

## Web アンケート結果

## 【調査概要】

## &lt;調査期間&gt;

2021年7月21日～26日

## &lt;調査対象&gt;

春日井観光の主要な誘客ターゲットエリア（愛知県内と岐阜県東濃地域）の居住者

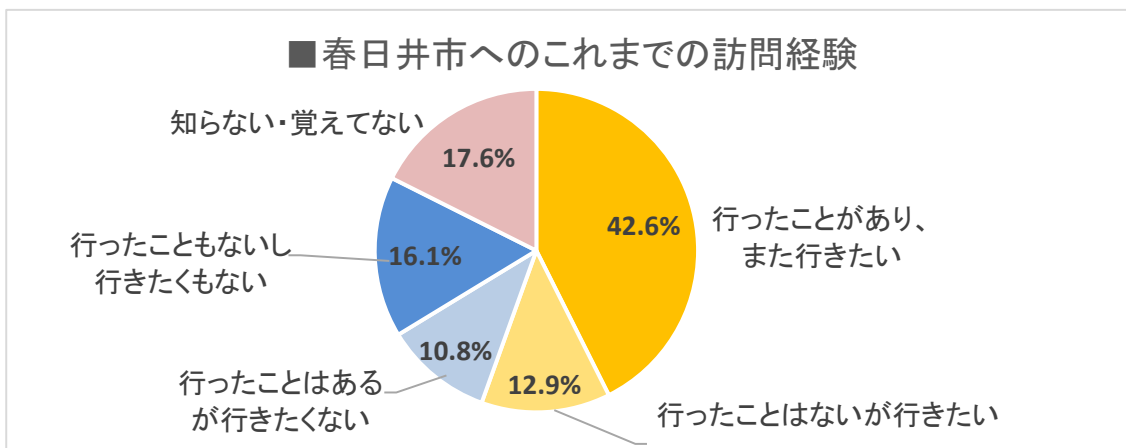
地域	回答数	内訳
春日井市	100	クロスマーケティング社パネルを利用したウェブアンケート調査を実施  ・合計サンプル数：1,000 （地域別内訳は左記） ・男女均等 ・年代均等（20代、30代、40代、50代、60代以上の5分類）
尾張旭市、瀬戸市、名古屋市守山区	100	
長久手市、日進市、東郷町、みよし市	100	
小牧市、犬山市、豊山町、岩倉市、江南市	100	
名古屋市北東部（名東区、北区、東区）	100	
名古屋市上記以外	100	
尾張西部（名古屋市より西部）	100	
多治見市、可児市、各務原市、土岐市	100	
西三河	100	
東三河	100	
合計	1,000	

## &lt;設問概要&gt;

- Q1 春日井市への「訪問経験の有無」と「訪問・再訪問の意向」
- Q2 春日井市への「過去3年間における訪問経験」
- Q3 春日井市で「観光・レジャーをしたことがない理由」
- Q4 春日井市の「イメージ」
- Q5 春日井市内の「観光資源の認知度と訪問意向」
- Q6 サボテンのまち春日井についての「認知度と関心度」
- Q7 今後の観光・レジャー行動
- Q8 観光やレジャーの嗜好
- Q9 休日に観光・レジャーで出かける場所
- Q10 観光・レジャーに毎月一人で使う平均消費額

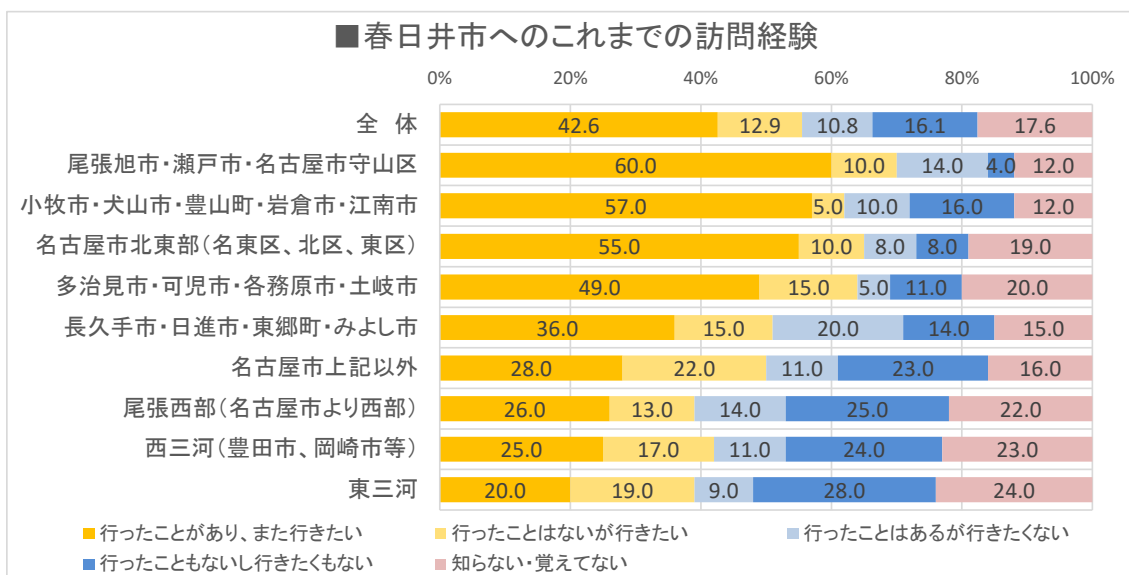
**Q1 観光・レジャーによる春日井市への「訪問経験の有無」と「訪問・再訪問の意向」**

- ・再来訪や初来訪を希望する回答（春日井観光にポジティブな回答）の合計は、全体の約半数（55.5%）となった。
- ・全体のうち、過半数（53.4%）が訪問経験ありと回答。訪問経験者のうち約8割（79.8%）が、再来訪を希望している。



**[Q1 地域別クロス]**

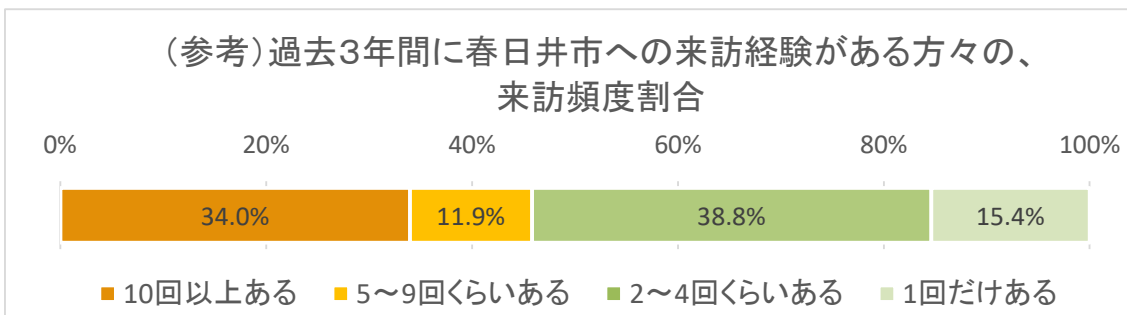
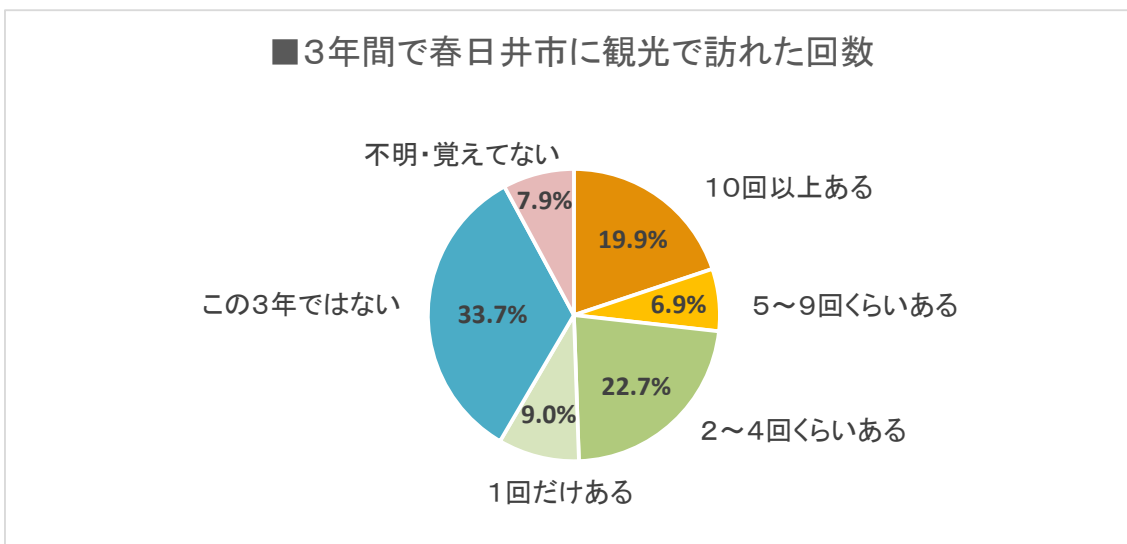
- ・春日井市の近隣自治体では、春日井観光にポジティブな回答（再来訪・初来訪を希望する回答）が約6~7割を占める。
- ・尾張西部や三河では「知らない」、「行ったこともないし行きたくない」がそれぞれ2割超選択されていることもあり、春日井観光にポジティブな回答は約4割にとどまる。



## Q2 春日井市への「過去3年間における訪問経験」

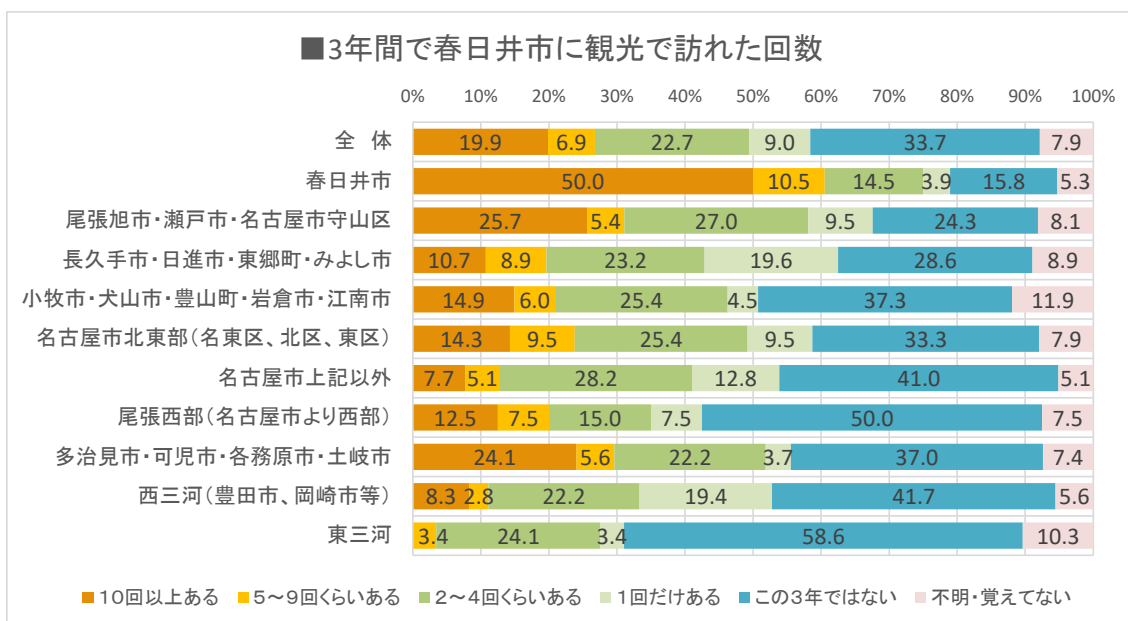
(Q1で春日井市への観光・レジャーの経験がある方)

- ・過去に春日井市で観光・レジャーを経験した回答者のうち、3年間で2～4回以上の訪問がある（年に概ね1回以上の訪問がある）回答者の割合は、約5割となった。
- ・過去に春日井市で観光・レジャーを経験した回答者のうち、直近3年間に春日井への来訪経験がない回答者の割合は、約3割となっている。



[Q2 地域別クロス]

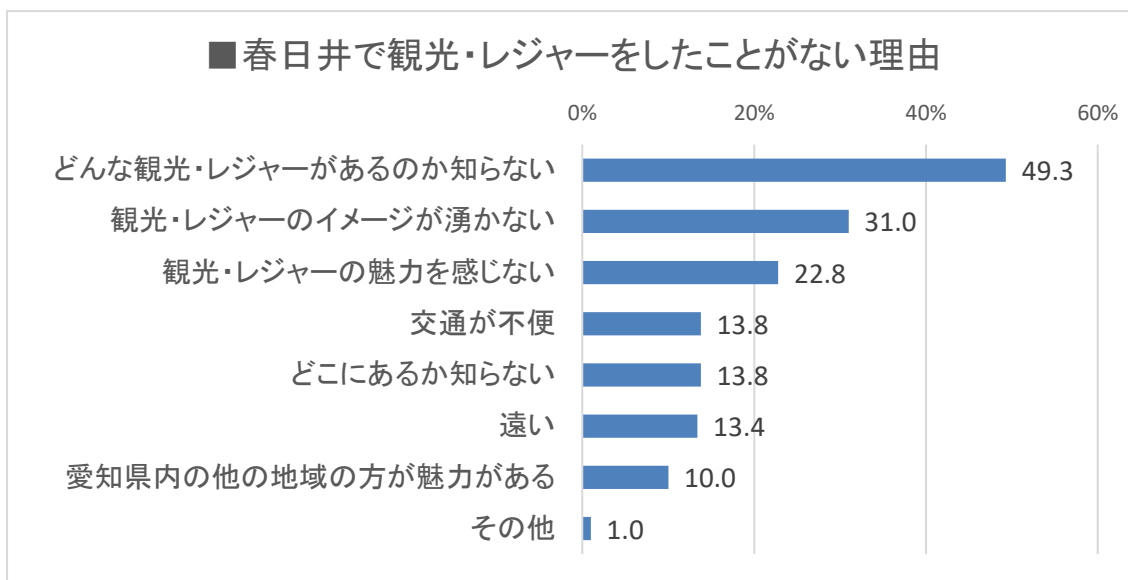
- ・春日井市の近隣自治体では、約5～6割が直近3年において1回以上の春日井観光を行っている。
- ・「10回以上ある」と回答した割合の大きいエリアとしては、「尾張旭市・瀬戸市・名古屋市守山区（25.7%）」に続いて、岐阜県東濃部である「多治見市・可児市・各務原市・土岐市（24.1%）」の割合が大きい。
- ・春日井市民においては、約8割が直近3年において1回以上の春日井観光を行っている。



