

企画政策部 運営方針

めざす まちの姿

市民ニーズを的確にとらえ、質の高い市民サービスを提供できるよう効果的かつ効率的な行政運営を図ることで、多くの市民が「暮らしやすさ」と「幸せ」を実感できるまち

部の 運営方針

- ・計画的なまちづくりの推進に向け、本市を取り巻く社会情勢を的確にとらえ、多様化する市民ニーズや政策全般の情報収集に努めるとともに、効果的かつ効率的な事業実施の推進に向け、全庁的な総合調整機能を発揮します。
- ・様々な角度から本市の魅力を高め、積極的に発信し、市の認知度の向上や住民の愛着の形成を図るとともに、「選ばれるまち」となることをめざします。

成果指標(目標値)

成果指標	現状		目標		担当課
	年度 (平成)	値	年度 (令和)	値	
年少人口（0～14歳）の転出入の差(転入－転出)(人) ※年度内	30	△155	2	△84	企画政策課 広報広聴課
転入超過者数(人) ※年度内	28	302	平成27 ～元年	1,700 (5年間計)	
年少人口（0～14歳）の数 (人) ※4月1日時点	29	44,285	9	40,000以上	

令和元年度 企画政策部 運営方針

重点取組

- ・「選ばれるまち」として、本市の認知度の向上と魅力の向上のための発信に取り組みます。
- ・持続的な成長をめざし、予想される人口減少に的確に対応するため、まち・ひと・しごと創生総合戦略を改定します。
- ・より一層の効果的かつ効率的な行政運営をめざし、施策点検・事業点検の活用による全庁的な総合調整機能を発揮します。

主要事業		内 容	重点方針	担当課
1	第六次総合計画の推進	総合計画を推進するため、施策・事業点検シートによる進行管理とP D C Aサイクルの全庁的な浸透を図ります。また、事務事業の新規・拡充やより効果的な事業の実施のあり方について、関係部課に提案できるよう施策横断的に調査研究します。		企画政策課
2	地方創生の推進	人口減少社会を想定するなか、人口減少の抑制を中心とした具体的な取組を提示するため、まち・ひと・しごと創生総合戦略を改定します。		
3	春日井市史の編さん	市制80周年に向けて新たな市史を編さんするとともに、市史（普及版）も含め各種資料をシティプロモーション活動に活用できるよう取り組みます。		
4	子育て女性就労応援事業	子育て中の母親の就労及び社会参加を支援するため、子育て中の母親に対する就労体験の場の提供や市内企業のバス見学ツアーを実施します。 また、子育て中の母親の社会とのつながりを強めるため、地域活動への参加を促進する講座を開催します。	②	
5	シティプロモーション推進	市民がこれからも住み続け、新たに市民となる人や本市に住みたいと思う人が増える「選ばれるまち」をめざし、本市の魅力の発掘や戦略的なP Rに取り組みます。		
6	市政情報の発信強化	市民に必要な情報を迅速に提供するため、広報誌を始め市ホームページやS N S、市政だより、J R春日井駅公共掲示板、アプリ「春ポケ」等、多様な媒体を活用して情報発信します。		