (%ベース) | 206 | 100.0 |

⑧今後の売上見通し

問 11 今後3年程度の売上の見通しは、どのようにお考えですか。(○は1つだけ)

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|----------|-----|-------|
| 1 | 増加傾向 | 50 | 15.4 |
| 2 | 横ばい | 168 | 51.7 |
| 3 | 減少傾向 | 99 | 30.5 |
| | 不明・無回答 | 8 | 2.5 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |

⑨主な仕入れ先と納入・販売先

問 12 現在、貴社の原材料や、製品・商品等の主な仕入れ先と販売先はどこですか。
(ア 仕入先とイ 販売先のそれぞれについて、○はいくつでも可)

ア 仕入先

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|---------------|-----|-------|
| 1 | 春日井市内 | 122 | 37.5 |
| 2 | 愛知県内(春日井市を除く) | 238 | 73.2 |
| 3 | 愛知県を除く東海圏 | 88 | 27.1 |
| 4 | 東海圏を除く日本国内 | 88 | 27.1 |
| 5 | 国外(アジア) | 27 | 8.3 |
| 6 | 国外(アジア以外) | 12 | 3.7 |
| | 不明・無回答 | 16 | 4.9 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |

イ 販売先

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|---------------|-----|-------|
| 1 | 春日井市内 | 161 | 49.5 |
| 2 | 愛知県内(春日井市を除く) | 218 | 67.1 |
| 3 | 愛知県を除く東海圏 | 120 | 36.9 |
| 4 | 東海圏を除く日本国内 | 97 | 29.8 |
| 5 | 国外(アジア) | 18 | 5.5 |
| 6 | 国外(アジア以外) | 16 | 4.9 |
| | 不明・無回答 | 28 | 8.6 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |

⑩取引先の開拓意向

問 13 今後、新規取引先の開拓についてのお考えを教えてください。(○は1つだけ)

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|----------------|-----|-------|
| 1 | 仕入先も販売先も開拓していく | 118 | 36.3 |
| 2 | 仕入先を開拓していく | 20 | 6.2 |
| 3 | 販売先を開拓していく | 80 | 24.6 |
| 4 | 仕入先も販売先も開拓しない | 92 | 28.3 |
| | 不明・無回答 | 15 | 4.6 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |

<取引先の開拓意向があると回答した事業者のみへの質問>

①新規取引先を開拓したい地域

問 13-1 新規取引先の開拓について、優先または力を注いでいる地域を教えてください。(〇はいくつでも可)

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|---------------|-----|-------|
| 1 | 春日井市内 | 119 | 54.6 |
| 2 | 愛知県内(春日井市を除く) | 157 | 72.0 |
| 3 | 愛知県を除く東海圏 | 87 | 39.9 |
| 4 | 東海圏を除く日本国内 | 81 | 37.2 |
| 5 | 国外(アジア) | 24 | 11.0 |
| 6 | 国外(アジア以外) | 14 | 6.4 |
| | 不明・無回答 | 2 | 0.9 |
| | n(%ベース) | 218 | 100.0 |

②取引先開拓に必要な公的支援

問 14 取引先の拡大に必要と思われる公的支援をお答えください。(〇はいくつでも可)

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|------------------|-----|-------|
| 1 | 経営相談窓口の設置 | 17 | 5.2 |
| 2 | 専門家の派遣・専門機関の紹介 | 14 | 4.3 |
| 3 | 補助金・助成金 | 139 | 42.8 |
| 4 | 商談会・展示会の開催 | 31 | 9.5 |
| 5 | 市場に関する情報提供 | 56 | 17.2 |
| 6 | 取引先候補企業の紹介 | 61 | 18.8 |
| 7 | 支援策や取引成功事例等の情報発信 | 23 | 7.1 |
| 8 | 人材の確保 | 102 | 31.4 |
| 9 | その他 | 1 | 0.3 |
| 10 | 特に求める支援策はない | 63 | 19.4 |
| | 不明・無回答 | 26 | 8.0 |
| | n(%ベース) | 325 | 100.0 |

⑬事業実施にあたっての課題

問 15 貴社は事業を実施するにあたって、どのような課題がありますか。
(あてはまるもの3つまでに○)

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|----------------|-----|-------|
| 1 | 販路の拡大 | 90 | 27.7 |
| 2 | 事業継承や後継者育成 | 65 | 20.0 |
| 3 | 人材の確保・育成 | 170 | 52.3 |
| 4 | 施設や設備の老朽化 | 80 | 24.6 |
| 5 | 広告、情報発信 | 21 | 6.5 |
| 6 | 経営戦略の立案 | 25 | 7.7 |
| 7 | 資金調達・資金繰り | 40 | 12.3 |
| 8 | 立地環境や施設面積 | 16 | 4.9 |
| 9 | 技術・ノウハウの不足 | 16 | 4.9 |
| 10 | 競合の激化 | 27 | 8.3 |
| 11 | 商圏の縮小 | 11 | 3.4 |
| 12 | 消費者や顧客のニーズの多様化 | 25 | 7.7 |
| 13 | 原材料や人件費等の高騰 | 92 | 28.3 |
| 14 | 業務の生産性の向上 | 29 | 8.9 |
| 15 | 海外への進出 | 4 | 1.2 |
| 16 | デジタル化、DXへの対応 | 26 | 8.0 |
| 17 | 技術革新への対応 | 8 | 2.5 |
| 18 | カーボンニュートラルへの対応 | 11 | 3.4 |
| 19 | その他 | 2 | 0.6 |
| 20 | 特になし | 23 | 7.1 |
| | 不明・無回答 | 17 | 5.2 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |

