

### 1. 高蔵寺ニュータウンプロモーションについて

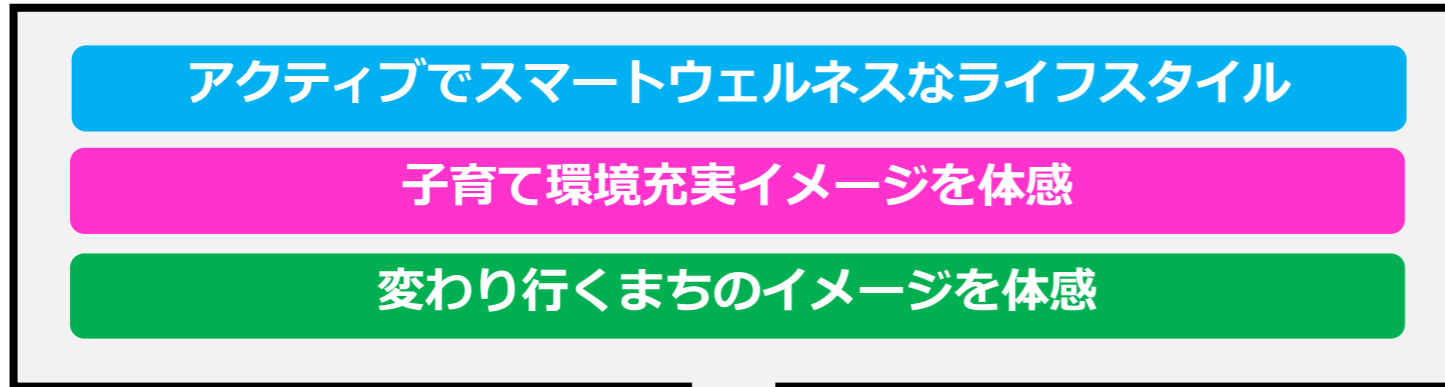
まちの新たなブランド力の創造と発信→新たな居住者の流入

#### ■ 目的

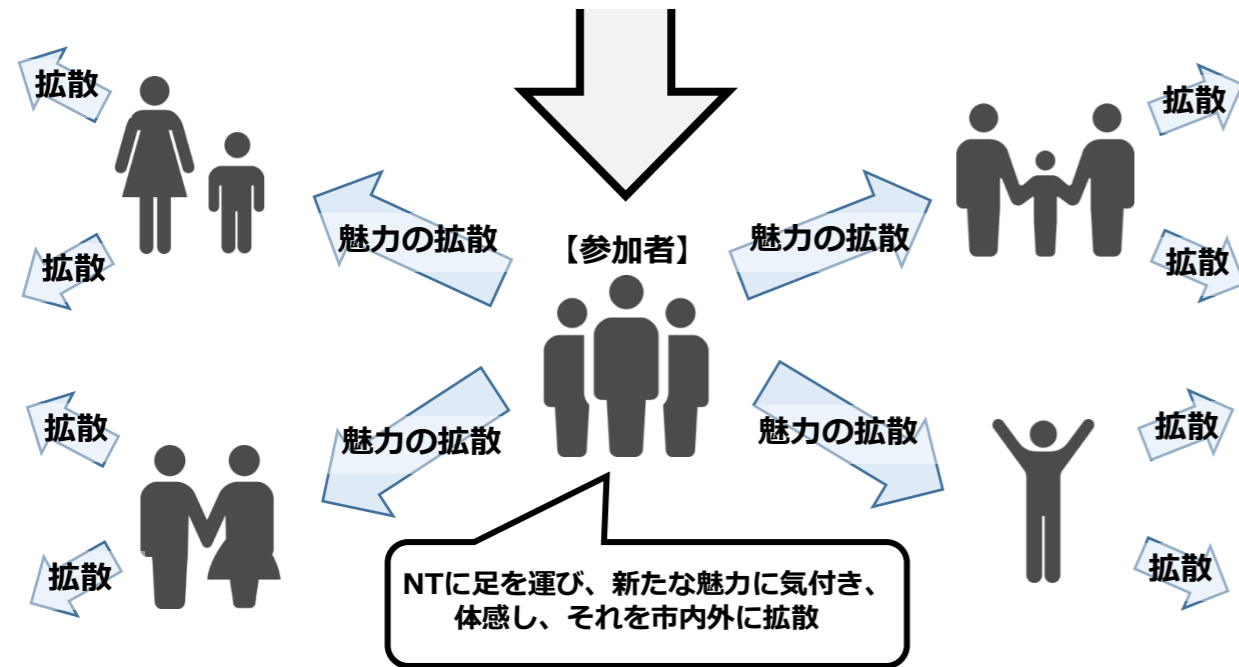
高蔵寺ニュータウンの計画的に整備されたインフラや周囲の豊かな自然環境等を始めとしたさまざまな魅力や、「高蔵寺リ・ニュータウン計画」に基づく各施策の取組について、計画的かつ継続的な市内外へのプロモーションに取り組み、高蔵寺ニュータウンにおける子育てしやすいまち等の**ブランドイメージの構築や認知度向上**を図る。