### Q3 春日井市で「観光・レジャーをしたことがない理由」（複数回答）

（Q1 で春日井市への観光・レジャーの経験がない方が回答）

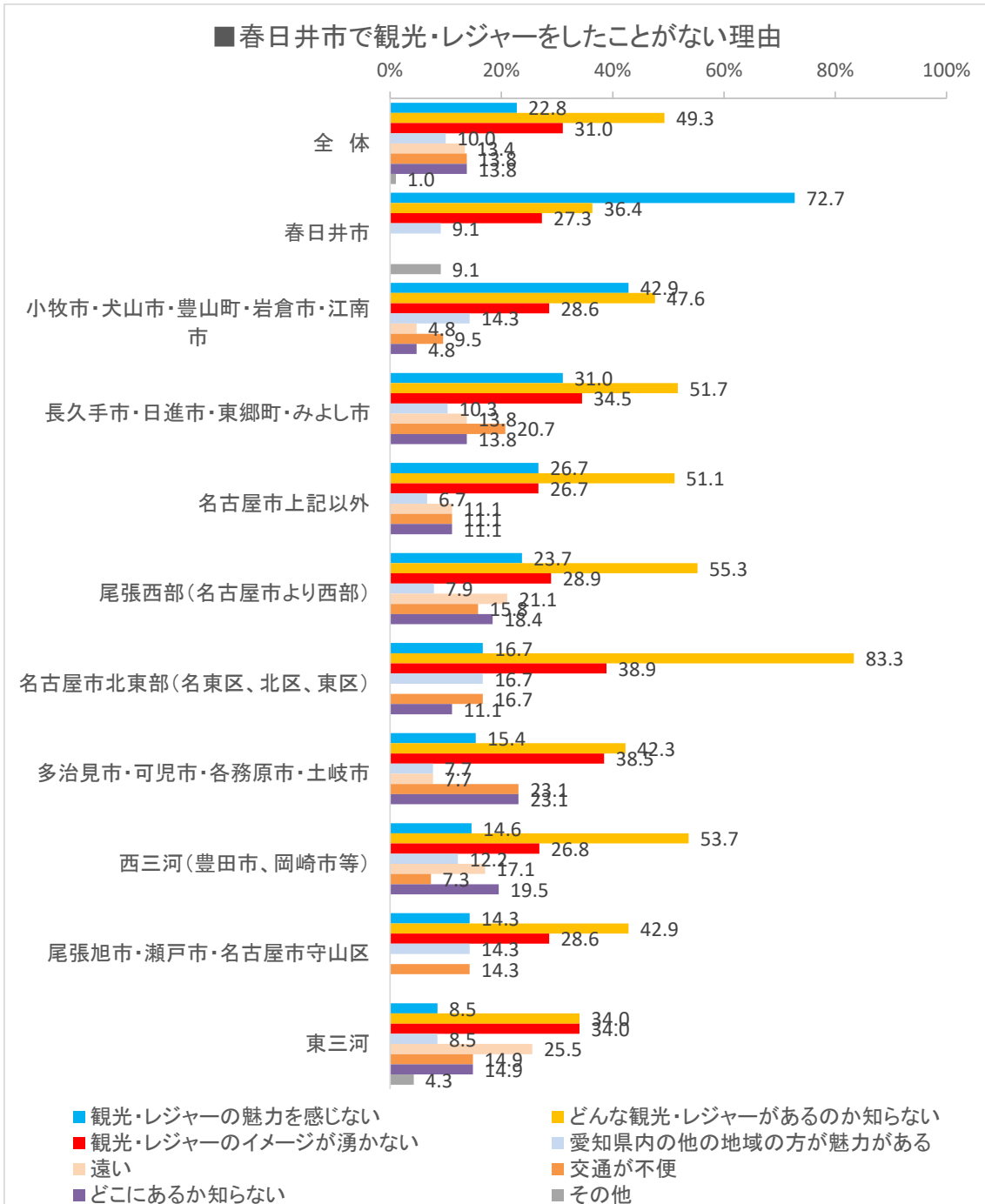
- ・春日井市での観光・レジャーを行うに至らなかった理由として、春日井市の観光資源に関して「知らない（49.3%）」、「イメージが湧かない（31.0%）」といった、春日井観光に関する情報不足が上位の理由として挙げられている。



[Q3 地域別クロス]

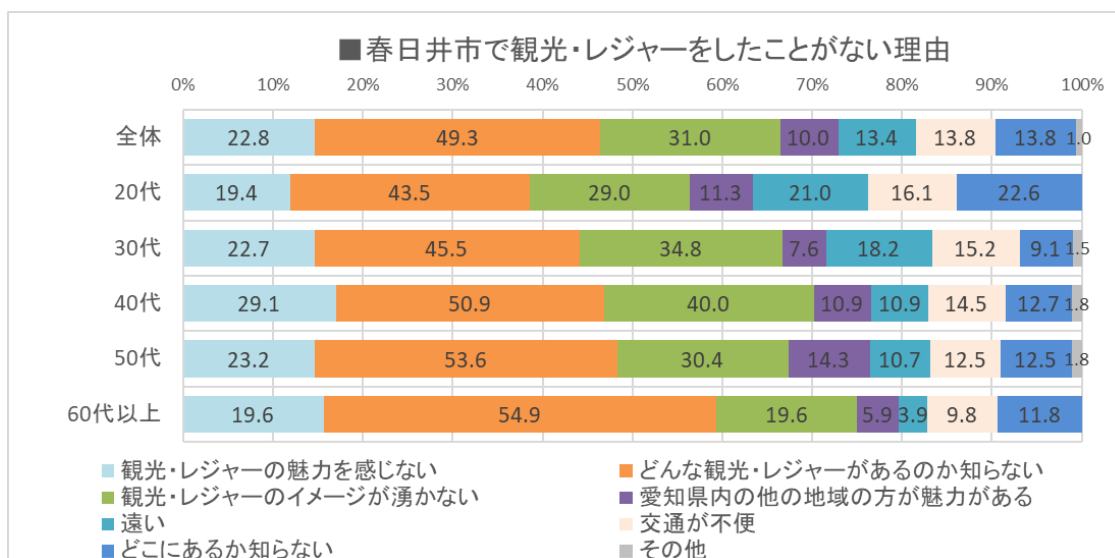
- ・春日井市民については、「魅力を感じない (72.7%)」の回答割合が特出して大きい。
- ・春日井市外の回答傾向としては、全体として「どんな観光・レジャーがあるのか知らない」が約4~5割ほど選択される傾向にある。尾張北部（小牧市・犬山市・豊山町・岩倉市・江南市）については「魅力を感じない (42.9%)」の回答も大きい。

※本設問はサンプル数が少ないことに留意されたい (n=290)



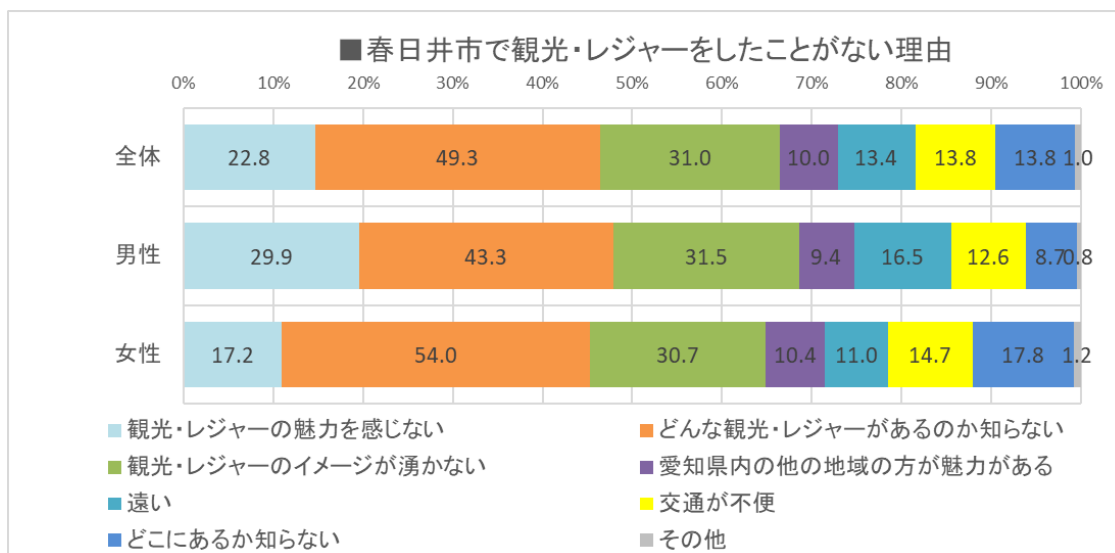
### [Q3 年代別クロス]

- ・年代が高くなるにつれて、「どんな観光・レジャーがあるのか知らない」の回答割合が大きくなる傾向にあり、60代では5割超を占める。



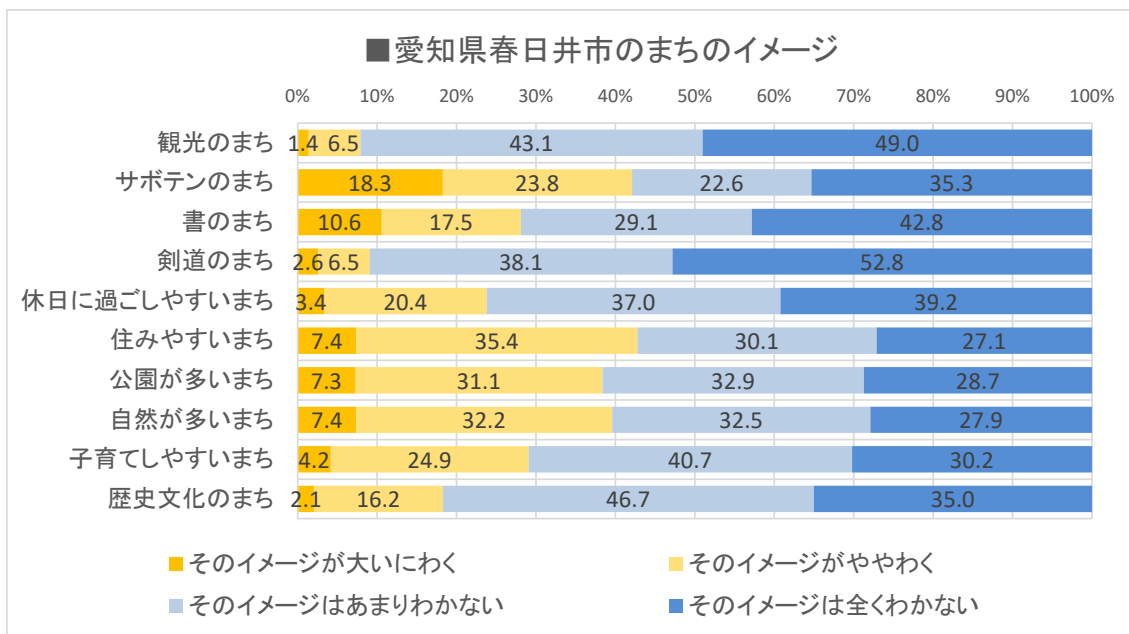
### [Q3 性別クロス]

- ・春日井市での「観光・レジャーの魅力を感じない」と回答した割合は、男性（29.9%）よりも女性（17.2%）の方が小さい。



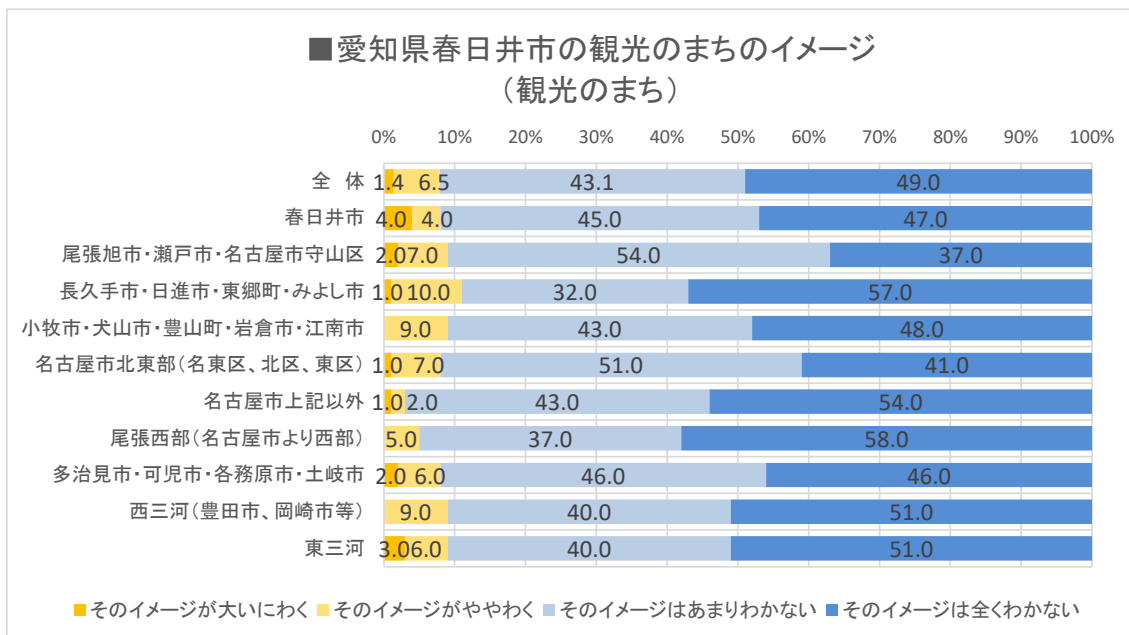
#### Q4 春日井市の「イメージ」

- ・春日井市のまちのイメージとして「サボテンのまち」、「住みやすいまち」、「公園が多いまち」、「自然が多い」の4項目が相対的に選択割合が大きいものの、「イメージがわく」という回答はいずれも4割にとどまっている。
- ・最も「イメージがわからない」項目は、「観光のまち（92.1%）」となった。



