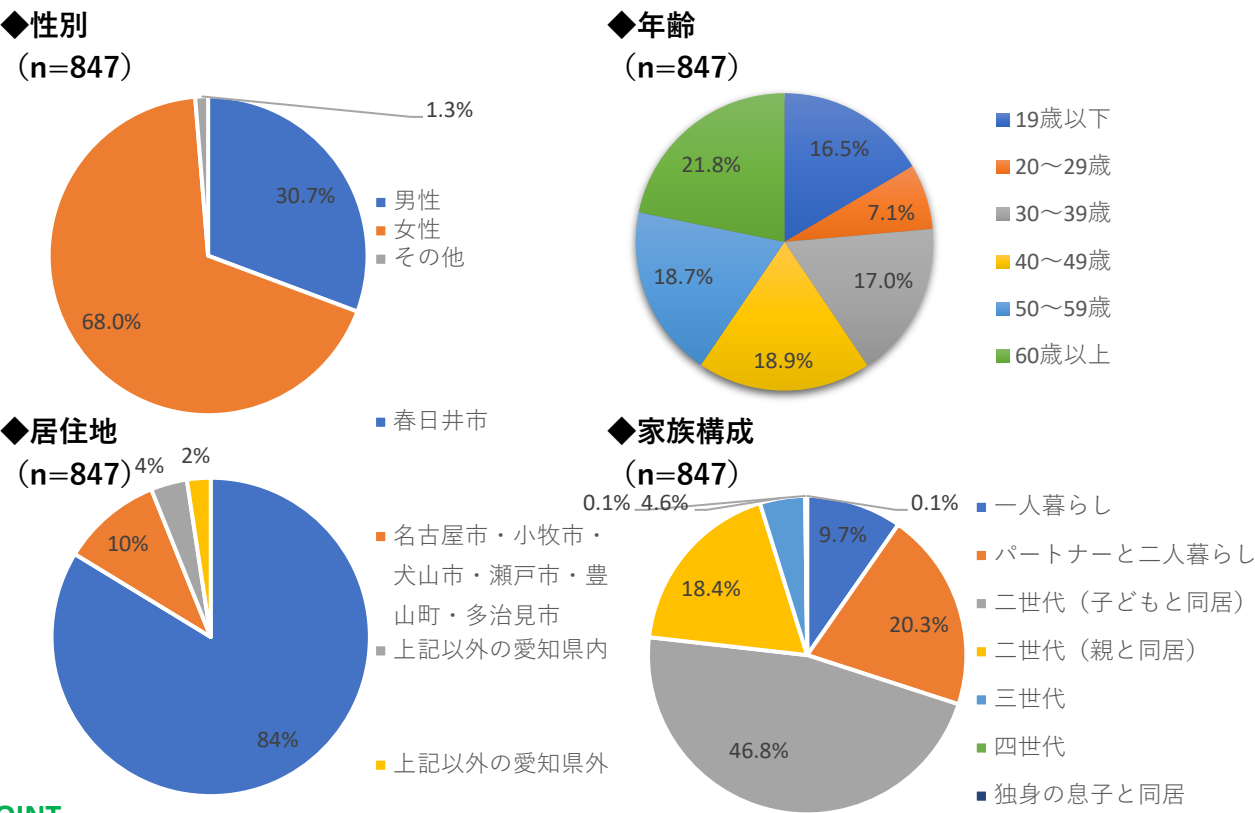


1. 調査概要

- 調査目的：春日井市及び春日井市周辺における
“食用サボテン”の認知度を含めた現状把握
- 対象者条件：春日井市及び周辺の生活者
- 対象者数：847名
- 調査手法：webアンケート(GoogleFormでのアンケート)
春日井まつりでの対面アンケート
- 調査日時：2025年10月31日(金)~11月14日(金)

