

商店街の現状調査結果(速報)

令和 5 年 1 月

春日井市産業部経済振興課

1 アンケート調査の目的

「第4次春日井市産業振興アクションプラン」の策定にむけて、今後の商業施策などの基礎資料とすることを目的として、市内の商店街における、店舗数や空き店舗数、商店街の抱える課題、活動状況などの現状調査を行い、市に対する意見を聴取し、商業団体のおかれている現状を探り、プラン改定において施策等を検討するための基礎資料とする。

2 アンケート実施期間及び回答状況

- (1) 配付日 令和4年11月7日(月)
- (2) 配付方法 郵送
- (3) 回答状況 配付団体 18団体
回答団体 14団体 (回答率 77.7%)

3 全体アンケート結果

別添のとおり

問1(1) 貴商店街における役員数をお答えください。

		0人	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	合計
(1)	理事長・会長	2	12	0	0	0	0	0	14
(2)	副理事長・副会長	4	4	5	1	0	0	0	14
(3)	理事	4	0	0	2	1	0	7	14
(4)	監事	4	5	5	0	0	0	0	14
(5)	その他役員	9	2	2	0	0	0	1	14

問1(2)-1 貴商店街組織の会員は何人ですか。

		1～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50～59人	60人以上	合計
(1)	会員数	3	2	3	2	1	2	13

問1(2)-2 その業種構成をお答えください。

		回答数	構成比
(1)	製造業	10	2.5%
(2)	建設業	15	3.8%
(3)	卸、小売業	155	39.0%
(4)	金融、保険業	23	5.8%
(5)	不動産、物品賃貸業	12	3.0%
(6)	宿泊、飲食サービス業	65	16.4%
(7)	医療、福祉	24	6.0%
(8)	その他サービス業	67	16.9%
(9)	その他の業種	26	6.5%

問1(2)-3 ここ3年間で新たに加入した会員は何人ですか。

		0人	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	合計
(1)	加入会員数	4	4	4	0	0	1	1	14

問1(2)-4 ここ3年間で退会した会員は何人ですか。

		0人	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	合計
(1)	退会会員数	5	0	3	2	0	1	3	14

問1(3)①-1令和3年度の年間総事業予算額をお答えください。(およその額で結構です)

		50万円未満	50万円～100万円未満	100万円～150万円未満	150万円～300万円未満	300万円～500万円未満	500万円～1,000万円未満	1,000万円以上	合計
(1)	予算額	0	0	1	4	1	0	3	9

問1(3)①-1また、3年前と比較した変化をお答えください。

		回答数	構成比
(1)	増えた	3	27.3%
(2)	変わらない	1	9.1%
(3)	減った	7	63.6%
	無回答	3	-
	計	14	100.0%

問1(3)①-2令和3年度の1店舗当たりの月会費をお答えください。(およその額で結構です)

		千円未満	千円～3千円未満	3千円～5千円未満	5千円～1万円未満	1万円～2万円未満	2万円～3万円未満	3万円以上	合計
(1)	会費	4	2	2	3	1	1	1	14

問1(3)①-2また、3年前と比較した変化をお答えください。

		回答数	構成比
(1)	増えた	0	0.0%
(2)	変わらない	7	70.0%
(3)	減った	3	30.0%
	無回答	4	-
	計	14	100.0%

問1(3)②貴商店街の年間予算における収入の割合についてお答えください。(およその割合で結構です)

		0%	1~30% 未満	30~ 50%未満	50~ 80%未満	80~ 100%未満	100%	合計
(1)	事業収入	8	1	3	2	0	0	14
(2)	組合員・会員からの賦課金	1	2	3	3	1	4	14
(3)	国・県・市からの補助金	5	6	3	0	0	0	14
(4)	その他	11	2	1	0	0	0	14

※その他の内容
保険金収入他、前年度繰越金

問1(3)③貴商店街の年間予算における支出の割合についてお答えください。

		0%	1~30% 未満	30~ 50%未満	50~ 80%未満	80~ 100%未満	100%	合計
(1)	商品券等事業費（商品券、ポイントカード等）	12	1	1	0	0	0	14
(2)	イベント事業費	5	3	4	1	0	1	14
(3)	ハード管理費（電気代、街路灯等設備維持費等）	7	4	3	0	0	0	14
(4)	ハード新設費（街路灯建設等）	13	0	1	0	0	0	14
(5)	組合運営・管理等	4	4	3	2	0	1	14
(6)	その他	7	5	1	1	0	0	14

※その他の内容
共同広告、商連等負担金、広告・装飾・循環バス負担金、防犯カメラメンテナンス費用、借入金返済、次年度繰越

問1(4)貴商店街の全店舗のうち、居住もしている店舗はどの程度ありますか。(〇は1つだけ)

		回答数	構成比
(1)	0~30%未満	5	38.5%
(2)	30~50%未満	5	38.5%
(3)	50~80%未満	1	7.7%
(4)	80%以上	2	15.4%
	無回答	1	-
	計	14	100.0%

問2(1)貴商店街の最近の状況についてお答えください。(〇は1つだけ)

		回答数	構成比
(1)	繁栄している	0	0.0%
(2)	繁栄の兆しがある	1	7.1%
(3)	まあまあである（横ばいである）	4	28.6%
(4)	衰退の恐れがある	4	28.6%
(5)	衰退している	5	35.7%
	無回答	0	-
	計	14	100.0%

問2(2)貴商店街の来街者についてお答えください。

①貴商店街の来街者は、どのような層ですか。(〇はいくつでも)

		回答数	構成比
(1)	学生・若者	5	12.5%
(2)	家族連れ	7	17.5%
(3)	主婦	10	25.0%
(4)	会社員	3	7.5%
(5)	高齢者	13	32.5%
(6)	その他	2	5.0%
	無回答	0	-
	計	40	100.0%