(3) 春日井市での事業活動について

①春日井市で事業を行うことのメリット

問 16 貴社が春日井市で事業を行うことのメリットは何ですか。
(あてはまるもの3つまでに○)

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|---------------|-----|-------|
| 1 | 市場が大きい、市場に近い | 43 | 13.2 |
| 2 | 販売先が確保しやすい | 27 | 8.3 |
| 3 | 仕入れ先が確保しやすい | 23 | 7.1 |
| 4 | 地価や賃料が適切 | 31 | 9.5 |
| 5 | 人材が確保しやすい | 19 | 5.8 |
| 6 | 競合が少ない | 16 | 4.9 |
| 7 | 交通インフラが充実している | 72 | 22.2 |
| 8 | 災害が少ない・災害に強い | 41 | 12.6 |
| 9 | 大学などの研究機関がある | 2 | 0.6 |
| 10 | 地域の発展性・将来性がある | 26 | 8.0 |
| 11 | 行政等の支援が充実している | 19 | 5.8 |
| 12 | その他 | 25 | 7.7 |
| 13 | 特になし | 115 | 35.4 |
| | 不明・無回答 | 6 | 1.8 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |

②春日井市で事業を行うことのデメリット

問 17 貴社が春日井市で事業を行うことのデメリットは何ですか。
(あてはまるもの3つまでに○)

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|-----------------|-----|-------|
| 1 | 市場が小さい、市場に遠い | 26 | 8.0 |
| 2 | 販売先が確保しにくい | 20 | 6.2 |
| 3 | 仕入れ先が確保しにくい | 14 | 4.3 |
| 4 | 地価や賃料が高い | 16 | 4.9 |
| 5 | 人材が確保しにくい | 52 | 16.0 |
| 6 | 競合が多い | 28 | 8.6 |
| 7 | 交通インフラが弱い | 29 | 8.9 |
| 8 | 防災面で不安がある | 6 | 1.8 |
| 9 | 研究機関等が少ない | 7 | 2.2 |
| 10 | 地域の発展性、将来性が乏しい | 31 | 9.5 |
| 11 | 行政等の支援が充実していない | 16 | 4.9 |
| 12 | 事業所税を納めなければならない | 45 | 13.8 |
| 13 | その他 | 4 | 1.2 |
| 14 | 特になし | 145 | 44.6 |
| | 不明・無回答 | 12 | 3.7 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |

③春日井市での企業活動への評価

問 18 春日井市は、人材、立地、交通環境などを総合的に考慮して、事業活動が行いやすいまちだと思いますか。(○は1つだけ)

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|----------------|-----|-------|
| 1 | そう思う | 61 | 18.8 |
| 2 | どちらかと言えばそう思う | 184 | 56.6 |
| 3 | どちらかと言えばそう思わない | 42 | 12.9 |
| 4 | そう思わない | 31 | 9.5 |
| | 不明・無回答 | 7 | 2.2 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |

④今後の春日井市での事業継続への意向

問 19 今後の春日井市での事業活動について、どのようにお考えですか。
(○は1つだけ)

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|----------------------|-----|-------|
| 1 | 現在の場所で継続していきたい | 238 | 73.2 |
| 2 | 春日井市内で場所を変えて継続していきたい | 24 | 7.4 |
| 3 | 春日井市外へ移転したい | 7 | 2.2 |
| 4 | 自分の代で廃業する予定である | 41 | 12.6 |
| 5 | その他 | 7 | 2.2 |
| | 不明・無回答 | 8 | 2.5 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |

⑤「春日井市産業振興アクションプラン」の認知度

問 20 「春日井市産業振興アクションプラン」をご存知ですか。（○は1つだけ）

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|------------------|-----|-------|
| 1 | 内容を知っている | 16 | 4.9 |
| 2 | 内容は知らないが存在は知っている | 39 | 12.0 |
| 3 | なんとなく聞いたことがある | 56 | 17.2 |
| 4 | はじめて聞いた | 210 | 64.6 |
| | 不明・無回答 | 4 | 1.2 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |

(4) 人材確保・育成や働き方改革等について

①必要な人材の確保

問 21 貴社では、必要な人材が確保できていますか。（○は1つだけ）

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|------------------|-----|-------|
| 1 | 確保できている | 43 | 13.2 |
| 2 | どちらかと言えば確保できている | 110 | 33.8 |
| 3 | どちらかと言えば確保できていない | 92 | 28.3 |
| 4 | 確保できていない | 72 | 22.2 |
| | 不明・無回答 | 8 | 2.5 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |

