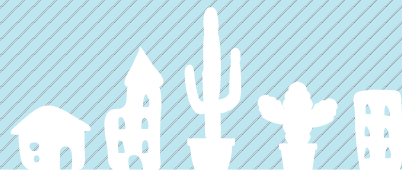


IV

アクションプラン



IV アクションプラン



今後、観光によるにぎわい創出を進めるにあたり、具体的な取組の方向性をアクションプランとして示します。このアクションプランは、観光推進のための重点テーマと、本市の活用可能な地域資源を組み合わせ、17の施策と67の取組例で構成します。

(1) 重点テーマ1「もてなす」の施策一覧

図表 IV-1 「もてなす」の施策一覧

施 策
1-1 「公園」を活用した魅力創出
1-2 「春日井三山」を拠点とした魅力創出
1-3 「愛岐トンネル群」を拠点とした魅力創出
1-4 「サボテン」を活用した魅力創出
1-5 「書」を活用した魅力創出
1-6 人材の発掘・育成
1-7 魅力を創出するツアーの造成やイベントの開催
1-8 テーマ別ツーリズムの推進


※ 表中、〈 〉内は、取組例の「主な実施主体」を記載しています。

【施策1-1】「公園」を活用した魅力創出


概要	市内の公園の利用率を高めるため、誰もが利用しやすい快適な公園として、環境の整備やサービスの充実を図ります。
地域資源	公園（落合公園、朝宮公園等）
取組例	<p>1 民間活力の活用による飲食や物販、レクリエーションなどの機能の検討 〈市、市観光コンベンション協会、民間事業者〉</p> <p>2 誰もが利用しやすい公園の整備（バリアフリー対応、トイレ環境の充実、植栽の整備、遊具の更新等）〈市〉</p> <p>3 落合公園などの大規模な公園でのイベントの開催 〈市、市観光コンベンション協会、民間事業者〉</p> <p>4 朝宮公園や総合体育館などでの全国的なスポーツ競技の開催 〈市、市観光コンベンション協会、民間事業者〉</p>



【施策1-2】「春日井三山」を拠点とした魅力創出

概要	<p>登山に限らず、気軽に自然を楽しめる場として利用者層を広げるため、春日井三山（弥勒山、道樹山、大谷山）や東海自然歩道の受入環境を整備するとともに、イベントの開催による魅力の創出を図ります。</p>
地域資源	春日井三山
取組例	<ol style="list-style-type: none"> 1 登山（トレッキング・ハイキング）コースの整備（登山道の整備、案内板の設置等）〈市〉 2 春日井三山の受入環境の充実（登山者用駐車場や休憩所の整備の検討等）〈市〉 3 春日井三山トレッキング大会等のイベントの開催〈市、市観光コンベンション協会、民間事業者〉 4 春日井三山の新たな魅力発見ツアーの開催（四季の魅力の発見等）〈市、市観光コンベンション協会、民間事業者〉 5 宿泊施設と連携したツアーの造成（市内周遊促進）〈市、市観光コンベンション協会、民間事業者〉 

【施策1-3】「愛岐トンネル群」を拠点とした魅力創出


概要	<p>愛岐トンネル群を拠点とした自然散策をより快適に楽しめる環境づくりのため、NPO法人との連携を強化するとともに、受入環境の整備などを支援します。</p>
地域資源	愛岐トンネル群
取組例	<ol style="list-style-type: none"> 1 イベント時の受入環境の整備（トイレ、案内板の設置等）〈市、市観光コンベンション協会、NPO法人〉 2 愛岐トンネル群の施設の整備（歩道、休憩所等）〈市、市観光コンベンション協会、NPO法人〉 3 愛岐トンネル群での定期的なイベントの開催〈市観光コンベンション協会、NPO法人〉 

【施策1-4】「サボテン」を活用した魅力創出

<p>概要</p>	<p>独自性の高い地域資源であるサボテンの用途の多様性を活かした「サボテンのまち」ならではのコンテンツの制作により、イベントの開催や商品の造成を進めます。</p>
<p>地域資源</p>	<p>サボテン</p>
<p>取組例</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 サボテン関連施設の充実（サボテン展示、サボテン生産（ハウス、畑）、サボテンが見られる場所等） 〈市、市観光コンベンション協会、民間事業者〉 2 春日井サボテンの周遊促進（見る、食べるなどのジャンルで様々な場所を周遊） 〈市観光コンベンション協会、民間事業者〉 3 情報発信の強化や魅力向上に関する事業の支援 〈市、市観光コンベンション協会〉 4 食用サボテンを活用した新グルメや土産物の開発支援 〈市、市観光コンベンション協会、民間事業者〉 5 カルチャースクールでの「春日井サボテン講座」の開催 〈民間事業者〉 6 春日井まつりや春日井市民納涼まつりでのサボテンのPR 〈市、市観光コンベンション協会、民間事業者〉 7 サボテンを活用した着地型観光商品の造成 〈市観光コンベンション協会、民間事業者〉 8 大規模なサボテン品評会の実施 〈市、市観光コンベンション協会、民間事業者〉




