

「ReNEW宣伝部」第1期生が高蔵寺NTの魅力を発信しています！ ～部員が楽しみながら自身のおススメスポットを発信！～

1 概 要

高蔵寺ニュータウン・プロモーション推進プロジェクト「ReNEW部KOZOJI」の一環として、素敵な人や大好きなお店、ほっとする風景など、部員自身を感じる高蔵寺NTやその周辺の魅力を、行政と一緒に高蔵寺ニュータウン公式SNSなどで発信する「ReNEW宣伝部」を創設しました。

10月から第1期生の活動がスタートしました。



2 「ReNEW宣伝部」第1期生について

応募のあった20名の中から、抽選の結果、当選した市内在住・在勤の20～40代の男女10名が、プロのカメラマンとライターから6月～9月に計4回の講座を受けた後、第1期生部員になりました。

10月から1年間、自身でおススメスポット取材し、月に1～2回程度、高蔵寺NT公式SNSなどに記事を掲載しています。



高蔵寺 NT 公式
Instagram
「ReNEW 部 KOZOJI」

今後も2期生、3期生と毎年度部員を募ることで、まちに関わる人を増やしなが
ら、みんなで楽しく高蔵寺NTエリアの魅力を発信していきます！

3 「ReNEW部KOZOJI」について

高蔵寺ニュータウン・プロモーションの一環として、「まちの楽しみ方や暮らし方をもう一度みつめなおす」をコンセプトに、高蔵寺NTならではの魅力をみんなでアクティブに発信していくプロジェクトです。



4 その他

初の事業です。