

## 観光施設等ヒアリング結果

春日井市の観光の現状と課題、今後の展望を把握するため、関係機関、関係事業者等にヒアリング調査を実施した（実施時期：2021年7～8月）。

ヒアリング調査先一覧

対象	調査件数
1. 観光施設・文化施設等	6件
2. 宿泊施設	1件
3. 飲食・物販	4件
4. その他サービス	1件
5. MICE施設	1件
6. 各種団体	2件

### 1. 観光客・集客の現状について

- 直近年の動向としては、コロナにより閉鎖・閉館した時期がある施設においては、コロナの影響を受け減少した施設も見られる。一方で、公園・屋外系の施設は、「コロナで遠出を控えた」、「開放的なところで密を避ける」ことなどを理由に、市民利用者を中心に集客は維持しているところも見られる。コロナ前においても外国人利用はほとんどない。
- 来訪者が多い時期は、春、夏、秋で、イベントの開催等によっても左右される。
- サボテン関連の飲食、物販など、独自性の高い取り組みは春日井の強みとして今後の展開にも期待される。

### 2. マーケット

- 春日井市民が大半で、それ以外では、隣接する小牧市、多治見市、名古屋市（守山区）などで、それらより遠方からの来訪は限られている。施設の特性によって、客層は違うが、それぞれのお客は確保できている印象がある。
- 宿泊施設は主にはビジネス利用。一部、名古屋での大規模催事等における利用もあり。

### 3. 周遊観光、立ち寄り先

- 市内の複数個所を周遊している実態はほとんどない模様。ただし、剣道大会や文化フォーラム春日井で開催の催事等で、宿泊施設や飲食施設等との連携はある。

#### 4. 情報発信

- 主には自施設の Web サイトや SNS（インスタグラム、フェイスブック、ツイッター）。
- 広告掲載等で PR していることはほとんどない。

#### 5. 春日井市における観光の課題

- 関係機関、施設間の連携が乏しい。各事業者や施設、店舗等においては独自の取り組みを行っており、春日井市観光コンベンション協会も様々な取り組みを行っているものの、市内各所や施設等との連携や一体感が乏しい。
- 観光をけん引する人材不足。各所には思いのある方もいるが、市全体で見れば不十分。全体をプロデュースできる人が必要。
- サボテン関連事業においても、今年度実施されている事業も含め、各関連各所が総意で連携して取り組んでいる事業にはなっておらず、それぞれが単体で動いている印象。全体を統括するブランドプロデューサーが必要。春日井市としてのサボテンを活用したブランディング計画を観光計画に反映させることに期待。サボテンの食や商品等を市民にもっと PR することも求められる。
- 愛知県民に知られているような圧倒的な観光資源がないことから、春日井＝観光のイメージがない。マーケットの実態も、ほぼ市民及び周辺市からの来訪者であり、これらのマーケットの現状を踏まえた施策が必要。
- 駅のコインロッカー、バスなどの二次交通など、受入環境・おもてなしの充実も必要。

#### 6. 観光・にぎわい創出基本計画に対する意見・期待

- 主体的に「観光客を集める」という観点で取り組んでいる施設が少ないこともあり、全般的には、本計画に対する特別な期待感は薄い。
- そもそも春日井が「観光のまち」という意識が現状では低く、春日井市における「観光」の位置づけが各所で明確になっていない点があげられる。特に市の施設の管轄が、教育委員会、スポーツ課、公園緑地課、農政課等に分かれており、施設運営の目的が違うことが観光への意識の希薄を生んでいる点はある。ただし、「観光」の側面からの捉え方や協力の意向等には理解があり、今後、観光サイドからの働きかけによって、一体となった協働体制は確立できる可能性はある。その意味でも、この計画策定の意義はある。
- 人口減少時代だからこそこの計画の意義がある。観光を産業として捉えることも重要。
- 本計画が、民間事業者等が実施する事業の後ろ盾となることに期待。

#### 7. 資源の活用、新規施設への期待

- 愛岐トンネル群を含む東部丘陵エリアの活用は可能性がある。
- 今年度中に開設予定のグリーンパレス春日井における屋内遊具施設や、朝宮公園の大型遊具は、市民はもちろん、周辺市からも来訪が予想される。
- 落合公園ではパーク PFI 事業による飲食施設等が検討されている。
- 春日井サボテンの発祥の地、桃山地区での施設整備等に期待。
- 勝川の地名の名付け親が徳川家康であり、2023 年の NHK 大河ドラマ「どうする家康」における活用も考えられる。
- 宿泊施設としては、ジブリパーク（2022 年秋、長久手市）の開業にも期待。
- 2026 年アジア大会において会場利用される施設の活用。