2. 回答者属性



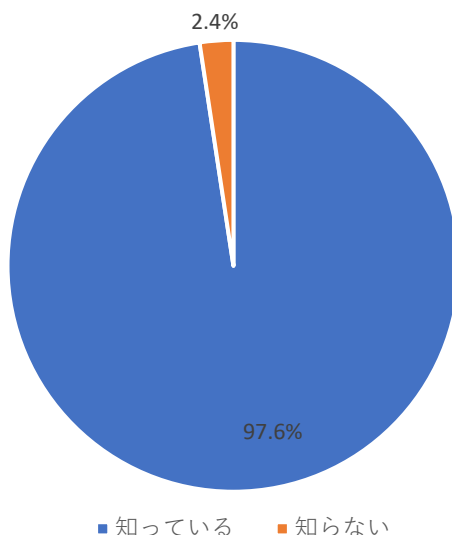
POINT

回答者の約7割が春日井市民のアンケート調査です。
春日井市と近隣地域を中心にその他の地域の方からも多くご回答いただきました。
ご協力いただきありがとうございました。

3. 調査結果まとめ

Q：サボテンが春日井市の特産品ということを知っていますか？

(n=847)

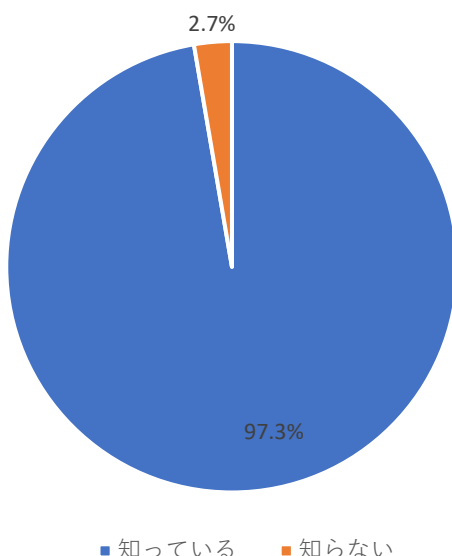


POINT

市内外の方を合わせて9割以上の方が、サボテンが春日井市の特産品であると知っています。

Q：サボテンが食べられることを知っていますか？

(n=847)



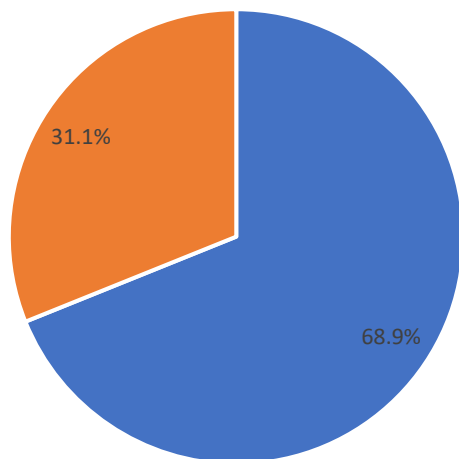
POINT

上記と同様、市内外の方を合わせて9割以上の方がサボテンを食べられると知っています。

3. 調査結果まとめ

Q：サボテンを食べたことがありますか？（サボテンカステラ・サボテン茶などの加工製品含む）

(n=847)



