

【基本理念】まちづくりを支える市民活動の拠点

基本目標	主要課題	指 標	初期値 (R5年度)	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	目標値 (R10年度)
I 市民が多く集う	①ハード面の充実	市民活動支援センターの来館者数	38,733人	27,678人	30,422人			40,000人
	②積極的な啓発							
	③市民向けのイベント開催							
II 市民活動の情報が見える	①市民活動情報の集積	市民活動情報サイトのアクセス件数 (市民活動情報サイトの更新件数)	84,431件 (550件)	88,487件 (808件)	89,438件 (740件)			85,000件 (600件)
	②市民活動情報の整理							
	③市民活動情報の発信							
III 市民活動の人材を育てる	①既存団体からの助言	市民活動やボランティア活動に参加している人の割合 (%) 【総合計画成果指標より】	44.1% (R3年度)	—	—			55.0% (R8年度)
	②人材育成セミナーの開催							
IV 市民活動が活発になる	①市民活動団体の誕生	市民活動団体の新規登録団体数(毎年)	15団体	12団体	11団体			20団体
	②団体同士の連携							
	③既存団体の成長							
V 市民活動が自立し協働する	①コーディネート業務	市民活動団体と市との市民協働取組件数	261件	230件	210件			280件
	②団体とセンターの協働企画							