

1. プロジェクトの概要（高蔵寺リ・ニュータウン計画より）

- ・子育てしやすいまち等のブランドイメージの形成
- ・既存ストック（住宅団地・インフラ）を保全・活用し「住まいづくりの先進地」としてのブランドイメージ確立

【創造する活動のイメージ】

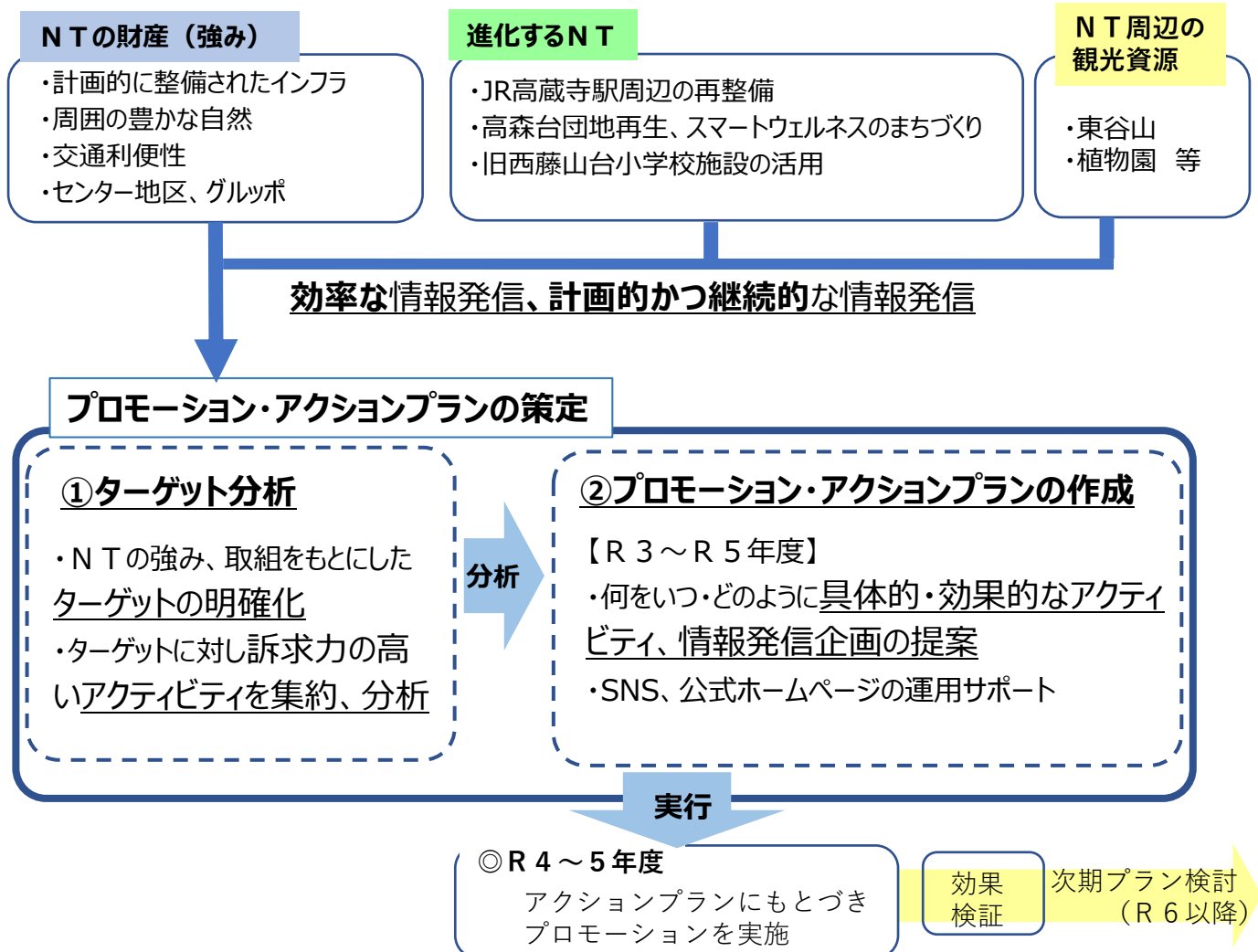
- ・N T の最新情報や魅力を常に発信
- ・N T 外でもまちの情報が得られる。
- ・N T まち全体が価値ある財産として認識される。

＜具体的な取組の例＞

- ・多様な情報提供手段を活用したプロモーションの集中的な実施
- ・…ロゴ、キャッチフレーズ、紙媒体、WEB、SNS等

2. 今年度の取組

①プロモーション・アクションプランの策定



②スケジュール