■ 食べたことがある ■ 食べたことがない

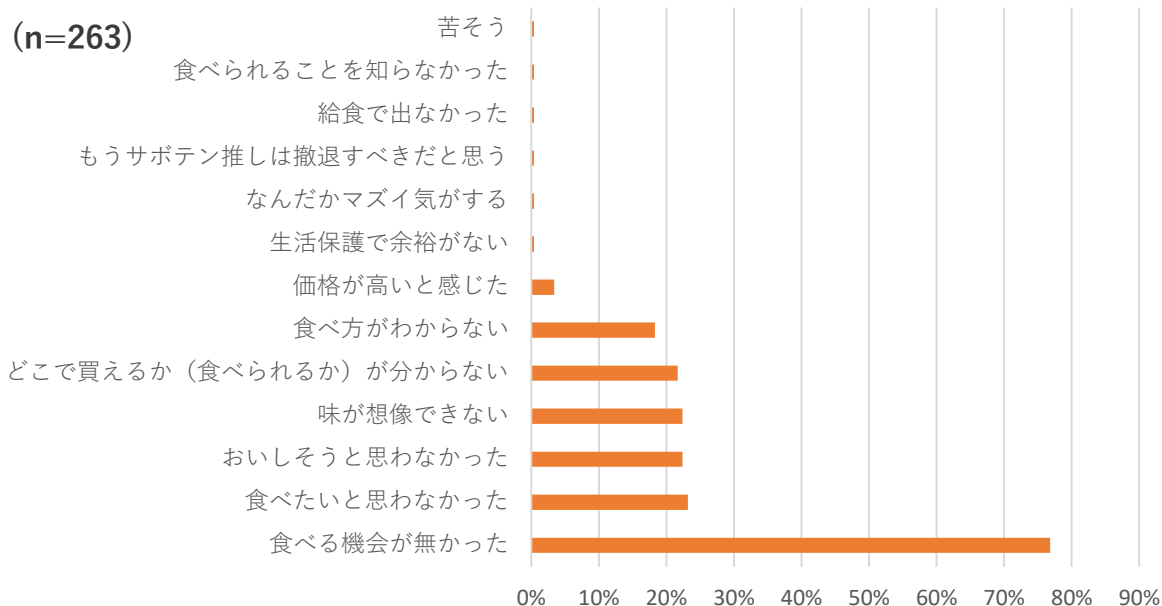
POINT

約 7割の人が一度はサボテンを食べたことがあると答えています。
3割の人は「まだ食べたことがない」ので、新しい体験のチャンスがあります。

「サボテンを**食べたことがない**」と回答した方への質問

Q：食べたことがない理由はなんですか？

(n=263)



POINT

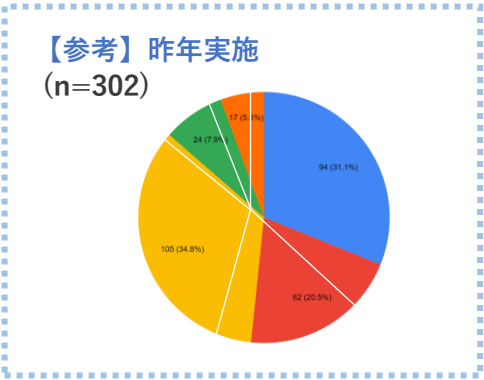
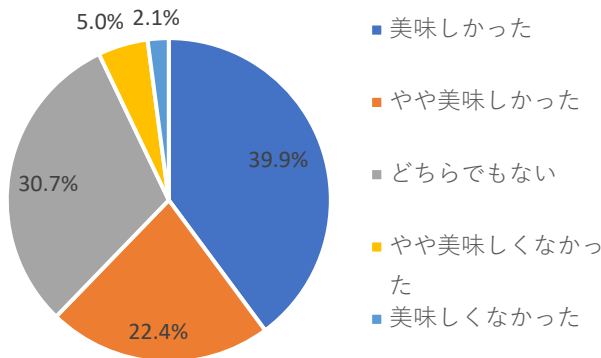
サボテン自体のネガティブなイメージよりも、「機会・情報（どこで買うか・食べ方が不明）」が主な要因となっています。