<必要な人材について「どちらかと言えば確保できていない」「確保できていない」と回答した事業者のみへの質問>

②必要な人数を確保する場合の課題

問 21-1 人材確保における課題を教えてください。（○はいくつでも可）

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|-------------------------|-----|-------|
| 1 | 求人数に対して必要な人数が集まらない | 85 | 51.8 |
| 2 | 応募はあるが、適した人材がいない | 67 | 40.9 |
| 3 | 必要な人数を確保しても、採用者からの辞退が多い | 17 | 10.4 |
| 4 | 採用後の職場定着率が低い | 27 | 16.5 |
| 5 | 資金・経営上等の理由から採用する余裕がない | 40 | 24.4 |
| 6 | 採用のためのノウハウや人材が不足している | 22 | 13.4 |
| 7 | 自社の知名度不足 | 28 | 17.1 |
| 8 | その他 | 10 | 6.1 |
| | 不明・無回答 | 2 | 1.2 |
| | n (%ベース) | 164 | 100.0 |

③想定する採用対象者

問 22 人材の確保について、採用の対象者をどのように想定していますか。
(○はいくつでも可)

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|-------------------|-----|-------|
| 1 | 新卒 | 108 | 33.2 |
| 2 | 中途 | 195 | 60.0 |
| 3 | シニア世代 | 53 | 16.3 |
| 4 | 子育てがひと段落して働きたい人 | 75 | 23.1 |
| 5 | 障がい者 | 7 | 2.2 |
| 6 | 外国人 | 32 | 9.8 |
| 7 | 非正規労働者(パート、アルバイト) | 99 | 30.5 |
| 8 | その他 | 21 | 6.5 |
| | 不明・無回答 | 36 | 11.1 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |

④人材育成に取り組んでいること

問 23 人材育成のために取り組んでいることはありますか。(○はいくつでも可)

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|---------------------|-----|-------|
| 1 | OJT等現場での指導 | 87 | 26.8 |
| 2 | 社内研修 | 102 | 31.4 |
| 3 | 公的機関主催の研修(中小企業大学校等) | 14 | 4.3 |
| 4 | 業界団体主催の研修 | 24 | 7.4 |
| 5 | 民間企業主催の研修 | 36 | 11.1 |
| 6 | 従業員自身の外部研修や資格取得支援 | 48 | 14.8 |
| 7 | 他社への派遣 | 5 | 1.5 |
| 8 | 行政や商工会議所での研修 | 22 | 6.8 |
| 9 | その他 | 5 | 1.5 |
| 10 | 特になし | 141 | 43.4 |
| | 不明・無回答 | 18 | 5.5 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |

⑤人材の確保・育成・定着にあたって必要な支援策

問 24 どのような公的支援があれば、人材の確保や育成・定着、多様な人材の活用がしやすくなると思いますか。(○はいくつでも可)

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|-------------------------|-----|-------|
| 1 | 人材に関する相談窓口の充実 | 67 | 20.6 |
| 2 | 専門家、指導者の派遣、支援機関の紹介 | 19 | 5.8 |
| 3 | 企業間の人材マッチング支援 | 32 | 9.8 |
| 4 | 合同就職説明会、面接会の開催 | 26 | 8.0 |
| 5 | 多業種交流会の開催 | 22 | 6.8 |
| 6 | セミナー、研修会の開催 | 25 | 7.7 |
| 7 | 雇用に関する助成金・補助金制度 | 98 | 30.2 |
| 8 | ホームページやSNS等インターネットの活用支援 | 40 | 12.3 |
| 9 | 支援策や取組成功事例等の情報発信 | 17 | 5.2 |
| 10 | その他 | 7 | 2.2 |
| 11 | 特になし | 97 | 29.8 |
| | 不明・無回答 | 26 | 8.0 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |

⑥働き方改革、ワーク・ライフ・バランス推進の取組

問 25 働き方改革やワーク・ライフ・バランス推進で取り組んでいること、今後取り組みたいことは何ですか。(①、②それぞれに、○はいくつでも可)

ア 現在取り組んでいること

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|------------------------------------|-----|-------|
| 1 | 社内託児所、児童手当など子育て支援策の充実 | 14 | 4.3 |
| 2 | ノー残業デーなど長時間勤務の見直し | 63 | 19.4 |
| 3 | 自己啓発などのキャリア開発支援の推進 | 41 | 12.6 |
| 4 | 女性のキャリア向上、キャリア開発に向けた支援・育成 | 22 | 6.8 |
| 5 | 女性の活躍や管理職への登用の推進 | 33 | 10.2 |
| 6 | ボランティア休暇の取得など地域活動への参加促進 | 9 | 2.8 |
| 7 | 年次有給休暇の取得促進 | 121 | 37.2 |
| 8 | 育児休業、介護休業、看護休暇等の制度の周知や利用促進 | 54 | 16.6 |
| 9 | テレワーク(在宅勤務制度)やサテライトオフィス制度の導入 | 22 | 6.8 |
| 10 | 柔軟な勤務時間(フレックスタイム、就業時間の繰り上げ・繰り下げなど) | 44 | 13.5 |
| 11 | 再雇用制度の導入 | 82 | 25.2 |
| 12 | 従業員のメンタルヘルス対策 | 43 | 13.2 |
| 13 | 非正規社員の待遇改善 | 30 | 9.2 |
| 14 | 外国人材の受け入れ環境整備 | 32 | 9.8 |
| 15 | 副業・兼業の許可 | 28 | 8.6 |
| 16 | その他 | 3 | 0.9 |
| 17 | 特になし | 69 | 21.2 |
| | 不明・無回答 | 67 | 20.6 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |