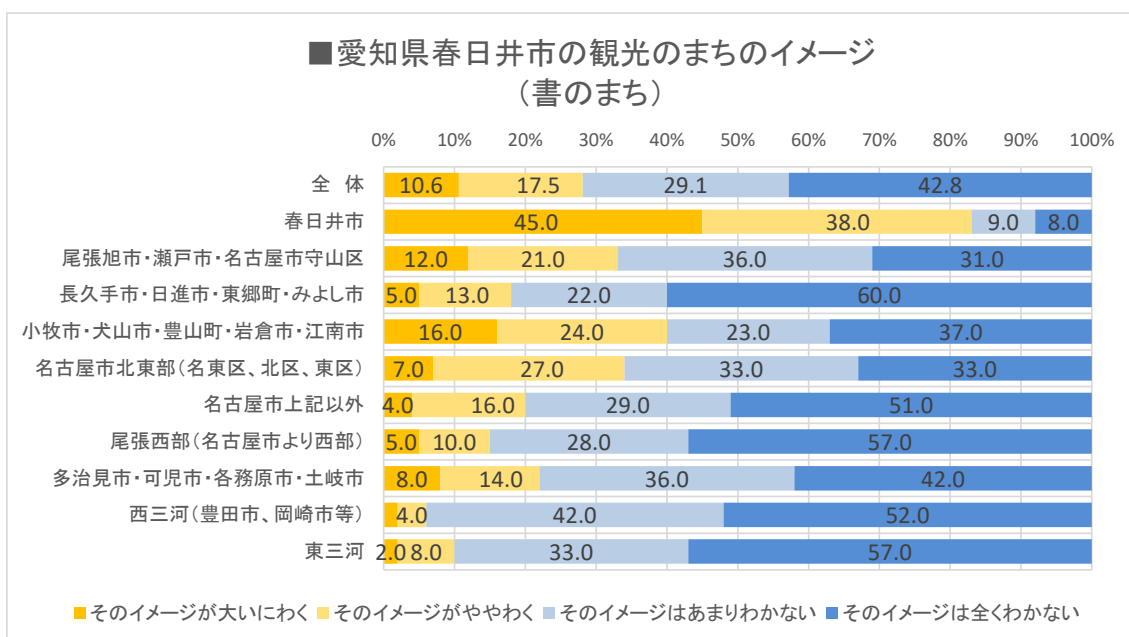
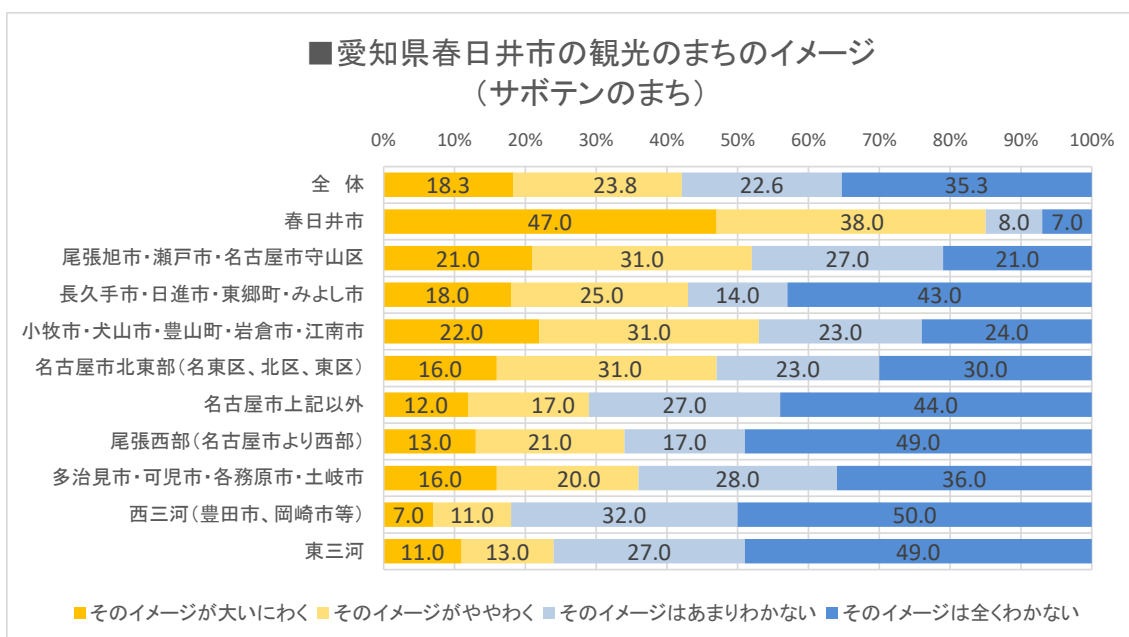
#### [Q4 地域別クロス]

- ・観光のまちに関しては、地域の違いによる意識の差はあまり生じていない。



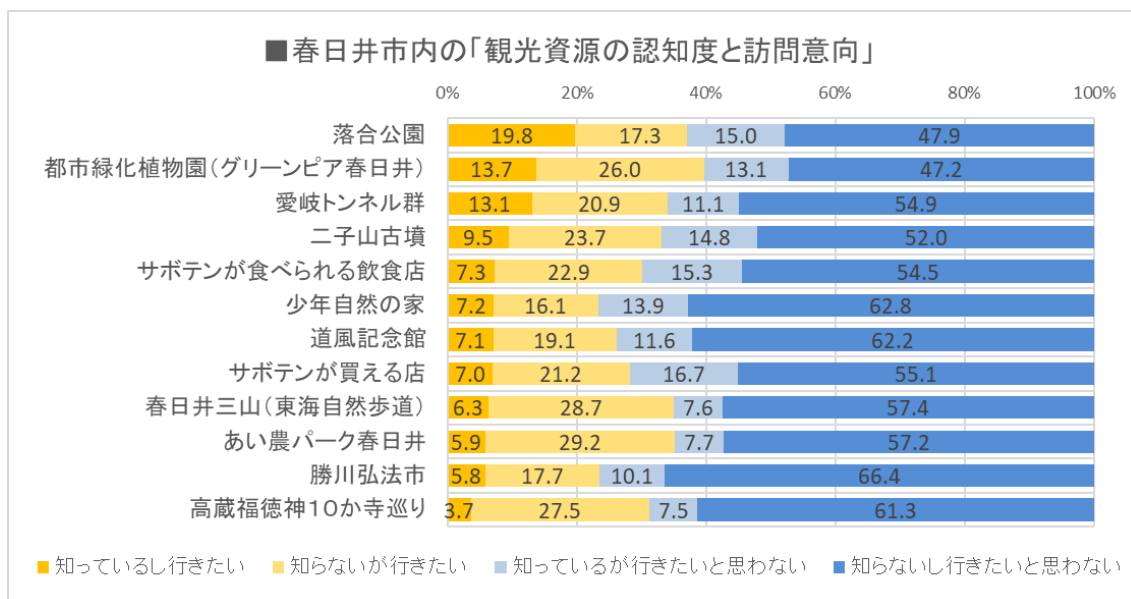


・「サボテンのまち」、「書のまち」に関しては、春日井市民の「イメージがわか」という回答がいずれも8割超となっており、市内でのイメージ浸透が先行している。



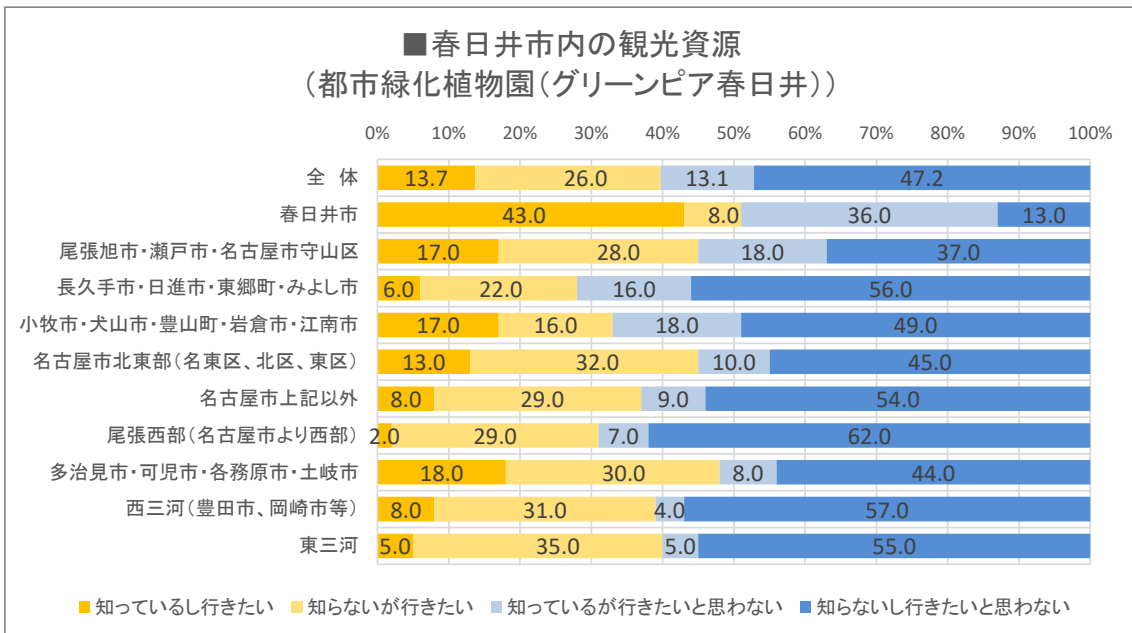
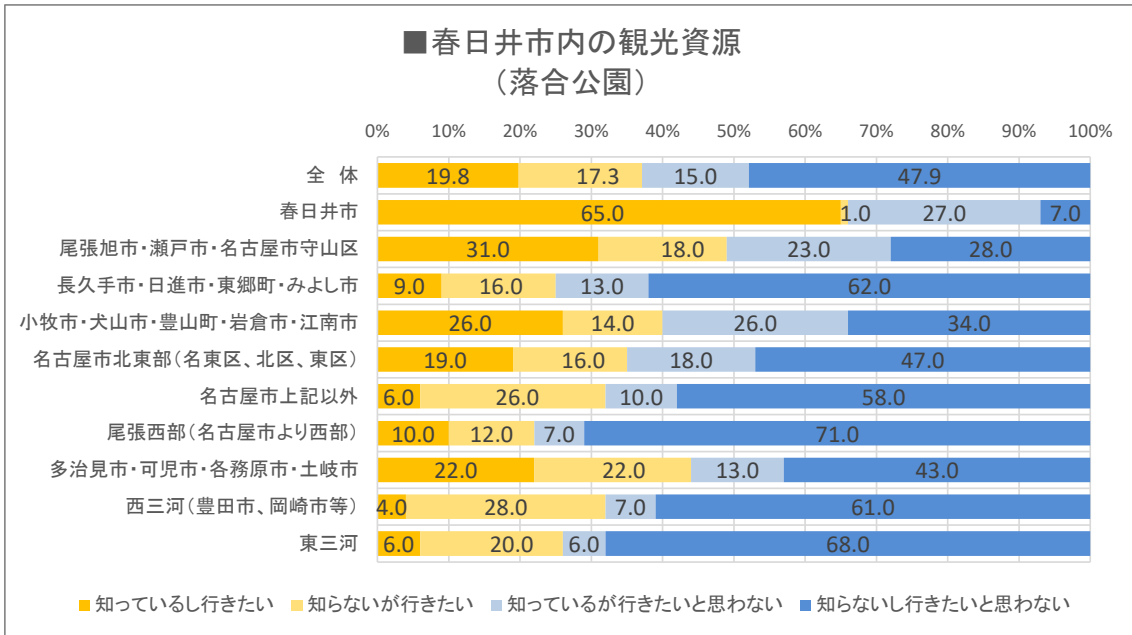
### Q5 春日井市内の「観光資源の認知度と訪問意向」

