



**【リニューアルの方向性】**

- ・子育て世代の興味を引くデザイン及びコンテンツを拡充
- ・アイコンと画像の組み合わせによる視覚的にイメージしやすいデザインに。
- ・ソーシャルメディア媒体の活用による効果的な情報の発信

**【ターゲット】**

- ・子育て世代（18歳未満の子どもがいる世帯）
- ・住宅販売会社や不動産会社

**新**

**【変更ポイント①】**

- ・コンテンツをアイコン化。直感的に情報へ誘導
- ・住宅情報ページを追加。民間事業者の協力を得ながら、住宅関連の情報を発信

**【変更ポイント②】**

- ・TOP画像を子育て世代を意識したデザインに刷新。「子育てしやすいまち」というイメージを強く発信

**【変更ポイント③】**

- ・「イベント」、「ニュース」、「子育て」、「トピックス」の4つのカテゴリタブを設置。表示の切り替えにより欲しい情報へのアクセス性を向上

**【変更ポイント④】**

- ・コンテンツのアイコンをイメージ画像と併せて目を引くように配置。若い子育て世代を意識した「グルッポふじとう」、「ニュータウンの魅力」、「住宅情報」へのアクセス性を向上

**【変更ポイント⑤】**

- ・サイトへの情報の投稿と連動するSNSを表示。ターゲットである若い子育て世代になじみ深いSNSの活用により即時的に効果的な情報を発信

