

# 1 策定の背景と位置付け

本市は、75年の歴史を重ね、人口31万人を有するライフタウンとして発展してきました。そして、充実した交通網や豊かな自然環境などを背景に、先人たちは本市の「暮らしやすさ」の魅力を築き上げてきました。

今後は、少子高齢化がなお一層進行し、近い将来、人口も減少局面となることが想定されています。こうした中、本市が継続的に発展し、この「暮らしやすさ」を次世代の子どもたちに引き継いでいくためには、市民、事業者、行政が一体となって、様々な角度から本市の魅力を高め、積極的に発信し、「選ばれるまち」となることが必要です。

そこで、本市のシティプロモーションの方向性を明確にし、市民、事業者、行政が一体となってシティプロモーションを推進するための指針として、「春日井市シティプロモーション戦略」を策定します。

## 2 策定の目的

「選ばれるまち」として、市民が誇りを持って住み続け、また、新たに市民となる人が増えることを目指し、**春日井市の認知度の向上と魅力の向上**のための発信に取り組みます。