イ 今後取り組みたいこと

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|------------------------------------|-----|-------|
| 1 | 社内託児所、児童手当など子育て支援策の充実 | 23 | 7.1 |
| 2 | ノー残業デーなど長時間勤務の見直し | 41 | 12.6 |
| 3 | 自己啓発などのキャリア開発支援の推進 | 30 | 9.2 |
| 4 | 女性のキャリア向上、キャリア開発に向けた支援・育成 | 33 | 10.2 |
| 5 | 女性の活躍や管理職への登用の推進 | 34 | 10.5 |
| 6 | ボランティア休暇の取得など地域活動への参加促進 | 15 | 4.6 |
| 7 | 年次有給休暇の取得促進 | 23 | 7.1 |
| 8 | 育児休業、介護休業、看護休暇等の制度の周知や利用促進 | 24 | 7.4 |
| 9 | テレワーク(在宅勤務制度)やサテライトオフィス制度の導入 | 22 | 6.8 |
| 10 | 柔軟な勤務時間(フレックスタイム、就業時間の繰り上げ・繰り下げなど) | 46 | 14.2 |
| 11 | 再雇用制度の導入 | 18 | 5.5 |
| 12 | 従業員のメンタルヘルス対策 | 35 | 10.8 |
| 13 | 非正規社員の待遇改善 | 32 | 9.8 |
| 14 | 外国人材の受け入れ環境整備 | 17 | 5.2 |
| 15 | 副業・兼業の許可 | 26 | 8.0 |
| 16 | その他 | 6 | 1.8 |
| 17 | 特になし | 79 | 24.3 |
| | 不明・無回答 | 88 | 27.1 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |

(5) 近年の新たな課題について

①デジタル化の取組

問 26 貴社におけるデジタル化の取組状況について、現在取り組んでいること、または今後取り組みたいことは何ですか。(①、②それぞれに、○はいくつでも可)

ア 現在取り組んでいること

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|-------------|-----|-------|
| 1 | 研究開発・商品企画 | 27 | 8.3 |
| 2 | 生産加工 | 45 | 13.8 |
| 3 | 在庫管理 | 60 | 18.5 |
| 4 | 仕入・調達 | 52 | 16.0 |
| 5 | 流通・販売 | 30 | 9.2 |
| 6 | 保守・アフターサービス | 13 | 4.0 |
| 7 | 業務管理 | 78 | 24.0 |
| 8 | 社内コミュニケーション | 32 | 9.8 |
| 9 | 人事・労務管理 | 53 | 16.3 |
| 10 | 経理・会計・財務管理 | 105 | 32.3 |
| 11 | 広報 | 21 | 6.5 |
| 12 | 他社連携 | 18 | 5.5 |
| 13 | その他 | 2 | 0.6 |
| 14 | 特にない | 71 | 21.8 |
| | 不明・無回答 | 76 | 23.4 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |

イ 今後取り組みたいこと

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|-------------|-----|-------|
| 1 | 研究開発・商品企画 | 25 | 7.7 |
| 2 | 生産加工 | 49 | 15.1 |
| 3 | 在庫管理 | 59 | 18.2 |
| 4 | 仕入・調達 | 33 | 10.2 |
| 5 | 流通・販売 | 27 | 8.3 |
| 6 | 保守・アフターサービス | 16 | 4.9 |
| 7 | 業務管理 | 39 | 12.0 |
| 8 | 社内コミュニケーション | 29 | 8.9 |
| 9 | 人事・労務管理 | 48 | 14.8 |
| 10 | 経理・会計・財務管理 | 62 | 19.1 |
| 11 | 広報 | 27 | 8.3 |
| 12 | 他社連携 | 14 | 4.3 |
| 13 | その他 | 6 | 1.8 |
| 14 | 特にない | 70 | 21.5 |
| | 不明・無回答 | 94 | 28.9 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |

②デジタル化を推進するうえでの課題

問 27 貴社において、デジタル化を推進するうえでの課題は何ですか。
(○はいくつでも可)

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|-------------------------|-----|-------|
| 1 | デジタル化を推進できる人材がない | 105 | 32.3 |
| 2 | 従業員がICTツールやシステムを使いこなせない | 81 | 24.9 |
| 3 | 導入や運用のコストが負担できない | 89 | 27.4 |
| 4 | どの分野・業務をデジタル化すべきか分からない | 38 | 11.7 |
| 5 | 適切なICTツールやシステムが分からない | 48 | 14.8 |
| 6 | 既存システムからの切り替えが難しい | 57 | 17.5 |
| 7 | 適切な連携先や相談先が見つからない | 22 | 6.8 |
| 8 | 取組は行っているが成果や収益が上がらない | 13 | 4.0 |
| 9 | トラブル発生時の対応が困難 | 38 | 11.7 |
| 10 | 費用対効果が分からない・測りにくい | 53 | 16.3 |
| 11 | サイバー攻撃等に対するセキュリティ対策が困難 | 35 | 10.8 |
| 12 | 情報流出が懸念される | 25 | 7.7 |
| 13 | その他 | 6 | 1.8 |
| 14 | 特になし | 87 | 26.8 |
| | 不明・無回答 | 15 | 4.6 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |

