

1. 令和6年度の取組実績等について

■ 自転車を活用した取組み

高蔵寺NT内を巡る「グルッポライド」に加え、自転車に乗れない小学生を対象にした「子ども向け自転車乗り方教室」やグルメライドイベント「けっ食べ！」を開催。市内外から幅広い世代の方々が訪れ、豊かな自然など、NTの魅力を感じてくださるきっかけづくりとなっている。

【グルッポライド・バイクテクニック講習実績(R6. 11月末時点)】

延べ参加人数:97人/13回
(うち市内63人/市外34人。初参加者:5人)



【子ども向け自転車乗り方教室実績】

11月2日(土)開催予定だったが雨天中止。次回3/1開催予定

PICK UP!!

3/16(日)にグルメライドイベント「けっ食べ！」を開催予定!

■ SNSを活用した取組み

高蔵寺まちづくり(株)が運営する高蔵寺NT公式Instagramアカウントを活用して情報発信を実施。令和5年度より新たに住民なども巻き込んだ「宣伝部」を創設し、協働で魅力発信を行っている。

【フォロワー数】

2,536人(R6.4月時点) → **3,263人**(R6.12月末時点)

700人以上
(約1.29倍)増加!

ReNEW宣伝部

1期生の活動は9月で終了!
部員には卒業証書を授与!



1年間で
58件の投稿!

10月から2期生
(12名)の活動が
スタート!



12月末時点で
14件の投稿!



取材したお店

投稿を見て来店してくれた方がいた!
フォロワーも増えた!



イベントに参加していた親子

リニューアル部の投稿見えます! 最近まちのイメージが変わってきた気がする!



宣伝部2期生

リニューアル部の投稿を見て県外からの移住を決め、宣伝部にも応募した!

SNSの取組がまちの活性化やリブランディング、移住定住促進に寄与!

○卒業後の宣伝部1期生の活動について

1期生は自らセンター開発(株)と協力してイベントを企画したり、宣伝部の活動を継続したいと希望する部員もいるなど、活動に意欲的な部員が多かった。

そこで部員と協議し、**宣伝部OB・OGや高蔵寺NTのまちづくりに意欲的な人々で結成する自主的な団体として、新たに「ReNEWまちつく部」を結成した。**



1期生が活動期間中に企画し、サンマルシェで開催したイベント「ReNEW宣伝部活動発表会」(部員が取材した店舗などが出展)



イベント開催やサポートなどを通じて、まちの「つながり」をつくっていく活動を実施予定!

■ 各種メディアでの放映について

近年、テレビやラジオ、雑誌等のメディアにおいて高蔵寺NTの取組が取り上げられるケースが多くなっている。

【近年の実績】



東海記念病院広報誌
「スマイル」2024年冬号



広報春日井令和6年2月号



テレビ東京「ワールドビジネスサテライト」
(R6.7.24放送)



CBCラジオ「石塚元章 ニュースマン!!」
(R6.9月の土曜日に放送(4回))



CBCテレビ「チャント!」
(R6.10.3放送)



BSよしもと「ジモトノチカラ」
(R6.12.10放送)



WEBメディア
「real local 名古屋」
(R6.12.16~公開)

各種メディアで、リニューアル部をはじめとした高蔵寺NTの取組がポジティブに取り上げられた!
→今後も積極的に発信を行うことで、取り上げられる機会を創出し、メディアを活用した高蔵寺ニュータウンのリブランディングを図っていく!

2. 令和7年度実施予定の主な取組について

■ 自転車を活用した取組み

グルッポライドや講習会、子ども向け自転車乗り方教室などは継続的に実施しつつ、プロ選手を招く機会を増やすなど、より幅広い層の参加促進を図り、引き続き自転車を活用したまちの魅力発信、まちの活性化を図っていく。

■ SNSを活用した取組み

引き続き宣伝部をサポートしながら、協働で公式SNS・ウェブサイト等で魅力発信を行うことで、**エリア内外の人々に高蔵寺ニュータウンの魅力届け、ポジティブイメージの訴求や移住定住促進を図る。**

■ その他

「ReNEWまちつく部」をはじめとしたまちづくりのプレイヤーと連携を図りながら、**さらなる高蔵寺ニュータウンの魅力創出を図っていく。**