

(令和5年度補正) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 春日井市 (都道府県: 愛知県)  
 本事業の担当部局名 青少年子ども部子育て推進課

事業メニュー	結婚・妊娠・出産・子育てに温かい社会づくり・機運醸成事業				
区分	一般メニュー				
関連事業メニュー	3.1.7 その他、各地域において結婚・妊娠・出産・子育てに温かい機運を醸成する取組				
個別事業名	子育て応援情報サイトの管理運営委託事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続		
実施期間	令和6年4月1日 ~	令和7年3月31日	事業開始年度	平成 28	年度
対象経費支出予定額 ※(注)1	696,960				円
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け ※(注)2	(これまでの少子化対策の全体像及びその効果検証から浮かび上がった地域の実情及び課題)※全事業共通 子ども・子育て支援に関する個別計画である「第2次新かすがいっ子未来プラン」策定時に実施したアンケートによると、子育てに不安や負担、疲れ、イライラを感じている保護者が一定数いると分析されている。そのため、地域での子育て支援の充実が課題となっている。 また、本市の児童人口(18歳未満)は、平成24年をピークに減少し続けている。また、出生数も減少傾向で推移している。(参考:令和3年2,317人)				
	(当年度の少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け) <当年度の少子化対策の全体像>※全事業共通 春日井市においては、平成27年に新かすがいっ子未来プランを取りまとめ、子ども子育て支援に総合的な取組を開始しているところである。また、社会情勢の変化に伴い、子育てを取り巻く環境や子育て世代のニーズに対応するため、令和2年に第2次プランを策定している。第2次新かすがいっ子未来プランでは、基本目標とし「子育て支援が充実したまちかすがい」とし、「妊娠から子育てにわたる切れ目のない支援体制の充実」を重点的に取り組む事項としている。				
	<本個別事業の位置付け> 春日井市では「第六次総合計画」において、子どもの笑顔があふれるまちを基本目標としている。また「第2次新かすがいっ子未来プラン」において、重点的に取り組む事項として、妊娠から子育てにわたる切れ目のない支援体制の充実を設定している。本個別事業はその一環として、子育てに関連する情報を包括的にわかりやすく配信することで、子育て子育て支援の充実を図っている。				
	(過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)) 以前は子育て世代に特化したサイトとしてのニーズがあったが、他の類似した媒体の運用が始まったことにより、より独自性が求められている。そのため、市公式LINEとの差別化を図るよう、NPO法人との協働運営ならではの内容となるよう工夫していく。利用者に必要な情報を把握し、より充実したサイトにしていく。				
個別事業の内容 ※(注)3	番号	項目	内容	ステップアップ	KPI設定
	1	子育て関連イベント情報の掲載	市やNPO法人、子育て支援団体などが開催する子育て関連イベントを一覧で表示し、リアルタイムに検索できるようにしている。市公式LINEには掲載されないイベント等の情報を発信していく。	○	○
	2	コラム、写真ギャラリー、ありがとうメッセージの掲載	子育て中のママが実際にイベントを体験し、その様子をレポートするイベント体験レポートや、市内の子育て広場の情報、子育てに関連して撮影された親子の写真等を掲載。		
【次年度以降に向けた事業の方向性】 利用者にとって、わかりやすく、使いやすいサイトを続けていけるよう、運営事業者、運用保守事業者と協力しながらサイトを運営していく。コラムや体験レポートなど、利用者が親しみやすく分かりやすい情報提供を充実させる。 【事業内容を検討する上で参考とした既存事業】					

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)4 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値	現状値
	子育てしやすいまちと思う人の割合(未就学児の保護者)		%	75	63.3(平成30年度)
	子育てしやすいまちと思う人の割合(小学校低学年児童の保護者)		%	75	61.7(平成30年度)
	子育てしやすいまちと思う人の割合(小学校高学年児童の保護者)		%	75	59.3(平成30年度)
参考指標 ※(注)5 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績	
	合計特殊出生率			1.44(令和3年)	
	婚姻件数		件	1,354(令和4年)	
	婚姻率			4.4(令和4年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)6	KPI項目		単位	目標値	現状値
	事業内容 番号	項目			
		(アウトプット)			
	1	①サイト閲覧数	PV	336,000	215,489(令和4年度)
	2				
	3				
		(アウトカム)			
1	①当事業による各イベント・講座への参加者の割合(満足度)	%	30	-	
2					
3					
他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)7					
民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)8	子育て当事者の目線でわかりやすく親しみやすい形で発信することで、地域の子育て環境の充実を図る。				