③カーボンニュートラルの取組状況

問 28 カーボンニュートラルに対する現在の貴社の取組状況を教えてください。
(○は1つだけ)

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|---------------------|-----|-------|
| 1 | 既に取り組んでいる | 38 | 11.7 |
| 2 | 具体的な取り組みについて検討している | 37 | 11.4 |
| 3 | 取り組むかどうか検討している | 21 | 6.5 |
| 4 | 取り組むかどうか、今後検討する | 59 | 18.2 |
| 5 | 取り組みたいが、何をすべきかわからない | 76 | 23.4 |
| 6 | 取り組む予定はない | 85 | 26.2 |
| | 不明・無回答 | 9 | 2.8 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |

<カーボンニュートラルに取り組んでいると回答した事業者のみへの質問>

④カーボンニュートラルに向けて取り組んでいる内容

問 28-1 カーボンニュートラルへの対応の具体的な内容について教えてください。
(〇はいくつでも可)

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|----------------|----|-------|
| 1 | 省エネ設備への代替 | 47 | 62.7 |
| 2 | 原材料や取扱商材の代替・切替 | 18 | 24.0 |
| 3 | 再生可能エネルギーの利用 | 18 | 24.0 |
| 4 | ISOなどの認証取得 | 14 | 18.7 |
| 5 | SDGs宣言 | 19 | 25.3 |
| 6 | CO2排出量の測定 | 12 | 16.0 |
| 7 | その他 | 6 | 8.0 |
| | 不明・無回答 | 2 | 2.7 |
| | n (%ベース) | 75 | 100.0 |

<カーボンニュートラルに取り組んでいないと回答した事業者のみへの質問>

⑤カーボンニュートラルに向けて取り組んでいない理由

問 28-2 現在取り組まれていない、または取り組む予定のない理由について教えてください。
(〇はいくつでも可)

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|----------------------------|-----|-------|
| 1 | 自社事業の中で取り組むことが難しい | 71 | 29.5 |
| 2 | 取引先との関係から取り組めない | 6 | 2.5 |
| 3 | 社内の合意形成が取れない | 9 | 3.7 |
| 4 | 取り組むことによるメリットがない | 35 | 14.5 |
| 5 | 何に取り組めばよいかわからない | 98 | 40.7 |
| 6 | その他 | 6 | 2.5 |
| 7 | 自社に二酸化炭素等の温室効果ガスを排出する事業はない | 40 | 16.6 |
| | 不明・無回答 | 16 | 6.6 |
| | n (%ベース) | 241 | 100.0 |

⑥SDGsの取組状況

問 29 SDGsに対する現在の貴社の取組状況を教えてください。(〇は1つだけ)

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|---------------------|-----|-------|
| 1 | 既に取り組んでいる | 60 | 18.5 |
| 2 | 具体的な取り組みについて検討している | 33 | 10.2 |
| 3 | 取り組むかどうか検討している | 22 | 6.8 |
| 4 | 取り組むかどうか、今後検討する | 62 | 19.1 |
| 5 | 取り組みたいが、何をすべきかわからない | 63 | 19.4 |
| 6 | 取り組む予定はない | 74 | 22.8 |
| | 不明・無回答 | 11 | 3.4 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |

⑦SDGsに取り組むにうえでの課題

問 30 SDGsに取り組むにうえでの課題について教えてください。(〇はいくつでも可)

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|---------------------|-----|-------|
| 1 | 社会的な認知度が高まっていない | 34 | 10.5 |
| 2 | 社内での理解度が低い | 51 | 15.7 |
| 3 | 取り組むことによるメリットがわからない | 71 | 21.8 |
| 4 | 何から取り組んでよいかわからない | 91 | 28.0 |
| 5 | 具体的な目標設定の仕方がわからない | 77 | 23.7 |
| 6 | 定量的な指標等の評価方法がわからない | 43 | 13.2 |
| 7 | マンパワーの不足 | 58 | 17.8 |
| 8 | 資金の不足 | 54 | 16.6 |
| 9 | その他 | 14 | 4.3 |
| | 不明・無回答 | 47 | 14.5 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |

(6) 市や商工会議所の支援施策について

①補助金・助成金の活用、公的融資制度の活用について

問 31 これまで補助金・助成金の活用、公的融資制度の活用で、相談した機関及び実際に支援制度を利用した機関はありますか。(①、②それぞれに、〇はいくつでも可)

ア これまで相談した機関

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|---------------------|-----|-------|
| 1 | 取引先の金融機関 | 94 | 28.9 |
| 2 | 税理士、会計士又はその所属事務所 | 92 | 28.3 |
| 3 | 春日井市役所 | 47 | 14.5 |
| 4 | 春日井商工会議所 | 65 | 20.0 |
| 5 | 組合・業界の加盟事務所 | 5 | 1.5 |
| 6 | 県又は財団法人あいち産業振興機構 | 12 | 3.7 |
| 7 | 中部経済産業局又は中小企業基盤整備機構 | 22 | 6.8 |
| 8 | その他 | 7 | 2.2 |
| 9 | 相談／利用した機関はない | 80 | 24.6 |
| | 不明・無回答 | 60 | 18.5 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |

