

高蔵寺ニュータウン・プロモーション推進のための ロゴマークを制作しました

～みんなでニュータウンのアクティブイメージを発信します～

1 目的

高蔵寺ニュータウンならではの魅力やさまざまな活動を統一的なイメージで見せ、まちが持つ「豊かな自然」や「充実した子育て環境」、「住環境の良さ」、「アクティブな雰囲気」などを余すことなく市内外に喚起するため、高蔵寺ニュータウン・プロモーション推進の象徴となるロゴマークを制作するとともに、運用を開始します。

2 概要

「みんなで一緒にニュータウンのアクティブなイメージを発信！」

ロゴマークは、高蔵寺ニュータウンに関わる全ての人たちや団体を巻き込みながら、まち全体で盛り上がりを醸成するため、一人一人が旗振り役になってほしいという意味を込めて「旗」をデザインに取り入れました。

さらに、まちの楽しみ方や暮らし方を「もう一度見つめ直す」きっかけをみんなで「部活動」のように楽しみながら創り上げたいという想いを込めて、「[ReNEW部](#) KOZOJI」としています。



3 ロゴマークを活用した主な取組(令和4年11月時点)

(1) 行政以外の方々が気軽に利用できる仕組みづくり

だれもが気軽にロゴマークを使用できる仕組みづくりを行いました。ロゴマークを使用してくださる方々を「ReNEW 部員」として、みんなで高蔵寺ニュータウンやその周辺の魅力を一緒に創出・発信していきます。

(2) Instagram アカウントのリニューアル

高蔵寺まちづくり(株)が運営するニュータウン公式 Instagram「高蔵寺こそだて部」を「ReNEW 部 KOZOJI」にリニューアルしました。市もアカウントを共有しながら、高蔵寺ニュータウンのさまざまな魅力を発信するほか、「#リニュー部」を付けた投稿を積極的にリポスト(※)していきます。

(※) 他の利用者の投稿を自身のアカウントに再投稿すること。



4 その他

令和4年度新規事業