

1. 令和5年度の実績等について

■ 自転車を活用した取組み

NT内を巡る「グルッポライド」に加え、**令和5年度より、グルメライドイベント「けっ食べ！」や自転車に乗れない小学生を対象にした「子ども向け自転車乗り方教室」などを開催。**市内外から幅広い世代の方々が訪れ、豊かな自然など、NTの魅力を感じ、NTの魅力を体感するきっかけづくりとなっている。

【グルッポライド・バイクテクニック講習・講習会 実績】

延べ参加人数：159人／18回
（うち市内97人／市外62人。初参加者：31人）
参加者年齢：10歳未満～70代

【子ども向け自転車乗り方教室実績】

開催日：10月29日（日） 参加者：7組（5組を増枠）
11月23日（木・祝） 参加者：5組
3月16日（土） 参加者：5組
（うちNT内1組／外16組。NTに初めて来訪した方4組）



PICK UP !!

【グルメライドイベント「けっ食べ！」】 初開催！

高蔵寺NTエリアのサイクリングを楽しみながら、参加飲食店6店舗のグルメを楽しむイベント。

「けっ食べ！」は東海地方の自転車を指す方言「ケッタ」と「食べる」を掛け合わせた造語。
春日井商工会議所青年部が2023年9月に実施したイベント名を引き継ぎ使用。



【開催日】3/16（土）
【参加者】27人
（うち市内9人／市外18人）
※京都府、神奈川県など
【参加料】3,500円（税込み）

ゲストとしてキナン所属選手や自転車YouTuberなども参加して情報発信！
一般参加者もイベントの様子をSNSで発信して、NTの魅力が拡散！！



ゲストとして参加した
YouTuber
「まこっさん。」の動画

■ SNSを活用した取組み

高蔵寺まちづくり(株)が運営する高蔵寺NT公式Instagramアカウントを活用して情報発信を実施。
令和5年度より新たに住民なども巻き込んだ「宣伝部」を創設し、協働で魅力発信を行っている。

【フォロワー数】

1,367人（R5年度）→ **2,709人**（R6.5月末時点）

1,342人増加！
（約2倍に！）

OReNEW宣伝部による魅力発信

ReNEW部KOZOJIプロジェクトの一環として、部員が発信したい高蔵寺NTやその周辺の魅力を自ら取材し、高蔵寺NT公式Instagramやウェブサイトに掲載。

第1期生は10名で、R5年6～9月に講座を受講し、10月から1年間の部活動をスタート。**地元飲食店や民間団体など、行政が発信できない独自の魅力を積極的に発信。**

【掲載記事数】37件（R6.5月末時点）



2. 令和6年度実施予定の主な取組について

■ 自転車を活用した取組み

令和5年度に引き続き、グルッポライドや講習会に加え、「けっ食べ！」や「子ども向け自転車乗り方教室」などを実施し、**より幅広い層の方々が自転車というコンテンツでNTを訪れる機会の創出を図るとともに、自転車活用事業に対する地元理解向上を図る。**



グルッポライド

バイクテクニック講習

子ども向け自転車乗り方教室

けっ食べ！

etc...

■ 「ReNEW宣伝部」2期生の募集

4月下旬～5月中旬にかけて2期生を募集し、**13名が当選。**

住民と行政との協働でのNTプロモーション推進を図るとともに、自主的にまちの活性化に関わる人材の発掘・育成を図る。



【部活動スタートまでのスケジュール】

①講座に申込み（抽選）

②プロによる無料の講座を受講（全4回） ※12月と翌年3月にフォローアップ講座も開催予定

日時	内容
6/15（土）	オリエンテーション 写真講座①「写真の基本と表現を学ぼう」
7/20（土）	写真講座②「撮影してみんなで添削しよう」
8/17（土）	ライター講座①「取材の基本を学ぼう」
9/14（土）	ライター講座②「取材を体験してみよう」 投稿ルールをみんな確認

【講師陣】

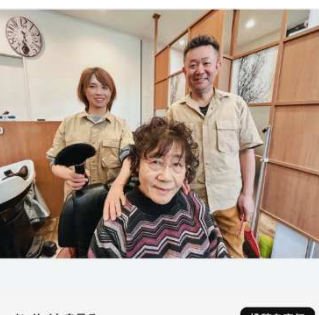


写真家
小川ちひろさん



ライター
橋村雅美さん

③10月から1年間 部活動スタート！自ら取材し、月に1～2回の投稿！！



※一期生の活動・投稿の様子



高蔵寺NT公式
Instagram

