

## アンケート調査の実施について

(市民・事業者の温室効果ガス排出量削減及び再生可能エネルギー導入に対する意識の把握)

### 1. 調査目的

春日井市における再生可能エネルギー導入目標の策定に向け、市域における温室効果ガス排出量削減や再生可能エネルギー導入に対する、市民・事業者の環境に対する意識を把握し、本市の再生可能エネルギー導入目標策定に反映することを目的とします。

### 2. 調査対象（案）

市民 2,000 人  
事業者 200 事業所

#### 【抽出方法】

市民：各年代の人口より、選定者数を按分することで極端な偏りが出ないように対応し、市民 2,000 人を対象に選定します。

事業者：産業分類ごとの企業数より、選定事業者数を按分することで極端な偏りが出ないように対応し、市内事業者 200 事業所を対象に選定します。

### 3. 調査票の設計

以下の内容について設問に含めています。

質問の内容	把握する内容
・地球温暖化対策についての認識状況	地球温暖化対策についての周知の程度を把握する
・再生可能エネルギーの利用（購入）に関する意識	再生可能エネルギーの利用（購入）について、将来どの程度の利用が見込めるかを把握する
・再生可能エネルギー設備の導入に関する意識	再生可能エネルギーの導入について、将来どの程度の導入が見込めるかを把握する
・次世代自動車（EV,FCV 等）の導入に関する意識	次世代自動車（EV,FCV 等）の導入について、将来どの程度の導入が見込めるかを把握する
・市民・事業者・市が優先して取り組むべき事項	優先して取り組むべき事項について、市民・事業者の意識を把握する

#### 4.設問内容

##### 設問内容【市民】

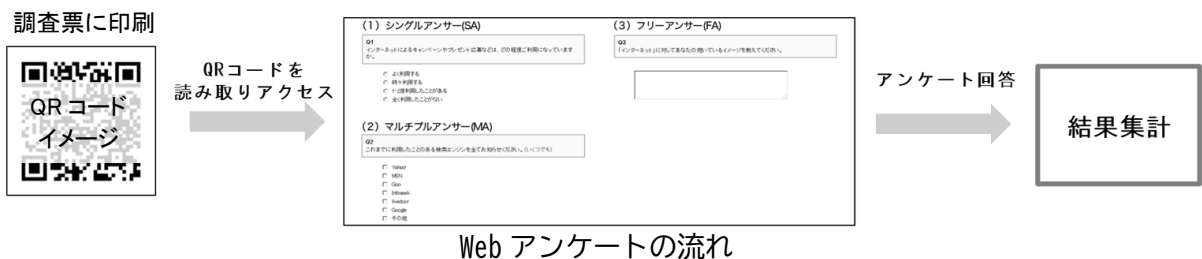
番号	質問内容	目的
問 1	回答者の属性情報について	属性把握
問 2	地球温暖化への関心について	意識啓発・課題抽出
問 3	地球温暖化対策についての認知度、意識について	意識啓発・課題抽出
問 4	再生可能エネルギーについての認知度、意識について	意識啓発・課題抽出
問 5	地球温暖化問題、再生可能エネルギーに関する満足度、充実希望度について	課題抽出・施策等への反映
問 6	10年前との比較について	意識啓発・課題抽出
問 7	地球温暖化対策に関する取り組みの実施状況について	課題抽出・施策等への反映
問 8	地球温暖化対策に関する行動の妨げになる事項について	課題抽出・施策等への反映
問 9	再生可能エネルギーの利用（購入）意欲について	動向の把握
問 10	再生可能エネルギーの利用（購入）の妨げになる事項について	課題抽出・施策等への反映
問 11	次世代自動車の購入意欲について	動向の把握
問 12	次世代自動車の車種について	動向の把握
問 13	次世代自動車の購入の妨げになる事項について	課題抽出・施策等への反映
問 14	省エネ・再エネの設備・機器の購入について	動向の把握
問 15	省エネ・再エネの設備・機器の購入の妨げになる事項について	課題抽出・施策等への反映
問 16	地球温暖化問題・再生可能エネルギーに関する市の取り組みについて	重点事項の抽出・施策等への反映
問 17	地球温暖化問題・再生可能エネルギーに関する市民の取り組みについて	重点事項の抽出・施策等への反映
問 18	自由記述欄	—

##### 設問内容【事業者】

番号	質問内容	目的
問 1	回答事業所の属性情報について	属性把握
問 2	経営方針・管理手法について	課題抽出・施策等への反映
問 3	10年前との比較について	意識啓発・課題抽出
問 4	地球温暖化対策に関する取り組みの実施状況について	課題抽出・施策等への反映
問 5	地球温暖化対策に関する行動の妨げになる事項について	課題抽出・施策等への反映
問 6	カーボンニュートラルについて	意識啓発・課題抽出
問 7	カーボンニュートラルに向けた取り組みについて	課題抽出・施策等への反映
問 8	省エネに関する取り組みについて	課題抽出・施策等への反映
問 9	再生可能エネルギーの利用（購入）意欲について	動向の把握
問 10	再生可能エネルギーの利用（購入）の妨げになる事項について	課題抽出・施策等への反映
問 11	次世代自動車の購入意欲について	動向の把握
問 12	次世代自動車の車種について	動向の把握
問 13	次世代自動車の購入の妨げになる事項について	課題抽出・施策等への反映
問 14	地球温暖化問題・再生可能エネルギーに関し、行政に期待する事項について	重点事項の抽出・施策等への反映
問 15	地球温暖化問題・再生可能エネルギーに関し、取り組むべき事項について	重点事項の抽出・施策等への反映
問 16	自由記述欄	—

## 5. Web アンケート調査概要

- アンケート調査票に Web アンケートフォームの URL 及び QR コードを印刷します。
- ID 及びパスワードを入力し、ログインすることで回答可能になります。(ID 及びパスワードについては、ランダムに振り分けるため、個人の特定はできないようになっていきます。)
- 返送されたアンケート調査票と Web アンケートフォームの ID を照合することで、二重回答を回避します。



## 6. スケジュール(案)

作業項目	7月				8月				9月			
調査票の作成	■	■										
送付先抽出	■	■	■	■								
印刷・発送			■	■	■							
アンケートの実施					■	■	■					
回収							■	■				
結果整理・分析									■	■	■	■