

## 観光によるにぎわい創出基本計画に基づく実行計画

※ 資料6「中期的な取組」参照

	施策	不十分又は未実施の取組例	R7 年度に実施する取組	R8 年度に向けて検討する取組
	1-2「春日井三山」を拠点とした魅力創出	1-2-5 宿泊施設と連携したツアーの造成 (市内周遊)	【観コン協】 ①東部丘陵デジタルクーポン発券実証事業 東部丘陵エリアを活用した市内周遊による経済効果を探る実証事業を実施	
※	1-3「愛岐トンネル群」を拠点とした魅力創出	1-3-1 イベント時の受入環境の整備(トイレ、案内板の設置等) その他 観光バス駐車場の不足、仮設トイレのし尿処理対策	【経振課】 ①愛知県補助金(治山事業)の活用:散策路の落石対策 調査 ②バキューム車による適正なし尿処理の継続実施 ③観光バス待機場所として高蔵寺浄化センター駐車場の活用 【観コン協】 ①愛岐トンネル群 特別公開(春・秋)、森のビアホール	【経振課】 ①愛知県補助金(治山事業)の活用:散策路の落石対策工事
	1-4「サボテン」を活用した魅力創出		【経振課】 ①サボテンのまち未来図コンクール 市内小中学生に夏休みの課題としてポスターを募集、優秀作品の展示 ②サボテンフェス 観賞用、食用サボテン、ワークショップなど見て、食べて、体験できるイベントを開催 ③サボテン料理教室 食用サボテンが身近に感じられ、家庭へ浸透するための取組 【観コン協】 ①飲食店等参画事業者による共同販促事業 市内のサボテン取扱店舗をめぐることができる周遊企画	
	1-5「書」を活用した魅力創出	1-5-5 道風記念館を活用した着地型観光商品の造成 1-5-6「書」に関する大会や展覧会等の誘致		【経振課】 ①にぎわい創出補助金での書を活用した観光商品等の申請を促せるよう要綱改正検討(金額、内容等)
※ (長)	1-6 人材の発掘・育成	1-6-1 観光おもてなし講座の開催 1-6-2「春日井にぎわいづくり隊」の結成 1-6-4 春日井観光ガイドタクシードライバーの人材育成	【経振課】 ①文化財ボランティアの観光事業での活用(魅力発見ウォーク) ②愛岐トンネル群特別公開時の市職員ボランティア募集の実施 ③市内観光に関する出前講座の登録・実施(職員の能力向上)	

## 観光によるにぎわい創出基本計画に基づく実行計画

※ 資料6「中期的な取組」参照

	施策	不十分又は未実施の取組例	R7 年度に実施する取組	R8 年度に向けて検討する取組
※	1-7 魅力を創出するツアーの造成やイベントの開催 1-8 テーマ別ツーリズムの推進	1-7-2 デジタルマーケティングを活用したツアーの造成 1-7-3 宿泊施設と連携したツアーの造成 1-8-1 地域資源を活かしたテーマ別ツーリズムの推進	<p>【経振課・観コン協】</p> <p>①魅力発見ツアー ※市内プロジェクト提案ツアー 家康/太清寺、織田/林昌寺、秀吉/内々神社と武将ゆかりの地をめぐる御朱印ツアー</p> <p>②魅力発見フォトラリー テーマに沿った9つの観光スポットを写真を撮りながら巡るイベント 4/25～5/31 東部丘陵&amp;ニュータウン編 秋 東海自然歩道編 冬 眺望の良いスポット編</p> <p>③魅力発見ウォーク 11/25 あい農パーク春日井発。内々神社や奥之院にて文化財ボランティアによるガイド解説。内津展望台までの軽登山を実施 3/7 朝宮公園発。3/10 サボテンの日のPR。ふれあい緑道、西山製鉄遺跡跡、土田・後藤サボテン、尾張広域緑道を歩く。</p> <p>【観コン協】</p> <p>①地域限定旅行業者の登録 出発地、目的地、宿泊地及び帰着地が春日井及び隣接する市町村の範囲でツアーの造成が可能となる。 (再掲) 東部丘陵デジタルクーポン発券実証事業</p> <p>②えきなか STAND プロジェクト JR 春日井駅周辺のにぎわい創出を目的としたイベント開催</p> <p>③「全日本女子剣道優勝大会」「全国高等学校剣道選抜大会」 コンベンション強力、会場内売店設置</p>	<p>【経振課・観コン協】</p> <p>①魅力発見ツアー (別紙)</p> <p>【観コン協】</p> <p>②地域限定旅行業を活用したツアーの造成</p>
※	2-1 SNS を活用した魅力発信	2-1-1 フェイスブックやツイッター、LINE などによる観光スポットやイベントの定期的な情報発信 2-1-2 YouTube を活用した動画による情報の発信	<p>【経振課・観コン協】</p> <p>① (再掲)魅力発見フォトラリー 市民からの LINE 投稿機能を活用した魅力スポットの収集と発信及び観光イベントへの活用</p> <p>②ホームページの再構築 市と観コン協それぞれの観光ホームページの整理と効果的な発信の検討</p> <p>③観光コンベンション協会のインスタグラムを活用した情報発信</p>	<p>【経振課】</p> <p>①市公式 LINE を活用したイベント情報の配信、観光情報の定期的な配信</p>

## 観光によるにぎわい創出基本計画に基づく実行計画

※ 資料6「中期的な取組」参照

	施策	不十分又は未実施の取組例	R7 年度に実施する取組	R8 年度に向けて検討する取組
	2-3 PRコンテンツを活用した魅力発信	2-3-2 市民団体を集約した情報ウェブサイトの充実 2-3-3 東部丘陵の情報発信（四季折々の登山コースや周遊コース等のPR） 2-3-6 観光PR動画の作製	【観コン協】 ①フィルムコミッションサイトの構築 映画やドラマ、CMなどのロケ地としての訴求を図るためフィルムコミッション機能の事業化を図る。 ②情報発信拠点「SABO BASE」を活用した情報発信 都市緑化植物園内の情報発信拠点「SABO BASE」における拠点強化	【経振課】 ①観光おススメスポット、ドライブルート集の作成
※	2-4 市民が主体となった情報発信	2-4-1 フォトコンテストの開催 2-4-2 サボテンのレシピコンテストの開催	【経振課】 ①LINE機能を使ったおススメサボテンスポットの募集	【市】 ①「まちかど」サボテンフォトコンテストの開催
※	3-1 推進体制の構築		【経振課・観コン協】 ①定期的な情報共有による連携強化	
	3-4 まちがつながる	3-4-2 公園や歴史、文化等を活用した学習観光（遠足、総合学習等）の誘致 3-4-3 近隣都市と連携した愛岐トンネル群の魅力向上 3-4-4 近隣都市と連携したトレッキングツアーの造成 3-4-5 「書」での他都市との交流	【経振課・観コン協】 ①多治見市との相互イベント出展 4/19 たじみ陶器まつり（実生サボテンの販売） 10月 春日井まつり（モザイクタイルワークショップ） 11月 多治見農業祭（実生サボテン、食用サボテンの販売） ②集まれ！あいち魅力博への出展 5/17, 18 県内市町村がモリコロパークにて地域の魅力を発信・共有 春日井市は、サボテン・書・自転車、愛岐トンネル、特産品をPR 【観コン協】 ①愛知県尾張広域観光協議会（春日井、小牧、豊山、犬山等12市町） 尾張めぐるガイドブックの発行等、尾張地域間の連携	【市】 ①多治見市と連携したイベントの企画、開催 多治見駅～内津峠～春日井までの下街道ウォーキング ・