イ 実際に支援制度を利用した機関

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|---------------------|-----|-------|
| 1 | 取引先の金融機関 | 97 | 29.8 |
| 2 | 税理士、会計士又はその所属事務所 | 46 | 14.2 |
| 3 | 春日井市役所 | 69 | 21.2 |
| 4 | 春日井商工会議所 | 62 | 19.1 |
| 5 | 組合・業界の加盟事務所 | 7 | 2.2 |
| 6 | 県又は財団法人あいち産業振興機構 | 15 | 4.6 |
| 7 | 中部経済産業局又は中小企業基盤整備機構 | 23 | 7.1 |
| 8 | その他 | 10 | 3.1 |
| 9 | 相談／利用した機関はない | 75 | 23.1 |
| | 不明・無回答 | 67 | 20.6 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |

②春日井市における取組について

問32 春日井市における以下のような取組の現在の満足度と今後の重要度を、どのように感じますか。

(1～15の項目について、①現在の満足度、②今後の重要度それぞれに、○は1つずつ)

ア 現在の満足度

問32【1 販路開拓・販売促進の支援】

| カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----------|-----|-------|
| 満足 | 13 | 4.0 |
| どちらかという満足 | 86 | 26.5 |
| どちらかという不満 | 117 | 36.0 |
| 不満 | 25 | 7.7 |
| 不明・無回答 | 84 | 25.8 |
| n (%ベース) | 325 | 100.0 |

問32【2 事業承継や人材育成の支援】

| カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----------|-----|-------|
| 満足 | 10 | 3.1 |
| どちらかという満足 | 88 | 27.1 |
| どちらかという不満 | 122 | 37.5 |
| 不満 | 22 | 6.8 |
| 不明・無回答 | 83 | 25.5 |
| n (%ベース) | 325 | 100.0 |

問32【3 防災関連の支援】

| カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----------|-----|-------|
| 満足 | 11 | 3.4 |
| どちらかという満足 | 105 | 32.3 |
| どちらかという不満 | 97 | 29.8 |
| 不満 | 27 | 8.3 |
| 不明・無回答 | 85 | 26.2 |
| n (%ベース) | 325 | 100.0 |

問32【4 危機管理対策(BCP作成等)への支援】

| カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----------|-----|-------|
| 満足 | 6 | 1.8 |
| どちらかという満足 | 92 | 28.3 |
| どちらかという不満 | 114 | 35.1 |
| 不満 | 21 | 6.5 |
| 不明・無回答 | 92 | 28.3 |
| n (%ベース) | 325 | 100.0 |

問32【5 知的財産(特許)の支援】

| カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----------|-----|-------|
| 満足 | 11 | 3.4 |
| どちらかという満足 | 104 | 32.0 |
| どちらかという不満 | 97 | 29.8 |
| 不満 | 13 | 4.0 |
| 不明・無回答 | 100 | 30.8 |
| n (%ベース) | 325 | 100.0 |

問32【6 産学連携の支援】

| カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----------|-----|-------|
| 満足 | 11 | 3.4 |
| どちらかという満足 | 101 | 31.1 |
| どちらかという不満 | 96 | 29.5 |
| 不満 | 20 | 6.2 |
| 不明・無回答 | 97 | 29.8 |
| n (%ベース) | 325 | 100.0 |

問32【7 人材確保への支援】

| カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----------|-----|-------|
| 満足 | 5 | 1.5 |
| どちらかという満足 | 80 | 24.6 |
| どちらかという不満 | 119 | 36.6 |
| 不満 | 38 | 11.7 |
| 不明・無回答 | 83 | 25.5 |
| n (%ベース) | 325 | 100.0 |

問32【8 異業種・同業種間の交流支援】

| カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----------|-----|-------|
| 満足 | 7 | 2.2 |
| どちらかという満足 | 95 | 29.2 |
| どちらかという不満 | 110 | 33.8 |
| 不満 | 19 | 5.8 |
| 不明・無回答 | 94 | 28.9 |
| n (%ベース) | 325 | 100.0 |

問32【9 事業用地の整備や拡張支援】

| カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----------|-----|-------|
| 満足 | 8 | 2.5 |
| どちらかという満足 | 89 | 27.4 |
| どちらかという不満 | 105 | 32.3 |
| 不満 | 27 | 8.3 |
| 不明・無回答 | 96 | 29.5 |
| n (%ベース) | 325 | 100.0 |

問32【10 経営、融資等に関する相談】

| カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----------|-----|-------|
| 満足 | 9 | 2.8 |
| どちらかという満足 | 109 | 33.5 |
| どちらかという不満 | 96 | 29.5 |
| 不満 | 21 | 6.5 |
| 不明・無回答 | 90 | 27.7 |
| n (%ベース) | 325 | 100.0 |

問32【11 観光の振興や特産品PR】

| カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----------|-----|-------|
| 満足 | 14 | 4.3 |
| どちらかという満足 | 97 | 29.8 |
| どちらかという不満 | 94 | 28.9 |
| 不満 | 24 | 7.4 |
| 不明・無回答 | 96 | 29.5 |
| n (%ベース) | 325 | 100.0 |