※その他の内容 地元の人、特にあてはまりません

問2(2)②①で選択した層の中で最も多い来街者の層をお答えください。(〇は1つだけ)

		回答数	構成比
(1)	学生・若者	0	0.0%
(2)	家族連れ	3	25.0%
(3)	主婦	2	16.7%
(4)	会社員	0	0.0%
(5)	高齢者	6	50.0%
(6)	その他	1	8.3%
	無回答	2	-
	計	14	100.0%

※その他の内容 業種によりばらつきがありますのでわかりません

問2(2)③貴商店街として、どのような来街者の層をターゲットとしていますか。(〇はいくつでも)

		回答数	構成比
(1)	学生・若者	5	14.3%
(2)	家族連れ	10	28.6%
(3)	主婦	8	22.9%
(4)	会社員	3	8.6%
(5)	高齢者	7	20.0%
(6)	その他	2	5.7%
	無回答	0	-
	計	35	100.0%

※その他の内容 地元の人達

問2(2)④③で選択した層を獲得するために、何か取組を実施していますか。

		回答数	構成比
(1)	実施している	6	46.2%
(2)	検討中である	2	15.4%
(3)	実施していない	5	38.5%
	無回答	1	-
	計	14	100.0%

※実施している内容 循環バスの運行費負担

「実施している」又は「検討中である」の具体的な内容

		回答数	構成比
(1)	記述有り	7	100.0%
	無回答	7	-
	計	14	100.0%

※(1)-1 具体的な実施内容 勝川駅での催事、書作品を街路灯柱に貼り家族や友達同士で来街していただく循環バス運行費の負担、夏まつり、毎月第3土曜日に「勝川弘法市」というテントのイベント、スタンプラリー

問2(2)⑤ここ3年間で貴商店街の来街者数は、どのように変化しましたか。(〇は1つだけ)

		回答数	構成比
(1)	増えた	1	7.7%
(2)	変わらない	4	30.8%
(3)	減った	8	61.5%
	無回答	1	-
	計	14	100.0%

問2(2)⑥(⑤で「1. 増えた」、「2. 変わらない」と回答された方にお聞きします。)来街者を維持できた、あるいは増えた要因は何だと思えますか。(〇は3つまで)

		回答数	構成比
(1)	地域の人口増加	3	25.0%
(2)	交通利便性の向上	0	0.0%
(3)	業種・業態の充実化	0	0.0%
(4)	魅力ある店舗の増加	2	16.7%
(5)	集客イベント等の実施	3	25.0%
(6)	商店街の情報の発信(P R)	1	8.3%
(7)	近隣商店街との連携強化	0	0.0%
(8)	駐輪場・駐車場の整備	1	8.3%
(9)	施設・環境の充実	1	8.3%
(10)	その他	1	8.3%
	無回答	8	-
	計	20	100.0%

※その他の内容 活動したくてもコロナが邪魔をする

問2(2)⑦(⑤で「3. 減った」と回答された方にお聞きします。)来街者が減った要因は何だと思えますか。(〇は3つまで)

		回答数	構成比
(1)	地域の人口減少	1	5.3%
(2)	交通利便性の低下	1	5.3%
(3)	業種・業態の不足	4	21.1%
(4)	魅力ある店舗の減少	4	21.1%
(5)	集客イベント等の未実施	3	15.8%
(6)	商店街の情報の発信(P R) 不足	2	10.5%
(7)	近隣商店街との連携不足	0	0.0%
(8)	駐輪場・駐車場の不足	1	5.3%
(9)	施設・環境の未整備	0	0.0%
(10)	その他	3	15.8%
	無回答	6	-
	計	25	100.0%

※その他の内容 競合店の出店、新型コロナウイルスの影響、コロナ禍

問2(2)⑧貴商店街では来街者のニーズを把握する調査を実施されていますか。(〇は1つだけ)

		回答数	構成比
(1)	定期的実施	0	0.0%
(2)	必要に応じて実施	4	28.6%
(3)	実施してはいない	10	71.4%
(4)	その他	0	0.0%
	無回答	0	-
	計	14	100.0%

問2(2)⑨貴商店街では通行量調査を実施されていますか。(〇は1つだけ)

		回答数	構成比
(1)	定期的を実施	0	0.0%
(2)	必要に応じて実施	2	14.3%
(3)	実施してはいる	11	78.6%
(4)	その他	1	7.1%
	無回答	0	-
	計	14	100.0%

※その他の内容 防犯カメラ設置時に実施した

問3(1)貴商店街においては(ア)どのような役割が期待されていると思いますか。次の中から該当するものをお選びください。(該当する口にチェックをお願いします)

		回答数	構成比
(1)	地域住民への身近な購買機会の提供	8	16.0%
(2)	地域情報発信の担い手	3	6.0%
(3)	創業機会の提供	2	4.0%
(4)	雇用機会の創出	4	8.0%
(5)	治安や防犯への寄与	8	16.0%
(6)	地域の賑わいの創出	7	14.0%
(7)	他の公共機能等と相まった利便性の提供	2	4.0%
(8)	まちの中心となる顔としての役割	6	12.0%
(9)	一人暮らし高齢者への宅配サービス/子育て支援などのサービス	2	4.0%
(10)	自治会活動など地域活動の担い手	2	4.0%
(11)	地域の歴史・文化の担い手	2	4.0%
(12)	町並みや歴史的資産の保存	4	8.0%
(13)	その他	0	0.0%
(14)	特に期待されていることはない	0	0.0%
	無回答	1	-
	計	51	100.0%

問3(1)貴商店街において(イ)実施に期待に応えられていると思うものはありますか。次の中から該当するものをお選びください。(該当する口にチェックをお願いします)

