

## アクションプランに対する委員意見

## (1) もてなす

	地域資源					
	公園	東部丘陵	サボテン	書	体制・人材	その他資源
も て な す	<b>1 「公園」を活用した魅力創出</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・パーク PFI の活用</li> <li>・飲食・物販施設の誘致</li> <li>・バリアフリー対応、トイレ環境、植栽整備等</li> <li>・キャンプ施設の誘致</li> <li>・落合公園など、大規模公園を活用したイベントの開催</li> </ul>	<b>2 「春日井三山」を拠点とした魅力創出</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・春日井三山トレッキング大会の開催</li> <li>・登山者用の駐車場整備</li> <li>・ウォーキングルートの拡充(案内板、マップ等の充実)</li> <li>・東部丘陵を活用した受け入れ環境の整備</li> <li>・登山道整備</li> <li>・トレイルランの開催</li> <li>・春日井三山の新たな魅力を発見するツアーの開催(四季の山々を感じるなど)</li> <li>・登山を起点とした周遊観光(周遊コース提案、観光 PR)</li> </ul> <b>3 「愛岐トンネル群」を拠点とした魅力創出</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・愛岐トンネル群公開時の受入環境整備</li> <li>・愛岐トンネル群施設整備</li> <li>・定期的な愛岐トンネル群でのイベントの開催</li> </ul>	<b>4 「サボテン」を活用した魅力創出</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・サボテン関連施設の充実</li> <li>・春日井サボテン周遊スタンプラリー(見る、食べるなど様々な場所を周遊)</li> <li>・「サボテンのまち」支援事業</li> <li>・カルチャースクールでの「春日井サボテン講座」開設</li> <li>・サボテンの新グルメ・土産物開発、販売促進</li> <li>・サボテンフェアの拡充</li> <li>・春日井まつり、納涼まつりでサボテン PR</li> <li>・サボテンを使った着地型観光商品の開発</li> </ul>	<b>5 「書」を活用した魅力創出</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・書道体験講座の開催</li> <li>・書道パフォーマンスなど「書のまち」の魅力創出イベントの開催</li> </ul>	<b>6 おもてなし人材の発掘・育成</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光おもてなし講座・ワークショップ等の開催</li> <li>・学校教育における「観光教育プログラム」の実践</li> <li>・魅力創出に向けた「春日井にぎわい作り隊」の結成と運用</li> <li>・ボランティアガイド、春日井案内人の募集・養成</li> <li>・春日井観光ガイドタクシー：ドライバースタッフの人材養成</li> <li>・愛岐トンネルおもてなしガイド養成</li> </ul>	<b>7 魅力を創出するツアー造成やイベント開催</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市民参加型観光交流体験プログラムイベント、春日井新発見・再発見ガイドツアーの開催</li> <li>・地域個性の再認識(市民向け観光ツアーの開催、文化・体験プログラムのさらなる充実と情報周知)</li> </ul> <b>8 テーマ別ツーリズムの推進</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域資源を活かしたテーマツーリズムの推進 <ul style="list-style-type: none"> <li>a.スポーツツーリズム</li> <li>b.グリーンツーリズム</li> <li>c.産業観光</li> <li>d.音楽との連携</li> <li>e.歴史文化ツーリズム</li> <li>f.インフラツーリズム</li> <li>g.ペットツーリズム 等</li> </ul> </li> </ul>

(2) 伝わる

	施策	地域資源					
		公園	東部丘陵	サボテン	書	体制・人材	その他資源
伝わる	1 SNSを活用した魅力発信				<ul style="list-style-type: none"> <li>書をテーマにした企画及びデジタルメディア（SNS等）活用による拡散</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SNS 対応強化（インスタグラム、ライン、フェイスブック、ツイッター等フォロワー増加）</li> </ul>	
	2 観光パンフレット等の作成・配布		<ul style="list-style-type: none"> <li>東海自然歩道マップ改定（ウォーキングコース、魅力を盛り込む）</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>市内周遊マップの作成</li> </ul>
	3 PRコンテンツを活用した魅力発信		<ul style="list-style-type: none"> <li>ホームページでの四季折々の登山コース、周遊コースの PR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>サボテン WEB サイトを活用した情報発信</li> <li>PR コンテンツの保育園、小学校での活用（サボテン絵本、ダンスミュージック、課外学習）</li> <li>サボテンの「見える化」による認知度の向上</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>WEB サイトの充実</li> <li>市民団体を集約した情報サイトの開設</li> <li>観光 PR 動画の作成</li> </ul>	
	4 市民が主体となった情報発信		<ul style="list-style-type: none"> <li>山の魅力を写真にフォトコンテスト</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>春日井サボテンフォトコンテスト</li> <li>サボテン料理・レシピコンテスト</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>オール市民春日井 PR キャンペーン（市民ひとりひとりが観光大使）</li> </ul>	

(3) つながる

	施策	地域資源					
		公園	東部丘陵	サボテン	書	体制・人材	その他資源
つ な が る	1 推進体制の確立			・ 「春日井サボテン」推進体制の構築		・ 観光産業推進の組織づくり ・ 中部大学との連携、学生の活用 ・ 観光コンベンション協会のDMO化	
	2 人がつながる			・ サボテン生産の担い手との連携			・ 文化催事における市内飲食店、物販店、宿泊施設等との連携
	3 資源がつながる	・ 春日井パーク&ウォーク／市内公園間連携イベント（ウォークラリー、ノルディックウォーキング、公園や歴史文化等の連携イベント等） ・ 公園等でのキッチンカー利用	・ あい農パーク、都市緑化植物園との連携	・ サボテンの大型品評会の誘致	・ 書に関する大会・展示会等の誘致		
	4 まちがつながる	・ 公園を活用した学習観光の誘致	・ 都市間連携による愛岐トンネル群の魅力向上 ・ 近隣自治体と連携したトレッキングツアー造成		・ 「書」の文化で、国際都市間交流を展開	・ 近隣都市間周遊マップの作成	
	5 にぎわい創出支援					・ 民間、団体等の観光・にぎわい創出事業への支援 ・ イベント開催のための補助金の検討	