

# ニュータウン・プロモーション

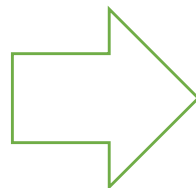
子育てしやすいまち等のブランドイメージを形成するため、さまざまなプロモーションを展開する。

## 特設サイト「高蔵寺ニュータウン公式サイト」

高蔵寺ニュータウンの最新情報や魅力を発信



急速に普及したソーシャルメディア媒体の活用、デザイン刷新によるイメージアップ等を目的としてリニューアルを予定。



### サイトリニューアルの方向性

#### ① SNS (twitter、Instagram) を活用したタイムリーな情報発信

- ・若い子育て世代になじみ深いSNSを積極活用することで、ターゲットに対して効果的な情報発信を行う。
- ・常にリアルタイムな記事を表示するとともにリピート率や拡散性を高める。

#### ② ページデザイン及びサイトの再構成

- ・高蔵寺ニュータウンの資源・魅力を再確認し、磨き上げ、視覚的に捉えられるデザイン・構成とする。

### ターゲット

- ・子育て世代 (18歳未満の子どもがいる世帯)
- ・住宅販売会社や不動産会社

### <リニューアルイメージ>

#### タイムリーな情報発信

表示する最新トピックスをタブで切り替え



子育て世代の移住を意識したコンテンツの拡充



#### SNSを活用

イベント情報の更新をSNSやカレンダーと連動