		回答数	構成比
(1)	地域住民への身近な購買機会の提供	4	13.8%
(2)	地域情報発信の担い手	4	13.8%
(3)	創業機会の提供	1	3.4%
(4)	雇用機会の創出	0	0.0%
(5)	治安や防犯への寄与	7	24.1%
(6)	地域の賑わいの創出	5	17.2%
(7)	他の公共機能等と相まった利便性の提供	1	3.4%
(8)	まちの中心となる顔としての役割	1	3.4%
(9)	一人暮らし高齢者への宅配サービス/子育て支援などのサービス	2	6.9%
(10)	自治会活動など地域活動の担い手	2	6.9%
(11)	地域の歴史・文化の担い手	2	6.9%
(12)	町並みや歴史的資産の保存	0	0.0%
(13)	その他	0	0.0%
(14)	特に期待されていることはない	0	0.0%
	無回答	4	-
	計	33	100.0%

問3(2)①以下の項目の中で、貴商店街で大きな問題となっているものはどれですか。(〇はいくつでも)

		回答数	構成比
(1)	商圈人口の減少	1	2.9%
(2)	大型店との競合	4	11.8%
(3)	店舗等の老朽化	5	14.7%
(4)	駐車場・駐輪場の不足	3	8.8%
(5)	経営者の高齢化による後継者問題	7	20.6%
(6)	業種構成に問題がある	3	8.8%
(7)	集客力が高い・話題性のある店舗、業種が少ない又は無い	5	14.7%
(8)	空き店舗の増加	5	14.7%
(9)	道路整備や公共施設の移転等周辺環境の変化	0	0.0%
(10)	その他	1	2.9%
	無回答	2	-
	計	36	100.0%

問3(2)②1貴商店街の経営者の年齢構成(年齢ごとの割合)をお答えください。(およその割合で結構です)

		0%	1~30% 未満	30~ 50%未満	50~ 80%未満	80~ 100%未満	100%	合計
(1)	20代	14	0	0	0	0	0	14
(2)	30代	9	4	0	1	0	0	14
(3)	40代	3	7	3	1	0	0	14
(4)	50代	3	6	4	1	0	0	14
(5)	60代以上	3	3	2	4	2	0	14

問3(2)②2貴商店街の会員店舗の後継者問題についてお答えください。(およその数で結構です)

		0店	1~3店	4~6店	7~10店	11~19店	20店以上	合計
(1)	後継者問題がある店舗	5	3	2	2	2	0	14
(2)	うち、事業を当代限りとしている店舗	5	5	2	1	1	0	14
(3)	うち、事業を当代限りとしていないが後継者がいたい、事業承継がうまくいかない等の問題がある店舗	5	2	3	3	1	0	14

問3(2)②3後継者育成について、商店街として、どのような対策をとっていますか。(〇はいくつでも)

		回答数	構成比
(1)	若手の研究会を作っている	1	5.6%
(2)	若手に商店街事業の企画・運営を任せている	2	11.1%
(3)	若手を研修会に参加させている	3	16.7%
(4)	理事会・執行部への若手登用	4	22.2%
(5)	若手への権限移譲	2	11.1%
(6)	対策はとっていない	5	27.8%
(7)	その他	1	5.6%
	無回答	2	-
	計	20	100.0%

※その他の内容 若手がない

問3(2)③1)業種構成の改善や集客力が高い・話題性のある店舗・業種を増やすために貴商店街が取り組んでいることは何ですか。(〇はいくつでも)

		回答数	構成比
(1)	集客力向上や話題づくりに取り組んでいる店舗がある。	3	21.4%
(2)	業種を増やすために出店候補者を探している	2	14.3%
(3)	商店街の中で業種転換を図ろうとしている店がある	0	0.0%
(4)	必要性は認識しているが、どうしたら良いのかわからないため、特に何もしていない	8	57.1%
(5)	その他	1	7.1%
	無回答	1	-
	計	15	100.0%

※その他の内容 特になし

問3(2)③2)業種構成の改善或いは集客力が高い・話題性のある店舗・業種を増やすために必要と思われるものは何ですか。次の中から該当すると思われるものをお選びください。(〇はいくつでも)

		回答数	構成比
(1)	集客力向上や話題づくりに取り組もうとする店舗に対するソフト・ハード面の支援	5	25.0%
(2)	出店候補者に関する情報収集	6	30.0%
(3)	出店候補者に対するソフト・ハード面の支援	7	35.0%
(4)	業種転換を図ろうとする者に対してのソフト・ハード面の支援	2	10.0%
(5)	その他	0	0.0%
	無回答	1	-
	計	21	100.0%

問3(2)④1)貴商店街において過去3年間に新たに退店(廃業)した店舗は、概ね何店舗ありますか。

		0店	1店	2店	3店	4店	5店	6店以上	合計
(1)	退店した店舗数	5	1	2	2	0	3	1	14

問3(2)④2) 1)で退店した店舗が1店以上あると回答された方におききます。退店(廃業)した主な理由は、次のうちどれに該当しますか。(〇は2つまで)

		回答数	構成比
(1)	店主の高齢化・後継者の不在	5	38.5%
(2)	同業種との競合	3	23.1%
(3)	商店街に活気がない	1	7.7%
(4)	他の地域への移転	3	23.1%
(5)	立地条件・交通環境の悪化	0	0.0%
(6)	その他	1	7.7%
	無回答	5	-
	計	18	100.0%

問3(2)④3)貴商店街における現在の空き店舗は、概ね何店舗ありますか。

		0店	1店	2店	3店	4店	5店	6店以上	合計
(1)	空き店舗数	10	0	1	1	2	0	0	14

問3(2)④4) 3)で現在の空き店舗が1店以上あると回答された方にお聞きします。空き店舗が埋まらない理由についてお答えください。

(ア)地主や家主等貸し手側の都合によるものは何だと思えますか。(〇は2つまで)