#### ■ プロモーションコンセプト

高蔵寺ニュータウンに**足を運んでもらう機会（アクティビティ）**を創出し、**地域の魅力を体感**してもらい、アクティビティ参加者等による**情報の拡散を促す**ことを主とし、併せて適時に**効果的な情報発信**を行うことにより、高蔵寺ニュータウンの新たな価値の構築や魅力の創出に取り組む。



### 3つのテーマでのアクティビティの創出と効果的な情報発信



アクティビティの実施を中心として、若年世代に訴求力が高く、かつ、拡散力の高いSNSを効果的に活用する

**【目指すべき姿】**  
高蔵寺ニュータウンのリブランディング・エリアイメージの底上げ・認知度の向上

### 2. 令和4年度実施予定の各テーマに基づくアクティビティについて

#### ■ アクティブでスマートウェルネスなライフスタイル

今年3月に「自転車を活用した高蔵寺ニュータウンの魅力発信に関する協定」を締結した自転車プロレースチーム「キナンレーシングチーム」と協働でイベントを開催。ニュータウンの自然豊かなまちなみやゆとりある道路環境などを体感してもらう。



【協定締結式】



【サイクルスポーツ魅力発見講座】



【グルッポライド】

#### ■ 子育て環境充実イメージを体感

高蔵寺まちづくり(株)が運営する公式Instagramアカウント「高蔵寺こそだて部(kozoji\_kosodate\_bu)」を活用し、イベントや情報発信を行う。

#### ■ 遊び場・子育て関連施設等の利用及び情報拡散促進イベントの実施

子育て関連施設や遊び場などの子育てスポットをチェックポイントとして、周遊を促すイベントを開催し、市内外の方々が充実した子育て環境を実際に体感できる機会を創出する。

#### ■ 「インスタ子育てフォトキャンペーン」の実施

子育てに関する写真をSNSで募集し、応募作品を同SNSやJR高蔵寺駅デジタルサイネージ、大型商業施設等で紹介することで、子育て環境の充実の拡散を図る。

#### ■ 教育環境に関する情報発信

ニュータウン内の子育て・教育関連施設の魅力や特色、子育てに関する地域コミュニティの充実等について取材し、複数回、Instagramにて紹介する。



#### ■ 変わり行くまちのイメージを体感

#### ■ KOZOJI PLAT

日々、多くの人々が往来する駅前空間で、定期的かつ継続的にイベントを開催し、単に交通ひろばとしてだけでなく、居場所（ライフスタイルセンター）としての活用を図ることで、変わりゆくまちを体感するとともに、新たなまちづくりのコンセプトの定着や周辺の活性化に向けた気運の醸成を図る。



#### ■ 新たな魅力が生まれるまちのブランドイメージの発信

令和5年度以降のJR高蔵寺駅周辺の再整備や高森台団地集約、旧西藤山台小学校施設の開業などを見据え、変わり行くまちのイメージを高蔵ニュータウン公式ホームページやSNSなどで随時発信する。

