

	令和3年度	令和8年度
1 インターネットアンケート	<ul style="list-style-type: none"> ・ 回答数1,000 ・ 男女均等 ・ 年代均等 (20~60代の5分類) ・ 市内+市外を9区分 	<p>統合 インターネットアンケート回答数 市内400、市外400</p> <p>※ アンケートのサンプル数誤差±5%に必要な場合のアンケート数をもとに設定 (出典：UFJ総合研究所セミナー資料より抜粋)</p>
2 来訪者アンケート	<ul style="list-style-type: none"> ・ 市内観光スポットで対面調査 ・ 4回実施 (勝川弘法市、あい農パーク春日井、落合公園、愛岐トンネル群) ・ 回答数492 (うち市内274) 	
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; background-color: #e0f0ff;"> <p>令和3年度調査結果</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 上記1、2の調査内容はほぼ同じ ・ 調査結果も1、2ともに似た傾向がみられた (主な項目) <p>観光のまちのイメージ インターネット 7.8% 来訪者 2.5%</p> <p>観光のイメージがつく項目 上位 サボテン、書、住みやすい</p> <p>観光の認知度 上位 落合公園、植物園、愛岐トンネル群</p> </div>		
3 観光施設ヒアリング調査	<ul style="list-style-type: none"> ・ 全15か所 観光・文化施設 6か所 宿泊施設 1か所 飲食・物販 4か所 その他 1か所 MICE施設 1か所 各種団体 2か所 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 全10か所 想定 観光施設 3か所 宿泊施設 1か所 (ホテルプラザ勝川) 飲食・物販 2か所 その他 1か所 (タクシー会社) MICE施設 1か所 (総合体育館) 各種団体 2か所 (愛岐トンネル群、あいちかすがいっ子) ※ 受託事業者と協議のうえヒアリング先を決定
4 現状把握	<ul style="list-style-type: none"> ・ 愛知県観光レクリエーション利用者統計 ・ RESAS等の統計資料を活用し作成 	上記調査に加えRESASなどの統計資料をもとに作成