		回答数	構成比
(1)	家賃の折り合いがつかない	2	12.5%
(2)	店が補修・拡張できない	0	0.0%
(3)	店舗の老朽化	1	6.3%
(4)	所有者に貸す意思がない	7	43.8%
(5)	貸す意思はあるが契約等が面倒	0	0.0%
(6)	商店以外になった	3	18.8%
(7)	空き店舗情報の提供が不足	1	6.3%
(8)	入居業種に条件を付けている	1	6.3%
(9)	その他	1	6.3%
	無回答	4	-
	計	20	100.0%

(イ)テナント等借り手側の都合によるものは何だと思えますか。(〇は2つまで)

		回答数	構成比
(1)	家賃の折り合いがつかない	4	21.1%
(2)	店が補修・拡張できない	1	5.3%
(3)	店舗の老朽化	3	15.8%
(4)	立地条件・交通環境がよくない	4	21.1%
(5)	商店街に活気・魅力がない	2	10.5%
(6)	一部を住居としてしようされているため出店したいと思わない	3	15.8%
(7)	空き店舗に関する情報が入手できない	2	10.5%
(8)	その他	0	0.0%
	無回答	3	-
	計	22	100.0%

(ウ)貴商店街の全空き店舗のうち、地権者に貸借等の意思がないものはどの程度あると思われますか。(〇は1つだけ)

		回答数	構成比
(1)	空き店舗等はない	0	0.0%
(2)	1～30%未満	3	30.0%
(3)	30～50%未満	2	20.0%
(4)	50～80%未満	2	20.0%
(5)	80%以上	3	30.0%
	無回答	4	-
	計	14	100.0%

問3(2)④5)今後、貴商店街における空き店舗はどのようになると思われますか。(〇は1つだけ)

		回答数	構成比
(1)	増加する	9	64.3%
(2)	変わらない	3	21.4%
(3)	減少する	2	14.3%
	無回答	0	-
	計	14	100.0%

問3(2)④6)空き地・空き店舗の発生に対して、貴商店街ではどのような取組を行っていますか。お答えください。

		回答数	構成比
(1)	家主に対して賃借の要請を行う。	0	0.0%
(2)	家賃補助、改装費などの補助	1	11.1%
(3)	業種・業態を考慮した上で積極的に店舗を誘致する	1	11.1%
(4)	商店街にとってマイナスとなる店舗の出店の抑制	0	0.0%
(5)	共同駐車場又は駐輪場として活用・利用	1	11.1%
(6)	コミュニティ施設（イベント・交流サロン・子育て施設・福祉施設・休憩所など）として活用	1	11.1%
(7)	NPO、産学官連携などの活動の場として提供	0	0.0%
(8)	創業者支援（小売未経験者のチャレンジショップ等による店舗開業）の場として活用	0	0.0%
(9)	空き店舗情報の積極的な発信による新規出店の促進	0	0.0%
(10)	家主と協力し、住居賃借向けに改装	0	0.0%
(11)	その他	0	0.0%
(12)	特に関与していない	5	55.6%
(13)	空き店舗について特に問題と感じていない	0	0.0%
	無回答	7	-
	計	16	100.0%

問3(2)④6)空き地・空き店舗の発生に対して、貴商店街ではどのような取組を行いたいですか。お答えください。

		回答数	構成比
(1)	家主に対して賃借の要請を行う。	4	14.8%
(2)	家賃補助、改装費などの補助	1	3.7%
(3)	業種・業態を考慮した上で積極的に店舗を誘致する	3	11.1%
(4)	商店街にとってマイナスとなる店舗の出店の抑制	2	7.4%
(5)	共同駐車場又は駐輪場として活用・利用	2	7.4%
(6)	コミュニティ施設（イベント・交流サロン・子育て施設・福祉施設・休憩所など）として活用	4	14.8%
(7)	NPO、産学官連携などの活動の場として提供	2	7.4%
(8)	創業者支援（小売未経験者のチャレンジショップ等による店舗開業）の場として活用	2	7.4%
(9)	空き店舗情報の積極的な発信による新規出店の促進	7	25.9%
(10)	家主と協力し、住居賃借向けに改装	0	0.0%
(11)	その他	0	0.0%
(12)	特に関与していない	0	0.0%
(13)	空き店舗について特に問題と感じていない	0	0.0%
	無回答	3	-
	計	30	100.0%

問3(2)④7)空き店舗問題に取り組む際に必要だと思われる行政等の支援はどんなことだと思いますか。(〇は3つまで)

		回答数	構成比
(1)	商店街を含む「まちづくり」計画の立案情報の提供	6	18.8%
(2)	空き店舗情報を迅速に収集し、広報すること	7	21.9%
(3)	新規出店者等の誘致	5	15.6%
(4)	家賃補助、改装補助などの支援措置	7	21.9%
(5)	公共施設の誘致・立地	2	6.3%
(6)	家主・地主・地権者と商店街との話し合いへの同行	3	9.4%
(7)	専門アドバイザー等による適切な指導	1	3.1%
(8)	その他	0	0.0%
(9)	特に無い	1	3.1%
	無回答	1	-
	計	33	100.0%

問3(3)商店街の組織内部に係る以下項目の中で、貴商店街で大きな問題となっているものはどれですか。(〇は3つまで)

		回答数	構成比
(1)	商店街事業予算の減少	0	0.0%
(2)	会員の減少	8	40.0%
(3)	事務局機能が不完全	2	10.0%
(4)	組合員の商店街活動に対する意欲の低下	5	25.0%
(5)	リーダーがいない	0	0.0%
(6)	役員の承継ができていない	4	20.0%
(7)	その他	1	5.0%
	無回答	2	-
	計	22	100.0%

※その他の内容 特になし

問4貴商店街の各種事業の取組(今後を含む)について、お答えください。

(1)商店街の活性化に向けた事業計画・ビジョン等の策定についてお答えください。(〇は1つだけ)

