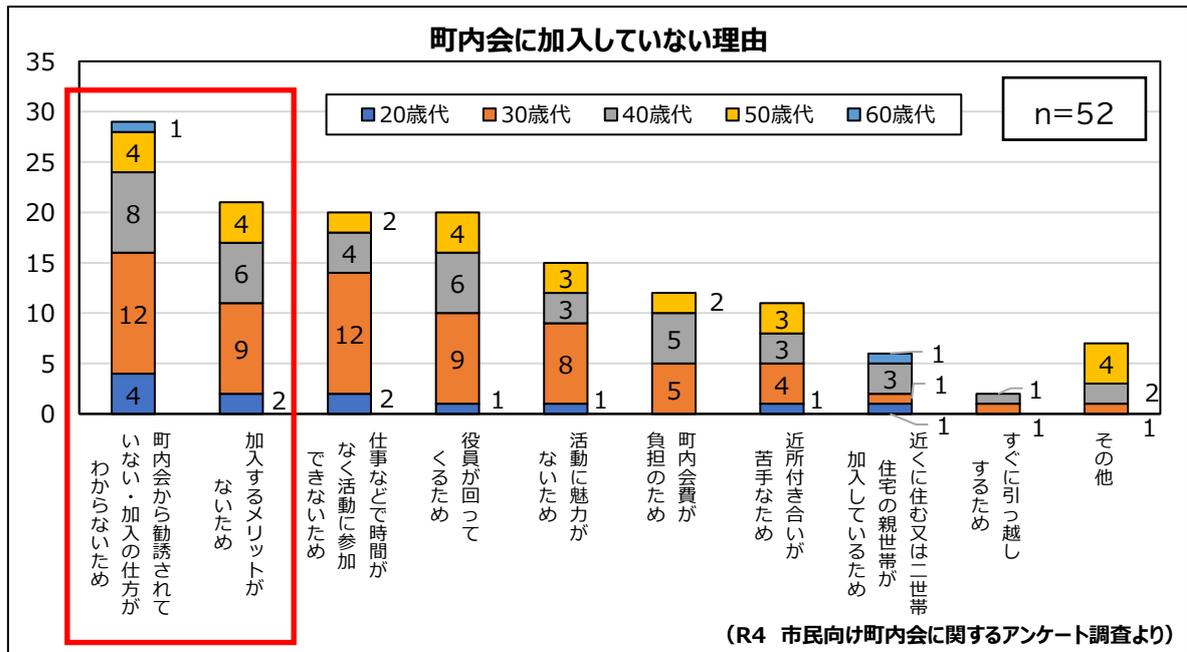


## 町内会への加入促進等支援の見直しについて

## 1 現状と課題

- (1) 市内の町内会加入率は減少している（資料2・図1参照）
- (2) 町内会に加入していない理由として多かった、「町内会から勧誘されていない・加入の仕方がわからない」「加入するメリットがない」と回答した方へのアプローチが必要である。



## 2 取り組みの現状

別紙のとおり

## 3 市の考え方

- (1) 未加入者を含む市民に対し、町内会活動に関する一層の周知啓発を行う。
- (2) 各団体が加入促進を行うための支援を、市が引き続き行う。
- (3) 別紙の取り組みを引き続き進めるとともに、新たに効果的な取り組みについて検討する。

## 4 取り組みの例

未加入者向け啓発機会の拡充

- (1) 市内向けのフリーペーパー、デジタルサイネージ、ケーブルテレビ等での町内会の必要性の周知・啓発
- (2) 市民課で転入者に配付するチラシのリニューアル、転入・転出窓口付近にて、掲示等による加入啓発
- (3) 町内会がイベント開催等に合わせて加入啓発を行う際に、のぼり旗の貸し出しやチラシ、ポケットティッシュ等啓発物品の提供