3. 調査結果まとめ

「サボテンを食べたことがある」と回答した方への質問

Q：サボテンの味はいかがでしたか？

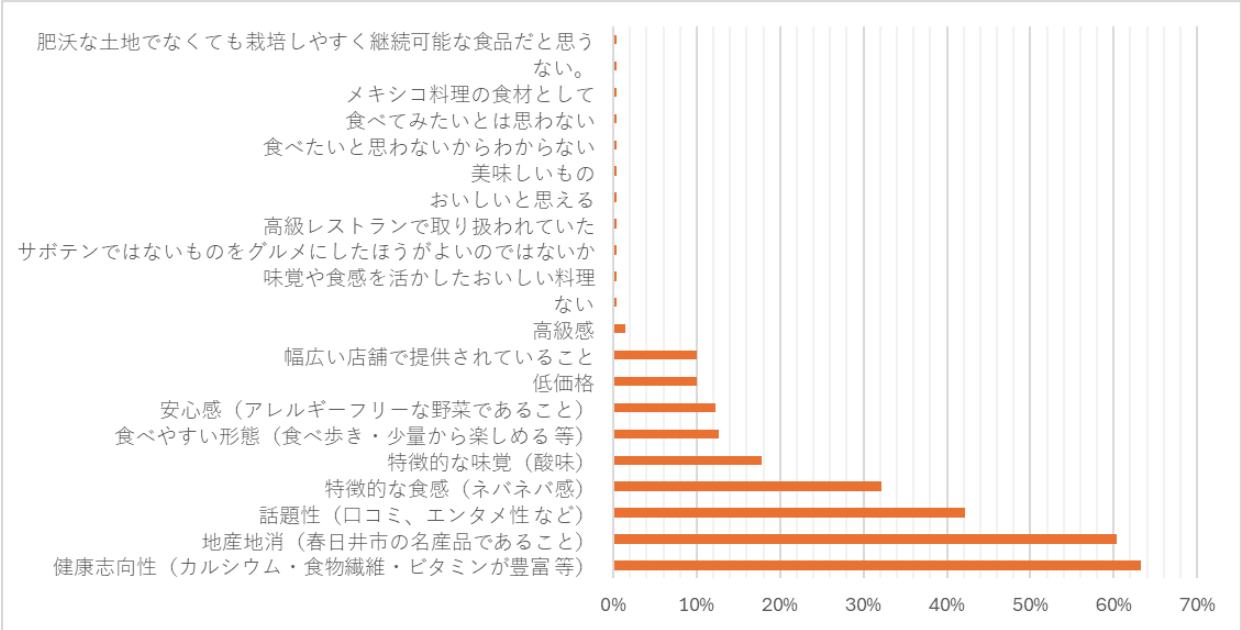
(n=584)



POINT
6割以上の方は「おいしいほう」と感じているようです。
「普通かな」という人も3割いて、「料理の仕方や味つけで変わりそう」という声も多
くありました。
一部には「青くさい」「すっぱすぎた」という 苦手な体験 もありました。

「サボテンを食べたことがある」と回答した方への質問

Q：春日井市のサボテングルメとして、食べてみたいと思う要素は何ですか？ (n=270)



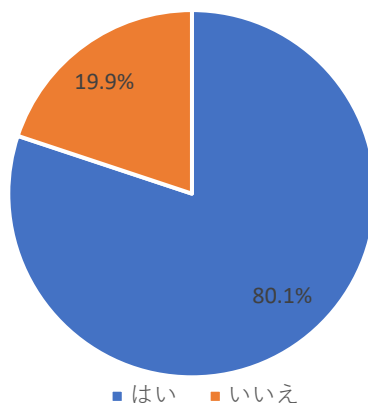
POINT
「健康」「話題性」というキーワードが特に上位に上がりました。
またネバネバとした「食感」や、口コミが多く「話題性」があることも重要なようです。

3. 調査結果まとめ

「サボテンを**食べたことがある**」と回答した方への質問

Q：サボテングルメを他市/他県(他のエリアの人)に薦めたいですか？

(n=584)