		回答数	構成比
(1)	策定済み	3	25.0%
(2)	策定中	0	0.0%
(3)	検討中	4	33.3%
(4)	予定なし	5	41.7%
	無回答	2	-
	計	14	100.0%

問4(2)(1)で「1.策定済み」と回答された方にお聞きします。)策定された事業計画・ビジョン等に基づき実際に取り組んでいますか。(〇は1つだけ)

		回答数	構成比
(1)	実施済み	1	33.3%
(2)	取組中	2	66.7%
(3)	検討中	0	0.0%
(4)	予定なし	0	0.0%
	無回答	11	-
	計	14	100.0%

問4(3)((2)で「3.検討中」若しくは「4.予定なし」と回答された方にお聞きします。)取り組んでいない理由は次のうちのどれですか。(〇はいくつでも)

		回答数	構成比
(1)	組合員の合意形成ができていない	2	33.3%
(2)	取り組もうとする組合員が少ない(若しくははいない)	2	33.3%
(3)	取り組みを指導してくれる適切な外部人材がない	1	16.7%
(4)	事業計画・ビジョンが適切でない(若しくは陳腐化した)	0	0.0%
(5)	自己財源が十分でない	0	0.0%
(6)	活用できる補助制度がない	1	16.7%
(7)	その他	0	0.0%
	無回答	12	-
	計	18	100.0%

問4(4)((1)で「3.検討中」若しくは「4.予定なし」と回答された方にお聞きします。)事業計画・ビジョン等を策定していない理由は何ですか。(〇はいくつでも)

		回答数	構成比
(1)	策定する必要性を感じていない	2	16.7%
(2)	策定しても実行する見込みがない	4	33.3%
(3)	策定作業が煩わしそうだから	1	8.3%
(4)	策定を指導してくれそうな適切な外部人材がない	1	8.3%
(5)	自己財源が十分でない	2	16.7%
(6)	活用できる補助制度がない	0	0.0%
(7)	その他	2	16.7%
	無回答	5	-
	計	17	100.0%

※その他の内容

問4(5)①地域活動・ソフト事業等の取組についてお答えください。【地域活動>環境美化、エコ活動】

		回答数	構成比
(1)	取組中	6	60.0%
(2)	検討中	1	10.0%
(3)	補助金があれば取組を検討	1	10.0%
(4)	予定なし	2	20.0%
	無回答	4	-
	計	14	100.0%

問4(5)②地域活動・ソフト事業等の取組についてお答えください。【地域活動>防災・防犯】

		回答数	構成比
(1)	取組中	8	72.7%
(2)	検討中	0	0.0%
(3)	補助金があれば取組を検討	1	9.1%
(4)	予定なし	2	18.2%
	無回答	3	-
	計	14	100.0%

問4(5)①地域活動・ソフト事業等の取組についてお答えください。【地域活動＞祭り・イベント】

		回答数	構成比
(1)	取組中	11	84.6%
(2)	検討中	2	15.4%
(3)	補助金があれば取組を検討	0	0.0%
(4)	予定なし	0	0.0%
	無回答	1	-
	計	14	100.0%

問4(5)①地域活動・ソフト事業等の取組についてお答えください。【地域活動＞勉強会・学習会】

		回答数	構成比
(1)	取組中	1	10.0%
(2)	検討中	1	10.0%
(3)	補助金があれば取組を検討	1	10.0%
(4)	予定なし	7	70.0%
	無回答	4	-
	計	14	100.0%

問4(5)①地域活動・ソフト事業等の取組についてお答えください。【地域活動＞高齢者向けサービス】

		回答数	構成比
(1)	取組中	1	9.1%
(2)	検討中	0	0.0%
(3)	補助金があれば取組を検討	1	9.1%
(4)	予定なし	9	81.8%
	無回答	3	-
	計	14	100.0%

問4(5)①地域活動・ソフト事業等の取組についてお答えください。【地域活動＞子育て支援サービス】

		回答数	構成比
(1)	取組中	1	9.1%
(2)	検討中	0	0.0%
(3)	補助金があれば取組を検討	1	9.1%
(4)	予定なし	9	81.8%
	無回答	3	-
	計	14	100.0%

問4(5)①地域活動・ソフト事業等の取組についてお答えください。【地域活動＞電話・FAXによる商品の宅配、買物代行】

		回答数	構成比
(1)	取組中	0	0.0%
(2)	検討中	0	0.0%
(3)	補助金があれば取組を検討	0	0.0%
(4)	予定なし	11	100.0%
	無回答	3	-
	計	14	100.0%

問4(5)①地域活動・ソフト事業等の取組についてお答えください。【地域活動＞有償ボランティアなどのコミュニティビジネス】

		回答数	構成比
(1)	取組中	0	0.0%
(2)	検討中	2	18.2%
(3)	補助金があれば取組を検討	1	9.1%
(4)	予定なし	8	72.7%
	無回答	3	-
	計	14	100.0%

問4(5)②地域活動・ソフト事業等の取組についてお答えください。【地域活動＞共同宣伝(マップ、チラシ等)】

		回答数	構成比
(1)	取組中	5	41.7%
(2)	検討中	3	25.0%
(3)	補助金があれば取組を検討	1	8.3%
(4)	予定なし	3	25.0%
	無回答	2	-
	計	14	100.0%

問4(5)③地域活動・ソフト事業等の取組についてお答えください。【地域活動＞サービス券・スタンプ・ポイントカード】

		回答数	構成比
(1)	取組中	2	18.2%
(2)	検討中	3	27.3%
(3)	補助金があれば取組を検討	0	0.0%
(4)	予定なし	6	54.5%
	無回答	3	-
	計	14	100.0%