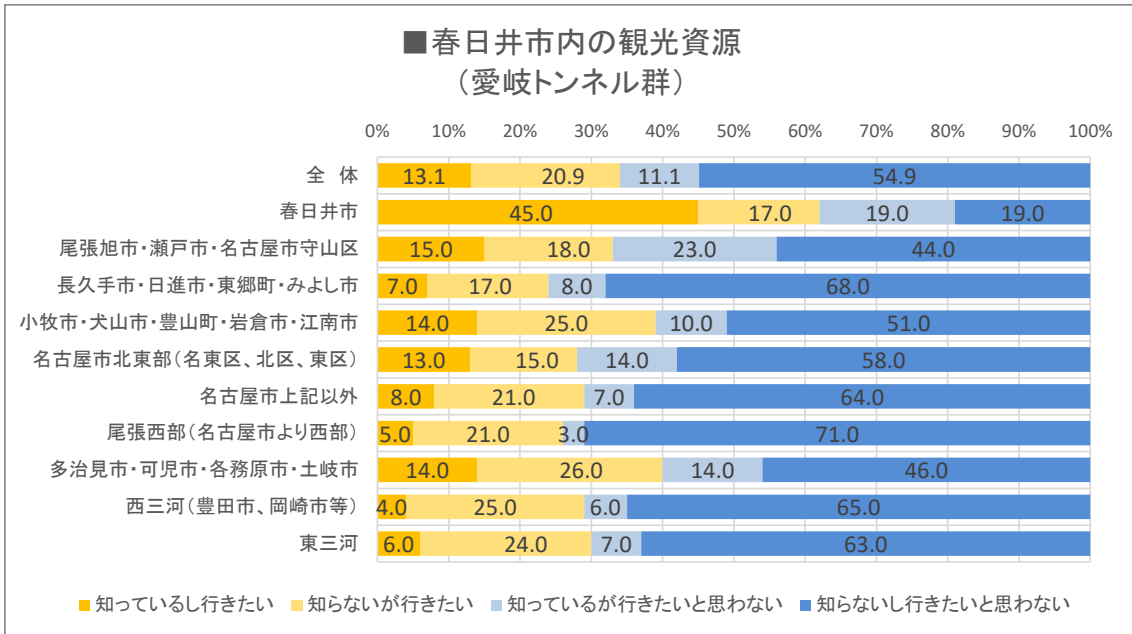
- ・「知っているし行きたい」の割合は、「落合公園（19.8%）」が最も大きく、次いで「都市緑化植物園（グリーンピア春日井）（13.7%）」、「愛岐トンネル群（13.1%）」となった。
- ・「知らないが行きたい」の割合は、「あい農パーク春日井（29.2%）」が最も大きく、次いで「春日井三山（東海道自然歩道）（28.7%）」、「高蔵寺福神 10 か寺めぐり（27.5%）」となった。



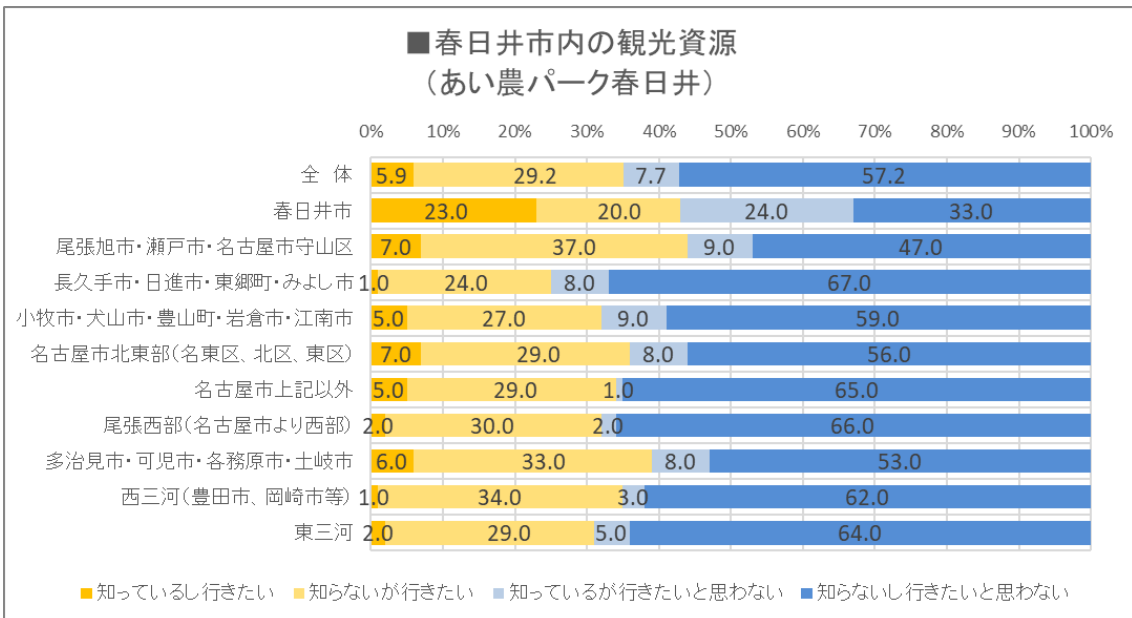
[Q5 地域別クロス]

・単純集計における「知っているし行きたい」の割合が大きい3項目である「落合公園」、「都市緑化植物園（グリーンピア春日井）」、「愛岐トンネル群」に関して、いずれも春日井市民の過半数が「行きたい」と回答している。また、同3地点に関しては、春日井市の隣接自治体を中心に、「行きたい」の回答割合は4割前後（3～5割）となっている。

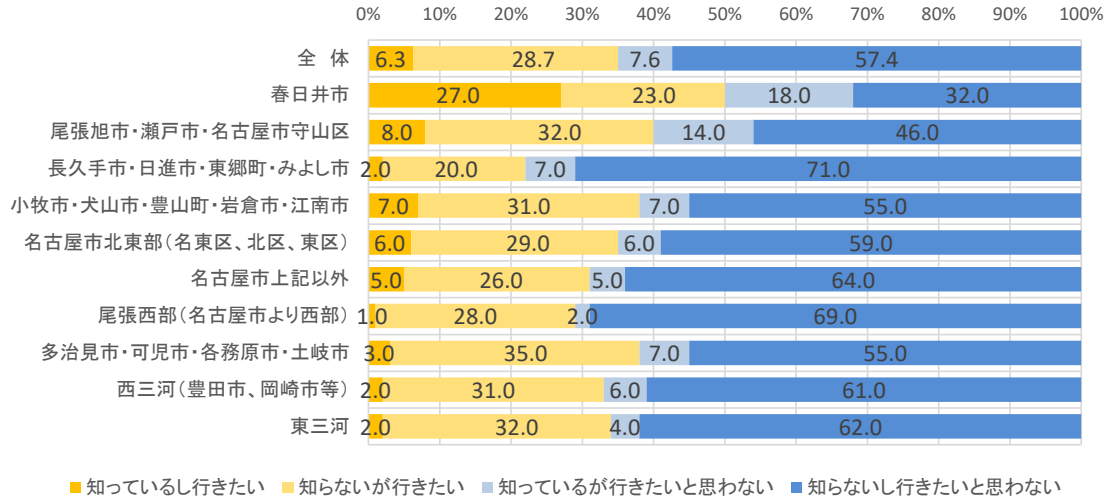




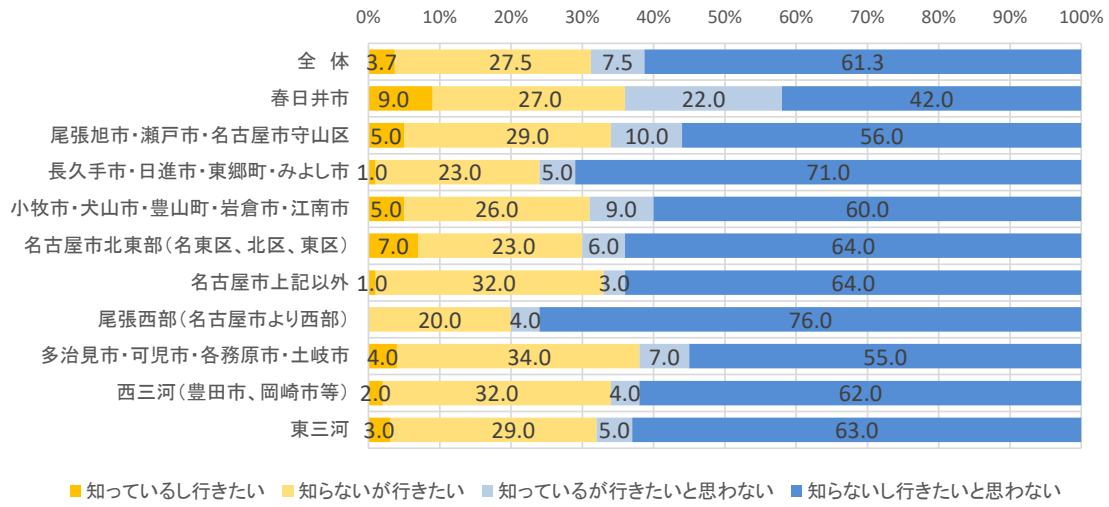
・単純集計における「知らないが行きたい」の割合が大きい3項目である、「あい農パーク春日井」、「春日井三山（東海道自然歩道）」、「高蔵寺福神10か寺めぐり」に関して、春日井市外在住者の「知っているし行きたい」の回答割合はいずれも1割以下である一方、「知らないが行きたい」は3割前後（2～4割）となっている。その結果、春日井市民の回答と比べても、「行きたい」と回答する割合に大きな差は生じていない。



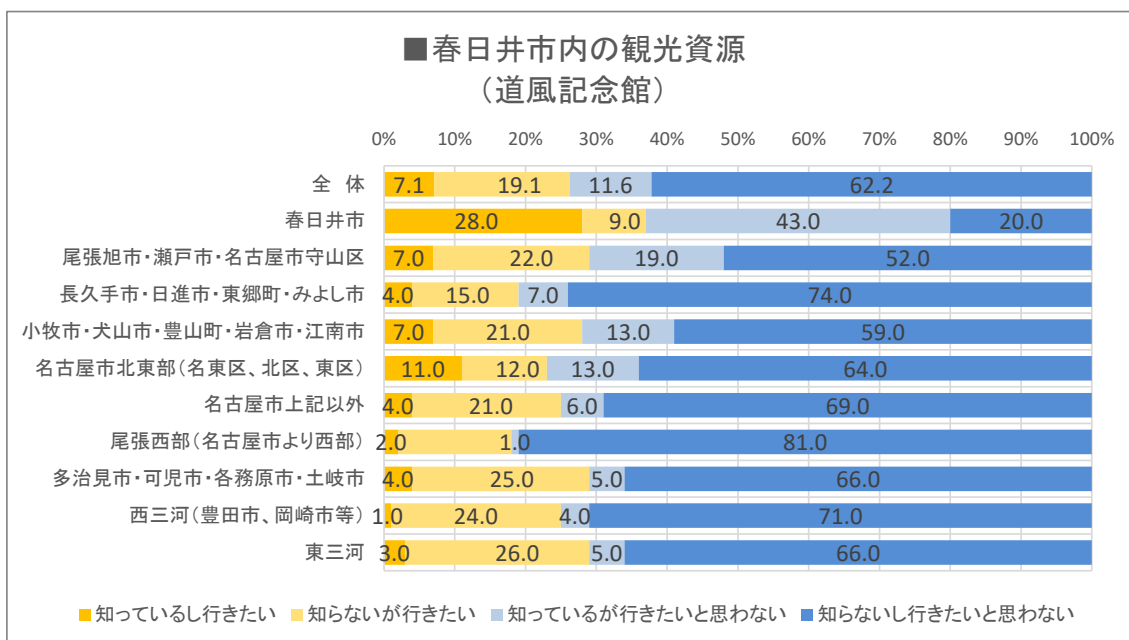
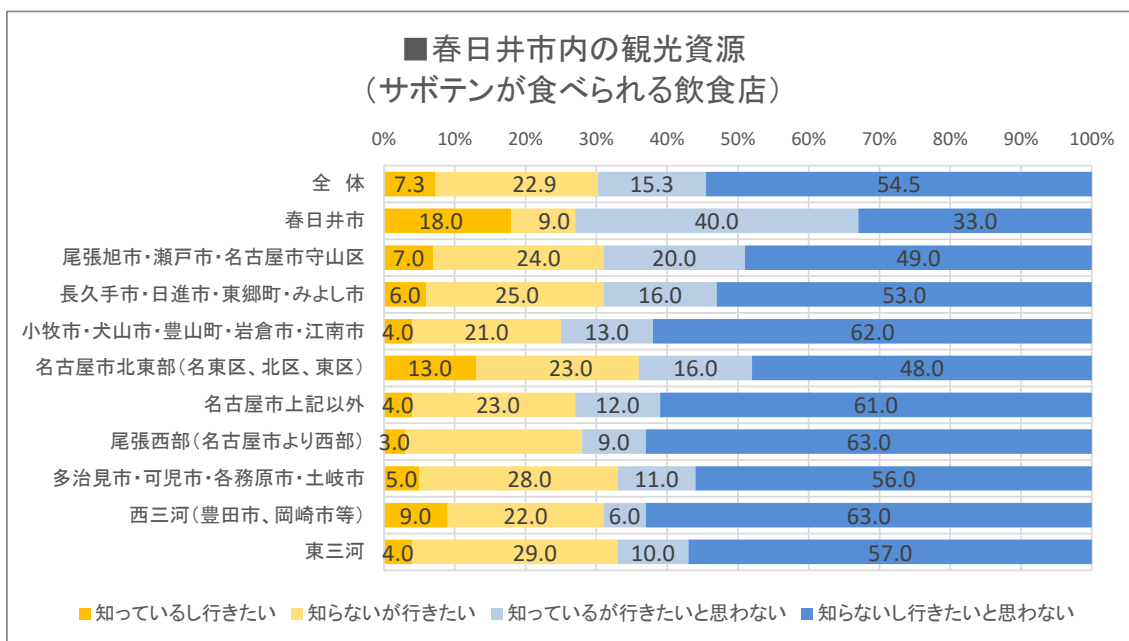
■ 春日井市内の観光資源  
(春日井三山(東海自然歩道))



■ 春日井市内の観光資源  
(高蔵福德神10か寺巡り)