【施策1-5】「書」を活用した魅力創出

概要	「書のまち」春日井としての地域文化のブランドを活かしたイベント等を企画、開催し、集客を図ります。
地域資源	書
取組例	<ol style="list-style-type: none"> 1 「道風展」などの全国大会の開催 〈市〉 2 書道体験イベントの開催 〈市〉 3 商業施設などで書道パフォーマンスを開催するなど、「書のまち」の魅力を創出するイベントの開催 〈市〉 4 道風記念館による情報発信の強化 〈市〉 5 道風記念館を活用した着地型観光商品の造成 〈民間事業者〉 6 「書」に関する大会や展覧会等の誘致 〈市〉 

【施策1-6】人材の発掘・育成

概要	来訪者を受け入れる意識や技術を高め、本市の観光の持続性を確保するため、市民を中心とした人材育成につながる取組を展開し、市民が観光を自分ごとととらえる機会を創出します。
地域資源	—
取組例	<ol style="list-style-type: none"> 1 観光おもてなし講座の開催 〈市、市観光コンベンション協会〉 2 「春日井にぎわいづくり隊」の結成 〈市、春日井商工会議所、市観光コンベンション協会〉 3 ボランティアガイドの募集と育成（春日井三山、愛岐トンネル群、歴史文化ガイド等） 〈市、市観光コンベンション協会〉 4 春日井観光ガイドタクシードライバーの人材育成 〈市、市観光コンベンション協会、民間事業者〉

【施策1-7】魅力を創出するツアーの造成やイベントの開催

<p>概要</p>	<p>ツアー（観光商品等）の造成や地域資源を活用したイベントの企画や運営に関し、市や関係団体、民間事業者が積極的に協力、連携し、商品化によるさらなる魅力の創出や、地域の魅力を発見できる機会の創出を図ります。</p>	
<p>地域資源</p>	<p>地域資源全般</p>	
<p>取組例</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 市民向け魅力再発見ツアーの開催（体験プログラム等の充実） 〈市、市観光コンベンション協会、民間事業者〉 2 デジタルマーケティングを活用したツアーの造成（ウェブサイトやSNS等からのマーケティングを基にしたツアーの造成） 〈市、市観光コンベンション協会、民間事業者〉 3 宿泊施設と連携したツアーの造成 〈市、市観光コンベンション協会、民間事業者〉 4 駅施設を活用したイベントの開催 〈市、市観光コンベンション協会、民間事業者〉 5 公共施設を活用したイベントの開催 〈市、市観光コンベンション協会、民間事業者〉 6 寺社、仏閣等を活用したイベントの開催 〈市、市観光コンベンション協会、民間事業者〉 	

【施策1-8】テーマ別ツーリズムの推進

<p>概要</p>	<p>多様化する観光ニーズに応えるため、地域資源の中から活用の可能性があるテーマを抽出し、集客可能な観光資源に磨き上げます。</p>	
<p>地域資源</p>	<p>スポーツ、自然、農園、産業（企業）、音楽、歴史文化等</p>	
<p>取組例</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 地域資源を活かしたテーマ別ツーリズムの推進（スポーツ、グリーン（自然、農園等）、産業（企業）、音楽、歴史文化、まちづくり、ペット等の活用） 〈市、市観光コンベンション協会、民間事業者〉 	

(2) 重点テーマ2 「伝わる」の施策一覧

図表 IV-2 「伝わる」の施策一覧

施策	
2-1	SNSを活用した魅力発信
2-2	観光パンフレット等の作製・配布
2-3	PRコンテンツを活用した魅力発信
2-4	市民が主体となった情報発信

※ 表中、〈 〉内は、取組例の「主な実施主体」を記載しています。

【施策2-1】 SNSを活用した魅力発信

概要	接しやすく親しみやすい情報の発信手段として、SNS（Instagram、Facebook、Twitter、YouTube、LINE等）を活用し、本市の魅力を知ってもらうことで、本市のファンを増やします。
地域資源	—
取組例	1 SNSによる観光スポットやイベントの定期的な情報発信 〈市、市観光コンベンション協会〉 2 YouTubeを活用した動画による情報の発信 〈市、市観光コンベンション協会〉

【施策2-2】 観光パンフレット等の作製・配布

概要	情報の受け手となるターゲットやニーズに応じた、手に取って見ることができるツールとして、観光パンフレット等を作製し、情報発信の量を増やします。
地域資源	—
取組例	1 市内周遊マップの作製 〈市、市観光コンベンション協会〉 2 東海自然歩道マップの改訂（ウォーキングコースや見どころの追加等） 〈市〉 3 サボテンPRパンフレットの作製 〈市観光コンベンション協会〉



