

先行プロジェクト「民間活力を導入したJR高蔵寺駅周辺の再整備」

1. プロジェクトの概要

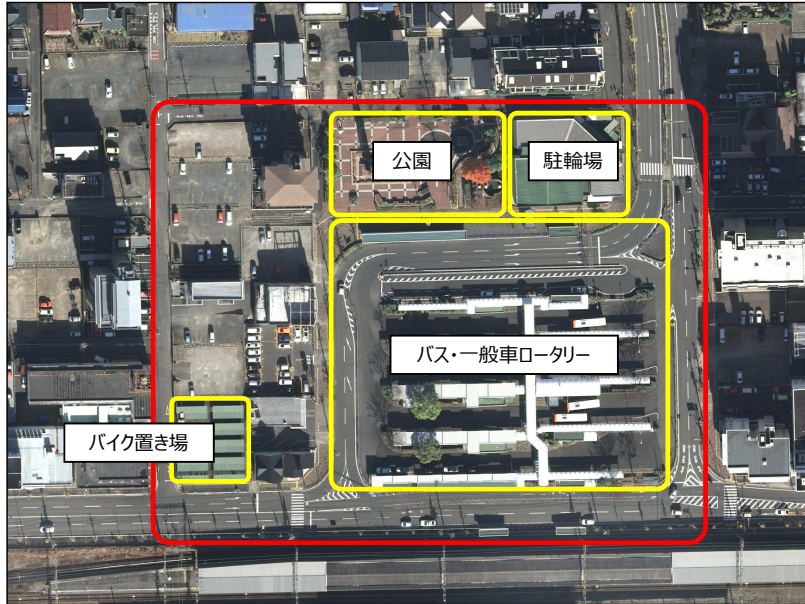
・高蔵寺ニュータウン及び周辺地区の玄関口として**魅力ある顔づくりを推進**

(創造する活動のイメージ)

にぎわいの創出



交通機能の改善



2. 現状の課題

- ・一般車送迎スペースが混雑し、使いにくい
- ・バスと一般車の錯綜が危険
- ・一時的に止める駐車場がなく、駅利用が不便
- ・駐輪場の老朽化
- ・青空駐車場等の低・未利用地が多い
- ・駅周辺に店舗等が少なく、立ち寄る場所がない

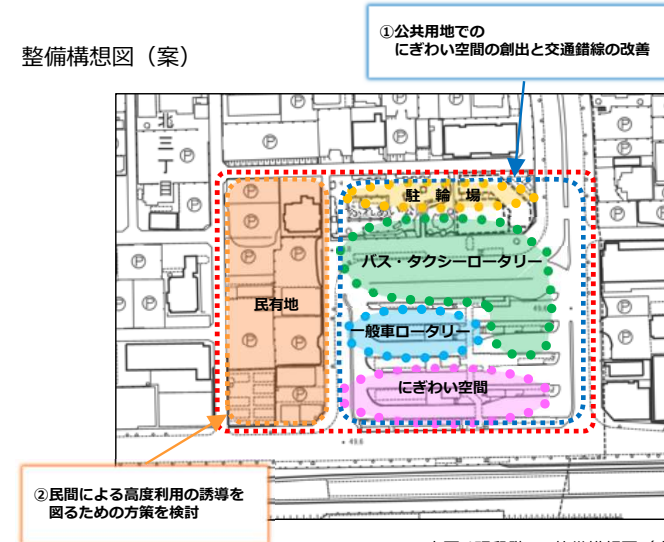
3. これまでの検討状況

平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
・現状課題の整理	・導入機能の検討 ・基本計画の検討 ・官民の役割分担及び事業スキームの検討	・整備方針の検討 ・アンケートの実施 ・マーケット調査、テナントヒアリング ・関係機関協議 ・駅前交通量調査 ・民間活力誘導方策の検討支援	・整備コンセプトの検討 ・民間事業者の進出意向を踏まえた事業スキーム検討 ・関係機関協議 ・配置計画の検討 ・地元関係者への説明 ・地元地権者への個別訪問 ・民間事業者ヒアリングの実施 ・駅前、周辺交通量調査	・地元関係者勉強会の開催 (7/9、3/18) ・地元関係者の意向把握 (個別訪問) ・主要施設配置、事業採算性、商業立地の検討

4. 令和元年度の検討状況

- ・地元関係者の意向把握
将来の土地活用に関する意向を把握
- ・基本計画の検討
地元関係者の意向を踏まえ、整備区域、レイアウトを検討

整備構想図 (案)



※本図は現段階での整備構想図(案)として作成したものであり、今後の検討や、関係機関協議等により変更となる場合があります。

- ・にぎわいづくり実証事業「歌う！高蔵寺マーケット」
地下道を活用したイベント、調査を実施 R1.5/26,9/15,11/10,R2.3/8 4回開催



5. 令和2年度の検討内容 (予定)

- ・北口駅前広場基本設計、関係機関協議 (管理者、公安、交通事業者等)
- ・にぎわい空間の整備内容、事業スキーム検討
- ・南口駅前広場、地下道の改修検討
- ・「歌う！高蔵寺マーケット」は、主催者を高蔵寺まちづくり株式会社とし、市は補助支援を検討