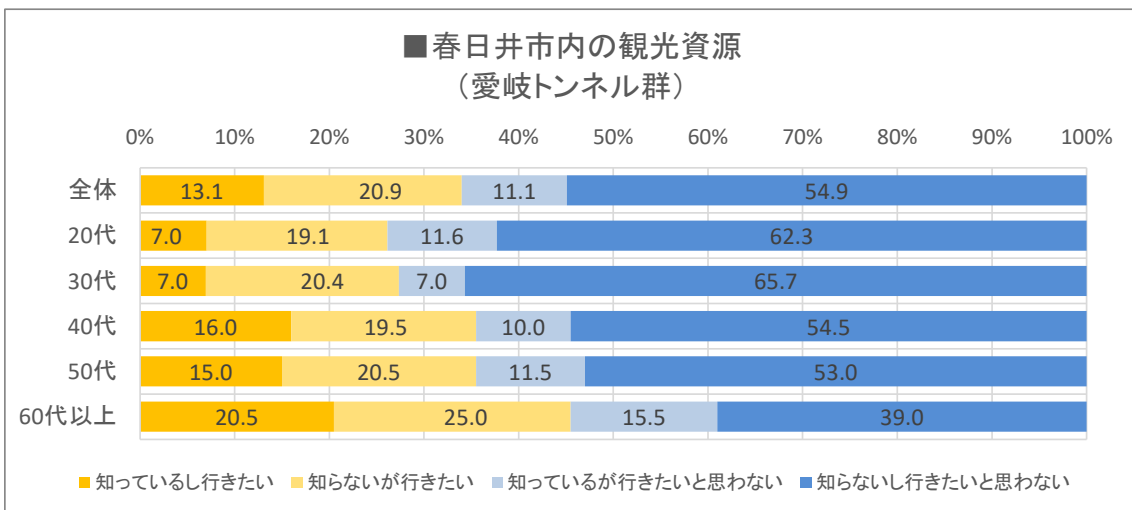
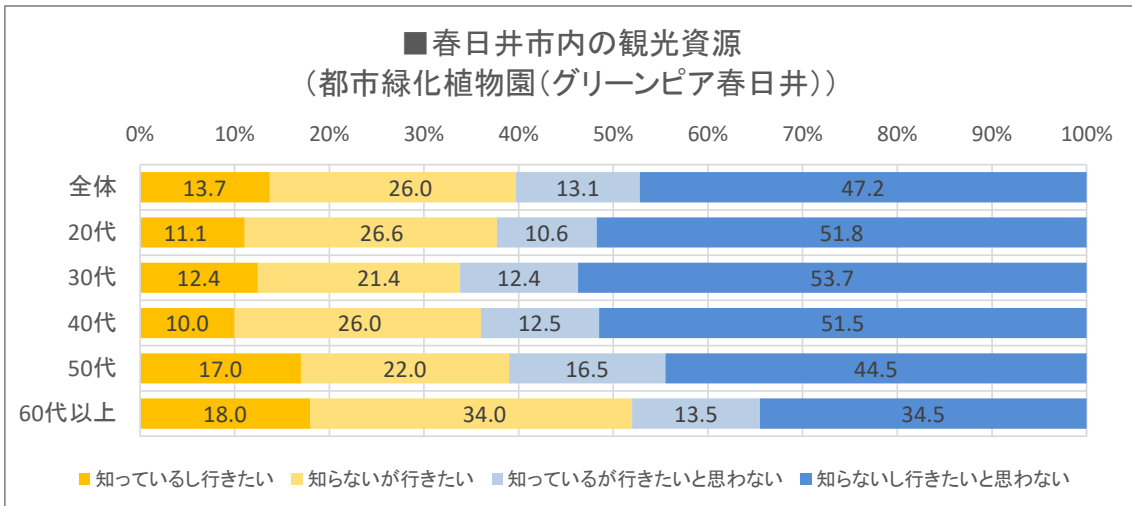
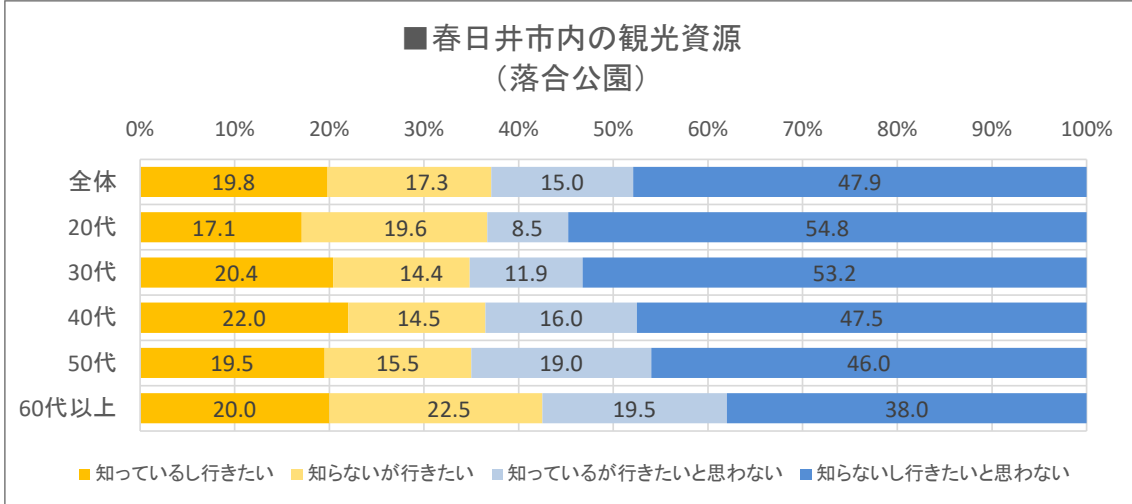


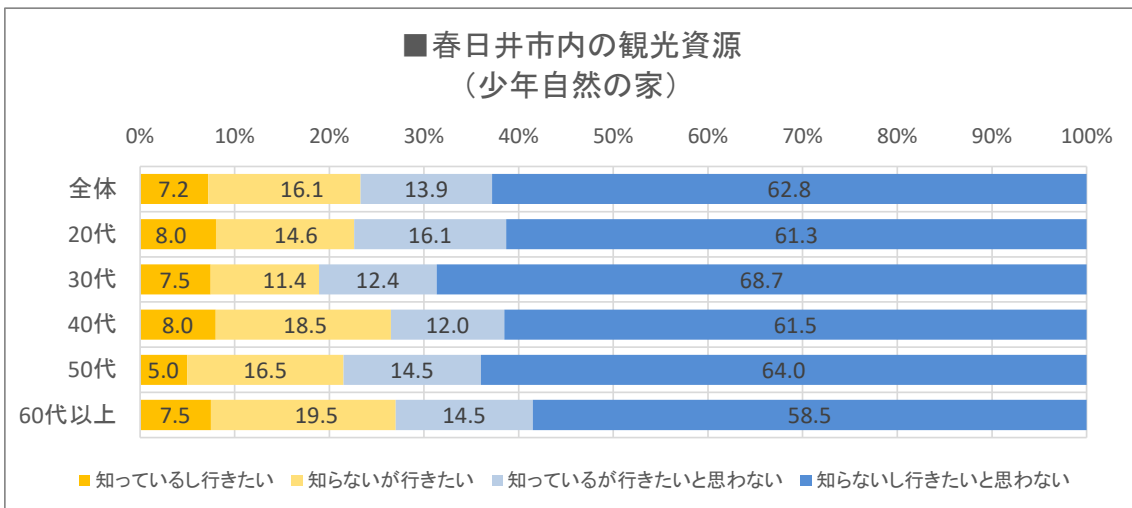
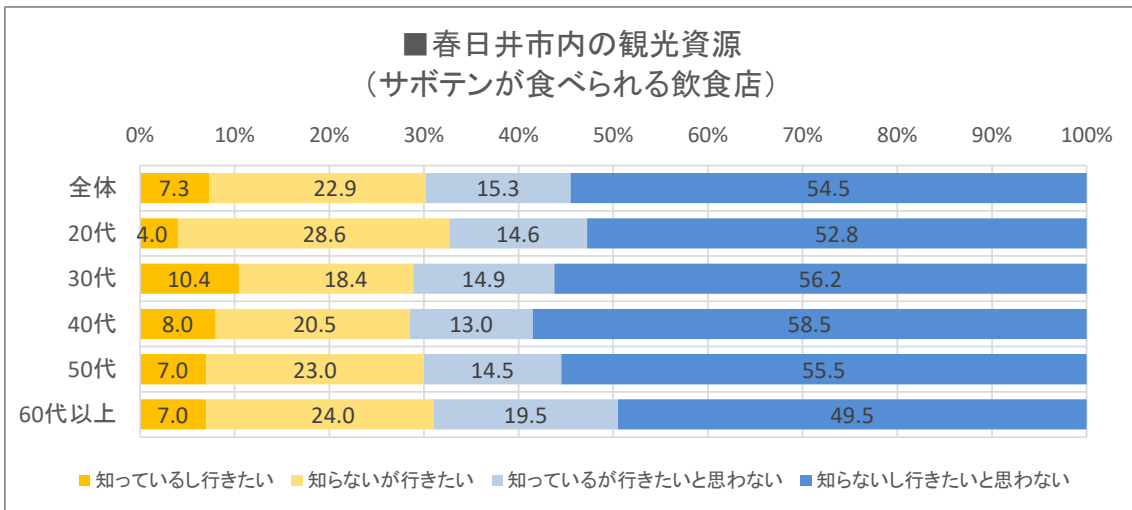
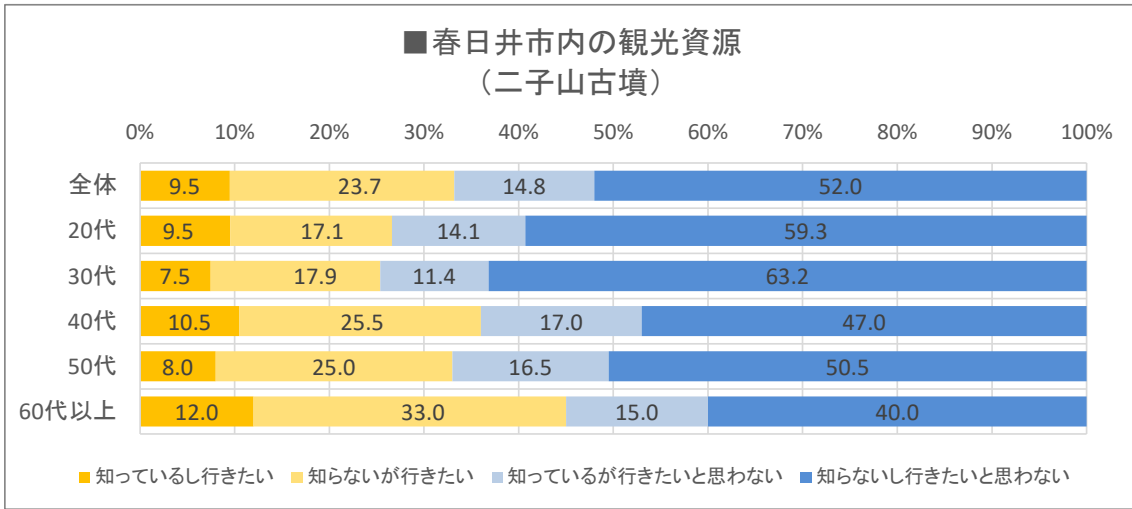
- ・「サボテンが食べられる飲食店」と「道風記念館」に関して、「行きたい」という回答は各地とも約3割にとどまる。また、知っている人の訪問意向の内訳に関して、いずれの地域でも「知っているし行きたい」よりも「知っているが行きたいと思わない」の回答割合が上回る。



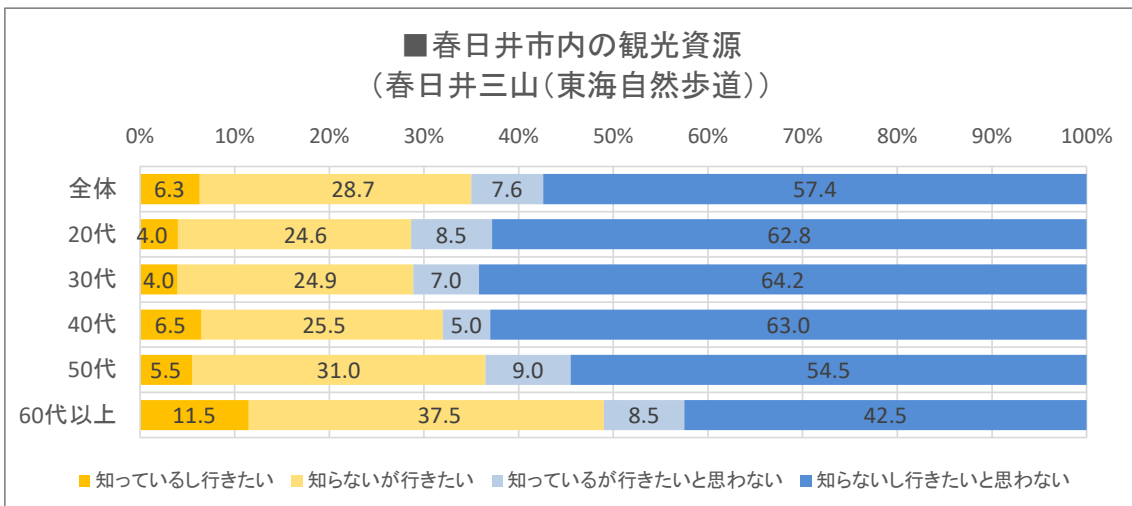
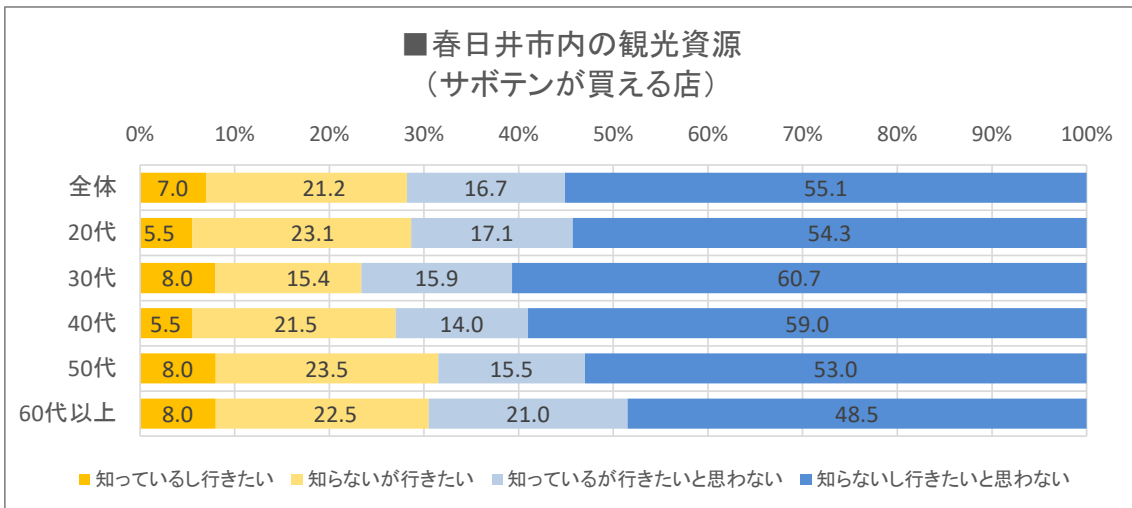
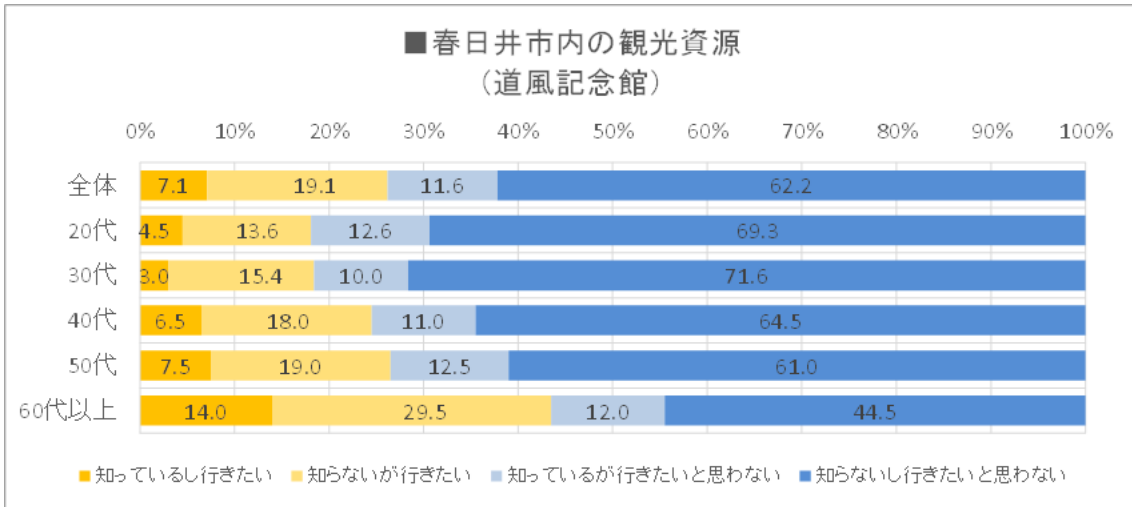
[Q5 年代別クロス]

