

学生によるシティプロモーション ～広報春日井特集号・ポスターデザインで魅力を発信～

1 概要

連携協定を締結している中部大学及び名古屋造形大学の協力のもと、本市の魅力発見・発信の取り組みとして、学生による広報春日井の特集号とポスターデザインを作成してもらいます。

2 具体的な内容

中部大学生と共同による広報の作成	名古屋造形大学生によるポスターの作成
■作成 中部大学 人文学部コミュニケーション学科 ■広報春日井特集号として発行 (1月15日号、4月1日号) ■学生が内容の企画・取材・構成 ■企画内容 ・コミックに登場する本市をモチーフにしたシーンと同じ場所の写真を撮影し、漫画のシーンと並べて紹介 ・作者インタビュー ■紹介するコミック ・『RiN』 作 ハロルド作石 講談社 (春日井広報大使) ・『やんちゃギャルの安城さん』 作 加藤雄一 少年画報社	■作成 名古屋造形大学 イラストレーションデザインコース ■行政情報の啓発に用いるポスターやチラシのデザインを授業の題材にする ■各事業やイベントの目的、内容、対象などを担当課と協議し作成 ■作成したデザインの一例 

3 経費

- 学生広報 約 150 万円 (2 回分: 印刷製本・折込み費、インタビュー旅費、漫画使用料)
- ポスターデザイン作成 1 デザイン 1 万円

担当課 企画政策部企画政策課
シティプロモーション推進室