

1. 令和5年度の取組実績等について

■ 自転車を活用した取組み

NT内を巡る「グルッポライド」などに加え、今年度より、自転車に乗れない小学生を対象にした「子ども向け自転車乗り方教室」を開催。**市内外から幅広い世代の方々が訪れ、豊かな自然など、NTの魅力を感じてもらうきっかけづくりとなっている。**

【グルッポライド実績 (R5.12末時点)】

延べ参加人数：135人/16回
 (うち市内86人/市外49人。初参加者：29人)
 参加者年齢：10歳未満~70代
 ※雨天等で代替で開催した講習会も含む



【子ども向け自転車乗り方教室実績 (R5.12末時点)】

開催日：10月29日(日) 参加者：7組(5組を増枠)
 11月23日(木・祝) 参加者：5組
 (うちNT内1組/外11組。NTに初めて来訪した方3組)



3月16日(土)には、地元飲食店と連携し、サイクリングを楽しみながら飲食店を巡るイベント「けっ食べ！」を開催予定!

■ SNSを活用した取組み

高蔵寺まちづくり(株)が運営する高蔵寺NT公式Instagramアカウントを活用して情報発信を実施。今年度より新たに住民なども巻き込んだ「宣伝部」を創設し、協働で魅力発信を行っている。

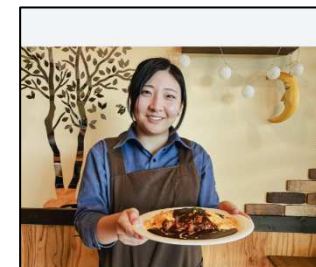
【フォロワー数】

1,367人 (R5.7時点) → **2,306人** (R5.12月末時点) 約1,000人 (約1.69倍) 増加!

OReNEW宣伝部による魅力発信

部員が発信したい高蔵寺NTやその周辺の魅力を自ら取材し、月に1~2回、高蔵寺NT公式Instagramに掲載。
 第1期生は10名で、6~9月に講座を受講し、10月より1年間の部活動をスタート。**地元飲食店や民間団体など、行政が発信できない独自の魅力を積極的に発信中。**

【掲載記事数】15件 (R5.12月末時点)



高蔵寺NT公式 Instagram



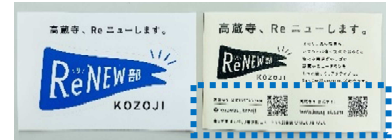
■ ロゴマーク「ReNEW部KOZOJI」を活用した取組みについて

○ ロゴ使用登録団体 (R5.12月末時点)

13団体 (連携協定等を結ぶまち会社、UR、キナンレーシングチームを除く)

○ ステッカーの制作 (2種類)

- ・店舗等施設貼付用ステッカー (丸型)
 店舗や施設に貼付することで、まちの一体感醸成、アクティブイメージの訴求を図る。宣伝部が店舗取材時などに配布。
- ・サイト・SNSアクセス促進用ステッカー (四角型)
 裏面にSNSとサイトの二次元バーコードを掲載し、積極的な誘導を図る。イベント時や取材時のお礼として配布。



■ 高蔵寺NT公式サイトのリニューアル

まち会社と連携し、高蔵寺NT公式サイトとグルッポふじとう公式サイトのリニューアルを実施。令和6年1月末より運用開始。サイトへはステッカーやSNSなどから誘導を図る。

なんでもまちの中にある
そのサイズ感がちょうどいい

家を建てる前は、利便性を求めて名古屋市内で暮らすことも考えました。それでも、高蔵寺で暮らすようになり、あらためて地元の良さを実感しています。

「まち全体が『じぶん家』のような感覚です。外から高蔵寺に帰るとほっとするし、仕事以外ではこ半年近く高蔵寺を出ていないですね(笑)。車や徒歩すぐ、運河や公園もあって、暮らしやすいです。」

人々のインタビューを掲載し、NTでのライフスタイルをより具体的にイメージできる内容に。

ReNEW宣伝部のおすすめする!

わたしの好きな高蔵寺NT

小川ん家はみんなのおうち
小川ん家
2024.01.17

宣伝部のページもつくり、部員だから取材できるおススメスポットも掲載。

高蔵寺NT 公式サイト

グルッポふじとう 公式サイト

etc...

■ その他

- ・東海記念病院広報誌「スマイル」2024年冬号に、ニュータウン・プロモーションの取組が掲載。
- ・広報春日井令和6年2月号に、ニュータウン・プロモーションの取組が掲載。



東海記念病院 ホームページ



市ホームページ

今後も積極的に発信を行い、さまざまなメディアを通じて高蔵寺NTの取組や魅力を発信!

■ 令和6年度に実施を検討する取組みについて

- 自転車を活用したさらなる取組み (アクティビティ) の実施
- ReNEW宣伝部 (第2期生の募集) 等による魅力発信
- ロゴマークを活用したアクティブイメージの訴求
- PDCAサイクルを回しながらの効果的なプロモーション展開