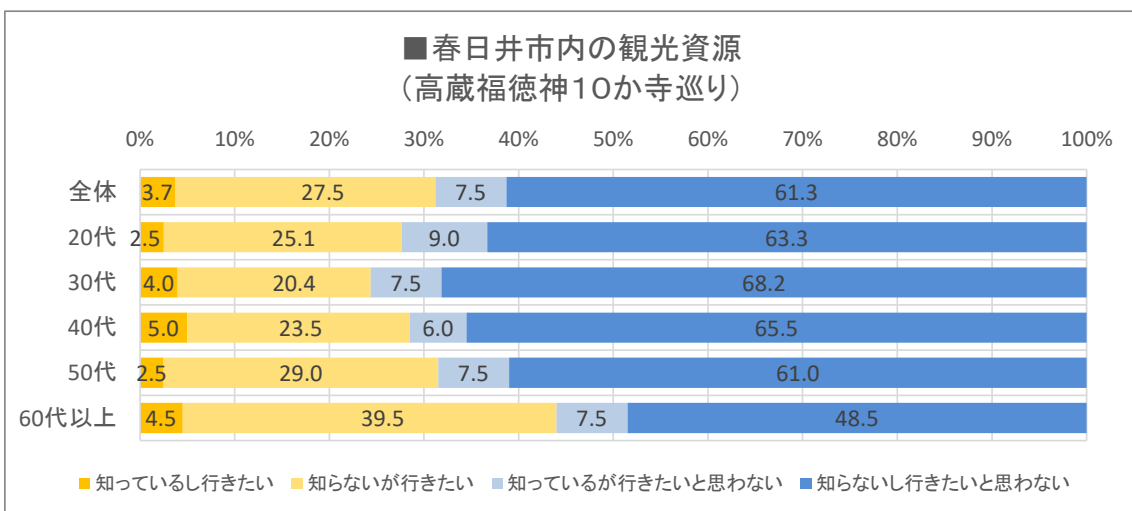
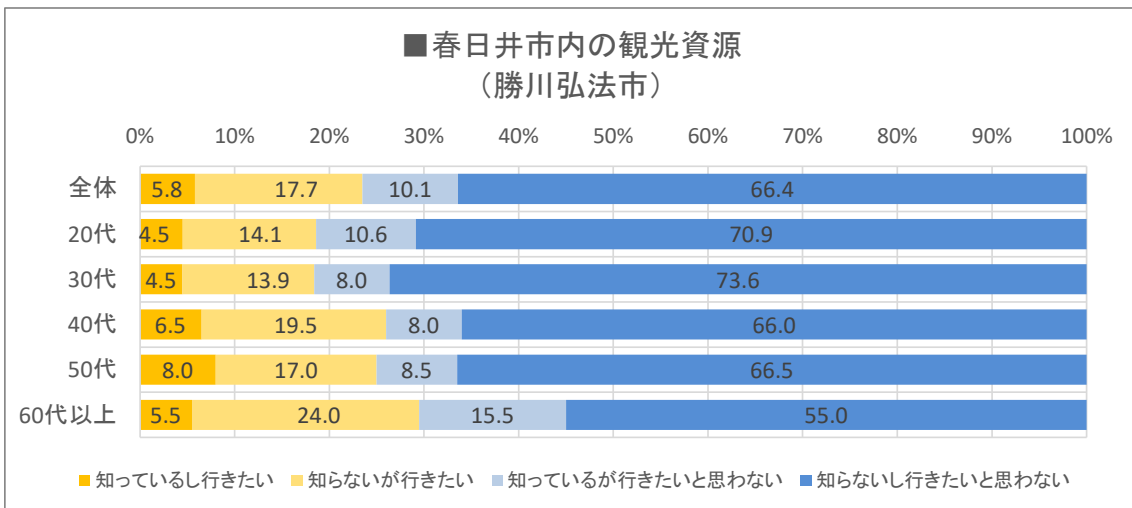
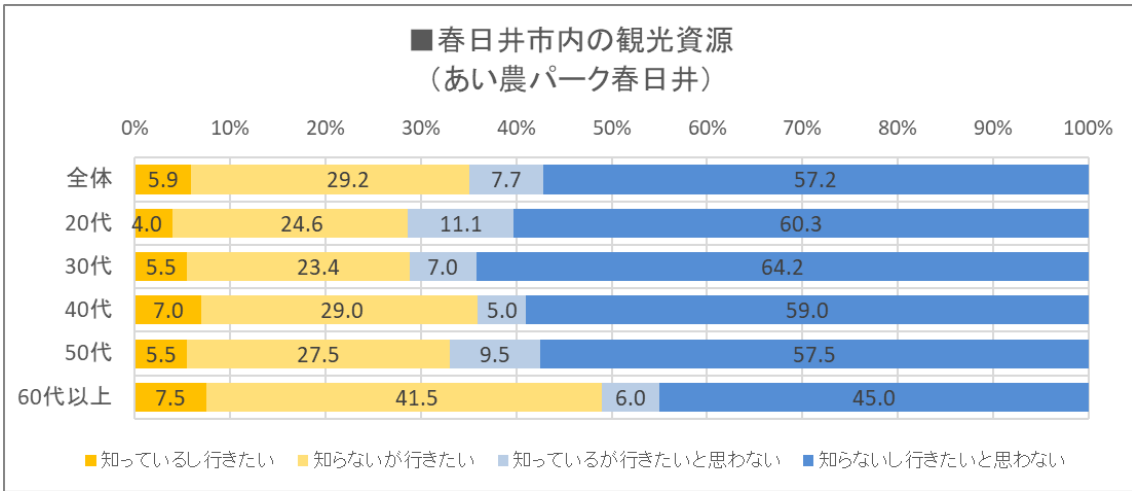
・各観光資源に多く見られる傾向として、年代が高くなるほど「行きたい」という回答割合が増えている。春日井市内にはシニア層に訴求する観光資源が多い可能性が考えられる。





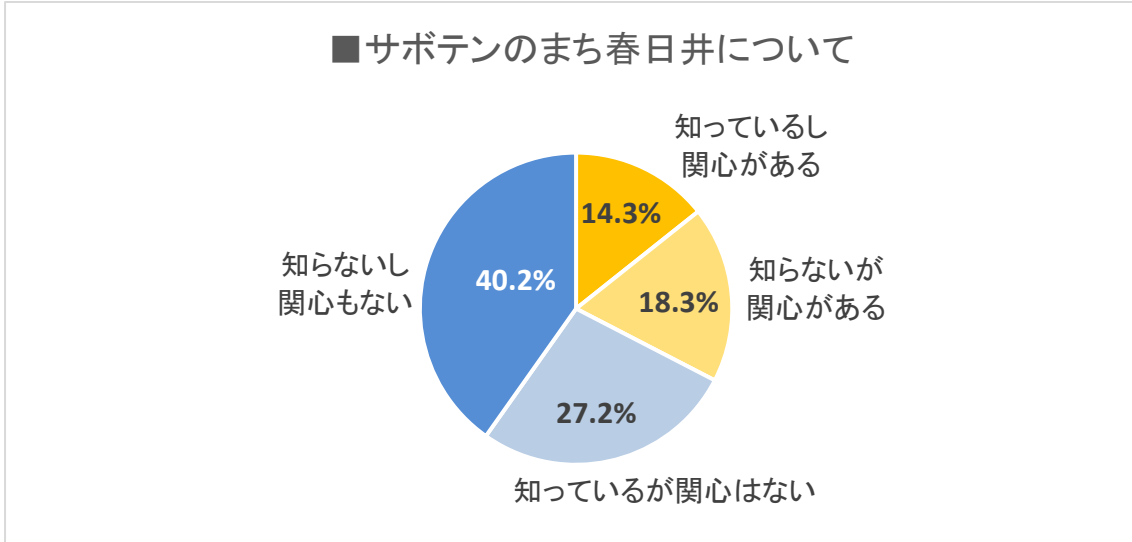






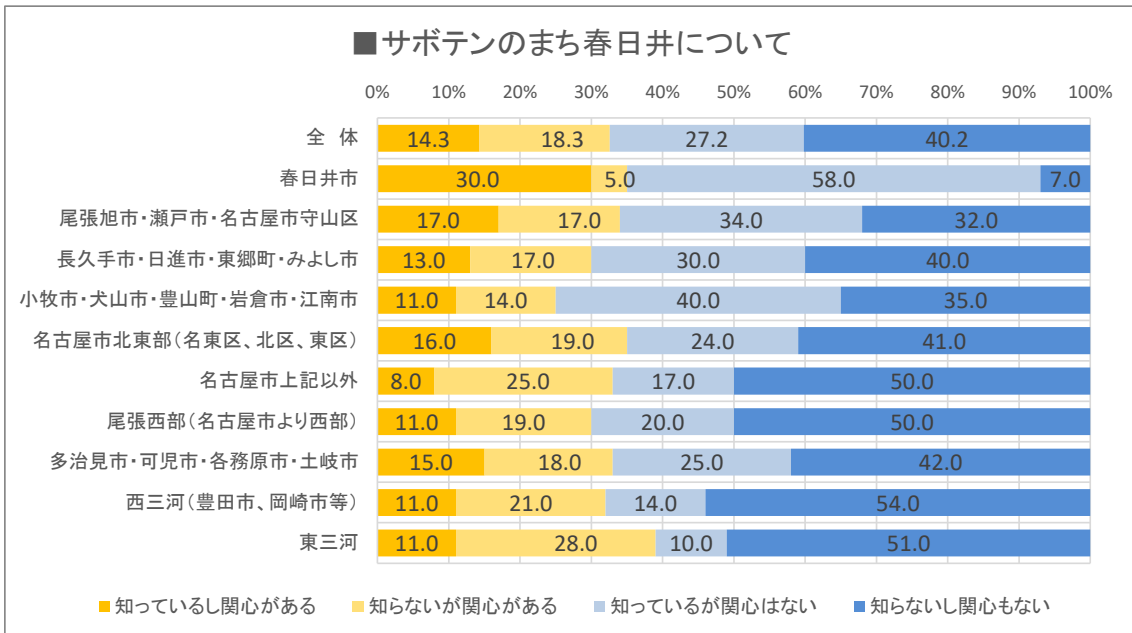
Q6 サボテンのまち春日井についての認知度と関心度（全体・地域別・年代別）

- ・「関心がある」という回答は約3割にとどまる。
- ・「知っているし関心がある」よりも「知っているが関心はない」の方が回答割合は大きい。



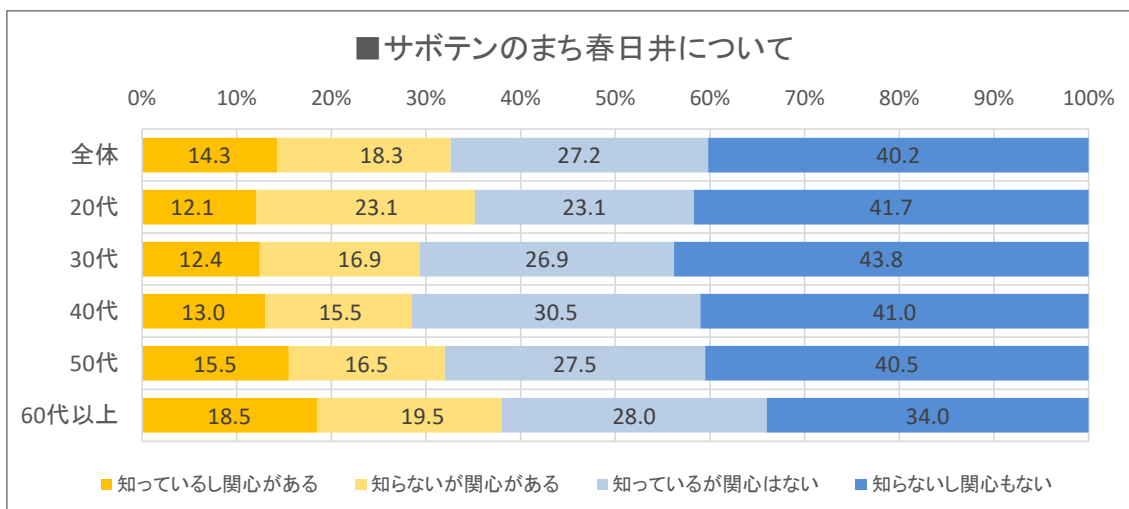
[Q6 地域別クロス]

