商店街地域交流促進事業計画書

※認定申請時提出

|  |
| --- |
| １．申請団体の概要 |
| 団体名 |  | 会員数 |  |
| 地域の特性や現状・課題など　 |
|  | １．地域の特性や現状　※「特徴」「周辺地域の概況」「来街者の概況」などを記載してください。 |  |
|  |
| ２．申請団体の抱える課題　※該当する課題に○を付けてください。 |
| ①商圏人口の減少　　　　②大型店との競合　　③空き店舗の増加　　　　　④必要業種の欠如⑤魅力的な店舗が少ない　⑥後継者不足　　　　⑦若手や女性の活動が弱い　⑧組織体制　（その他の課題や補足など） |
| ３．課題解決に向けた取り組み　※２で挙げた課題等に対して実施している取組みを記載してください。 |  |
|  |
| 事業の実施体制 |
| ※若手や女性の参画・地域との連携など、将来に向けた組織強化策があれば概要を記載してください。 |
| 商店街地域交流促進事業計画書 |
| ２．事業計画の内容等 |
|  | 実施事業の内容　※事業の目的及び内容をできるだけ具体的に記載してください。 |
| 【目的】【事業テーマ】【事業内容】 |
| 実施事業の達成目標 ※最低１つ以上は記載してください。 |
| 達成目標及びその根拠 | 直近の状況 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| 商店街地域交流促進事業計画書 |
| ３．事業計画の実施スケジュール　※できるだけ具体的な内容が分かるように記載してください。 |
|  | 事業 | １年目 | ２年目 | ３年目 |
|  |  |  |  |
| 事業費（予定） |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 事業費（予定） |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 事業費（予定） |  |  |  |
| 事業費合計 |  |  |  |

※詳細なスケジュールについては、年度毎の申請時に提出していただきます。