

今後の調査について

1. 市民（来訪者）アンケート

春日井市内の主な観光資源への来訪者調査を実施し、そのアンケートと同時に春日井市民向けのアンケート内容を盛り込み、春日井市民アンケートとして実施。

調査対象	● 春日井市内観光資源（公園等含む）への来訪者
実施日・調査場所	【予定】令和3年夏～秋（8～11月）に4～5回実施 ① 8月21日（土）：勝川弘法市 もしくは9月18日（土） ② 10月16日 or17日：落合公園（春日井まつりに合わせて実施） ③ 10月2日（土）、3日（日）：都市緑化植物園 里山フェア ④ 10月23日（土）：二子山古墳（ハニワまつり） ⑤ 11月上旬：あい農パーク（2周年イベント）
実施方法	● 当社調査員による対面式アンケート。 ● 各施設へのアンケート場所提供の協力依頼。 ● 回答者にはお礼として記入時のボールペンを進呈（コロナ感染対策として）。 ※新型コロナウイルスの感染状況によっては対面アンケートを取りやめ、郵送アンケート等に切り替えて市民アンケートのみを実施することを検討。
回収数	● 目標：500票（1回あたりの平均100票） ※うち春日井市民を300票以上と見込む
想定アウトプット	● 春日井市来訪者のエリアマーケット、属性 ● 訪問者の来訪理由、行動パターン、再訪意向 等 ● 春日井のイメージ、春日井の観光資源の認知度、関心度 ● 日常的レジャー・行動消費額分析

調査項目	主なアンケート項目（案）
属性	・性別・年代 ・居住地 ・同伴者
交通・旅程	・移動手段 ・日程（日帰り、宿泊（宿泊地）
来訪目的	・来訪目的（観光、保養、健康・運動、ペット散歩、食事等
情報入手先	・HP ・口コミ ・SNS ・テレビ ・雑誌 ・ガイドブック 等
来訪経験・再来訪意向	・春日井への来訪経験 ・春日井への再来訪意向（満足度はここで確認） ・前後の立寄り先
春日井のイメージ	・春日井のまちのイメージについて複数回答
春日井の観光資源の認知度と関心度	（市内主要公園、主要イベント、自然、施設等）
春日井市のブランド	・春日井市のまちのブランドイメージ
消費額	・当日の春日井市内での消費額
※以下、市民対象	
春日井の誇り	・春日井のイメージに対する誇り
レジャー行動消費額	・娯楽 ・スポーツ ・観光・行楽 ・趣味・創作

2. Web アンケート

(1) 目的

春日井市の観光に関するWEBアンケートを来訪経験者、非来訪経験者に対して実施。来訪経験や今後の来訪意向、普段の観光情報入手先、春日井市内の観光資源への魅力度、イメージ等を把握することにより、発地地域別の春日井市観光の潜在ニーズと課題等を分析する。

(2) 対象

主たる春日井市の観光マーケットと想定される春日井市周辺1時間圏内程度のエリア各地在住者合計1,000サンプル。

地域	サンプル数	内訳
春日井市	100	・男女均等 ・年代均等 (20代、30代、40代、50代、60代以上の5分類) ※春日井市への来訪経験、未経験者のクロス集計は全てを対象にした回答のなかで分析。
尾張旭市・瀬戸市・名古屋市守山区	100	
長久手市・日進市・東郷町・みよし市	100	
小牧市・犬山市・豊山町・岩倉市・江南市	100	
名古屋市北東部(名東区、北区、東区)	100	
名古屋市上記以外	100	
尾張西部(名古屋市より西部)	100	
多治見市・可児市・各務原市・土岐市	100	
西三河(豊田市、岡崎市等)	100	
東三河	100	
合計	1,000	

(3) 実施方法

WEBマーケティング会社：クロスマーケティング社のパネル(登録者)を利用したWEBアンケート調査。(同社サイト：<https://www.cross-m.co.jp/service/netresearch/>)

アンケート収集はクロスマーケティング社、分析はMURCが実施。

3. 観光施設等ヒアリング

(1) ヒアリング調査概要

調査対象	春日井市内観光事業者、関連団体
実施日	令和3年7～8月
実施方法	<ul style="list-style-type: none"> ● 業務委託先のスタッフによる訪問ヒアリング ※新型コロナウイルス感染症の状況によってウェブ会議システムを利用
主なヒアリング内容 (各象共通)	<ul style="list-style-type: none"> ● 来訪者の受入実態（ここ数年の動向、客層、傾向の変化） ● 情報発信の現状と来訪者の訪問動機・機会等 ● 春日井市内の観光施設等との連携、周遊行動 ● 春日井市観光の課題、観光・にぎわい創出基本計画への期待、意見 等 ※施設系は別途アンケートを事前送付し内容を踏まえてヒアリング実施
想定アウト プット	<ul style="list-style-type: none"> ● 観光資源実態調査として関係者で情報共有できる資料とします (情報公開の可否は各対象に確認)

(2) ヒアリング調査対象

対象	施設名
1. 観光施設・ 文化施設等	都市緑化植物園
	あい農パーク春日井
	落合公園
	少年自然の家
	道風記念館
	二子山古墳（ハニワの館）
2. 宿泊施設	ホテルプラザ勝川
3. 飲食・物販	こだわり商店
	後藤サボテン
	水徳
	中華料理 四川
	くつろぎ空間「わしょく屋」
4. その他サービス	春日井タクシー
5. MICE関係	春日井市総合体育館（スポーツ課）
6. 各種団体	春日井市観光コンベンション協会