

「シルバーパス 65、ゴールドパス 70」購入補助実証実験結果報告

【購入補助申請者数】

シルバーパス	10月	11月	12月	合計
1か月	2	3	1	6
2か月	0	0	0	0
3か月	0	0	2	2
計	2	3	3	8
ゴールドパス	10月	11月	12月	合計
1か月	72	75	36	183
2か月	33	8	24	65
3か月	17	14	59	90
計	122	97	119	338
合計	124	100	122	346

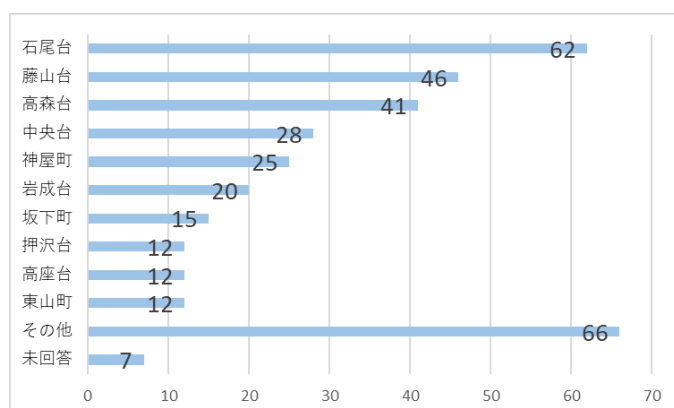
シルバーパス 65 申請者が 8 名、ゴールドパス 70 申請者が 338 名の結果となった。

名鉄バスからの聴取によると、ゴールドパス 70 の販売数は補助していた 3 か月間（10 月～12 月）の月平均が、補助していない期間（4 月～9 月）の月平均より、多い結果と聴いており、本実証実験の結果、パス購入者増加に対して一定の効果があったと考えられるが、当初予定していた補助予算規模の 4 割程度にとどまっている。

※春日井市資料

※購入補助申請書の集計データ

【購入補助申請者の所在地の分布】



購入補助申請者 64%が高蔵寺ニュータウンに在住の方であった。

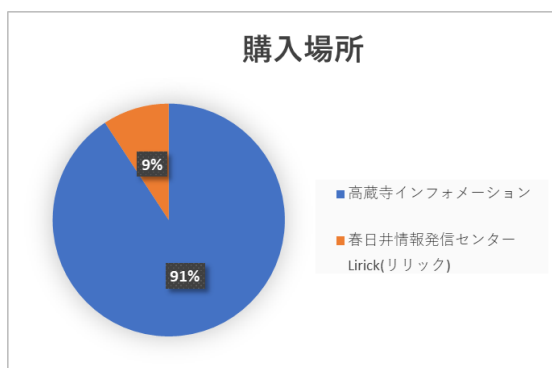
全体として、春日井市東側地域の方の利用が比較的多い状況である。

※春日井市資料

（台・町別の上位 10 位をグラフ化）

※購入補助申請書の集計データ

【市内の購入場所の割合】



購入場所	件数
高蔵寺インフォメーション	314
春日井情報発信センターLirick	32

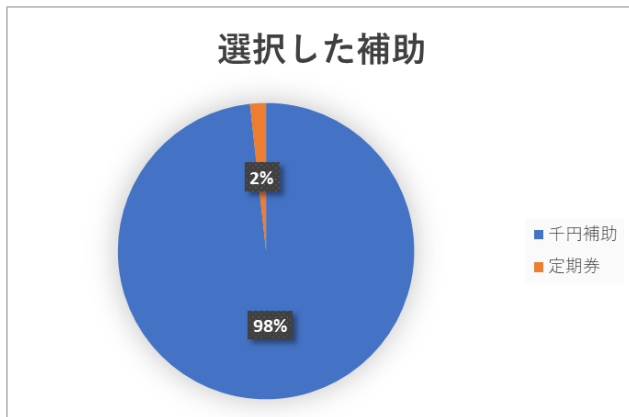
高蔵寺インフォメーションの販売が約90%との結果になった。

※春日井情報発信センターLirick（リリック）は、令和3年9月より名鉄バスの IC 定期券等の取り扱いを開始。

※春日井市資料

※購入補助申請書の集計データ

【かすがいシティバス定期券プレゼントを選択した人】



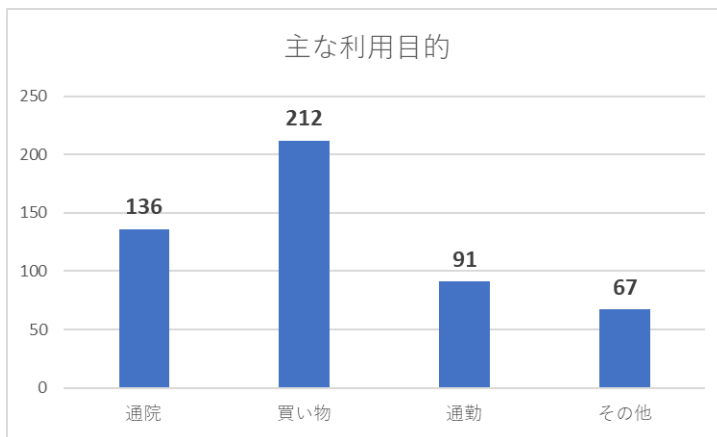
選択した補助	件数
千円補助	340
かすがいシティバス定期券	6

1 か月の補助を受けた方で、かすがいシティバスの定期券（1,200 円）を選択された方は全体の約 2 %の 6 人であった。

※春日井市資料

※購入補助申請書の集計データ

【購入補助申請者の主な利用目的】



補助申請時の利用目的の回答では、買い物が多く、次に通院・通勤と続いている。

その他自由記入欄に記入された意見

- ・ 登山
- ・ ボランティア活動
- ・ レジャー
- ・ 教室通い
- ・ 福祉の里
- ・ 図書館

※春日井市資料

※購入補助申請書の集計データ

【総括】

ゴールドパス 70 の購入者が増加し、高齢者の移動支援として一定の効果があつたが、利用が想定 の 4 割程度にとどまり、また、春日井市内東側の地域にお住まいの方の利用が多く、市域に偏りがある状況であった。