- ・「関心がある」という回答の割合は、各地域とも約3~4割となっている。



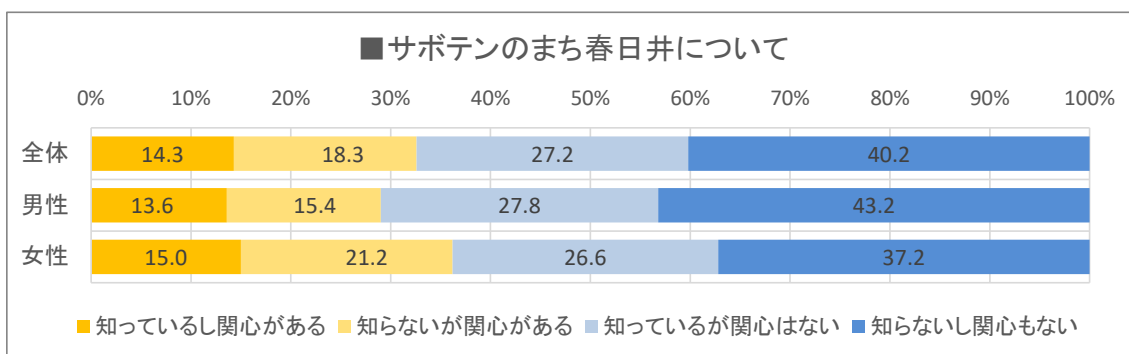
[Q6 年代別クロス]

- ・「知らないが関心がある」の回答割合は「20代 (23.1%)」が最も多い。
- ・「関心がある」という回答割合は、「60代 (38.0%)」が最も大きく、次いで「20代 (35.2%)」となっている。



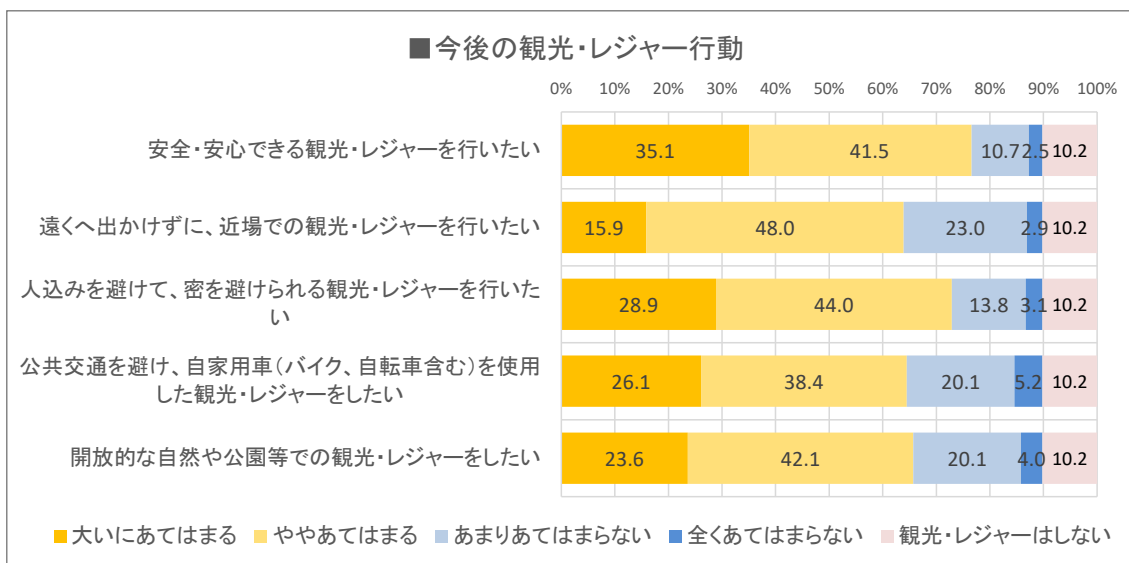
[Q6 性別クロス]

- ・男女で大きな回答傾向の差は生じていないが、女性の方が「関心がある」という回答割合はやや大きい。



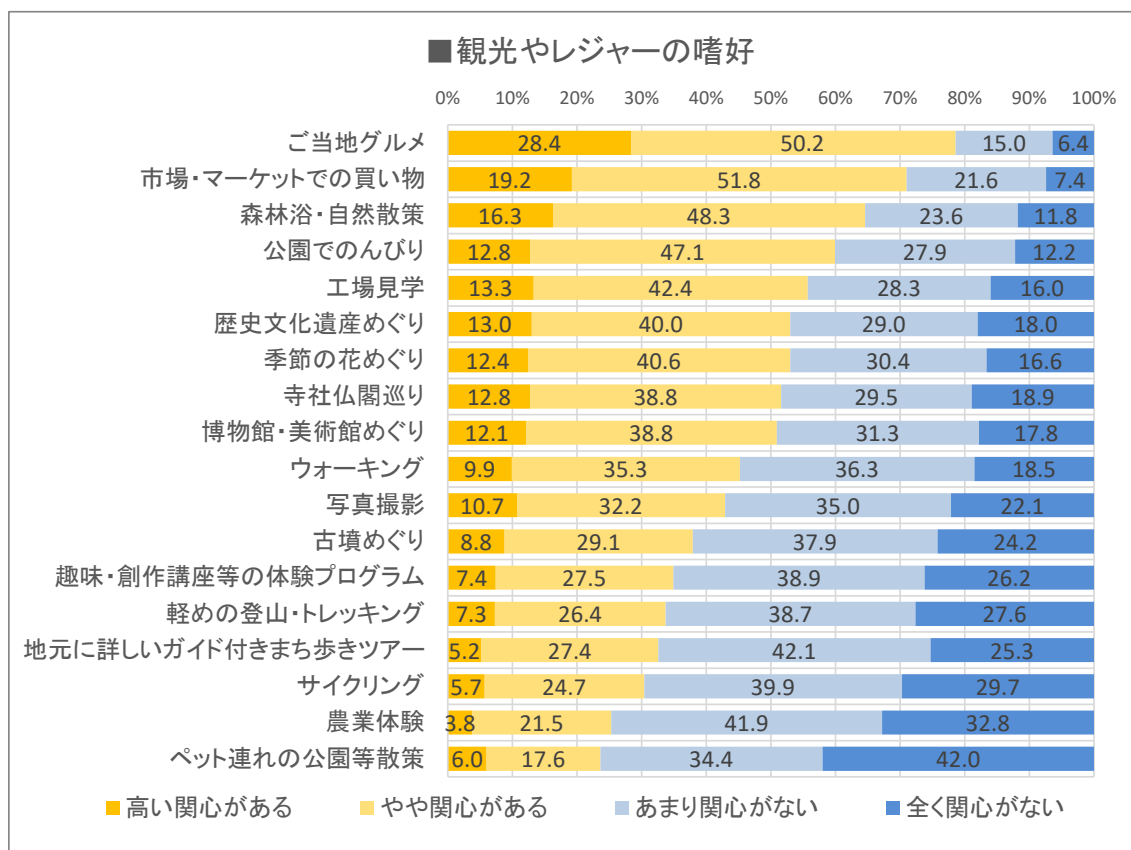
### Q7 今後の観光・レジャー行動

- ・「当てはまる（大いに当てはまる+やや当てはまる）」の回答割合は、いずれも 7 割前後。
- ・「大いに当てはまる」の回答割合は、「安全・安心できる観光・レジャーを行いたい(35.1%)」が最も大きく、次いで「人込みを避けて、密を避けられる観光・レジャーを行いたい(28.9%)」、「公共交通を避け、自家用車（バイク、自転車含む）を使用した観光・レジャーをしたい(26.1%)」となった。一方、「遠くに出かけずに、近場での観光・レジャーを行いたい」の「大いに当てはまる」は2割弱の回答にとどまった。このことから、「密の回避に基づく安全・安心」が重要視されている傾向がうかがえる。



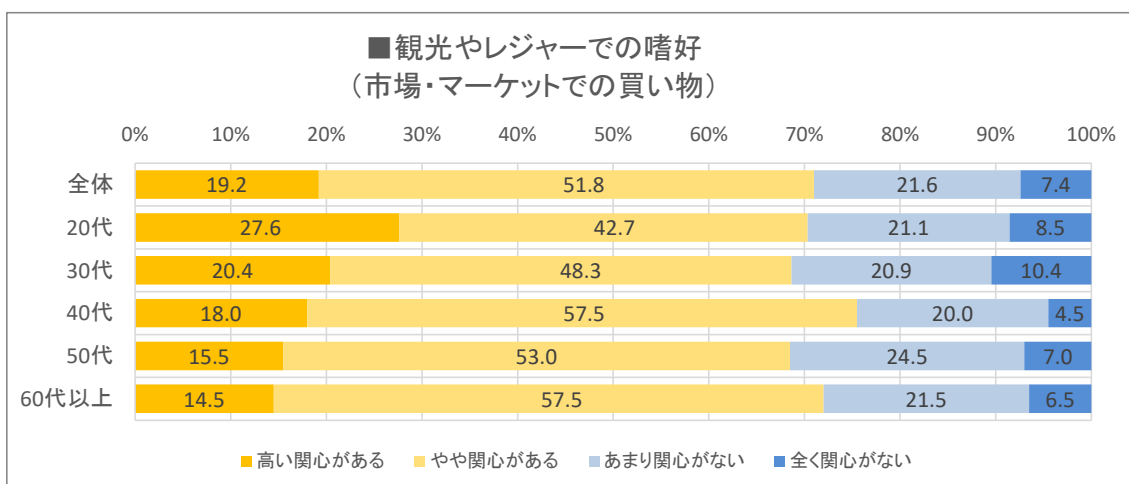
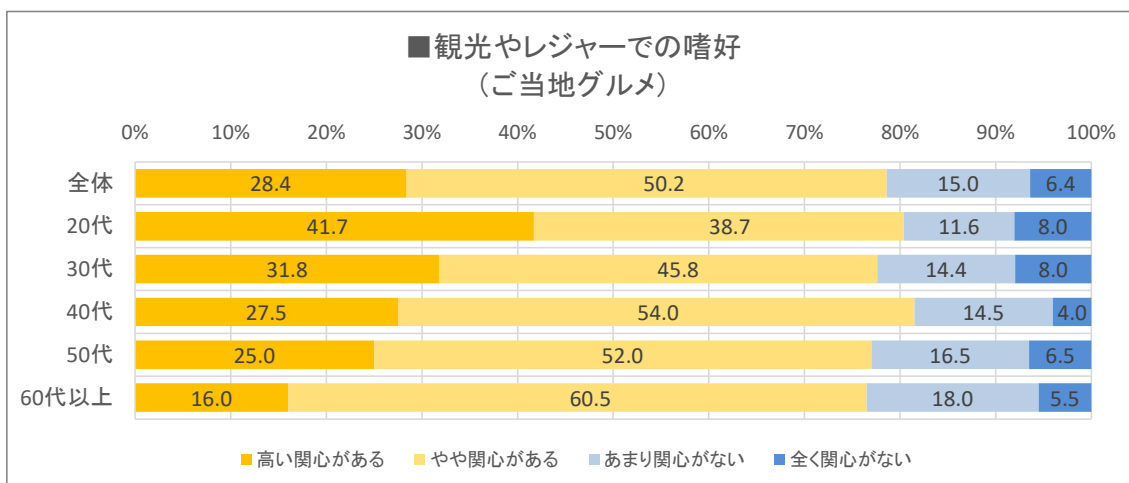
## Q8 観光やレジャーの嗜好

- ・「関心がある」という回答割合が半数を超えた項目は、「ご当地グルメ (78.6%)」、「市場・マーケットでの買い物 (71.0%)」、「森林浴・自然散策 (64.6%)」、「公園でのんびり (59.9%)」、「工場見学 (55.7%)」、「歴史文化遺産めぐり (53.0%)」、「季節の花めぐり (53.0%)」、「寺社仏閣めぐり (51.6%)」、「博物館・美術館めぐり (50.9%)」となった。