POINT

約8割の人が「他の市や他県の人にもすすめたい」と答えています。
みなさんから見ても、春日井らしい自慢の食べ物になりつつあるといえます。

「サボテンを**食べたことがある**」と回答した方への質問

Q：上記の理由(薦めたい)を教えてください

【主な理由】

珍しさ・話題性：

「珍しい」「面白い」「話のネタになる」

地元PR：

「春日井の特産品だから」「春日井を知ってほしい」

健康・栄養：

「栄養価が高い」「健康に良さそう」「美容にも良い」

味・食べやすさ：

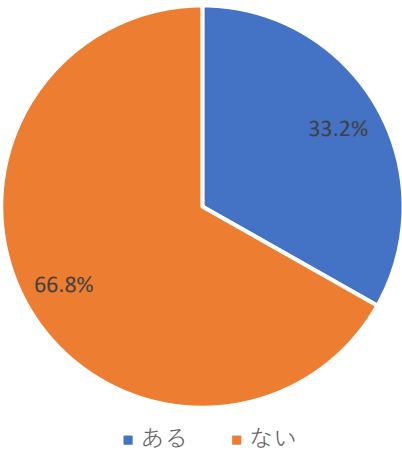
「思ったよりクセがない」「爽やかな酸味」「豚肉との相性が良い」

3. 調査結果まとめ

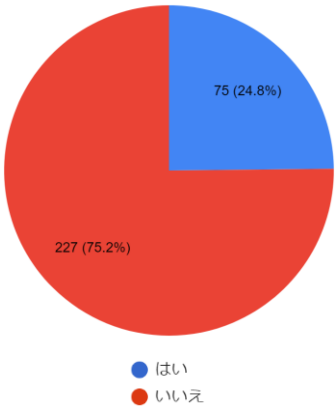
「サボテンを食べたことがある」と回答した方への質問

Q：食用のサボテンを購入したことはありますか？

(n=584)



【参考】 昨年実施
(n=302)



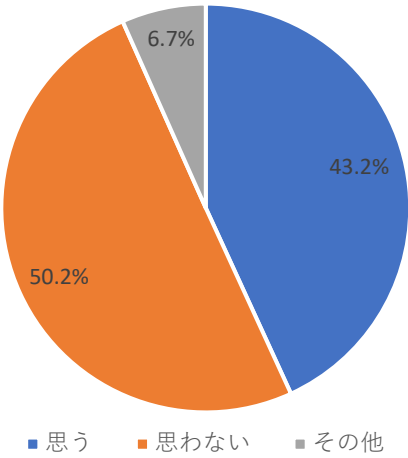
POINT

飲食店・給食など“外で食べたことがある人”は多いですが、自分で購入する人は3割程度にとどまっています。

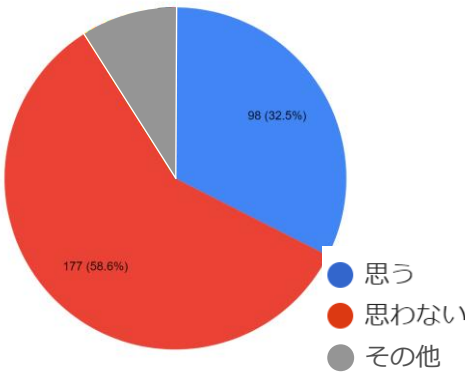
「サボテンを食べたことがある」と回答した方への質問

Q：食用のサボテン使った料理を家で作りたと思いますか？

(n=584)



【参考】 昨年実施
(n=302)



POINT

昨年に比べ、家で作りたと思う方の割合が10ポイント以上増加しています。

3. 調査結果まとめ

Q：その他、サボテンを食べた感想や思い出等があればご記入ください。（一部抜粋、要約）

■好意的な声

- ・サラダや和え物、炒め物などで「さっぱりしていて美味しい」「ネバネバがドレッシングと合う」「夏に食べたい」
- ・栄養価・安心感（無農薬・化学肥料不使用）を評価
- ・給食での子どもの好反応、「ふるさとの味」と感じる人もいる
- ・他県の友人・親戚へのお土産にして喜ばれている
- ・イベントやスタンプラリーを通じて、飲食店の工夫・郷土愛を高く評価する声

■課題・改善要望

味に関する課題

- ・青臭さと酸味のバランスが難しい
- ・苦味を感じることもある

入手性・流通

- ・昔はスーパーで買えたが、今は買える店が少ない
- ・高蔵寺ニュータウンなど、いつでも買える場所がない
- ・全てのスーパーで扱ってほしい
- ・下処理済み・水煮・冷凍などで売ってほしい

情報不足

- ・レシピが分からない
- ・どう調理したら良いか知りたい
- ・美味しい食べ方や健康効果をもっと分かりやすく