問4(5)④地域活動・ソフト事業等の取組についてお答えください。【地域活動＞共通商品券(飲み歩き券)】

		回答数	構成比
(1)	取組中	1	9.1%
(2)	検討中	0	0.0%
(3)	補助金があれば取組を検討	0	0.0%
(4)	予定なし	10	90.9%
	無回答	3	-
	計	14	100.0%

問4(5)⑤地域活動・ソフト事業等の取組についてお答えください。【地域活動＞定期バザール】

		回答数	構成比
(1)	取組中	1	9.1%
(2)	検討中	0	0.0%
(3)	補助金があれば取組を検討	0	0.0%
(4)	予定なし	10	90.9%
	無回答	3	-
	計	14	100.0%

問4(5)①地域活動・ソフト事業等の取組についてお答えください。【地域活動＞まちゼミ】

		回答数	構成比
(1)	取組中	7	70.0%
(2)	検討中	1	10.0%
(3)	補助金があれば取組を検討	0	0.0%
(4)	予定なし	2	20.0%
	無回答	4	-
	計	14	100.0%

問4(5)①地域活動・ソフト事業等の取組についてお答えください。【地域活動＞まちバル】

		回答数	構成比
(1)	取組中	0	0.0%
(2)	検討中	1	9.1%
(3)	補助金があれば取組を検討	1	9.1%
(4)	予定なし	9	81.8%
	無回答	3	-
	計	14	100.0%

問4(5)①地域活動・ソフト事業等の取組についてお答えください。【地域活動＞100円商店街】

		回答数	構成比
(1)	取組中	0	0.0%
(2)	検討中	0	0.0%
(3)	補助金があれば取組を検討	1	9.1%
(4)	予定なし	10	90.9%
	無回答	3	-
	計	14	100.0%

問4(5)①地域活動・ソフト事業等の取組についてお答えください。【地域活動＞地域ブランド】

		回答数	構成比
(1)	取組中	0	0.0%
(2)	検討中	0	0.0%
(3)	補助金があれば取組を検討	1	9.1%
(4)	予定なし	10	90.9%
	無回答	3	-
	計	14	100.0%

問4(5)①地域活動・ソフト事業等の取組についてお答えください。【地域活動＞ホームページ・SNS等を活用した情報発信】

		回答数	構成比
(1)	取組中	8	72.7%
(2)	検討中	0	0.0%
(3)	補助金があれば取組を検討	1	9.1%
(4)	予定なし	2	18.2%
	無回答	3	-
	計	14	100.0%

※検討内容
専用アプリの開設

問4(5)①地域活動・ソフト事業等の取組についてお答えください。【地域活動＞電子マネー(Edy、mana等)の取扱い】

		回答数	構成比
(1)	取組中	0	0.0%
(2)	検討中	3	25.0%
(3)	補助金があれば取組を検討	0	0.0%
(4)	予定なし	9	75.0%
	無回答	2	-
	計	14	100.0%

問4(5)①地域活動・ソフト事業等の取組についてお答えください。【地域活動＞その他】

		回答数	構成比
(1)	取組中	0	0.0%
(2)	検討中	0	0.0%
(3)	補助金があれば取組を検討	0	0.0%
(4)	予定なし	0	0.0%
	無回答	14	-
	計	14	100.0%

問4(5)②ハード事業等の取組についてお答えください。【街路灯の設置(LED化を含む)】

		回答数	構成比
(1)	実施済み	9	75.0%
(2)	取組中	2	16.7%
(3)	検討中	0	0.0%
(4)	補助金があれば取組を検討	0	0.0%
(5)	予定なし	1	8.3%
	無回答	2	-
	計	14	100.0%

問4(5)②ハード事業等の取組についてお答えください。【アーケードの新設(省エネ化含む)】

		回答数	構成比
(1)	実施済み	0	0.0%
(2)	取組中	0	0.0%
(3)	検討中	0	0.0%
(4)	補助金があれば取組を検討	0	0.0%
(5)	予定なし	11	100.0%
	無回答	3	-
	計	14	100.0%

問4(5)②ハード事業等の取組についてお答えください。【アーケードの改修(省エネ化含む)】

		回答数	構成比
(1)	実施済み	1	9.1%
(2)	取組中	0	0.0%
(3)	検討中	0	0.0%
(4)	補助金があれば取組を検討	0	0.0%
(5)	予定なし	10	90.9%
	無回答	3	-
	計	14	100.0%

問4(5)②ハード事業等の取組についてお答えください。【アーケードの撤去】

		回答数	構成比
(1)	実施済み	1	10.0%
(2)	取組中	0	0.0%
(3)	検討中	0	0.0%
(4)	補助金があれば取組を検討	1	10.0%
(5)	予定なし	8	80.0%
	無回答	4	-
	計	14	100.0%

問4(5)②ハード事業等の取組についてお答えください。【カラー舗装など歩行空間の整備】

		回答数	構成比
(1)	実施済み	3	25.0%
(2)	取組中	0	0.0%
(3)	検討中	0	0.0%
(4)	補助金があれば取組を検討	0	0.0%
(5)	予定なし	9	75.0%
	無回答	2	-
	計	14	100.0%

問4(5)②ハード事業等の取組についてお答えください。【商店街組織による店舗の設営】

		回答数	構成比
(1)	実施済み	0	0.0%
(2)	取組中	0	0.0%
(3)	検討中	0	0.0%
(4)	補助金があれば取組を検討	1	9.1%
(5)	予定なし	10	90.9%
	無回答	3	-
	計	14	100.0%

問4(5)②ハード事業等の取組についてお答えください。【商店街の外観統一】

		回答数	構成比
(1)	実施済み	1	8.3%
(2)	取組中	0	0.0%
(3)	検討中	0	0.0%
(4)	補助金があれば取組を検討	1	8.3%
(5)	予定なし	10	83.3%
	無回答	2	-
	計	14	100.0%

