

計画の役割（方向性）  
総合計画の目標を達成するための、  
アクションプラン全体の方向性

「魅力ある事業環境で、市内外から選  
ばれるまちへ」の推進エンジン

第五次春日井市総合計画  
目標4  
「にぎわいと活力に満ち、未来に輝くまち」

将来像（ビジョン）  
計画の方向性に沿った、3  
つの柱が成長したときの将  
来像。この将来像が達成さ  
れることにより、総合計画  
の目標が達成される。

恵まれた立地条件のもと、  
優良企業が集まる春日井

やる気あふれ、  
持続的に事業者が成長する春日井

個性あふれる地域に人が集まり、  
市民が誇ることのできる春日井

【大分類】  
3つの柱（計画の位置付け）

企業誘致

新設や増設に  
対する支援

事業者支援

個別企業や  
個店への支援

地域活性

団体や  
地域への支援

【中分類】  
支援方法の切り口  
（支援方法における春日井  
市の特色）

企業立地の推進に向けた  
事業基盤の整備

事業基盤の整備

政策資源の  
モノを活用

企業立地を誘引する  
支援制度の充実

立地誘引制度の充実

政策資源の  
カネを活用

企業誘致に向けた  
春日井の魅力発信力の強化

立地情報の把握・提供

政策資源の  
情報を活用

企業立地のための  
支援体制の整備

支援体制の整備

政策資源の  
ヒトを活用

創業や事業承継等による  
事業発展の促進

創業・事業継続支援

チャレンジ  
を支援

研究開発や設備投資を促進し  
新事業への展開を支援

研究開発・設備投資支援

競争力の強  
化を支援

対外的な信用力向上や  
積極的な販路開拓を支援

販路開拓支援

魅力向上と  
国内外への  
発信を支援

雇用の確保や創出とともに  
人材の育成を支援

雇用・人材支援

即戦力となる  
優れた人材の  
確保や育成を  
支援

団体間で連携を高め  
コミュニティの形成を促進

連携・コミュニティ支援

コミュニティ  
の維持発展や  
担い手を創出

商店街の活性化による  
にぎわいの創出

商店街活性化支援

地域の核と  
なる商店街  
を活性化

産業と人を結びつける  
観光への支援

観光支援

市内外から  
人を呼び込  
む

特色ある特産品による  
地域ブランド活用支援

地域ブランド活用支援

春日井市を  
売り込む

【小分類】  
具体的な施策

各 支 援 施 策