

# 「第 3 次春日井市産業振興アクションプラン」策定に係る実態調査概要

## 1 目的

近年の商店街を取り巻く環境は、大型商業施設の進出などによる購買機会の多様化や少子化による人口減少などにより厳しい状況が続いています。

本調査は、こうした商店街の景況や空き店舗の状況、商店街が抱える課題など商店街の実態を明らかにし、今後の商店街活性化施策の基礎資料とすることを目的としています。

## 2 概要

調査対象	市内 18 団体（商店街振興組合、事業協同組合、任意団体）
調査期間	平成 29 年 12 月 25 日（月） ～ 平成 30 年 1 月 17 日（水）
調査方法	郵送による発送、担当者による回収
調査時点	平成 29 年 11 月 30 日（木）現在

## 3 調査項目（案）

- ①商店街の概要について
- ②商店街を取り巻く環境について
- ③商店街の問題と取組
- ④商店街における空き店舗に関する問題について
- ⑤商店街における組織やその活動について
- ⑥商店街に関する施策、支援機関等について