問32【12 セミナー等の学習機会の提供】

| カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----------|-----|-------|
| 満足 | 10 | 3.1 |
| どちらかという満足 | 107 | 32.9 |
| どちらかという不満 | 99 | 30.5 |
| 不満 | 14 | 4.3 |
| 不明・無回答 | 95 | 29.2 |
| n (%ベース) | 325 | 100.0 |

問32【13 新分野・新業務への進出支援】

| カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----------|-----|-------|
| 満足 | 7 | 2.2 |
| どちらかという満足 | 92 | 28.3 |
| どちらかという不満 | 110 | 33.8 |
| 不満 | 21 | 6.5 |
| 不明・無回答 | 95 | 29.2 |
| n (%ベース) | 325 | 100.0 |

問32 【14 情報発信の支援】

| カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----------|-----|-------|
| 満足 | 9 | 2.8 |
| どちらかという満足 | 100 | 30.8 |
| どちらかという不満 | 103 | 31.7 |
| 不満 | 21 | 6.5 |
| 不明・無回答 | 92 | 28.3 |
| n (%ベース) | 325 | 100.0 |

問32 【15 国、県等の情報提供】

| カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----------|-----|-------|
| 満足 | 9 | 2.8 |
| どちらかという満足 | 102 | 31.4 |
| どちらかという不満 | 94 | 28.9 |
| 不満 | 27 | 8.3 |
| 不明・無回答 | 93 | 28.6 |
| n (%ベース) | 325 | 100.0 |

イ 今後の重要度

問32 【1 販路開拓・販売促進の支援】

| カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----------|-----|-------|
| 非常に重要 | 37 | 11.4 |
| 重要 | 136 | 41.8 |
| さほど重要ではない | 57 | 17.5 |
| 重要ではない | 15 | 4.6 |
| 不明・無回答 | 80 | 24.6 |
| n (%ベース) | 325 | 100.0 |

問32 【2 事業承継や人材育成の支援】

| カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----------|-----|-------|
| 非常に重要 | 50 | 15.4 |
| 重要 | 137 | 42.2 |
| さほど重要ではない | 46 | 14.2 |
| 重要ではない | 15 | 4.6 |
| 不明・無回答 | 77 | 23.7 |
| n (%ベース) | 325 | 100.0 |

問32 【3 防災関連の支援】

| カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----------|-----|-------|
| 非常に重要 | 40 | 12.3 |
| 重要 | 145 | 44.6 |
| さほど重要ではない | 51 | 15.7 |
| 重要ではない | 10 | 3.1 |
| 不明・無回答 | 79 | 24.3 |
| n (%ベース) | 325 | 100.0 |

問32 【4 危機管理対策(BCP作成等)への支援】

| カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----------|-----|-------|
| 非常に重要 | 30 | 9.2 |
| 重要 | 138 | 42.5 |
| さほど重要ではない | 59 | 18.2 |
| 重要ではない | 14 | 4.3 |
| 不明・無回答 | 84 | 25.8 |
| n (%ベース) | 325 | 100.0 |

問32 【5 知的財産(特許)の支援】

| カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----------|-----|-------|
| 非常に重要 | 17 | 5.2 |
| 重要 | 104 | 32.0 |
| さほど重要ではない | 93 | 28.6 |
| 重要ではない | 22 | 6.8 |
| 不明・無回答 | 89 | 27.4 |
| n (%ベース) | 325 | 100.0 |

問32 【6 産学連携の支援】

| カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----------|-----|-------|
| 非常に重要 | 13 | 4.0 |
| 重要 | 117 | 36.0 |
| さほど重要ではない | 87 | 26.8 |
| 重要ではない | 21 | 6.5 |
| 不明・無回答 | 87 | 26.8 |
| n (%ベース) | 325 | 100.0 |

問32 【7 人材確保への支援】

| カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----------|-----|-------|
| 非常に重要 | 81 | 24.9 |
| 重要 | 121 | 37.2 |
| さほど重要ではない | 40 | 12.3 |
| 重要ではない | 10 | 3.1 |
| 不明・無回答 | 73 | 22.5 |
| n (%ベース) | 325 | 100.0 |

問32 【8 異業種・同業種間の交流支援】

| カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----------|-----|-------|
| 非常に重要 | 18 | 5.5 |
| 重要 | 109 | 33.5 |
| さほど重要ではない | 95 | 29.2 |
| 重要ではない | 18 | 5.5 |
| 不明・無回答 | 85 | 26.2 |
| n (%ベース) | 325 | 100.0 |

問32 【9 事業用地の整備や拡張支援】

| カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----------|-----|-------|
| 非常に重要 | 42 | 12.9 |
| 重要 | 110 | 33.8 |
| さほど重要ではない | 73 | 22.5 |
| 重要ではない | 18 | 5.5 |
| 不明・無回答 | 82 | 25.2 |
| n (%ベース) | 325 | 100.0 |

問32 【10 経営、融資等に関する相談】

| カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----------|-----|-------|
| 非常に重要 | 29 | 8.9 |
| 重要 | 127 | 39.1 |
| さほど重要ではない | 71 | 21.8 |
| 重要ではない | 18 | 5.5 |
| 不明・無回答 | 80 | 24.6 |
| n (%ベース) | 325 | 100.0 |

