

● ● ● ● サボテン振興 進行中！ ～「春日井」と「サボテン」の魅力を内外に発信！～

1 目的

春日井市では、市民のまちへの愛着の醸成、地域産業の活性化を図るため、市特有の地域資源である「春日井サボテン」の利活用により、市内はもとより市外・県外へと「サボテン」の魅力とともに「春日井」の名を広める取組を進めています。

2 概要

市民の愛着を育み深めるために、市と市観光コンベンション協会が連携し、サボテンを「見る」「知る」機会を創出し、「サボテン」の魅力発信に努めています。



春日井市	市観光コンベンション協会
・HP リニューアル ・「サボテンまめちしき」ポスター掲示 ・あい農パーク春日井でサボテン料理提供	・ロゴマーク作成 ・ポロシャツ作成 ・サボテン絵本(製作中) ・ミニサボテンフェア開催



3 今後の実施内容等

○サボテンプロデュース事業

「春日井サボテン」をより広く多くの方に売り込むために、産官一体となって統一ブランドを構築し、既存商品の磨き上げや販路開拓拡大を図るとともに、新たな用途展開や商品開発による大型需要の獲得等に取り組めます。

春日井特産品認定業者協議会の事業者に協力を呼びかけ、現在、サボテン関連商品の大型商業施設・主要駅での販路開拓に向けて活動中です。

○庁内サボテンプロジェクト

「サボテンは市が誇る地域資源」という市民意識を醸成するために、若手職員を中心にプロジェクトチームを結成。「いかにサボテンへの愛着を持ってもらうか」をテーマに、市の施策としてサボテンを活用した事業を企画・提案し、実現を図ります。

◆サボテンセミナー

中部大学応用生物学部の堀部貴紀先生を講師に招き、市職員が市内外にサボテンの魅力を発信するためにサボテンの生態、産業利用の現状や可能性について学び、意見交換を行います。

◆「さぼがーる」

「春日井サボテン」のPRを目的に、新人女性職員で結成したプロジェクトチーム。

自ら企画した様々なイベントにチャレンジし、市HPで春日井サボテンの魅力を発信します。

