商店街地域交流促進事業計画書

※認定申請時提出

|  |
| --- |
| １．申請団体の概要 |
| 団体名 | ○○○○商店街振興組合 | 会員数 | ○○名 |
| 地域の特性や現状・課題など　 |
|  | １．地域の特性や現状　※「特徴」「周辺地域の概況」「来街者の概況」などを記載してください。 |  |
| ・本商店街は、○○駅前に位置しており、交通アクセスが良い立地条件にある。・主な来街者は、近隣住民に加え、駅利用者が主であり、昼夜ともに商店街内を通る人の流れはあるものの、商店街全体としての魅力づくりの核が弱く、各個店の顧客の定着までは至っていない。 |
| ２．申請団体の抱える課題　※該当する課題に○を付けてください。 |
| ①商圏人口の減少　　　　②大型店との競合　　③空き店舗の増加　　　　　④必要業種の欠如⑤魅力的な店舗が少ない　⑥後継者不足　　　　⑦若手や女性の活動が弱い　⑧組織体制　（その他の課題や補足など）・商店街を通る人は多いが、休憩スペースやカフェなどが少なく、単なる通勤路等としての利用者が多い。・商店街内の滞在時間を増やす工夫が必要。・多様な方が商店街を訪れるため、来街者のターゲット設定が曖昧であり、特色が薄れている。 |
| ３．課題解決に向けた取り組み　※２で挙げた課題等に対して実施している取組みを記載してください。 |  |
| ・イベント時には最寄駅の協力を得て、チラシの設置やポスターの設置をしている。・ |
| 事業の実施体制 |
| ※若手や女性の参画・地域との連携など、将来に向けた組織強化策があれば概要を記載してください。【実施体制】○○商店街においては、理事長が全体を統括し、担当Ａが○○、担当Ｂが○○○を担う。【他機関との連携】・春日井○○高校と協働して○○を実施する。・ＮＰＯ○○の協力のもと、○○を実施する。 |
| 商店街地域交流促進事業計画書 |
| ２．事業計画の内容等 |
|  | 実施事業の内容　※事業の目的及び内容をできるだけ具体的に記載してください。 |
| 【目的】　本商店街は、これまで○○○、○○○といった事業に取り組んできたが、○○○や○○○というような状況が続き、○○○が大きな課題となっている。そこで、○○○のための〇〇〇を開催し、○○事業を実施する。さらに、商店街の不足業種の補完や地域住民の憩いの場を創出することで、○○○な○○○や○○○向上につなげる。【事業テーマ】　〇〇〇〇〇〇【事業内容】1. ○○イベントの開催

・若手商業者を中心に○○○を○○○するための新規イベントを開催する。・若手に活躍の場を与えることで、商店街の一員としての意識を醸成する。1. ○○商店街ガイドブック作成

　・各個店の店主に注目したガイドブックの作成　・イベント会場で配ることで普段商店街を利用しない方々が商店街を回遊するきっかけとする。1. 勉強会（○回／月開催予定）

・次世代を担う○○の経営者や商店街の〇〇〇〇育成を目的に、○○○商店街の〇〇や○○にて○○実践セミナー等を実施する。1. 空き店舗誘致計画

・オーナー、地域住民等と協働で商店街の必要業種等を話し合う協議会を設立。・商店街内の空き店舗を把握し、商店街として不足する業種を優先的に入店させ、個性ある街を地域とともにつくりあげていく。 |
| 実施事業の達成目標 ※最低１つ以上は記載してください。 |
| 達成目標及びその根拠 | 直近の状況 |
| 来街者数５％アップ（根拠）イベント開催及びガイドマップによる新規客層に対する個店のＰＲ効果 | 通行量○○○人／日（平日）・平成○○年〇月実施 |
| 空き店舗で３店舗が新規オープン（根拠）「空き店舗活用事業」を活用し、３店舗独立開業を目指す | 空き店舗数○○店 |
|  |  |

|  |
| --- |
| 商店街地域交流促進事業計画書 |
| ３．事業計画の実施スケジュール　※できるだけ具体的な内容が分かるように記載してください。 |
|  | 事業 | １年目 | ２年目 | ３年目 |
| 新規イベント開催 | ・若手商店主を中心とする活性化チームの結成・新規イベントの開催（○月） | ・昨年度の振り返り・第２回イベント開催（○月） | ・昨年度の振り返り・第３回イベント開催（○月）（新要素の追加） |
| 若手商業者の勉強会 | ・勉強会の発足・勉強会の開催（○回） | 勉強会、セミナーの開催 | ・地域住民、近隣商店街を含めた階に発展継承 |
| 事業費（予定） | イベント実施：○○○万円勉強会経費：○○万円 | イベント実施：○○○万円勉強会経費：○○万円 | イベント実施：○○○万円勉強会経費：○○万円 |
| 商店街ガイドブック作成・発行 | ・参加店舗募集・各個店の取材・原稿執筆・発行（○○○○部）・新規イベントでの先行配布・店頭、街中で配布 | ・イベントでの配布・店頭、街中で配布・参加店舗の勧誘・交渉・店主への取材強化 | ・第２弾発行・商店主の紹介コーナーを充実させる・イベントとの連携強化 |
| 事業費（予定） | 取材・原稿執筆：○○○万円ガイドブック発行：○○万円 | 取材：○○○万円 | 取材・原稿執筆：○○○万円ガイドブック発行：○○万円 |
| 空き店舗活用 | ・商業者、地域住民、オーナーで空き店舗対策協議会を立ち上げ・商業者、来街者を対象に商店街が求める機能、店舗等をアンケート調査・誘致する対象空き店舗及び業種を決定 | ・空き店舗をチャレンジショップ用にスペース改装（区画割り）・出店希望者の公募・チャレンジショップの開店 | ・チャレンジショップの出店者が商店街内の空き店舗にて独立開業・チャレンジショップの継続・新テナントの公募 |
| 事業費（予定） | 会議経費：○○万円広告宣伝費：○○万円 | 内外装工事費：○○○○円賃料：○○○○円 | 内外装工事費：○○○○円賃料：○○○○円 |
| 事業費合計 | ○○○万円 | ○○○万円 | ○○○万円 |

※詳細なスケジュールについては、年度毎の申請時に提出していただきます。