問32 【11 観光の振興や特産品PR】

| カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----------|-----|-------|
| 非常に重要 | 21 | 6.5 |
| 重要 | 86 | 26.5 |
| さほど重要ではない | 94 | 28.9 |
| 重要ではない | 37 | 11.4 |
| 不明・無回答 | 87 | 26.8 |
| n (%ベース) | 325 | 100.0 |

問32 【12 セミナー等の学習機会の提供】

| カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----------|-----|-------|
| 非常に重要 | 15 | 4.6 |
| 重要 | 108 | 33.2 |
| さほど重要ではない | 91 | 28.0 |
| 重要ではない | 23 | 7.1 |
| 不明・無回答 | 88 | 27.1 |
| n (%ベース) | 325 | 100.0 |

問32 【13 新分野・新業務への進出支援】

| カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----------|-----|-------|
| 非常に重要 | 20 | 6.2 |
| 重要 | 127 | 39.1 |
| さほど重要ではない | 66 | 20.3 |
| 重要ではない | 27 | 8.3 |
| 不明・無回答 | 85 | 26.2 |
| n (%ベース) | 325 | 100.0 |

問32 【14 情報発信の支援】

| カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----------|-----|-------|
| 非常に重要 | 26 | 8.0 |
| 重要 | 135 | 41.5 |
| さほど重要ではない | 59 | 18.2 |
| 重要ではない | 18 | 5.5 |
| 不明・無回答 | 87 | 26.8 |
| n (%ベース) | 325 | 100.0 |

問32 【15 国、県等の情報提供】

| カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----------|-----|-------|
| 非常に重要 | 30 | 9.2 |
| 重要 | 135 | 41.5 |
| さほど重要ではない | 59 | 18.2 |
| 重要ではない | 15 | 4.6 |
| 不明・無回答 | 86 | 26.5 |
| n (%ベース) | 325 | 100.0 |

③春日井市・春日井商工会議所に期待すること

問 33 春日井市、春日井商工会議所に対して、事業者の活動支援の面で、①期待する分野（○は3つまで）、②期待する機能（○は2つまで）を選んでください。

ア 期待する分野【春日井市（行政）】

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|------------------|-----|-------|
| 1 | 経営革新・経営改善 | 32 | 9.8 |
| 2 | 新ビジネス・新事業への展開 | 55 | 16.9 |
| 3 | 販路開拓 | 56 | 17.2 |
| 4 | 技術開発 | 30 | 9.2 |
| 5 | 資金繰り | 96 | 29.5 |
| 6 | 雇用・採用 | 117 | 36.0 |
| 7 | 人材育成 | 64 | 19.7 |
| 8 | 不動産(用地・建物)の投資・売却 | 59 | 18.2 |
| | 不明・無回答 | 80 | 24.6 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |

イ 期待する機能【春日井市（行政）】

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|----------------------|-----|-------|
| 1 | 補助金・助成金の情報提供 | 197 | 60.6 |
| 2 | コーディネーター・専門家の紹介 | 11 | 3.4 |
| 3 | 制度、規制、税金などの説明 | 96 | 29.5 |
| 4 | パートナー企業や企業マッチング | 25 | 7.7 |
| 5 | 公的機関や試験研究機関等の問合せ先の紹介 | 16 | 4.9 |
| 6 | 売り先・仲介先などの紹介 | 23 | 7.1 |
| 7 | マーケティング情報、海外情報などの提供 | 7 | 2.2 |
| 8 | 催事やイベント等の情報提供 | 26 | 8.0 |
| | 不明・無回答 | 79 | 24.3 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |

ア 期待する分野【春日井商工会議所】

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|------------------|-----|-------|
| 1 | 経営革新・経営改善 | 55 | 16.9 |
| 2 | 新ビジネス・新事業への展開 | 60 | 18.5 |
| 3 | 販路開拓 | 72 | 22.2 |
| 4 | 技術開発 | 21 | 6.5 |
| 5 | 資金繰り | 72 | 22.2 |
| 6 | 雇用・採用 | 96 | 29.5 |
| 7 | 人材育成 | 70 | 21.5 |
| 8 | 不動産(用地・建物)の投資・売却 | 22 | 6.8 |
| | 不明・無回答 | 97 | 29.8 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |

イ 期待する機能【春日井商工会議所】

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% |
|-----|----------------------|-----|-------|
| 1 | 補助金・助成金の情報提供 | 135 | 41.5 |
| 2 | コーディネーター・専門家の紹介 | 29 | 8.9 |
| 3 | 制度、規制、税金などの説明 | 59 | 18.2 |
| 4 | パートナー企業や企業マッチング | 50 | 15.4 |
| 5 | 公的機関や試験研究機関等の問合せ先の紹介 | 11 | 3.4 |
| 6 | 売り先・仲介先などの紹介 | 42 | 12.9 |
| 7 | マーケティング情報、海外情報などの提供 | 9 | 2.8 |
| 8 | 催事やイベント等の情報提供 | 27 | 8.3 |
| | 不明・無回答 | 104 | 32.0 |
| | n (%ベース) | 325 | 100.0 |