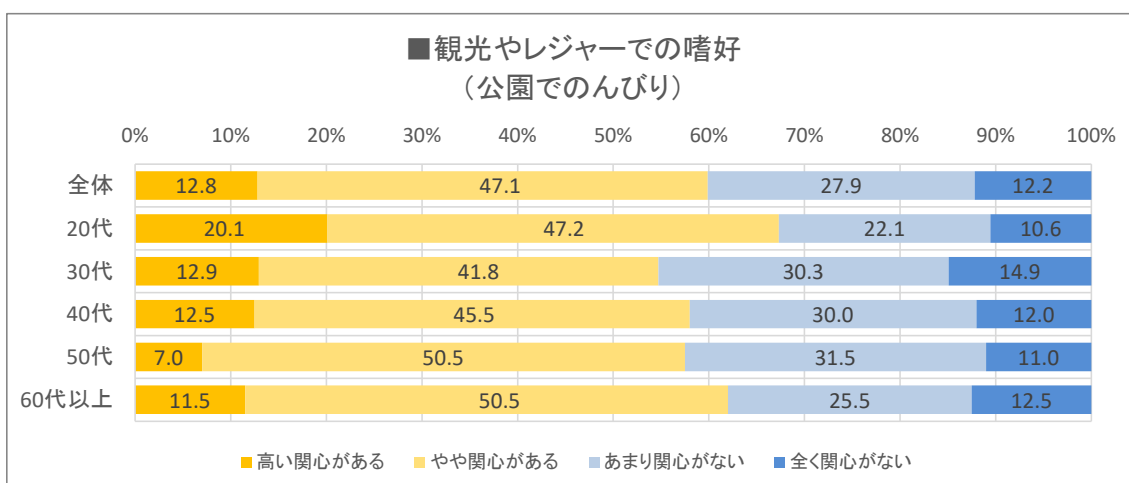
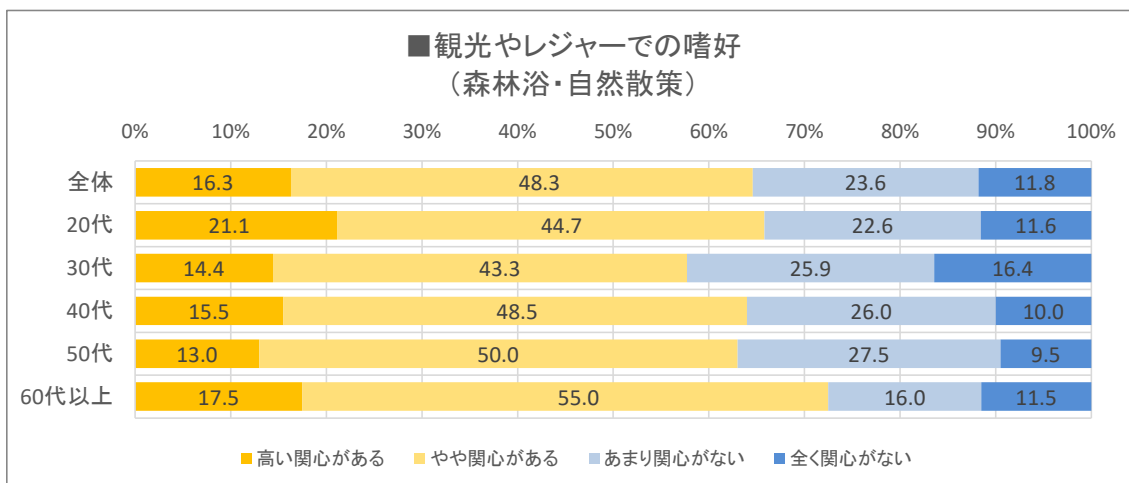


[Q8 年代別クロス]

・単純集計における、消費に関する上位項目である「ご当地グルメ」、「市場・マーケットでの買い物」については、年代が低いほど「高い関心がある」の回答割合が大きい。



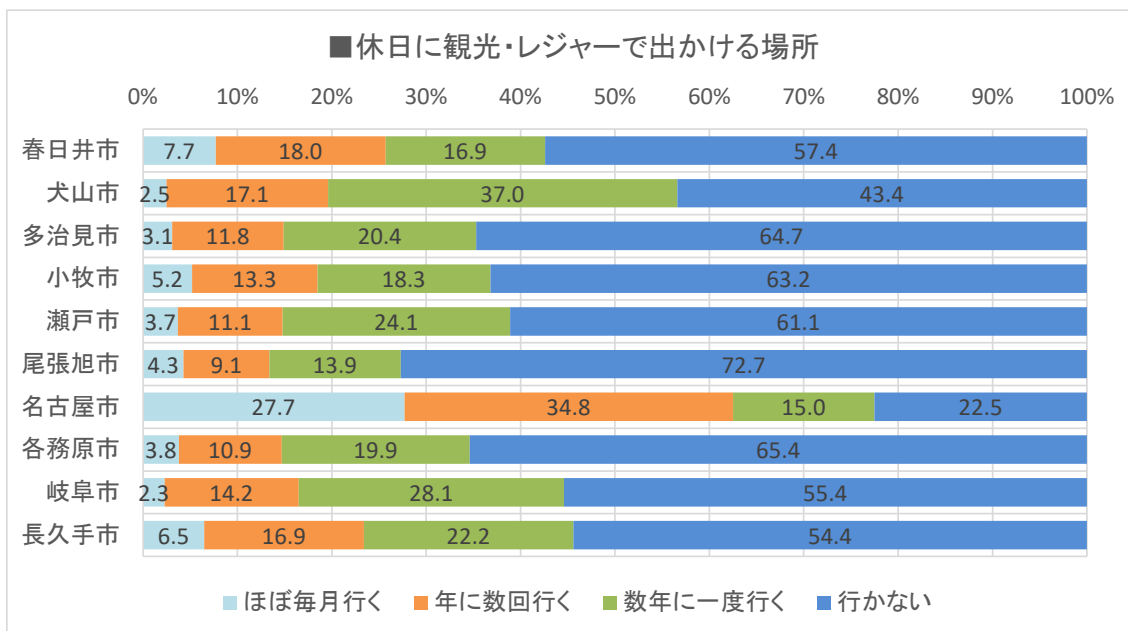
- ・単純集計における、密回避の過ごし方に関する上位項目である「森林浴・自然散策」、「公園でのんびり」については、年代間で回答傾向に大きな差は生じていない。





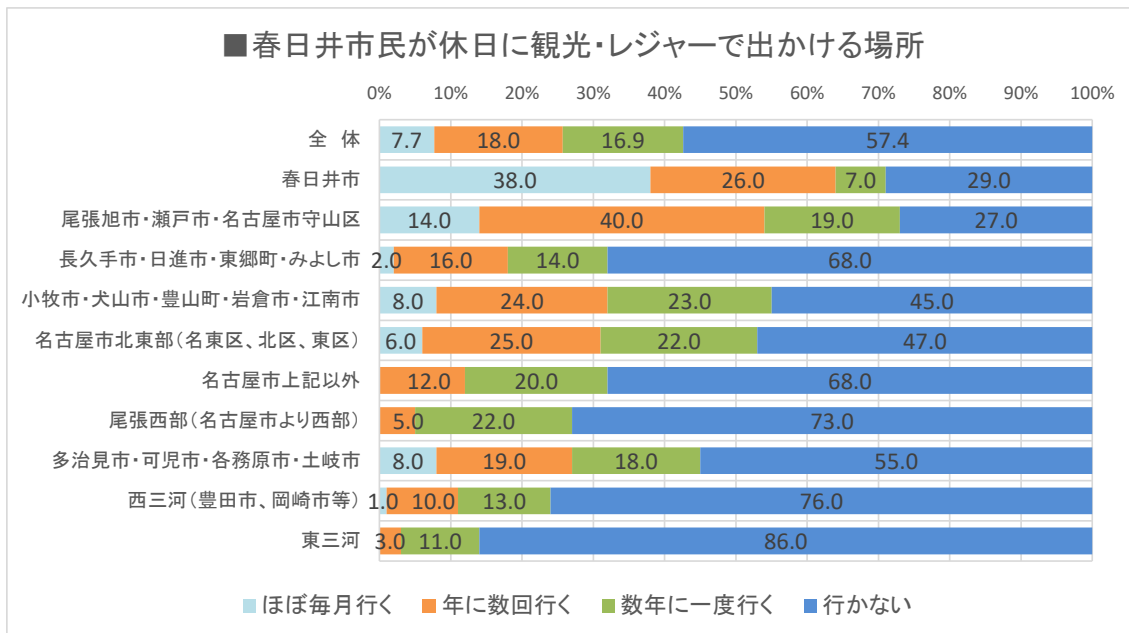
### Q9 休日に観光・レジャーで出かける場所

・「ほぼ毎月行く」は、「名古屋市 (27.7%)」に次いで「春日井 (7.7%)」の回答割合が大きい。「年に数回行く」も、「名古屋市 (34.8%)」に次いで「春日井 (18.0%)」の回答割合が大きい。「数年に一度行く」は、「犬山市 (37.0%)」の回答割合が最も大きい。



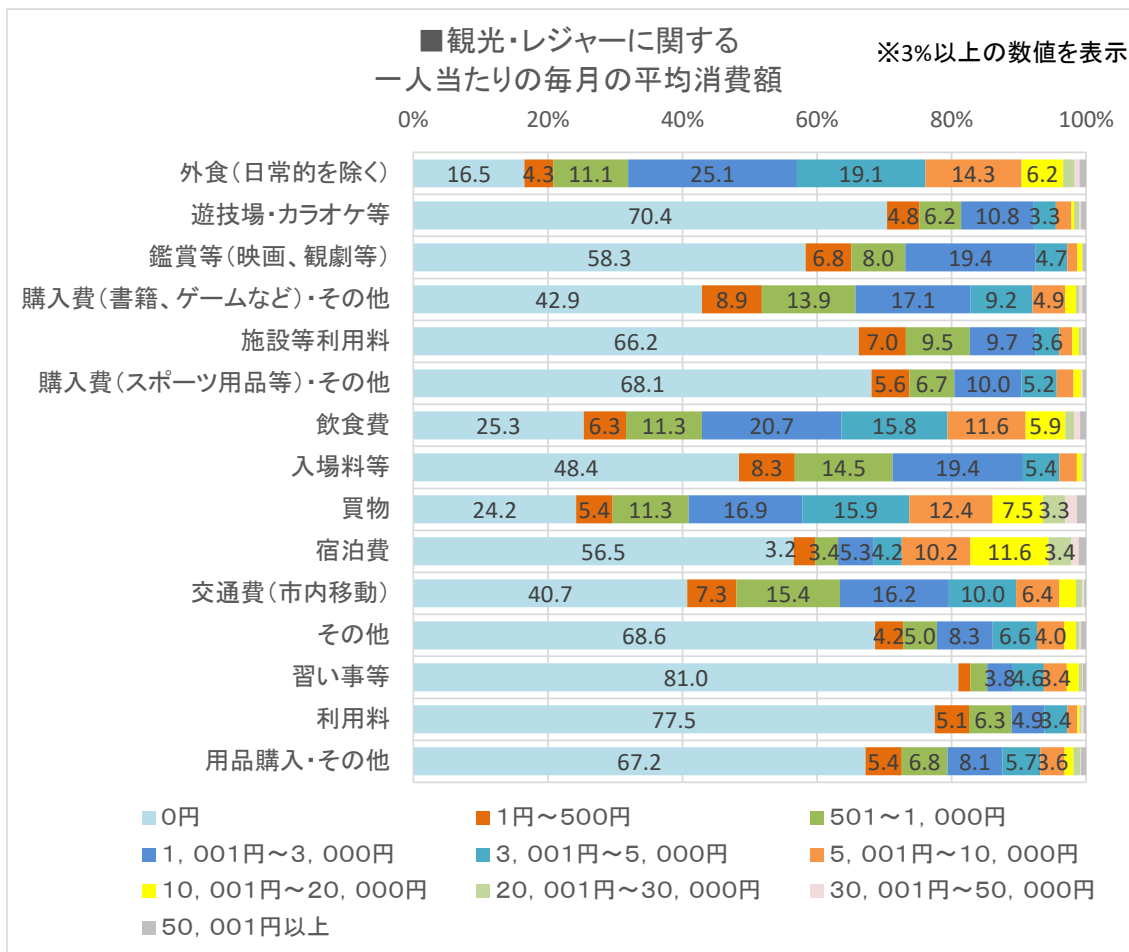
[Q8 地域別クロス]

・春日井市民の観光・レジャー先として、「ほぼ毎月行く」先としては春日井市が約4割と最も大きく、「年に数回行く」先としては、「尾張旭市・瀬戸市・名古屋市守山区」が最も大きい。



### Q10 観光・レジャーに毎月一人で使う平均消費額

・1円以上の消費がある項目として、「外食(83.5%)」が最も大きく、次いで「買物(75.8%)」、  
「飲食費(74.7%)」、「交通費(市内移動)(59.3%)」となった。



	0円	1円~500円	501~1,000円	1,001円~3,000円	3,001円~5,000円	5,001円~10,000円	10,001円~20,000円	20,001円~30,000円	30,001円~50,000円	50,001円以上
外食(日常的を除く)	16.5	4.3	11.1	25.1	19.1	14.3	6.2	1.7	0.7	1.0
遊技場・カラオケ等	70.4	4.8	6.2	10.8	3.3	2.3	0.4	0.8	0.2	0.8
鑑賞等(映画、観劇等)	58.3	6.8	8.0	19.4	4.7	1.5	0.7	0.1	0.0	0.5
購入費(書籍、ゲームなど)・その他	42.9	8.9	13.9	17.1	9.2	4.9	1.6	0.5	0.4	0.6
施設等利用料	66.2	7.0	9.5	9.7	3.6	1.9	1.0	0.4	0.1	0.6
購入費(スポーツ用品等)・その他	68.1	5.6	6.7	10.0	5.2	2.5	1.1	0.1	0.2	0.5
飲食費	25.3	6.3	11.3	20.7	15.8	11.6	5.9	1.3	0.9	0.9
入場料等	48.4	8.3	14.5	19.4	5.4	2.6	0.7	0.2	0.1	0.4
買物	24.2	5.4	11.3	16.9	15.9	12.4	7.5	3.3	1.7	1.4
宿泊費	56.5	3.2	3.4	5.3	4.2	10.2	11.6	3.4	1.1	1.1
交通費(市内移動)	40.7	7.3	15.4	16.2	10.0	6.4	2.5	0.9	0.3	0.3
その他	68.6	4.2	5.0	8.3	6.6	4.0	1.8	0.5	0.2	0.8
習い事等	81.0	1.8	2.5	3.8	4.6	3.4	1.8	0.5	0.1	0.5
利用料	77.5	5.1	6.3	4.9	3.4	1.5	0.3	0.2	0.4	0.4
用品購入・その他	67.2	5.4	6.8	8.1	5.7	3.6	1.3	1.0	0.1	0.8