問4(5)②ハード事業等の取組についてお答えください。【休憩所・ベンチ・トイレ】

		回答数	構成比
(1)	実施済み	3	27.3%
(2)	取組中	0	0.0%
(3)	検討中	0	0.0%
(4)	補助金があれば取組を検討	0	0.0%
(5)	予定なし	8	72.7%
	無回答	3	-
	計	14	100.0%

問4(5)②ハード事業等の取組についてお答えください。【駐輪場】

		回答数	構成比
(1)	実施済み	1	8.3%
(2)	取組中	0	0.0%
(3)	検討中	0	0.0%
(4)	補助金があれば取組を検討	0	0.0%
(5)	予定なし	11	91.7%
	無回答	2	-
	計	14	100.0%

問4(5)②ハード事業等の取組についてお答えください。【駐車場】

		回答数	構成比
(1)	実施済み	3	25.0%
(2)	取組中	0	0.0%
(3)	検討中	0	0.0%
(4)	補助金があれば取組を検討	0	0.0%
(5)	予定なし	9	75.0%
	無回答	2	-
	計	14	100.0%

問4(5)②ハード事業等の取組についてお答えください。【案内板、統一看板】

		回答数	構成比
(1)	実施済み	1	8.3%
(2)	取組中	0	0.0%
(3)	検討中	0	0.0%
(4)	補助金があれば取組を検討	1	8.3%
(5)	予定なし	10	83.3%
	無回答	2	-
	計	14	100.0%

問4(5)②ハード事業等の取組についてお答えください。【商店街内でのWi-Fi設備】

		回答数	構成比
(1)	実施済み	1	8.3%
(2)	取組中	0	0.0%
(3)	検討中	1	8.3%
(4)	補助金があれば取組を検討	1	8.3%
(5)	予定なし	9	75.0%
	無回答	2	-
	計	14	100.0%

問4(5)②ハード事業等の取組についてお答えください。【バリアフリー】

		回答数	構成比
(1)	実施済み	1	8.3%
(2)	取組中	0	0.0%
(3)	検討中	0	0.0%
(4)	補助金があれば取組を検討	0	0.0%
(5)	予定なし	11	91.7%
	無回答	2	-
	計	14	100.0%

問4(5)②ハード事業等の取組についてお答えください。【防犯設備(カメラ等)の設置】

		回答数	構成比
(1)	実施済み	9	75.0%
(2)	取組中	0	0.0%
(3)	検討中	1	8.3%
(4)	補助金があれば取組を検討	1	8.3%
(5)	予定なし	1	8.3%
	無回答	2	-
	計	14	100.0%

問4(5)②ハード事業等の取組についてお答えください。【多目的ホール(交流施設含む)】

		回答数	構成比
(1)	実施済み	2	16.7%
(2)	取組中	0	0.0%
(3)	検討中	0	0.0%
(4)	補助金があれば取組を検討	0	0.0%
(5)	予定なし	10	83.3%
	無回答	2	-
	計	14	100.0%

問4(5)②ハード事業等の取組についてお答えください。【その他】

		回答数	構成比
(1)	実施済み	0	0.0%
(2)	取組中	0	0.0%
(3)	検討中	0	0.0%
(4)	補助金があれば取組を検討	0	0.0%
(5)	予定なし	0	0.0%
	無回答	14	-
	計	14	100.0%

問4(5)③ ②で5.コミュニティ施設「14 多目的ホール(交流施設を含む)」について「実施済み」「取組中」「検討中」「補助金があれば取組を検討」と回答された方にお聞きします。それはどのようなことを目的とした施設ですか。(〇はいつでも)

		回答数	構成比
(1)	発表会、講演会、冠婚葬祭等に利用する比較的大きな会館	0	0.0%
(2)	研修会・会議、趣味、各種イベントに使用する小規模交流施設	2	25.0%
(3)	展示ブース(個展・展示即売会等)	2	25.0%
(4)	子育て支援サービス	0	0.0%
(5)	学習塾	0	0.0%
(6)	高齢者/障がい者等交流サロン	2	25.0%
(7)	コミュニティカフェ	1	12.5%
(8)	その他	1	12.5%
	無回答	11	-
	計	19	100.0%

※その他の内容
東部ほっとステーション

問5(1)貴商店街の普段における各支援機関等(以下に例示)への相談状況はいかがですか。(〇は1つだけ)

		回答数	構成比
(1)	相談している	10	76.9%
(2)	相談していない	3	23.1%
	無回答	1	-
	計	14	100.0%

問5(2)普段から相談しているのはどのような機関ですか。(〇はいくつでも)

		回答数	構成比
(1)	国(出先機関)	1	2.9%
(2)	県	2	5.9%
(3)	市	9	26.5%
(4)	商店街連合会等	9	26.5%
(5)	中小企業団体中央会	0	0.0%
(6)	他の商店街組織	1	2.9%
(7)	商工会議所	9	26.5%
(8)	教育機関(大学講師、ゼミ等)	0	0.0%
(9)	NPO	0	0.0%
(10)	中小企業診断士	0	0.0%
(11)	税理士	1	2.9%
(12)	司法書士	0	0.0%
(13)	弁護士	0	0.0%
(14)	公認会計士	1	2.9%
(15)	民間コンサルタント	0	0.0%
(16)	その他	1	2.9%
	無回答	2	-
	計	36	100.0%

※その他の内容
全国商店街支援センター

問5(3)普段から相談しているのはどのような内容ですか。(〇はいくつでも)

