

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 愛知県春日井市

本事業の担当部局名 こども未来部こども家庭支援課

事業メニュー	結婚・妊娠・出産・子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	3.1.1 その他、結婚・妊娠・出産・子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
個別事業名	カンガルーひろば				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続		
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	平成23年度	
総事業費(A)(円)	157,060		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	157,060	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	157,060							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	153,600	0	3,460	0	
	対象経費支出予定額	0	0	153,600	0	3,460	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計		
	総事業費	0	0	0	0	157,060		
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	157,060		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0		
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 当市では「第六次総合計画」において、こどもの笑顔があふれるまちを基本目標としている。また、令和6年度に策定した「かすがいこどもまんなかプラン」において、重点的に取り組む事項で、妊娠から子育てにわたる切れ目のない支援体制の充実を設定している。 策定に係るアンケート結果では、就学前児童の保護者のうち、「子育てに関する不安や悩みを気軽に相談できる相手が身近にいない」と感じている人が一定数いる。そのため、地域での子育て支援の充実が課題となっている。また、そういった支援を行っていることへの周知啓発を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> 育児不安や育児困難感をもつ乳児の親が、親子の触れ合い遊びや心理士の講義(こどもの成長発達、生活リズムの整え方をはじめこどもへの関わり方)を通じて、親としての学びをサポートし、安心して子育てができるよう支援している。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	カンガルーひろば	<p>対象者 育児不安や育児困難感がある親(6か月～1歳) 内容 親子の触れ合い遊びや心理士の講義(こどもの成長発達、生活リズムの整え方をはじめこどもへの関わり方)、歯科衛生士の講義(お口の手入れ)等 年間11回実施 受付方法:オンライン24時間 周知方法:母子保健事業で対象者に周知 ホームページ</p> <p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 対象者の選定は4か月児健診時に保健師の判断で行っていたが、判断の基準に差があったので、対象者を選別する目安一覧を作成した。また、4か月児健診問診項目「赤ちゃんのためにしないといけないことがあるがおろおろしてどうしてよいかわからない」に該当する場合も案内することとした。育児不安を抱えている人に教室に案内できているか周知方法を評価する。</p>					

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	子育てしやすいまちと思う人の割合(就学前児童の保護者)		%	80 (R10年度)	73.5 (R5年)
	子育てしやすいまちと思う人の割合(小学校低学年児童の保護者)		%	80 (R10年度)	65 (R5年)
	子育てしやすいまちと思う人の割合(小学校高学年児童の保護者)		%	80 (R10年度)	68.3 (R5年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.32 (R5年)	
	婚姻件数		件	1273 (R5年)	
	婚姻率			4.2 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	パパママ参加者数	人	198 (R8年度)	117 (R6年)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					