

きっかけ・課題



やってみたこと

コロナ禍でイベントの中止が続き、町内会活動をPRし、加入を呼びかける機会が減ってしまった。

地域に住む人の町内会への参画意識を高め、加入率を向上させたい。

町内会に関する情報を電子化し、共有するための取り組みを始めた。

①公式LINEアカウントとホームページの開設

- ・パソコンとスマホ両方で回覧等の町内会に関する情報を見ることができるようになる。
- ・町内会未加入者にも開設を周知するため、チラシを町内全戸にポスティング。
- ・スマホ操作が苦手な方のため、町内にある携帯電話ショップに依頼し、スマホ講座を実施した。

②町内会で役員用のスマホを購入、契約した。

- ・個人の携帯番号を公開したくない方でも役員を引き受けてもらえる。
- ・メール、LINEのやり取りの記録が残るので引継ぎが簡単になる。

結果

町内会の活動を積極的に発信することで、町内会をより身近に感じてもらえるようになった。