		回答数	構成比
(1)	補助金情報(内容、申請方法等)について	9	42.9%
(2)	補助金以外の支援制度(高度化融資等)について	0	0.0%
(3)	まちづくり計画等(区画整理、規制等)について	0	0.0%
(4)	法令(商店街振興組合法等)の解釈について	1	4.8%
(5)	他の商店街における成功事例等情報の提供について	2	9.5%
(6)	商店街組織のマネジメント(運営・管理等)について	1	4.8%
(7)	経理について	3	14.3%
(8)	個別イベント・事業の計画等について	5	23.8%
(9)	商店街の活性化に向けた事業計画・ビジョン等の策定について	0	0.0%
(10)	個別指導	0	0.0%
(11)	その他	0	0.0%
	無回答	4	-
	計	25	100.0%

問6(1)貴商店街の活性化のための事業を実施する際、過去3年間で、行政(国、県、市)の補助事業を利用したことがありますか。(〇は1つだけ)

		回答数	構成比
(1)	利用したことがある	11	91.7%
(2)	利用したことはないが、今後予定している	1	8.3%
(3)	利用はなく、今後も予定はない	0	0.0%
	無回答	2	-
	計	14	100.0%

問6(2)((1)で「2.利用したことはないが、今後予定している」、「3.利用はなく、今後も予定はない」を選択された方にお聞きします。)補助事業を利用しない理由は何ですか。(〇はいくつでも)

		回答数	構成比
(1)	事務手続きが煩雑	0	0.0%
(2)	自己負担分の財源確保が困難	0	0.0%
(3)	会員の同意が得られない	0	0.0%
(4)	補助事業の存在、内容を知らない	1	50.0%
(5)	補助メニューに利用したい事業がない	1	50.0%
(6)	その他	0	0.0%
	無回答	12	-
	計	14	100.0%

問6(3)商店街が補助事業に対して望むこと(補助メニュー、補助内容等)は何ですか。ご意見等をお聞かせください。

・単組での事務作業が大変という声を多く聞く。商連を通して間接的にでもバックアップして欲しい。
・単組として収益力がないと継続できないとの危機感があり、色々な事を考えているが、イベント等も広報にお金がかかる。ただ、補助金や協賛金をもらって何とか開催している。更に補助金をもらっても良いことではないと思っている。市やほかの単組と協力して何とかできないだろうか。
・市と商店街の話し合いの場が少ない。市はオブザーバーという形が多いので、もっと積極的に関わって欲しい。
・ゆるキャラを集めてのイベント開催。地区ごとではなく、市全体での取組、イベントの開催。
・防犯カメラのメンテナンス・更新費用の補助をお願いしたい。
・街路灯のメンテナンス・更新費用の補助をお願いしたい。
・イベント事業費の補助
・コロナで活動が中止している。
・イベント運営自体下支え
・会員が集まる場所がなく、独自に借りるには家賃がかかる。こどもが集まれる場所(駄菓子屋など)を商店街で作ってほしいという話もあるが、やはり家賃の問題がある。期間限定で屋台村をやったときは来街者も多く活気づいた。期間限定でもいので家賃などのランニングコストにも助成して欲しい。
・当商店街では、街路灯の柱を利用して、公募した書道作品を掲示する「街角ステッカー」事業を10年継続しています。年々参加者が増え、今年度は327作品が並びました。市の中心地である鳥居松のあちこちで書道作品が見られるのは、「書のまち春日井」を象徴する光景だと自負しております。補助金を得ることが目的のような事業中にはありませんが、その事業が春日井の発展に寄与しているかどうか内容を精査し、助成率の増減を考えても良いのではと思います。
・補助金の利用方法も、市民に還元するようなあり方が望ましいと思います。街角ステッカー事業では作品を出してくださった方には参加賞を贈呈しています。本年度は学校や書道塾ごとに優秀賞も設けました。来年度は市長賞なども設定し、副賞も予定しています。ご協力をよろしくお願いいたします。

問7商店街に対する支援について、ご意見等をお聞かせください。

・新型コロナの影響で飲食店を中心に休業している店舗があります。家賃などが発生するため営業がしたいが、従業員不足で開店できていません。商店街の中で、2店舗、3店舗経営している店主が4名いますが、営業していない店舗もあります。街に愛着を持って、何店舗も出店してくれている店主(若い50才代)に何とか頑張ってもらいたいと思っています。

・コロナで何もやれない。計画しても中止となってしまいます。

・当発展会はあまり商店街としての形ではありませんので、商店街としての問題などは該当しませんが、ちょこちょこ閉店してしまった店があったり、住宅と店舗が混在しているため賑わいがエリアとして成立していきません。ケローナや朝宮公園などのイメージアップやブランド化がもっと進めばよいのと思います。

・車の利用や生活様式の変化によって、従来の商店街活動は商店のみでは成り立たなくなってきました。現在、鳥居松地域は3商店街と町内会や地域の有志で構成された「鳥居松街づくり委員会」があります。夏まつりや空き店舗のシャッター利用などエリアの発展に活動しています。行政も街の変化に合わせて、鳥居松エリアを何とかしたいと考えるなら、エリア全体の支援策をお願いしたい。
しかし、委員会活動は寄合所帯であり、企画・運営・調整は大変です。まさに行政からもその組織の一員として参加して、最新情報の伝達等、一緒になって街の再興を考えていただきたいです。(行政がリーダーシップをとって欲しい、商店街単位での街づくりには限界があります)
具体的には鳥居松の下街道では古くから続いた四九の市がなくなり、多くの商店も民家になっています。また、歴史のある郷土館は老朽化で取り壊しが決まっています。北側に隣接する町割区公民館は同じ敷地内にあり、これらを今後どうするかが鳥居松の課題です。

・従来の概念を払拭し、この機にこの敷地にコミュニティ機能が発揮できる新しい施設を建設し、郷土館の歴史の紹介コーナー、四九の市の再興を目指す定期「市」の開設、書を鑑賞する展示コーナー等、人が集り、会議できる憩いの施設となるカフェの開設はどうかと、思います。
この施設が新しい街づくり、街のランドマーク的な場所になることを希望しています。