【施策2-3】PRコンテンツを活用した魅力発信

<p>概要</p>	<p>情報の受け手となるターゲットやニーズに応じ、多様な情報を発信するツールとして、ウェブサイトを中心としたPRコンテンツを充実させ、ターゲット分析やニーズの掘り起こしを図るとともに、情報発信の質を高めます。</p>
<p>地域資源</p>	<p>—</p>
<p>取組例</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 観光情報ウェブサイトの充実 〈市、市観光コンベンション協会〉 2 市民団体を集約した情報ウェブサイトの充実 〈市、市観光コンベンション協会〉 3 東部丘陵の情報発信（四季折々の登山コースや周遊コース等のPR） 〈市、市観光コンベンション協会〉 4 「春日井サボテン」ウェブサイトを活用した情報発信 〈市、市観光コンベンション協会〉 5 保育園や小学校でのサボテン絵本等のPRコンテンツの活用 〈市、市観光コンベンション協会〉 6 観光PR動画の作製 〈市、市観光コンベンション協会〉 7 メディアによる情報発信（新聞やテレビ、映画等） 〈市、市観光コンベンション協会〉 

【施策2-4】市民が主体となった情報発信

<p>概要</p>	<p>市民一人ひとりが主体的に春日井の魅力発信の担い手となることを促す企画やイベントを実施します。</p>
<p>地域資源</p>	<p>—</p>
<p>取組例</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 フォトコンテストの開催（山の魅力、サボテン、公園、愛岐トンネル群等） 〈市、市観光コンベンション協会、市民〉 2 サボテンのレシピコンテストの開催 〈市、市観光コンベンション協会、市民〉

(3) 重点テーマ3 「つながる」の施策一覧

図表 IV-3 「つながる」の施策一覧

施 策
3-1 推進体制の構築
3-2 人がつながる
3-3 資源がつながる
3-4 まちがつながる
3-5 にぎわい創出支援


※ 表中、〈 〉内は、取組例の「主な実施主体」を記載しています。

【施策3-1】推進体制の構築

概要	本計画の実践にあたっての関係機関、民間事業者、市民等の連携による推進体制を構築します。
地域資源	—
取組例	1 観光推進体制の組織づくり 〈市、春日井商工会議所、市観光コンベンション協会、民間事業者、市民団体〉 2 市観光コンベンション協会のDMO [*] 化の検討 〈市観光コンベンション協会〉 3 中部大学との連携や学生の活用 〈市、市観光コンベンション協会〉

※ DMO…観光地域づくり法人。観光地経営を担う組織のこと。


【施策3-2】人がつながる

<p>概要</p>	<p>地域資源を媒体としたイベントの企画立案や現場運営の協働を促進し、本市の魅力創出やPRの強化などにつなげます。</p>	
<p>地域資源</p>	<p>地域資源全般</p>	
<p>取組例</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 イベント開催時の市内飲食店、物販店、宿泊施設等との連携体制の検討 〈市、市観光コンベンション協会、民間事業者〉 2 サボテン生産の担い手との連携 〈市、市観光コンベンション協会、民間事業者〉 3 鉄道事業者と連携したイベントの開催 〈市、市観光コンベンション協会、民間事業者〉 	

【施策3-3】資源がつながる

<p>概要</p>	<p>地域資源を組み合わせたイベント等を企画することにより、「コト」や「トキ」のバリエーションを増やし、新たな価値の創造を図ります。</p>	
<p>地域資源</p>	<p>地域資源全般</p>	
<p>取組例</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 市内の公園間で連携したイベントの開催（ウォークラリー、ノルディックウォーキング、公園や歴史文化等の連携イベント等） 〈市、市観光コンベンション協会、民間事業者〉 2 公園等でのキッチンカーの出店 〈市、市観光コンベンション協会、民間事業者〉 3 東部丘陵エリアの資源間の連携（都市緑化植物園、あい農パーク春日井等） 〈市、市観光コンベンション協会、民間事業者〉 	

【施策3-4】 まちがつながる

概要	本市の地域資源を活かしながら、周辺都市との連携によりさらなる魅力を創出するとともに、都市間の交流を促進します。	
地域資源	公園、東部丘陵、書・サボテン等	
取組例	<ol style="list-style-type: none"> 1 近隣都市間周遊マップの作製 〈市、市観光コンベンション協会〉 2 公園や歴史、文化等を活用した学習観光（遠足、総合学習等）の誘致 〈市、市観光コンベンション協会〉 3 近隣都市と連携した愛岐トンネル群の魅力向上 〈市、市観光コンベンション協会〉 4 近隣都市と連携したトレッキングツアーの造成 〈市、市観光コンベンション協会〉 5 「書」での他都市との交流 〈市〉 6 県営名古屋空港発着路線の就航先都市との連携 〈市、市観光コンベンション協会〉 	

【施策3-5】 にぎわい創出支援

概要	にぎわい創出の新たな担い手の参画や流入を促進し、連携を図ることを目的として、本市における観光によるにぎわい創出に関する事業やイベント等に対して支援します。	
地域資源	—	
取組例	1 民間事業者や民間団体等のにぎわい創出に関する事業への支援制度の検討 〈市〉	