

春日井市制 80 周年の P R は、主に、次の内容により行います。

※網掛け部分は、令和 5 年度予算の議決が条件

No.	区分	時期	内容		P R 対象	左記人数 (人)
1	事業	年間	記念事業	市主催事業	参加者	約 74,000 人
				企業コラボ事業		約 1,500 人
				市民団体企画事業		約 9,400 人
2	SNS	年間	春日井市 LINE		登録者	約 15,000 人
			春日井市観光コンベンション協会インスタグラム「みつける春日井」		フォロワー数	約 2,200 人
			高蔵寺まちづくり(株)インスタグラム「高蔵寺 ReNew 部」			約 1,300 人
3	メール	年間	春日井商工会議所会員メール		会員	約 1,300 会員
			春日井市観光コンベンション協会会員メール			約 130 会員
4	紙媒体	4 月	記念事業パンフレット(広報春日井)		受取者	約 90,000 人
		年間	各記念事業チラシ			—
		9 月	広報春日井 9 月号(下半期記念事業予定)			約 90,000 人
5	電子媒体	年間	記念事業ロゴマーク		使用者	—
		年間	80 周年 P R 動画	ユーチューブ	視聴者	—
				J R 春日井駅・高蔵寺駅デジタルサイン		—
				イーアス春日井デジタルサイン		—
6	出張 P R ブース	随時	春日井まつり、市外市町村フェア等のイベントブース設置		来訪者	—
7	啓発物	5 月～	80 周年横断幕(公共施設、歩道橋等)		閲覧者	—
		4 月～	卓上ミニのぼり(公共施設窓口)		来館者	—
		6 月～	啓発ノベルティ(グッズ)内容未定		事業参加者	約 10,000 人
8	有料広告	6 月	中日新聞 6/1 予定 近郊版特別誌面		新聞受取者	春日井、犬山、小牧、豊山、扶桑、大口、瀬戸の一部